

# 中国农村信用合作报

THE CREDIT COOPERATIVE

中华人民共和国农业农村部主管 农民日报社主办 《中国农村信用合作报》社有限公司出版

2024年4月30日 星期二 甲辰年三月廿二 第624期(本期8版) 统一刊号:CN11-0036 邮发代号:1-36 邮箱:zhgnxb@126.com

## 广东农信“四字方针”建设典型镇村 将乡村振兴“施工图”变成“实景图”

广东农信坚持农信姓“农”的金融底色,从广东“百千万工程”公布的首批典型镇村着手,聚焦工业重镇、商贸强镇、文旅名镇、农业大镇建设。截至2024年3月,辖内农商银行已累计发放“百千万工程”贷款5322.62亿元,充分发挥金融“活水”纽带作用,不断促进城乡区域协调发展。

### 工业标准“新”起来 数改智转“铸造”工业重镇

数改智转是工业重镇转型制造业当家的关键一招。广东农信全方位强化工业镇金融支撑,创新佛山陶瓷业专属金融产品,助推佛山陶瓷业“聚合发展”,支持禅城区南庄镇陶瓷产业基地建设。

广东农信联合地方龙头企业集采平台“众陶联”,根据企业交易流水、信用评级测算信用额度,推出数字金融产品“数联专贷”,最高可申请500万元保证贷款,同时根据企业评级,全面上线企业网银跨境汇款功能等,提高线上业务办理便利度,提升金融服务质效。截至2024年3月末,共支持5户平台企业,累计投放862万元贷款,荣获“陶瓷产业数字金融创新机构”称号。

### 纺织加工“绿”起来 承接产业转移商贸强镇

清远作为承接广州纺织服装商圈

产业的重要布局,广东农信瞄准清新区太平镇纺织工业园区,引导纺织企业扩大生产的同时升级设备,支持清远成为全省纺织业的重要落子,让太平镇成为棉纺服装的快时尚商贸强镇。

一方面,广东农信紧抓“清远纺织服装产业八条”政策支持,向清远市丰煌纺织科技有限公司发放200万元贷款,帮助企业淘汰落后染整设备,使用水、电、蒸汽及导热油热能等清洁能源,成功融入广州中大布匹市场,广州新塘布匹市场及珠三角地区,2023年实现销售收入5759万元。另一方面,广东农信借助“清股投”助力“万亩千亿级”制造业大平台、中国时尚智造基地之机,支持清远市智华纺织有限公司800万元流动资金贷款,企业新增10条生产线顺利投产,年生产各类型气流纺可达10450吨,成为省内惠州、肇庆、广州、中山和江苏无锡江阴市的牛仔裤在坯布材料供应商。

### 旅游发展“快”起来 打响康养旅游文旅名镇品牌

温泉康养是发展乡村旅游振兴的重要抓手。广东农信通过支持河源市温泉康养旅游发展,与和平县热水镇温泉度假村龙头企业合作,加快数字基础设施和经营场景搭建,打响了温泉康养文旅镇名片。

针对热水镇温泉旅游景区,广东农信主动在园区投放自助售票终端机及手持式验票扫描仪,打造“移动支付+旅游”智慧旅游支付场景,提供购票、入园、游玩“一站式”服务。同时,向热水镇热龙温泉度假村投放3187万元贷款,引导企业加入银联“云闪付”APP优惠商家,带动景区移动支付,打造便民支付工程。2023年,景区服务20万人次,实现3000余万元营业收入,被评为国家4A级旅游景区,成功获批广东省级旅游度假区。此外,依托香菇、木耳、茶叶、笋竹、药材、五指毛桃、猕猴桃等绿色无公害农产品,广东农信推出“猕猴桃贷”“一村一品贷”“乡村风貌贷”等金融产品,支持建设有机农产品种植加工基地、温泉鱼养殖研究基地、高端矿泉水厂等项目。截至2024年3月末,共投放33户温泉康养相关产业链贷款,累计金额5768万元,构成一条温泉康养的完整产业链,让和平县热水镇“热水漂流”和“温泉之都”的称号成为文旅特色名片。

