

康保县农信联社 驻村工作队倾心帮扶获好评

近日,河北康保县农信联社驻村工作队和驻村干部石少峰分别被当地政府部门评为优秀工作队和优秀驻村干部。

该联社驻村工作开展以来,定期组织党员干部开展“走亲”帮扶活动;多次开展驻村工作调研,认真聆听群众意见和建议,帮助群众解决实际问题;充分利用农村金融工作的优势,做好帮扶贷款投放,帮助困难户增强“造血”功能;积极宣传、落实国家惠民政策;持续扶持特色产业。 **刘琪**

邳州农商银行 为乡贤送来家乡银行的温暖

江苏邳州农商银行于2003年正式组建外出乡贤流动金融服务小组以来,先后走进40多个大中城市,发放贷款3亿多元,扶植邳州籍个体工商户800多户,中小微企业400多户。

该行先后与苏州高新区流动党员综合党委、扬州流动党员党支部、常州流动党员综合党委开展党建共建工作,成立邳州农商银行“外出乡贤金融服务中心”,本着“服务跟着客户走,金融赋能两地兴”的理念,全方位服务邳州籍在外创业务工人员,全力满足其在致富路上的金融需求,让外出乡贤感受到家乡银行的温暖。 **李东旭**

万年农商银行 开展“普惠金融万里行”活动

近日,江西万年农商银行开展“普惠金融万里行”活动,不断延伸服务触角,实现“客户不用跑,服务零距离”。

此次活动,该行先后来到浙江杭州和温州,第一时间与当地万商会对接,召开普惠政策宣讲会,对有需求的客户,现场办公,线上秒批,为远在他乡的乡贤送来家乡银行的暖心服务。此次活动共营销客户89户,金额1215万元。 **严华**

平江农商银行 “零钱包”服务便民生暖民心

湖南平江农商银行积极开展“零钱包”兑换活动,不断推进现金支付便利化。

自今年3月起,该行全面启动“零钱包”兑换服务,一方面通过柜员在办理业务的同时向客户宣传零钱兑换服务;另一方面在41个营业网点全面配备“标准化零钱包”和“定制化零钱包”,在柜面设置展台,提供多个规格兑换服务,以满足不同面额的兑换需求,实现零钱“即来即兑、无需预约”的兑换常态化工作。 **余一鸣 谌依滴**

黎都农商银行 小小“零钱包”服务“零距离”

近日,山西黎都农商银行走进凯德世家商圈,集中为商户提供“零钱包”兑换服务。

该行在开展上门兑换“零钱包”服务的同时,还热情为商户和现场群众宣讲如何识别假币,并告知商户可提供零钞兑换、残损币兑换、现金取款线上预约等服务。另外,该行以各网点厅堂为主阵地,通过LED电子显示屏播放宣传标语,摆放宣传资料等方式,开展“零钱包”推广宣传活动,同时提供定制化零钱预约兑换服务,最大限度地满足客户特定面额零钱的兑换服务需求。 **张晓琳**

威县农信联社 开展信贷法律知识培训

为进一步强化信贷队伍建设,提升信贷业务管理水平,近日,河北威县农信联社开展信贷法律知识培训,各信贷部室经理、副经理,各信用社主任、副主任以及信贷业务骨干等50多人参加了培训。

该联社特邀知名老师前来授课。授课内容契合信贷业务实际和客户特质,将专业知识与咨询案例、权威判决、银行文本紧密结合,精准揭示信贷业务风险,并给出明晰操作指引。同时,老师还组织学员对信贷业务相关实务操作、风险防控等问题进行分组讨论,深入交流,“面对面”答疑解惑。 **李禄文**

宁明农商银行 丰富员工业余生活

为丰富员工业余生活,增强团队凝聚力,近日,广西宁明农商银行利用业余时间举办了一场热闹的龙虾盛宴活动。

经过总行机关各部室“掌勺人”的精心烹饪,香辣味、蒜蓉味、烧烤味……一盘盘鲜香可口的小龙虾,让人垂涎欲滴。经过一番比拼,最终产生三名“美味掌勺人”。

“这次活动办得很有意义,感觉很温暖。”一位员工一边吃着小龙虾一边开心地说。

此次活动,体现了该行对员工的关爱,营造了浓厚的团队氛围。 **曾敏丽**

汉阴农商银行完善工作机制

以高效审计护航高质量发展

今年以来,陕西汉阴农商银行深入贯彻《陕西省农村合作金融机构2024年稽核审计工作指导意见》,扎实推进审计整改工作,以高效审计监督护航高质量发展。

该行建立了党委领导下的内部审计工作机制,稽核审计部负责向行党委、董事会、监事会报告审计工作,接受党委会、审计委员会日常管理与评价。在稽核审计工作开展过程中,该行以“稽核审计质量提升年”活动为抓手,不断强化员工合规意识,牢固树立审计监督的权威性和公信力。

