

中国农村信用合作报

THE CREDIT COOPERATIVE

中华人民共和国农业农村部主管 农民日报社主办 《中国农村信用合作报》社有限公司出版



2024年5月14日 星期二 甲辰年四月初七 第627期(本期12版) 统一刊号:CN11-0036 邮发代号:1-36 邮箱:zhgnxb@126.com

广西农商联合银行传承“挎包精神”

为建设现代金融企业提供奋进力量

自1951年广西第一家农信社成立以来,广西农商联合银行始终坚持党的领导,坚持“为人民服务”的初心,一把算盘,一个挎包,一本账簿,老一辈农信人翻山越岭,走村入户为百姓提供金融服务,铸就了“以农为本、以社为家、为党分忧、为民解困”的“挎包精神”。

近年来,广西农商联合银行将企业文化作为推进改革发展的战略举措,准确把握企业文化建设的重大意义,让企业文化内化于心、固化于制、外化于行,在不断增强企业文化凝聚力和向心力的同时,也为奋力建设主业突出、治理完善、区域一流的现代金融企业提供强大的精神动力。

党建引领

为新时代“挎包精神”注入“新源泉”

一直以来,广西农商联合银行不断强化理论武装,在日常工作中,切实做到把党的先进思想和运行机制融入企业价值观念塑造和企业运营管理中,推动党的路线、方针和政策在企业落地落实,为企业文化建设和企业经营发展把脉定向、扎根铸魂。

广西农商联合银行从支部“堡垒”入手,打通企业稳健经营的“神经末梢”,让精神文明在党支部的“毛细血管”中流淌。着力以党建引领高质量发展,不断推进党的建设与中心工作互融共促,引导基层党组织找准党建工作与农商企业文化的契合点,挖掘“红色基

因”。全区农合机构累计创建提升了400余个党建品牌,并集中进行标识化管理,系统性提升,涌现了“涠洲金融灯塔”“金融红马甲”“舞彩先锋”“边海金融前哨”等特色党建品牌。经过近几年的努力,全系统现有“全国五一劳动奖状”1个,“全国文明单位”2家,“自治区文明单位”24家,先后荣获“全区脱贫攻坚先进集体”“金融机构支持广西经济发展突出贡献奖”等荣誉40余项。

2020年以来,广西农商联合银行实施“党旗领航+金融先锋”暨“万名农信党员进万村”工程,累计选派7884名“金融专员”赴18000个村屯(社区)挂职,村屯挂职覆盖率达100%。万名农信党员进村入户,通过当好地方金融政策的宣传员、普惠金融的推广员、服务“三农”的信贷员和乡村振兴的联络员,培养造就一支懂农业、爱农村、亲农民的“三农”工作队伍,助力推动广西乡村“产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴”等五大振兴,实现党建与业务“双提升”。

合规文化建设

打造新时代“挎包精神”的“稳定器”

广西农商联合银行持续推进合规与法治文化、清廉文化融通建设,大力营造合规氛围,筑牢“依法合规、行稳致远”理念,推进依法治企,强化内控合规,夯实案防根基,持续提升内部治理水平。一方面,持续推进普法讲师团巡

回宣讲活动。“八五”普法期间,普法讲师团赴全区农合机构开展宣讲91场,参训员工达4万余人次,已实现全部机构“八五”普法第一轮巡回宣讲全覆盖。以生动有趣的普法课堂提升法治宣传实效,持续厚植法治文化与法治思维。

另一方面,加大合规教育力度,出台《广西农合机构经营管理“二十二条禁令”》,有效引导员工强化树立“学规、懂规、用规”意识。推动合规文化建设“三年行动”落实、落细、落效,持续开展合规文化大讲堂暨“三长讲合规”活动,活动期间全区农合机构董(理)事长、行长(主任)、监事长开展“三长”讲合规授课近500场,带头宣传学习规章制度,带头严格执行规章制度,带头营造合规文化氛围。同时,广西农商联合银行认真贯彻落实自治区党委关于建设清廉广西的决策部署,把清廉广西农信建设作为贯彻落实全面从严治党的重要举措,通过建立健全清廉广西农信建设评价标准体系,加快推进智慧监督管理平台建设,深化政治巡查,实现重点领域专项巡查等全覆盖。目前,通过开展文化倡廉,打造清廉广西农信示范点100多个,清廉文化阵地92个。

科技赋能

打通新时代“挎包精神”传承“新通道”