### 农民增收“富”起来 建设特色农产农业大镇

广东农信着眼特色农产品销售端、中间端,将金融资源前置到农业产业链的关键端口,满足农产品销售和服务节点

的金融需求。通过对接云浮市和惠州市惠东县当地协会、龙头企业、镇政府,签署合作协议,建设展销中心,带动农户生产特色产品,共建农业大镇。

在云浮市,广东农信专门委派金融专员向镇安镇人民政府“特色产品展销中心”提供支付结算、金融顾问等服务,将肉桂、火龙果、咖啡、麻竹笋等特色农产品放入展厅直播,形成“传统+现代”“线上+线下”多重展销。同时,向云浮盈科生态农业科技有限公司授信120万元打造火龙果品牌,发展深加工产业链,向旺洞村、西安村2249名农户累计支持2.38亿元信贷资金,直接为农户增收人均增加两至三万元。在惠州市惠东县,白盆珠镇的“两茶一柑一沉香”是山区特色作物资源,广东农信将培育山区绿色农贸经济作为支持乡村振兴的重点,联络惠东县茶叶协会,助推白盆珠镇横坑茶种茶。针对茶叶、山瑶柑、沉香产业推出“村品贷”“茶园贷”金融产品,并成功授信近两亿元,形成一条集种植、采摘、休闲、批发零售于一体的完整农业产业链,横坑茶、横江山瑶柑、横瑶沉香等“两茶一柑一沉香”品牌成功列入广东省“一村一品”,惠及农户1100余家,预计户均增收约3万元—8万元。李雨橙



连日来,河北永年农信联社开展“普惠金融推进月”行动,聚焦服务小微企业、推动乡村振兴,金融“消保”宣教等经济社会发展的重要环节,持续提升普惠金融服务质效。图为该行客户经理走进农业生产基地了解农户金融需求。陈达

## 强化金融“加速器” 培育新质生产力

### 泸州农商银行优化信贷资源配置 “陪伴式”服务赋能科创企业发展

2023年,习近平总书记在地方考察调研期间首次提出“新质生产力”这一重要概念,并指出要整合科技创新资源,引领发展战略性新兴产业和未来产业,加快形成新质生产力。为此,四川泸州农商银行认真贯彻落实中央金融工作会议要求,紧扣金融工作的政治性、人民性,以金融之力助推新质生产力发展。

“要加快科技支行成立步伐,更好地服务科创企业。”在泸州当地监管部门的大力支持下,泸州农商银行自贸科技支行于2024年1月24日正式揭牌成立,自此,拉开了塑造泸州发展新优势,打造金融促进科创企业高质量发展“新引擎”,助推新质生产力发展的序幕。

该行经过精挑细选,组建科技支行专业团队。目前,科技支行共有员工18名,配置科技型企业专职客户经理5名,专注科创企业和新质生产力的发展需要,提供优质高效的金融服务,着力提升金融服务科创企业的针对性和有效性,助力地方经济高质量发展。

目前,泸州全市科技型中小企业已突破1200家,是泸州市产业转型升级的

生力军,也是推动创新、促进就业、改善民生的重要力量。科创企业的自主创新是新质生产力的不竭源泉。但泸州市科技型中小企业因“轻资产、重技术、高风险、无抵押、缺担保”的特点,普遍面临融资难、融资贵的实际问题。目前,泸州全市仅两家科技银行,泸州农商银行就是其中之一,在前期支持科创企业发展的探索中,已发放科技型中小企业贷款452笔、金额18.68亿元。

自贸科技支行正式成立后,泸州农商银行持续探索金融与科技双向融合的新模式,优化信贷资源配置,实现信贷资金在高科技产业的有效配置,探索畅通“科技—产业—金融”的良性循环。

泸州农商银行拥有服务科创企业的“助企贷”“园保贷”“科技贷”“税易贷”等专属贷款产品,自贸科技支行成立后,该行致力于金融与科技的深度融合,创新信贷产品和专属金融服务,为科创企业提供新动能,助推新质生产力发展。

泸州自贸科技支行有限公司成立于2008年3月19日,主要经营新材料技术的研发、合成材料制造以及环保节能材料的

研发、生产、销售等,是A级纳税人,科技型中小企业。泸州农商银行了解到该公司因扩大生产线、采购原材料等因素,急需一笔资金进行周转。在获悉企业融资需求很大,但抵押资产不足的情况下,该行主动为企业量身定制知识产权质押融资方案。依据专业评估机构出具的知识产权评估价值,以知识产权质押作为担保,在国家知识产权局完成知识产权质押登记后,于2024年2月18日成功发放150万元贷款。

无独有偶。四川海工科技有限公司成立于2011年9月8日,主要经营生产制造中、低速大功率柴油机各种配件,船用推进系统和甲板机械配套件等,也是A级纳税人,科技型中小企业。该行了解到公司由于技改项目及订单增加等情况,出现约1000万元的资金缺口。但因抵押资产不足,出现融资困境。该行针对这一情况,主动为企业量身定制“园保贷”方案,邀请专业评估机构出具的房产产权评估价值,以省级财政补偿金和产业园区补偿金共同作为增信方式,于2024年3月19日成功发放990万元贷款,精准高效地为其注入了蓬勃发展动能。巫晓娟 吴科

