

香河农商银行 推出“新居贷”助力农户安家

为响应国家乡村振兴战略,助力农户改善居住条件,近日,河北香河农商银行推出专为新建住房、旧房改造、扩建翻修房屋需求的农户量身定制的“新居贷”产品。

“新居贷”精准对接农民在改善居住环境过程中的资金缺口。该产品以其纯信用、手续简便、灵活定制、优惠利率等特点,切实缓解了农户的燃眉之急,帮助村民轻轻松松地入住新居,为有效推进乡村全面振兴注入金融动力。 **刘宇**

永福农商银行 首笔线上个人抵押贷款落地

日前,广西永福农商银行依托“桂盛富民”金融服务平台,成功发放了首笔线上个人抵押贷款。该笔贷款从申请、审批、签约、抵押登记到放款都在线上完成,为广大农户带来了更为便捷、高效的金融服务体验。

下一步,该行将继续坚持创新驱动,深化金融科技应用,推动线上个人抵押贷款业务的进一步发展,进一步增强科技金融、普惠金融的灵活性、适应性和可获得性,全力写好金融“五篇文章”。 **黄庭裕**

沛县农商银行 发放特色农业专项资金

近年来,江苏沛县农商银行,立足沛县县域经济特色,针对纺织业、辣椒育种等特色农业提供专项信贷资金。

同时,该行围绕“沛泽e贷”、“沛泽金融村官”等维度,创新发展方式,实现融合发展。除此之外,沛县农商银行召开“一把手讲安全”专题会议,层层落实“全员、全岗位、全过程、全天候”的安全经营主体责任,确保安全管理无死角、无盲区、无漏洞,以更高标准构建该行安全金融生态。 **石梦**

金秀农商银行 存贷余额实现“双增”

今年以来,广西金秀农商银行扎实推进“桂惠贷”政策,加大对“首次贷”“信用贷”及名单制产品的投放力度,做好“土特产”“大文章”。

该行从源头上防范和化解金融风险,与县域经济发展同频共振,确保各项业务活动的稳健、安全运行。截至3月末,金秀农商银行各项存款余额43.15亿元,比年初增加2.13亿元;各项贷款余额35.49亿元,比年初增加9570万元。 **莫小琳**

晋城农商银行发挥地方金融主力军优势

倾斜信贷资源服务实体经济

今年以来,山西晋城农商银行聚焦主责主业,以“四个着力点”为支撑,充分发挥地方银行优势,用实际行动为晋城市发展提供金融支撑和服务保障。截至2024年3月末,该行各项贷款较年初净增10.22亿元,增幅8.51%,支持民营经济贷款余额69.18亿元,增幅14.48%,支持小微企业贷款余额27.57亿元,增幅18.89%。

晋城农商银行始终坚持全面服务地方实体经济发展为已任,持续优化经营管理工作的体制和机制,对信贷全流程进行再梳理,进一步明确贷款调查、审查、审批、贷后等各环节的操作流程及要求,优化信贷制度及产品标准,不断提升业务办理效率。截至3月末,该行千万元以下贷款净增6.53亿元,100万元(含)以下贷款净增3.73亿元。

为提高普惠金融服务质效,满足信贷市场需求,晋城农商银行通过前期调研,创新、修订信贷产品制度,一季度整合推出10款“拳头产品”,成功打造“蒲公英缤纷贷”这一信贷产品品牌。针对不同消费客群需求,该行创新推出“市民贷”“公积金贷”;面向不同经营主体的需求,推出“兴隆贷”“担担贷”“兴业贷”等产品;针对特色类综合贷款产品需要,创新推出“晋快贷”“房抵贷”“诚信贷”等,受到了市场的热烈欢迎。

为更好地开拓信贷市场,该行围绕重点工程项目、居民生产消费、乡村振兴等重点领域和本源方向,逐步提升产品渗透力和个性化金融产品定制需求。今年一季度,晋城农商银行积极推动城市房地产融资协调机制各项工作落地,针对房地产“白名单”项目名单企