一直以来,广西农商联合银行都以科技手段助推新时代“挎包精神”传承延续,不断激活广西农商联合银行的文

化基因。

全区农合机构通过打造特色标杆服务网点,不断强化“广西人自己的银行”文化品牌效应。全区共建有1个“百佳示范网点”,14个“千佳示范网点”,55个三星级以上网点。同时,建设有融合“体育+金融”创新打造的全国首家健康运动产业主题银行;有“科技+金融”模式智能化、数字化的科技主题银行;有“体有+金融”特色的“旗袍银行”;有“面朝大海、向海图强”为特色的海洋主题银行,为广大客户提供更高效、更便捷、更优质的服务体验。

在此基础上,广西农商联合银行全面推进金融数字化转型,将普惠金融、智慧金融与智慧城市建设有机结合,曾经信贷员走村入户的“挎包”已全部升级为如今的“e挎包”移动金融便民服务平台。开发上线“桂盛富民金融服务平台”,让“数据多跑路,群众少跑腿”,最快8分钟可办结贷款,为全区782万农户、300万个个体工商户、850万外出务工人员提供快捷便利的金融服务。

生于“农”、长于“农”、兴于“农”,广西农商联合银行始终与“三农”共成长,孕育了以“三同”情怀、“三水”精神、“三勤”作风为核心的弥足珍贵、代代传承的“挎包精神”文化底蕴。全区农合机构在传承“挎包精神”的同时,将以更加坚实有力的金融力量,为广西高质量发展“赋能续航”。

雷雅文 邱鑫



浙江农商联合银行辖内松阳农商银行充分发挥农村金融主力军作用,持续助推普惠金融改革,助力丽水全国普惠金融改革试验区建设。该行积极探索不动产价值,以“使用权+地上附着物”作为抵押,发放丽水市首笔农村集体经营性用地使用权抵押贷款,实现“拿地即放款”,盘活农村集体资产,助力乡村振兴开辟了融资新路径。因为该行客户经理深入田间地头查看农作物生产情况。

叶海伟

陕西农信擦亮“为民底色”

深耕普惠金融 提升服务质效

为进一步落实中央金融工作会议、中央经济工作会议精神,深入贯彻《国务院关于进一步推进普惠金融高质量发展的实施意见》,践行金融工作的政治性、人民性,陕西农信紧紧围绕国家普惠金融政策的核心要求,积极落实国家金融监督管理总局工作要求,深入开展“普惠金融推进月”行动,聚焦持续做好普惠金融服务,擦亮普惠金融工作的“为民底色”,以实际行动践行普惠金融理念,持续提升普惠金融服务的获得感、幸福感、安全感。

陕西农信依托辖内2200个网点,1.1万个“金融e站”,通过LED屏、外网首页、公众号以及普惠特色产品折页,为广大市民提供了便捷、清晰、触手可及的普惠金融相关信息,不断提升小微企业对本次活动的知晓度,提高百姓对普惠金融的认知度和参与度。“普惠金融推进月”行动期间,陕西农信共开展线上线下产品介绍与教育宣传1677次,发布金融服务具体举措与宣传文案738个,组织开展对接活动534次,对接活动触及22592家经营主体,对接活动触达人民群众56.14万人次。

武功联社在“普惠金融推进月”行动

期间,通过“党员进企业”的方式,深入陕西新金德新型建材有限公司开展宣传对接,详细了解企业生产经营情况及发展规划,对企业配套金融服务进行讲解,并就电信网络诈骗、洗钱等侵害金融消费者权益合法权益和危害金融稳定安全的行为进行宣讲,受到了企业和企业员工的一致好评,增强普惠金融的认知度。

“普惠金融推进月”行动正值春耕备耕的关键时期,陕西农信动员辖内行社和员工“走乡村、走田间、走园区、走企业”,联合所在地政府部门、行业协会开展“政银企”对接活动,畅通金融服务渠道,提高融资对接效率,以“网格化”金融服务工作机制,开展重点调研走访,向经营主体普及金融知识、宣传普惠政策,积极拓展首贷户,探索“无贷、首贷、续贷”递进式金融服务路径。

定边农商银行在“普惠金融推进月”行动期间,与安边镇政府共同组织了春耕备耕普惠金融服务宣讲会,参加会议的有安边镇相关负责人员、安边镇“党建+金融”三支队伍及附近农民,该行工作人员详细讲解了普惠金融信贷产品,进一步提

高金融产品与客户需求匹配度,增强普惠金融获得感。

陕西农信以客户为中心,围绕金融惠企政策、金融惠企产品,满足不同客户的多层次需求,在园区、社区、楼宇以及营业网点等场所收集经营主体和人民群众的金融服务需求,为不同主体类型、经营特征、发展阶段的客户推广“服务强、配套全”的普惠金融服务。

