

阳城农商银行 全员营销促进地方经济发展

近期,山西阳城农商银行开展了全员走访营销活动。活动期间,该行调整走访小队,压实小队长、中队长、大队长监督职责,确保责任明确、监督有力;制定全员营销复盘机制,由条线部门和区域管理部共同督导,同时在月奖惩的基础上增加周奖惩内容,加大奖惩力度以提升营销时效;邀请审计中心内训师对业务骨干进行专题讲解,帮助参会人员学懂弄通规则,并及时传达至一线;在行内组织宣讲小组,针对全员营销方案、薪酬管理办法等内容进行详细讲解,并现场答疑解惑。

下一阶段,阳城农商银行全体员工将继续重塑思想、坚定信念,瞄准地方经济发展的堵点痛点,以“全员走访营销活动”为契机,为地方经济发展注入“动能”。
原璐璐

涟源农商银行 召开第二季度重点工作推进会

近日,湖南涟源农商银行召开第二季度重点工作推进会议,总结分析业务经营形势,深入查找短板不足,安排部署下一阶段工作。涟源农商银行总行班子成员、各室负责人、支行行长共56人参加会议。

会议强调,该行要全面落实中央、省委及省农信联社关于党纪学习教育的部署要求,学深悟透《中国共产党纪律处分条例》,通过强化党纪学习来增强全体党员干部纪律意识,提高其党性修养及遵守纪律的自觉性。该行全体员工要吃准吃透上级文件要求,找到工作中存在的难点、堵点,扎实开展好各项工作,要熟练掌握农商银行各类业务产品,利用他思维实现转型发展,在实干争先中奋力谱写高质量发展新篇章。
殷苑亭 周文琪

奉新农商银行 推动信贷投放提速增效

今年以来,江西奉新农商银行坚守服务“三农”初心,把握信贷工作重点,精准营销拓展客户,全力以赴推动信贷投放提速增效,助力地方经济高质量发展。

该行以惠民惠农政策宣讲为契机,结合“一大工程、三项行动”,将信贷资金向涉农小微、科技创新、绿色发展等重点领域倾斜;采用商户、协会、孵化企业的合作模式,加大对当地龙头企业、电商基地等的整体授信工作,今年一季度新增签约意向商会1家,拟授信金额5亿元。

该行积极对接县域龙头企业、核心企业的金融需求,根据其上下游企业的资金占用特点,提供融资服务和信贷支持。该行以应收账款质押方式,积极为企业搭建“应收账款融资池”平台,今年已为相关企业发放1000万元贷款。
傅薄 熊卉

洋县农信联社 开展保密知识宣传活动

近期,陕西洋县农信联社开展了一系列保密知识宣传教育活动。该联社以营业网点为宣传阵地,通过悬挂横幅、LED大屏滚动展播标语等方式,营造了浓厚的宣传氛围。同时,该联社还在官方微信公众号发布了保密宣传图文,组织员工拍摄了保密宣传小短片,并转发至工作群及客户联络群,进一步扩大了保密宣传教育的覆盖面和影响力,为保密工作构筑了坚实的群众基础。

该联社员工坚定“涉密不上网、上网不涉密”的底线意识,信息管理部定期检查办公电脑数据信息防泄漏平台、终端安全管理客户端安装使用情况,促使员工自觉执行保密规定,从行动上筑牢保密工作防线。
韩杰

涪源农商银行人民街支行 存款突破10亿元

近日,河北涪源农商银行人民街支行的数字屏幕上,出现了一串振奋人心的数字——100057万元,标志着该行存款突破了10亿元。

多年来,该支行秉承为民初心,始终将服务质量放在首位,尤其注重服务细节,从日常工作的主动询问、积极走访,到后续客户维护的微信联系,再到重要节点的登门拜访,该行每一位员工都在“问”与“找”中了解自己的客户,同时不断思考能为客户做什么,根据客户心中疑虑进行专业指导。

在以后的工作中,该支行还将以客户为中心,坚决贯彻总行党委的各项决策,充分发挥人缘地优势,筑牢发展根基,激发发展活力,持续提升金融服务质效,为服务“三农”和支持地方经济发展贡献金融力量。
韩俊丽