## 农信系统改革深化 服务能力持续提升

□ 党云帆

近日,四川达州农商银行拟吸收合并宣汉农商银行、开江农商银行等当地五家农商银行,并成立达州市市级统一法人农商银行。同时,南充市也在积极推进市级统一法人农商银行的组建工作。这一系列举措标志着四川在深化农村信用社改革、优化金融服务体系方面取得了显著进展。两项工作完成后,四川全省市级统一法人农商银行将增至10家(未包含成都农商银行),位居全国农信系统首位。

2023年1月9日,四川省政府办公厅发布《成渝共建西部金融中心规划》实施方案,提出要深化农村信用社改革,以转变省农信联社职能为重点,积极申请组建省级农商银行,稳妥推进符合条件的地区组建市级统一法人农商银行。新成立的市级农商银行将实现资源整合、提升服务效率,进而更好地服务地方经济。合并后的农商银行将拥有更强大的资本实力和更广泛的服务网络,能够更好地满足当地企业和农户的金融需求。此外,合并也将有助于优化股权结构,提升公司治理水平,确保农商银行能够更加稳健、高效地运营。

### 神农架农商银行聚焦经营主体需求 精准施策推进普惠金融扩面提质

自“普惠金融推进月”开展以来,湖北神农架农商银行积极响应、迅速部署,坚守支农支小定位,持续落实一系列金融服务实体经济的具体要求,着力解决各类经营主体发展中的金融服务需求,促进普惠金融高质量发展。

该行强化重点对象走访对接,聚焦辖内主导产业、乡村振兴、重点项目等领域,主动对接农业专业合作社、种养大户、个体工商户等,宣传惠民利民政策,提供多元化金融服务。截至目前,该行组织开展对接活动15次,累计走访辖内群众6000余人次。今年以来,神农架农商银行班子成员分头带队,深入辖内行政企事业单位,及时掌握相关政策及重大项目信息,广泛收集经营主体和辖区群众的金融服务需求,持续加大对小微企业、个体工商户以及涉农领域的金融支持力度。截至3月底,该行累计发放各项贷款8.1亿元,比年初新增2.8亿元。同时,该行持续深化“政银担”业务模式,着力破解企业融资难、担保难等问题,截至3月末,累计办理

金融活,则经济活。作为发展地方经济主力军,山西吕梁农信聚焦绿色金融,充分发挥点多面广人多的优势,强化责任担当、履行社会责任,积极贯彻落实省委省政府、监管部门及省农商银行有关绿色金融决策部署,围绕地方绿色、循环、低碳发展,加大绿色贷款投放,以绿色信贷助力本土乡村振兴发展,助推区域经济结构调整。截至3月21日,吕梁农信绿色信贷总量较年初净增1.81亿元,余额达到12.13亿元。

### 精准营销推动绿色产业发展

吕梁市农信联社成立绿色信贷领导小组,研究配套精细化绩效考核措施,组织行社认真学习绿色信贷新政策、新动态,将支持绿色信贷的政策、知识传导至基层一线。各行社梳理辖内绿色产业项目名录,建立名单库,结合项目特点,分类制定营销方案,“点对点”提供信贷支持。

吕梁农信精准对接市政府“三个一批”项目名单,对中小微企业加大信贷支持。山西茗茶茶叶有限公司备案投资了3.25亿元的“年产2500吨枣芽红茶及筹建10万亩采摘基地项目”,可辐射带动近万人就业或增收。该公司与山西中医药大学建立产学研合作基地,与日本东方国际株式会社达成深度合作,并获批了枣芽红茶、夜品睡美人植物饮品、帝师肤美人化妆品等专利。临县农商银行在对接走访后,根据客户需求,为其发放5900万元贷款。

### 名单制管理推动绿色转型升级

中央金融工作会议对加快绿色金融发展提出了明确要求,吕梁农信紧跟国家政策,对高污染、高耗能、高碳排放、产能过剩的企业和项目,总体上约束限制。对于存在环境违法违规行为的项目,坚决不予金融支持。与此同时,按照市委重点项目企业名单,加大清洁能源领域的信贷支持,将绿色转型、氢能发展等绿色项目,作为市场拓展和信贷投放的重点领域,及时对接,迅速落实,努力做好绿色金融这篇“大文章”。