德农商银行在“普惠金融推进月”行动期间,“面对面”了解辖内农户、种养大户、个体工商户、小微企业主及返乡创业人员等经营主体信贷需求情况,详细介绍“秦e贷”“秦V贷”等信贷产品,并就防范电信网络诈骗、反假货币、防范非法集资等金融知识进行宣讲。该行工作人员认真倾听每位客户的发言,真诚希望与广大客户深度合作,根据实际需求精准送“策”,增强普惠金融便捷性。

陕西农信将继续秉持普惠金融的初心和使命,以严谨、稳重、理性的工作态度,持续加大创新力度,完善服务机制,推动金融服务向更广泛的人群覆盖,为县域经济提供更加优质、高效的金融服务。

李乐

2023年召开的中央经济工作会议指出,“要激发有潜能的消费,推动消费从疫后恢复转向持续扩大,培育壮大新型消费,大力发展数字消费、绿色消费、健康消费”。四川巴中农商银行认真贯彻落实中央经济工作会议精神,打好优质产品创新叠加高效服务“组合拳”,以金融助力消费信心有效提振,加快激活消费潜力,一池春水浸润巴城。

“巴中农商银行的‘蜀信e’智能贷款‘亮码行动’彻底改变了我对传统银行的固有观念,原来地方银行机构的贷款已经这么智能了,码牌一张、轻轻一扫,消除了买卖双方的隔阂,也给我‘扫’来了财富。”商户李某体验线上“蜀信e贷”后,惊喜而又高兴地说道,“原本有13个不会成交的客户,因为巴中农商银行的‘亮码行动’,最终都成为了我的客户,给我带来了商机。”

促进消费提档升级,信贷投放是“杠杆”,产品创新是关键。巴中农商银行积极创新信贷产品,开展“蜀信e”智能贷款“亮码行动”,客户仅凭一张身份证,现场扫码即可实时获取最高额度20万元的小额信用贷款,场景化满足消费融资需求。

一方面,巴中农商银行在全市1.1万户餐饮、电器、建材家居等商户店面张贴“蜀信e”智能贷款二维码,前来消费的客户实时扫码、实时获贷、实时付款,既能帮助商户促销增量,又能帮助客户提升消费体验,获得双向好评。另一方面,该行与商户联合制作“蜀信e”智能贷款二维码,在小区楼道、电梯间、公示栏等地方张贴,码牌上既有商户的产品宣传码,又有银行的贷款二维码,把“金融+消费”的全流程应用场景送到千家万户。此外,该行还与当地电商进行合作,在电商推广页面添加“蜀信e”智能贷款二维码,客户在线浏览产品的同时,也能扫码获取授信额度,增添“秒杀”购物的底气。

“巴中农商银行在促进城乡一体化建设中,充分发挥地方金融主力军作用,推出的农民‘安居乐’购房贷款解决了农民便捷购房贷款门槛高、资料繁、还款压力大的痛点问题,为房地产市场寻求新的增长点提供了有力的金融支撑。”地方政府对巴中农商银行的普惠服务给予充分肯定。

巴中农商银行在消费领域的金融创新服务,源自数十年践行普惠金融的沉淀,据统计,该行针对13类消费客群,25个消费场景,开发有数十款专属消费信贷产品,对促进消费的金融支持是全方位的。截至目前,巴中农商银行消费贷款余额达148亿元,市场份额占全市金融机构消费信贷总量的40%以上,充分彰显了巴中农商银行普惠金融主力军地位。

金融赋能提振消费信心

巴中农商银行打好服务“组合拳”

吉安农商银行推出“青税贷”

助力小微企业“轻装上阵”

“太好了,没想到200万元贷款这么快就下来了,不用抵押物还享受政府贴息,每年节省利息支出3万余元,实实在在为我们小微企业减轻了经营负担!”江西量一光电科技有限公司负责人彭华平对江西吉安农商银行创新推出的贷款产品“青税贷”赞不绝口。

据悉,江西量一光电科技有限公司是一家生产LED灯具的高新技术企业,拥有先进的研发、实验、生产设备,并拥有多项发明专利。前两年,该公司出口贸易受到一定程度的影响,今年,随着市场逐步好转,该公司计划扩建厂房以提高产能,购买原材料的资金有部分缺口。此时,吉安农商银行工作人员在日常走访中了解到公司困难,第一时间推