三台农商银行下沉普惠金融服务

小微企业信贷投放成效显著

今年以来,四川三台农商银行深入贯彻落实“两个毫不动摇”精神,围绕实现普惠小微监管指标达标这一核心目标,实施“六定”(定目标、定客群、定产品、定考核、定流程、定管控)举措,加大普惠小微企业信贷投放力度。截至4月末,该行小微企业贷款户数851户,余额2.27亿元,较年初增加391户、3.84亿元,用信覆盖率5.21%,较年初提升2.39个百分点。

该行聚焦小微企业信贷市场份额提升,确立了全行对公小微企业信贷有效客户净增500户及支行客户信息收集户数不得低于实际经营小微企业客户数80%的目标。结合这一目标,该行制订了《小微企业营销拜访专项工作方案》,成立了专项工作领导小组,细化了各部门和各岗位分工,协同

推进小微企业贷款投放工作。

该行下发小微企业经营主体清单,结合“持续摸清市场边界”专项活动,推进相关企业“网格化”管理,严格走访落实“六个摸清”,即:摸清企业是否处于存续期间,摸清企业是否实际经营;摸清企业实际控制人及联系方式;摸清企业与金融机构的业务往来情况;摸清企业是否有融资需求;摸清企业是否有其他金融需求。该行通过熟客转介、电话营销、陌生拜访等形式,做实数据摸底和营销转化工作,对实际经营的小微企业上门拜访,并留存影像资料备查。截至今年4月末,该行累计收集走访营销小微企业信息12457户,其中电话营销1507户、客户转介530户、陌生拜访10420户。

该行依托油菜花消费节、鲁班

湖文化节等重要时间节点和重大促销活动,细化农民专业合作社等小微企业融资需求,结合农产品、文旅产品、小商品等不同经营内容特点,印制对公信贷产品宣传折页和产品电子书,针对性开展“线上+线下”主题营销活动,重点推介“支小惠商贷”“助农振兴贷”这两类“拳头产品”。截至今年4月末,该行累计发放“惠企贷”457户、金额3.27亿元。

该行紧扣三台县“园区提质”“企业满园”工作要求,积极运用“园保贷”“园惠贷”等省级财金互动产品,对西部包装产业园、国家级现代农业园区等小微企业开展走访和主题活动,提升服务小微企业能力。截至今年4月末,该行走访园区企业289户,累计发放“园保贷”“园惠贷”共计5628万元。
郝礼霞 谢辉



近日,兴江乡陈也村的杨大爷携带其老伴的存折办理取款业务时,发现存折因保管不善消磁了,但其老伴因为中风多年,不便前来银行亲自办理换折业务。江西兴国农商银行兴江支行工作人员得知这一情况后,随即驱车前往客户家中核实情况,并现场为杨大爷老伴办理了委托代理申请手续,顺利为其更换了存折。图为该支行工作人员为杨大爷老伴提供上门服务。
谢嘉

海盐农商银行践行“金融为民”理念 多措并举优化营商环境

为切实做好《浙江省优化营商环境条例》(以下简称《条例》)学习宣传工作,确保条例内容得到全面理解、准确执行和广泛宣传,浙江农商银行联合辖内海盐农商银行多措并举助力打造营商环境新局面,确保金融服务“触角”有效延伸。

为进一步落实账户服务“三公开”及简易开户服务“落地生花”,该行以网点为中心,以辖内各支行为半径,一方面在办理对公账户业务的网点对账张贴小微企业账户开立负面清单、三级监督电话,摆放到企业开户服务台卡,方便客户了解开户流程、开户资料和费用等相关信息。另

一方面,该行依托“数智大走访”活动,为小微企业提供“上门式”金融服务的同时,将简易开户服务的优势精准传达至企业经营者。

为有效提升数字赋能业务发展质效,该行大力推行单位账户集中审核开户业务模式。该业务模式可享受多渠道在线预约、移动式上门尽职调查、标准化集中开户、“一站式”签约服务,有效缓解了传统开户模式开户时间长、填单多、业务流程繁琐等难点和痛点,真正做到“让信息多跑路,让客户少跑腿”,切实做到优化服务与风险防控的双向奔赴。截至今年四月底,该行已累计完成单位账户集中开户1536