为实现审计监督全覆盖,该行紧紧围绕重要领域和重点环节加强审计监督的力度、深度和广度,先后对不良贷款、新增贷款、资金业务、财务合规

等重点风险领域开展专项审计;对高管、中层管理人员、客户经理等重点人群开展经济责任审计。同时,该行持续加强审计质量全流程管控,通过对标内控制度、延伸审计链条、穿透式核查、多方收集审计证据、交叉复核等方式对问题进行精准定位,并建立问题台账和整改台账,明确整改责任,提升整改标准化管理。该行还依托数字化审计平台,利用审计模型非现场分析,对柜面操作、信贷管理、防范电信诈骗、防范洗钱等业务数据进行深入分析,不断提升审计精准度。

该行紧盯各级检查反馈的问题不放松,压实整改各方责任,按照“一次电话提醒、二次书面提示、三次领导约谈、四次通报问责”制度要求倒排工

期、精准督导整改,确保问题整改落地生效。同时,该行对问题整改评价实行主审负责制,对整改信息的真实性、及时性、完整性、准确性进行评判,严格界定问题整改状态,严控整改工作质量。2023年,该行总共实施审计项目31个,发送稽核意见书88份,纠正制度执行偏差516次。

为进一步发挥审计防控风险的作用,该行稽核审计部通过后续审计项目,对上一年度审计整改工作实行“回头看”,进一步厘清问题责任,对未完全整改的,通过咨询调研、实践验证等方式,深入剖析原因,指导整改;对消极整改的,对其责任人实行经济处罚和纪律处分并用,严肃问责,确保整改效果。 **况东霞**



近日,在一年一度的“中国贵州台江苗族姊妹节”期间,台江县农信联社将传承民族文化与普及金融知识相结合,充分利用这一盛大民族节日契机,通过设立咨询服务点、悬挂横幅、发放宣传资料等多种形式,向广大群众和游客普及金融知识。图为工作人员在咨询服务点解答群众提出的问题。 **欧燕妮**

永康农商银行“村银”合作“破译”共富“密码”

近年来,浙江农商联合银行辖内永康农商银行以未来乡村建设为目标,开展全方位、成体系的“村银”合作。

“乡村旅游项目建设初期,永康农商银行给予了我们秀岩村集体1000万元的资金支持,目前我们利用这笔资金已建成了乡村民宿、卡丁车乐园、观光小火车、鹅大队主题乐园,让村民的收入看得见,摸得着。我们通过产业

共兴、邻里共建、富裕共行,将秀岩村集体经济的“蛋糕”越做越大。秀岩村党支部书记胡献忠欣喜地说。截至目前,秀岩村乡村旅游项目一期工程累计接待游客47000多人次,乡村旅游成为了永康市民出行的新态势。

该行立足“三农”、服务“三农”,不断深化与永康辖内402个行政村的党建联建,通过支持新型农业经营主体、

“农创客”等形式助推村集体经济合作社探索特色农业产业,让集体增收,让村民致富,助力共同富裕在农村“生根发芽”。该行还推出“薄贷”“强村贷”“共富贷”等专属信贷产品,在增加村集体经济收入的同时,还能带动更大范围的村民增收。截至目前,该行累计为辖内362户新型农业经营主体发放各类涉农贷款1.57亿元。 **朱晨霞**

古交农商银行

坚守主业推动信贷转型

今年以来,山西古交农商银行坚守支农支小主责主业,从信贷结构、制度体系、信贷服务等方面着手,扎实推进信贷转型工作。

该行结合业务发展实际,优化信贷结构体系,由目前的“区域事业部制”逐步向“区域经营和集中作业联合运行”转变,将信贷投放视角由原先的“抓小不放大”向“全面做小”进行转变,为全年信贷转型工作确立基调、明确目标。同时,该行结合辖内产业特

色,从“客户视角”出发,积极开发和探索新的贷款模式,稳步做好信贷制度的废、改、立工作,逐步优化信贷产品体系和信贷制度体系,持续提升金融服务质效,加大信贷投放力度。

该行以“做小做散”为方向,以零售转型“网格化”营销为抓手,通过市场调研,将不同客户群体按不同标准进一步细分为公积金、农业生产、运输物流、煤炭洗选贸易等25类专项“网格”,针对不同“网格”的融资需求和特

点,制定差异化营销策略。同时,该行充分发挥点多面广的优势,利用整村授信和“网格化”营销积累的客户资源,开展常态化大走访活动,“面对面”了解客户金融需求,“一对一”跟进对接,对新客户开辟“绿色通道”,加快业务办证速度;对优质存量客户适当增加授信额度;对暂无需求的客户予以重点关注,加强日常维护,培养长尾客户,使营销成效得到显著提升,营销意向率由6%提升至40%。 **李平**