荐了“青税贷”。这是吉安农商银行与青原区财政局联合推出的一款惠企信贷产品,为注册地在青原区且纳税评级为B级(含)以上的小微企业专属打造的用于经营周转的信用类贷款,由政府提供财政贴息,贷款额度最高可达200万元。该公司在提交贷款申请后,不到一周时间,贷款就审批下来,不仅给予了最高额度,还享受到了利率优惠政策,解决了公司的资金周转难题。

“青税贷”的推出,有效缓解了小微企业抵押物不足、手续烦琐、成本负担重等融资难题,让小微企业“贷得到、贷得起、贷得快”。自推出以来,该行发放“青税贷”23户,金额3872万元,助力小微企业“轻装上阵”,跑出发展“加速度”。

李志会

吕梁农商银行送“贷”上门 拓宽普惠金融服务领域

随着当前春耕播种和小微企业扩大生产的经营态势,山西吕梁农商银行扎实开展“金融为民”的理念,深入开展“问需于民,送‘贷’上门”营销活动,进一步拓宽普惠金融“新赛道”。

该行将金融创新作为“第一推动力”,始终秉持“民有所呼,我有所应,民有所求,我有所为”的经营原则,践行“线上获客”理念,搭建了“秒E贷”快贷平台。该平台可办理贷款最高额度300万元,且利息低、放款快,即时申办,实时到账,极大的方便客户线上获贷。为抢占先机,夺取市场竞争的主动权,实现领跑同业争当“吕梁山上好银行”的目标,该行以网格地图为指

引,深入开展“三全营销”。高管转变作风,走出机关,深入一线,坚持问题导向,使“一线工作法”由口号变成了行动;支行作为一线营销主阵地责无旁贷,早出晚归,进企业、入社区、访商户、走乡村,哪里有生产经营的热土,哪里就有客户经理的身影;各事业部发挥专业优势,与支行默契配合,融合联动,坚持“白+黑”“5+2”工作法,纵深推动全行营销工作的有效开展。

截至5月6日,吕梁农商银行各项存款余额149.46亿元,今年新增7.51亿元,增幅5.29%;各项贷款余额66.94亿元,今年新增6.78亿元,增幅11.57%,为全年“满堂红”奠定了坚实的基础。

冯捷

农金微评

金融“五篇大文章”实施路线图明确

□ 党云帆

为深入贯彻落实中央金融工作会议精神,必须将科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融这“五篇大文章”做实做细,以提高金融服务实体经济的质量和水平。国家金融监督管理总局近日发布的《关于银行业保险业做好金融“五篇大文章”的指导意见》,为金融机构指明了方向。

中央金融工作会议明确指出,科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融这五大领域不仅准确把握了我国经济社会发展的阶段性特征和新时代金融发展规律,还明确了金融支持高质量发展的重点任务和实现路径。这个战略方向充分体现了以人民为中心的价值取向和发展新质生产力的内在要求,为提升金融服务实体经济质效,助力强国建设指明了方向。

按照《关于银行业保险业做好金融“五篇大文章”的指导意见》的要求,未来五年内,银行业保险业将形成多层次、广覆盖、多样化、可持续的“五篇

大文章”服务体系。这个体系将进一步提升服务可得性、覆盖面和满意度,有力推动新质生产力的发展。

具体来说,科技金融将进一步增强针对科技型企业全生命周期的金融服务,提升对研发活动和科技成果转化的资金支持,扩大绿色保险覆盖面。普惠金融将基本建成高质量普惠金融体系,通过优化普惠金融服务体系,巩固完善普惠金融体系,逐步健全普惠金融体系,提升金融服务的普惠性。养老金融将规范、丰富养老金融产品,持续加大对“银发经济”、健康和养老产业的金融支持力度,更好地满足银发经济需求。数字金融将推动银行业保险业数字化转型,建设数字化经营管理体

系,普及数字化服务,为数字化经济发展提供有效助力。同时,数字化监管架构流程将基本建成,监管数字化智能化水平将大幅提升。

这“五篇大文章”不仅体现了当前经济领域的五大工作重点,也为深入推进金融高质量发展、走中国特色金融发展之路指明了方向。它们代表了未来经济增长的方向和动力所在。创新驱动发展需要更加完善的科技金融体系支持;绿色低碳循环发展经济体系的构建需要绿色金融夯实基础;共同富裕的推进需要增强金融服务的普惠性;养老体系的构建和“老有所依、老有所养”目标的实现需要养老金融多元化产品的助力;传统经济向数字化经济的转型升级需要数字金融的赋能。通过做好这“五篇大文章”,我们将能够推动金融与经济社会的深度融合,实现金融与实体经济的良性互动,为我国的强国建设和民族复兴伟业贡献金融力量。