业,该行研发了专门的信贷产品。截至目前,该行已成功支持4个房地产项目,累计提供2.35亿元信贷支持。

2024年,晋城农商银行围绕市委、市政府的工作部署,源源不断地将金融“活水”注入实体经济,助力全市打好“十大战役”,预计向新能源、节能环保等绿色信贷企业发放贷款超6.5亿元,向区域内大中型商贸企业提供信贷支持9亿元,助力全市打好产业转型攻坚战;向康养文旅企业提供信贷支持4亿元,助力全市打好文旅康养攻坚战;向各级重点项目累计投放资金15亿元,助力全市打好项目建设攻坚战;与辖内134个行政村、社区持续深化党建共创活动,投放支农支小再贷款资金9亿元以上,助力全市打好城乡融合攻坚战。 **段晋娟**



湖北五峰农商银行围绕“金融‘消保’在身边 保障权益防风险”主题开展金融知识“五进入”宣教活动,将金融知识和惠民政策及时送到群众手中。同时,针对五峰县特色茶产业,该行金融服务小分队聚焦茶企、茶农、茶叶流通市场及茶叶社会化服务队等茶产业全链条,开展金融宣传。图为该行工作人员深入田间地头向茶农宣传金融知识。 **曾曼**

迁安农商银行发扬“背包精神”走村入户 全员营销高效服务“三农”需求

今年以来,河北迁安农商银行紧紧围绕河北省农信联社“1357”战略规划目标和2024年总体工作要求,聚焦“抓转型、推零售、快发展”安排部署,全力打响“三大战役”。4月24日至4月26日,该行组织开展了以“零售转型乘风破浪,外拓营销破冰提能”为主题的杨各庄“外拓营销大会战”(以下简称:“大会战”),为促进全员主动转型、主动零售、主动营销奠定了坚实基础。

此次“大会战”是继建昌营冲锋战

后的第二场“强骨之战”,迁安农商银行各支行行长及客户经理全程参与活动,为释放全员营销能量、激发全员营销热情,提升全员营销技能,鼓舞全员士气树立了坚定信心,为坚决打赢“三大战役”提供了有力支撑。

此次“大会战”以杨各庄集市、青山院乡村振兴金融服务综合体为中心、所辖37个村庄作为营销阵地,以精准扶贫中小微企业种植养殖企业为目标,该行工作人员携手金融助理员聚焦“三农”服务需求,发

扬“背包精神”走村入户,通过推广“振兴快贷”“聚合支付”、数字人民币等特色信贷产品,开展多维度、立体式宣传,稳住固定客户、拉回“摇摆客户”、唤醒“沉睡客户”。每日活动结束后,各组成员利用休息时间召开复盘推进会,汇报成果、交流不足,进而制定改进措施,明确第二日目标,确保每项工作都有收获。

在此次“大会战”中,该行结合杨各庄农户生产、生活需求,以营销推广“振兴快贷”为抓手,对区域内的村镇、

农户进行全面走访,建立跟踪服务台账,确保金融服务不留死角。此次“大会战”,该行共走访37个村庄,发放宣传折页1300余张,参与人次1300余人,登记“农信e购”意向商户40户,落地20户。同时,该行工作人员还为意向客户简化办理流程、降低贷款门槛,“手把手”指导其体验“线上快贷”业务,累计达成养殖户贷款意向金额100万元,成功授信40万元、授信40万元。 **柳红颖 韩星**

淮安农商银行 “零钱包”抵达马拉松现场

近日,全民健身2024淮安西游乐园淮安马拉松暨大运河马拉松系列赛(淮安站)鸣枪起跑。在中国人民银行淮安市分行的指导下,江苏淮安农商银行在赛事现场开展了“零钱包”宣传活动。在完赛区,淮安农商银行工作人员热情地向参赛选手、过往观众发放宣传折页,讲解“零钱包”的相关知识。为满足群众的多样化需求,淮安农商银行特意为本次活动定制准备了多个规格的“零钱包”,能够满足大部分群众的日常找零需求。