信阳市浉河区农信联社锚定“五篇大文章”

释放金融服务实体经济新动能

河南信阳市浉河区农信联社锚定金融“五篇大文章”,高质量服务实体经济,释放金融新动能。

该联社不断升级科技金融服务模式,借鉴滴滴、美团等APP抢单、派单模式,让客户经理直接获取自己营销的客户订单或在公共池中抢单;借鉴“渠道合伙人模式”,引导客户办理业务赚取佣金;推行“千人千面模式”,搭建厅堂智能营销服务系统;“智能风险检查”系统每日自动扫描,发现风险及时处理。截至今年3月份,该联社累计支持高新技术企业、科技型中小企业、“专精特新”企业5户,发放贷款3580万元。

该联社高度重视绿色金融发展,成立绿色信贷委员会,制定绿色信贷业务管理办法,把绿色金融要求贯穿于贷前调查、贷中审查审批、

贷后管理全过程中。同时,该联社还将建立完善的绿色信贷项目信息库,对“绿色企业名录”进行清单化跟踪营销,以绿色信贷示范行为牵引,制定差异化绿色融资方案,为绿色产业发展注入源源不断的金融“活水”。

为探索数字金融服务模式,该联社对现有信贷业务进行全面升级,将传统信贷业务与大数据、移动互联网相结合,搭建智能化零售信贷工厂,打造“茶都快贷”信贷品牌,通过线上申请、智能风控、线下调查、自动化审批、线上签约、线上用信的标准化贷款流程,为辖区客户提供快捷、便利的贷款服务。

为深化普惠金融服务,该联社推行“1+2+3+N”全方位金融服务体系,坚持做小、做散、做特,聚焦“一村一

业”“一村一品”,为辖内茶叶、板栗、香菇等特色农产品提供信贷资金支持。针对中小企业普遍存在的“融资难、政策堵”的问题,该联社在积极向其普及金融政策的同时,为其量身定制金融产品,推行“产品+信用+行动”全方位的定制化服务,施行“一企一策”精准化服务,以实际行动护航当地经济高质量发展。

养老金融是践行“金融为民”理念的重要体现,该联社着力提升金融服务“适老化”程度,对辖内29个网点开展“适老化”改造,增设爱心窗口、爱心专座,配备老花镜、放大镜、轮椅、血压仪等设备,设立“老人之家”活动休息区。同时,该联社积极向老年人群推广风格简约、常用功能齐全、大字屏显的手机银行关爱版,帮助老年客户融入信息时代。 **顾晋娟**

莱州农商银行

“四大创新”高效赋能新质生产力

山东莱州农商银行通过产品创新、服务创新、流程创新和资源创新,为新质生产力高质量发展提供全周期、全链条、全方位精准灌溉,注入源源不断的金融动能。截至目前,该行实体贷款余额127.3亿元,较年初增长7.1亿元。

为强化产品创新,该行聚焦“专精特新”、高新技术企业,创新推出“鲁科贷”“知识产权质押”“技改专项贷”“专精特新贷”5款专属特色信贷产品,切实将企业无形资产转化为“真金白银”。同时,该行通过创新融资担保,建立信用评价体系,加大小微企业“循环贷”推广力度等方式,拓宽企业融资渠道。截至目前,该行已为18家科技型中小企业办理贷款8100万元,较年初增长1900万元。

为强化服务创新,该行充分发挥“大挎包”优良传统和“大脚板”作风,紧紧依托智慧营销系统科技优势和点多面广人员优势,建立企业全生命周期金融服务机制,“一户一策”量身制定金融和非金融服务方案,提供企业开户、工资代发等

“一揽子”金融服务。同时,该行加大与莱州市科技局、市场监督管理局、工商联等部门的沟通对接力度,深入推动“政银企”合作,着力解决“银企”信息不对称的问题。截至目前,该行累计走访对接个人类客户19411户、公司类客户4135户。

为强化流程创新,该行一方面推动线上提提,以“信e贷”“信e快贷”“小微企业e贷”等线上信贷产品为抓手,充分发挥秒批秒贷、零人工干预优势,提高办贷效率,降低融资成本;另一方面,推动线下提效,以做实贷款“三查”为抓手,严格落实限时办结制度,从严控各环节办贷时间,实现所有贷款“只跑一次”,切实提升客户体验感。

为强化资源创新,该行持续优化资源配置,加大金融供给力度,推动金融资源精准、高效投向科创企业和科技创新、新产品研发、科研成果推广、设备更新换代、技术革新等领域,高效赋能新质生产力,推动产业高质量发展。 **孙静 孙媛 王悦铭**