柳林县山西石器时代新材料科技有限公司是一家专业从事碳酸钙基绿色新材料产品研发、生产及销售的科技公司,柳林农商银行对接走访后,根据客户需求,向其提供960万元贷款支持;孝义市兴安化工有限公司提出绿色转型、升级改造氧化铝项目,计划对整个厂房重新设计,工艺设备全面升级改造,对此,孝义农商银行为其投放9900万元贷款,助力实现成功转型。截至2月末,吕梁全市农信机构绿色贷款较年初净增0.69亿元,余额突破11亿元。

### 坚持审慎经营严防绿色信贷风险

吕梁农信在存量风险管控上,加强对“两高”行业的跟踪监测,时刻关注节能减排、环境保护等方面行为,制定压降计划。在新增风险管控上,严格执行贷款“三查”制度,从申请到贷后从严把关,并结合不同绿色产业客户特点,在风险审查上各有侧重,对涉及重大环境和社会风险的要求客户必须提交环境和社会风险评估报告。同时,吕梁农信积极融入地方经济高质量发展大局,辖内行社结合地方特色,围绕农户、小微企业、民营企业、个体工商户生产经营特点和发展需求,量身定制“木耳贷”“白酒贷”“活体牛抵押贷”等专属金融产品,实现特色服务“一对一”精准触达,不断支持“特”“优”产业发展壮大,促进群众增收致富。截至2月末,全市农信机构支持特色产业经营主体3082户,余额14.55亿元。李亮良 房志勇

### 南通农商银行加快网点转型升级 让“小网点”做出“大特色”

近年来,江苏南通农商银行在省联社统筹指导下,以智能网点建设为抓手,加快推进观念方式转变,从网点运营效能、优化客户体验、拓宽获客渠道等方面出发,细化工作举措,全面推进网点转型升级,为全行转型攻坚和高质量发展提供强有力支撑。

该行科学布局厅堂智能化服务设备,通过机器替代人工,降低运营成本,提升客户体验,加速基础系统平台的建设和投产,持续优化“智能厅堂”系统,挖掘客户需求,完善客户“画像”,提供贴心服务和适配营销。同时,该行搭建线上服务渠道,进一步强化线上服务能力,个人客户完善手机银行账户服务业务办理功能,探索远程银行系统建设;对公客户,优化开、销、变账户服务,探索全流程移动式服务模式。

今年,南通农商银行进一步完善辖内网点分布及管理架构,探索网点分级管理,保证网点区域覆盖度的同时,充分

整合调用区域资源,提升人员使用灵活性,有效压降人力成本。针对厅堂人员开展分层分类管理,根据厅堂服务承载需求、业务结构情况,合理配置相关人员。并在网点标准化建设的基础上,结合业务、客群、人文等方面,增加个性化元素,打造“小而美”的多样化特色网点。

为提升服务质效,南通农商银行一方面进一步优化大堂经理队伍,逐步推进理财经理队伍建设,助力传统储蓄型服务向综合理财型服务转变。另一方面,该行梳理完善厅堂服务流程,优化人员定位,明确服务职责,提升联动服务能力,强化服务监督管理,关注厅堂客户体验;建立线上化客户服务平台,常态联络、定期走访客户,提升客户黏性和信任度。同时,强化数据分析,做好客群分类管理;邀约沙龙、营销活动等方式,进一步激发厅堂活力,提升客户参与度,为厅堂获客、促活提质提供路径。倪美丹



银行在经营过程中能否充分发挥国企或地方财政的入股优势。国企或地方财政的参与不仅能够为农商银行提供更加稳定的市场环境,还能帮助其拓展业务领域、提升服务质量。同时,国企或地方财政的入股也将有助于提升农商银行的品牌形象和市场竞争力,使其在金融市场中占据更有利的位置。

作为农商银行,其核心使命是服务地方经济、支持“三农”和小微企业发展。通过合并和改革,市级农商银行将能够更好地发挥这一作用,为当地经济的繁荣和稳定发展贡献力量。

### “政银担”业务214笔,用信1.2亿元

此外,该行积极推广“301贷款+智慧微贷”模式,推行移动办贷服务,进一步精简信贷资料,优化信贷流程、缩短审批链条,贷款全流程透明化办理。在此基础上,持续降低融资成本,优化贷款定价机制;建立“延期还本付息”工作清单,继续采用贷款展期等方式,确保企业资金接续,减轻企业的融资压力。同时,对于需要增信提额的经营主体,做到应提尽提、应贷尽贷,全力保障资金足额到位。李恒