“淮安农商银行发的‘零钱包’精致又实用,给顾客找零时再也不会手忙脚乱了。”现场一位个体工商户马拉松选手说道。在本次活动中,该行共现场兑换“零钱包”182个,累计兑换零钱5.46万元,获得了在场马拉松选手的一致好评。

本次“零钱包”宣传活动,展现了淮安农商银行积极履行社会责任、服务民生的良好形象。未来,淮安农商银行将继续发挥本土金融机构的“人缘地缘”优势,为公众提供更加优质、更加便捷、更加放心的金融服务,助力构建和谐、稳定的金融环境。 **吴苗苗**

大同农商银行 掀起全员贷款营销新热潮

4月27日,山西大同农商银行组织开展全员营销贷款专项行动,全行干部职工以“班子成员+机关部室+包片网点”的方式组队,积极开展外拓走访,问需于民,送“贷”上门,在全辖范围内掀起了一股贷款营销的热潮。

活动前,根据市区、郊区、农区等网点类型不同,该行因地制宜确定营销任务,在差异化考核的基础上,做到人人头上有指标、人人头上有责任。全体营销人员踏踏实实、稳扎稳打,一户一户走访、一家一家对接,积极向客户介绍“同城快贷”“工薪贷”“房抵e贷”等系列信贷产品,从产品适用人群、业务办理流程和优惠政策等方面向客户细心讲解,对网格内的所有客户做到能营销、尽营销,有效激发客户潜在需求。同时,该行积极打造涵盖存款、保险、收单商户等“一揽子”金融服务,第一时间解决客户难点、痛点,增强客户的认可度和满意度,提升营销的精准度。一天时间内,全行共走访对接客户1078户,达成贷款意向客户155户,金额2400万元。 **徐碧卿**

榕江县农信联社 以“超金融”服务“超经济”

近年来,贵州榕江县农信联社积极围绕服务县域农业、农村特色产业发展的宗旨,不断优化金融服务举措,加大涉农贷款投放,持续为春耕、农业生产送去金融“及时雨”。

在开展“普惠大走访”时,榕江县农信联社洞洞信用社工作人员了解到,“泥巴人”种植养殖专业合作社(以下简称:“泥巴人”合作社)去年就水稻育苗进行了试种种植,成效显著。于是,今年榕江县农业农村局推出水稻集中育苗播种项目时,“泥巴人”合作社立即承接了该项目。考虑到该合作社处于起步阶段,

运营成本较高,该联社工作人员以乡村振兴“超好贷”为抓手,精准匹配相关贷款指标,帮助其降低融资成本。

自2023年“村超”火爆出圈以来,榕江县农信联社洞洞信用社深入贯彻落实金融服务“超经济”发展的有关指示精神,积极推广“超好贷”“裕易贷”等信贷产品,坚持聚焦主责主业,围绕“超经济”产业链,重点支持与“村超”相关的产业信贷需求。2023年以来,该社累计发放“超好贷”“裕易贷”1.2亿元,贷款余额5500万元,有效赋能地方经济发展与美丽乡村建设。 **田景涛**

黄梅农商银行 “春天行动”交出亮眼“成绩单”

今年一季度,湖北黄梅农商银行紧扣“小微金融‘店小二’”乡村振兴主办行”主题,聚焦“提质增效”战略部署和目标要求,实现了存款工作稳中有进、贷款投放扩面增量、扫码业务量质“双升”、风险化解取得成效、经营质效有序提升的良好发展态势。截至3月末,该行各项存款余额226亿元,比年初净增18.8亿元;各项贷款余额135亿元,比年初净增8.6亿元。为黄梅县地方经济高质量发展注入了强劲动能。