天门农商银行

业务发展实现“量质齐升”

湖北天门农商银行围绕“提质增效”主线,齐心协力向薄弱处攻坚,向关键处发力,业务发展呈“量质齐升”之势。

该行举办获客专题培训班,提升员工业务水平;开展“片区对接赛”,片区之间、支行之间比速度、比质效,营造“比学赶超”氛围;抓实账户“领养”,11万户存款净值5万元以上的客户认领率达到99%;抓实系统资金,构建良性互动“金融生态链”,新增财政资金两亿元,系统客户留存资金3亿元;抓实考核引导,设立新春领先、成本控制等“1+8”考核体系;抢抓旺季引流,今年一季度,各项存款比年初净增21.3亿元,存款付息率2.16%,比年初下降0.16个百分点。

为实现信贷投放量提速,该行层层对接重点客户,向24家重点企业授信3亿元;向52家重点企业投放贷款3.2

亿元。同时,该行围绕支持“三农”春耕备耕,对接涉农经营主体展开服务。截至今年3月底,该行涉农贷款余额100.5亿元,比年初净增7.4亿元。另外,该行全面对接服装行业,专属信贷产品“天服贷”净增4218万元。

该行坚持融合联动营销,面向优质贷款客户、扫码商户、公职人员等营销信用卡,统筹手机银行、微信银行签约“一揽子”服务;坚持外联外拓营销和聚焦客户上下游供应链全面营销,实行客户个性化服务方案;坚持精细化管理提质增效,科学运用各类数据平台,及时预判低效客户,唤醒“睡眠客户”、召回流失客户。截至今年3月底,该行扫码商户6.7万户,其中“金码”1935户、“银码”10432户,“金码”和“银码”分别完成省联社计划的161.3%、130.4%。 **彭碧波**

新沂农商银行

优化管理体系筑牢信息安全屏障

近年来,江苏新沂农商银行高度重视信息安全工作,不断优化信息安全管理体系建设,筑牢信息安全屏障。

为切实提高员工信息安全保障能力和防护水平,该行于近日开展了相关专题培训,由总行行长仲旗授课,分管信息科技工作的副行长吴昊峰、信息科技部全体人员及全行骨干员工参与了培训。仲旗是深入浅出地讲解了银行系统信息安全的基础知识,之后,他结合银行业务的特点,重点讲解了日常工作中可能出现的信息安全问题以及需要关注的信

息安全防护的重点。为进一步强化网络与信息安全工作,该行制定了严格的信息安全管理制度,明确了各部门的管理责任。同时,该行对业务终端进行分级分类管理,常态化推进信息安全合规检查,消除一切安全隐患。

为构建牢固的信息安全“防护网”,该行建立了全方位、多层次、立体化的沟通渠道,形成上下贯穿、左右联动的工作合力,确保信息安全防护工作高效率、高质量、高标准完成,为客户提供安全、放心的金融服务。 **周玉坤**

平武农商银行土城支行

多措并举推进现金支付便利化

为全面优化人民币现金流通环境,有效提升公众使用现金获得感,今年以来,四川平武农商银行土城支行多措并举推进现金支付便利化。

该行通过网点LED屏幕、微信公众号等渠道普及现金使用知识;走进集市、社区、学校等人流量较大的区域,向客户“面对面”宣传相关知识;在营业网点醒目位置展示人民币管理制度,公示残缺污损人民币的兑换标准及不宜流通的纸币标准;向客户宣传“零钱包”支付优势,引导客户使用“零钱包”支付;深入村社、商户、街道,引导商户签署《不拒收人民币现金承诺书》并张贴“支持现金支付”标识;上门服务兑换“零钱

包”,用行动践行现金服务“零距离”。

该支行在营业网点门口设立专人接待现金存取业务,为客户提供现金存取业务咨询,负责解答客户的相关问题,并开立人民币兑换窗口,建立现金预约、残损币兑换及小面额人民币预约登记制度。另外,该支行还认真做好现金回笼、投放、假币收缴工作。

该支行在推进现金支付工作的同时,持续开展防范假币宣传,通过发放宣传折页、在营业网点播放相关视频等形式,让群众真正掌握人民币的防伪特征和假币辨别知识,充分认识假币的危害性,不断增强群众的防范意识,全力保障人民币正常的流通秩序。 **严欣怡**



河南社旗农商银行不等不靠、积极行动,全行党员通过集中研学、观看警示片学、个人自学等方式扎实开展党纪学习教育系列活动。目前,该行党纪学习教育起步稳健、开局良好,已形成有力声势。图为该行组织开展的党纪学习教育读书班活动现场。 **李玉超**