黄梅农商银行坚持以“政、银、企”三方合作为依托,畅通“银企”对接渠道,截至3月末,该行累计为170家涉农经营主体、11家纺织企业授信近1.5亿元,发放15项农村资源要素贷款5100万元。该行坚持以农业、工业、旅游业三大产业为主线,聚焦黄梅农业主导产业、工业支柱产业、文化旅游特色产业及上下游“链式客群”,用配套金融服务支持产业联动发展。截至一季度末,该行累计支持40家中小微企业,向312户个体工商户发放1亿余元贷款;向235户创业人员发放5917万元“创业贴息贷”。 **黎小敏 柳丽**

岳普湖县农信联社 满足农户春耕生产金融需求

为切实做好春耕信贷投放工作,新疆岳普湖县农信联社通过“五聚焦、五强化”,最大程度地满足农户春耕生产信贷资金需求,确保金融“活水”流入千家万户。

截至4月17日,该联社累计投放春耕备耕贷款7.87亿元,较计划增加2.84亿元,完成率156.7%。今年以来,该联社还以“农贷通”信用方式发放农户贷款2.62亿元,占农户贷款余额的18.67%。除此之外,岳普湖县农信联社还制定了《涉农贷款业务尽职免责管理办法》,建立了“敢贷、愿贷、能贷”的长效机制,为春耕备耕工作开展提供了全方位的金融保障。 **努尔姑**

三门农商银行 延伸茶产业金融服务

在三门县珠岙镇樟树下村,遍地青翠的茶园里,一棵棵茶树悄然吐芽,浙江农商银行联合辖内三门农商银行10余名党员志愿者化身“护茶使者”,帮助农户一起采摘茶叶。

为更好地保障春茶提质增效,该行延伸茶产业金融服务,下沉辐射至周边产区,以金融“活水”浇灌茶产业“全产业链”。截至目前,三门农商银行累计为105家相关茶企发放3500余万元贷款,有效促进全县茶产业的快速发展和茶叶经营企业、茶农的扩产增收。 **梅嘉文**

桐庐农商银行 金融“活水”直达田间地头

走近浙江省桐庐县百江镇联益家庭农场的种植田,只见田间堆放着几袋提前切块、在杀菌粉中经过翻拌的紫色红薯种,工人们起垄、敲沟、施肥……忙得热火朝天。“多亏了你们的100万元贷款,让我们五六十亩的土豆种植计划落了地。”农场负责人向前来走访的浙江农商银行联合银行辖内桐庐农商银行客户经理介绍道。

今年以来,针对春耕备耕期间农户资金需求大、需求急等特点,该行结合不同客户群体及区域经济发展特色,大力推广“农创贷”“农合通贷”等专项产品,多措并举解决相关群体融资难题。同时,该行通过采用“进度条”模式,精简办贷流程、提升放贷速度,大幅提升金融服务效率。截至目前,该行已为36户家庭农场发放5267

万元贷款。

为助力抢抓农时,该行着力构建“线上+线下”相融、“小户贷”与“大户贷”并行的多渠道立体化融资体系,将办公端移至田间地头,通过转变服务模式,提升服务速度与质量,为春耕备耕施足“金融肥田”。截至目前,该行已为319户客户授信春耕备耕贷款,累计金额达1.33亿元。 **邱艳芬 李杭城**

遂宁农商银行加大线上贷款支持力度

为家庭农场春耕备耕保驾护航

人勤春光好,春耕备耕忙。4月里,清风拂过稻田,层层碧波翻滚,在四川省四星级现代农业园区遂宁三家大米园区核心区——绍兵家庭农场里,村民们正在一眼望不到边的稻田中紧张忙碌着。

绍兵家庭农场是四川省第一家种植业家庭农场。今年以来,为提高稻谷种植效率,抢抓农时,绍兵家庭农场面临着极大的融资需求。面对这一情况,四川遂宁农商银行加大线上贷款的支持力度,推出了“小额农贷”这一线上纯信用贷款产品,具有全程电子化、无纸化和审查、审批模型自动化等特点,从申请受理到客户自助放款,最快可5分钟完成。“今年的稻谷春耕备耕,多亏了遂宁农商银行的大力支持,贷款全程线上申请,方便又快捷!”农场主绍兵说道。

在春耕备耕关键时期,为更好地支持相关工作开展,遂宁农商银行召开了“一村一座谈”专项会议,将乡村振兴优惠政策送入农户,“一对一”建立涉农经营主体经济信息档案,通过系统对客户进行更为科学的评级授信,最快实现“秒审批”和“秒到账”,全面满足农户群体的小额贷款需求。截至今年3月31日,该行小额农贷余额16.20亿元。

在遂宁农商银行的信贷扶持下,绍兵不断从村民手中流转闲置土地,扩大种植规模,在不损害农户利益的前提下,通过“以整换零、以近换远、以肥换瘦”三种方式,将流转的土地连成片,由农场投资进行土地整理,改善基础设施,实现田成方、土成型,早能

灌、涝能排,从而便于机械化耕种。同时,绍兵的儿子绍世力子承父业,推动科技改革,通过选择良种、采用绿色防控技术,加入机械耕种等方式,为绍兵家庭农场打响了三家大米品牌,使农场大米走进了西博会、农博会,成功销往成都、重庆等全国各地大型超市。

春种一粒粟,秋收万颗子。遂宁农商银行立足县域经济发展实际,切实发挥自身覆盖面广的优势,全方位对接农户金融需求,持续加大涉农信贷投入,全面提升春耕备耕金融服务效率,为乡村振兴的纵深推进,提供强有力的资金保障与服务支撑。下一步,遂宁农商银行将继续坚守服务“三农”初心,持续完善特色助农产品,确保金融服务精准“滴灌”农业生产。 **李春**



涟源农商银行 开通信贷“绿色通道”

近年来,湖南涟源农商银行全面落实金融支持乡村振兴政策,特别是对粮食种植大户及粮食种植农业龙头企业的信贷资金需求开启“绿色通道”,为金融支持农业生产经营保驾护航。截至2024年3月末,该行累计发放春耕生产贷款1120户、金

额1.32亿元。

下一步,涟源农商银行将持续坚守支农支小市场定位,不断创新金融产品和服务模式,为农户、农企提供更加便捷、高效、优质的金融服务,为助力乡村振兴和农业农村现代化建设贡献力量。 **殷苑亭 刘杰**

峨山县农信联社 为农户送去金融“及时雨”

为全面推进“农村金融主力军、地方金融排头兵”建设,更好地服务“三农”,支持春耕生产,云南峨山县农信联社紧跟全县春耕备耕生产步伐,用实际行动为农户送去金融“及时雨”,施足“金融肥田”。

峨山县农信联社大龙潭信用社抢抓春耕时机,持续扩大信贷政策宣传覆盖面,伴着“开新街”的热闹氛围,该联社工作人员走上街道、走进群众之中,宣传信贷产品利率优惠政策及反洗钱、防范电信网络诈骗等金融知识,传播金融正能量。

峨山县农信联社小街信用社依托峨山县纪业合作社组织的高品质烟草铁杆粉丝一厂联合答谢会,在业务发展部的带领下,开展贷款金融知识培训会,宣传普惠金融政策,“面对面”了解农户、种植大户的春耕资金需求,真正做到以金融赋能乡村振兴。

一年之计在于春,一年好景在春耕。接下来,峨山县农信联社将继续发挥“深耕农村、立足农业、服务农民”的金融主力军作用,积极融入地方经济发展,为春耕备耕引入源源不断的金融“活水”。 **柏艳**