户,占单位账户总开户数的63.58%。

为了让减费让利政策真正惠及客户,该行大力提升金融服务质量,不断推动“线上+线下”宣工作,以高质量宣传推动营商环境高质量建设。该行做好阵地宣传,大堂经理在做好业务受理的同时主动向客户派发宣传折页,积极讲解相关降费案例,持续扩大宣传受众范围,有效提升宣传效果。

下一阶段,海盐农商银行将持续开展《条例》宣贯工作,积极践行“金融为民”的服务理念,以多样化、高品质的特色金融服务着力为客户提供多层次服务需求,为打造良好营商环境贡献农商力量。
马丽奕 俞张欣 赵佳豪

沛县农商银行深化教育宣传

筑牢保密安全防线

近期,江苏沛县农商银行组织辖38个营业网点,开展了主题为“贯彻落实保密法,你我都是护密人”的保密宣传月主题活动,营造了“国家安全,人人有责”的良好氛围,推动保密意识深入人心。

活动开展期间,沛县农商银行在网点LED电子屏24小时滚动播放“贯彻落实保密法,你我都是护密人”宣传标语,以此强化保密宣传。同时,该行发挥营业厅作为宣传阵地的优势,在宣传展架、宣传展示墙等显著位置,放置及张贴保密宣传海报,并在网点电视反复播放保密警示公益宣传片。在客户办理业务的等待间隙,该行工作人员抓紧一切时间,向其普及保密知识,不断加大深广大群众对保密工作的重要性认识,共同维护保密安全。

针对对各年龄层人群的信息接收途

径和媒体使用习惯,沛县农商银行利用各类宣传媒体矩阵,创新宣传方式,丰富宣传类型。一方面,该行通过微信公众号发布《贯彻落实保密法,你我都是护密人》图文内容及保密公益宣传片《一秒种》。另一方面,该行积极组织全行员工拍摄“寻找最美保密法治代言人”微视频,要求全员转发朋友圈,并在晨会中组织学习,推动宣传效果“横向到边、纵向到底”,帮助群众树立良好的国家安全意识。

沛县农商银行将保密宣传教育融入日常工作当中,紧紧围绕乡村振兴、“金融村官”等主题,组织辖内各支行“金融村官”深入村委、社区、学校、工厂、商圈等场所,开展保密宣传教育活动。该行通过设摊、走访、入户等形式,将政策信息、保密知识、金融产品等送进“千家万户”,在满足各类经

营主体以及广大群众的金融服务需求的同时,积极履行金融机构的社会责任,鼓励和引导全社会参与到保护国家秘密工作中,筑牢保密安全防线,维护社会稳定。

为提高员工做好保密工作的思想认识,该行坚定“涉密不上网、上网不涉密”的底线意识,积极引导员工结合日常工作岗位实际,反思工作中应注意的保密事项,促使员工自觉执行保密规定,做到不使用非涉密计算机、非涉密存储设备等存储、处理秘密信息,从行动上筑牢保密安全防线。

下一阶段,沛县农商银行继续深化保密宣传教育工作,以更丰富、更新颖的形式,常态化开展宣传活动,建立健全长效宣传机制,助力全社会增强保密意识和水平,为构建平安、和谐、稳定的社会环境作出贡献。
鹿天賜

淮安农商银行

召开第二季度业务督导推进会

为进一步推进全行第二季度各项经营业务稳健向前发展,持续以“大干快上”的奋斗姿态出实招、用实功、见实效,把确定的目标任务落到实处。日前,江苏淮安农商银行召开了2024年第二季度业务督导推进会。该行领导班子成员,各经营中心(区域性支行)、支行(营业室)、部室负责人逾120人参加会议。

淮安农商银行党委书记、行长李雷出席会议并讲话。他指出,此次考核节点业务督导推进会的目的是总结第一季度经验、分析得失,坚定全行工作人员信心、鼓足干劲,以“拼”的精神和“争”的勇气,付诸更加

扎实的举措,完成第二季度劳动竞赛任务。他要求,下一阶段,该行要围绕整体目标进度,充分把握劳动竞赛关键点,抓住关键发展机遇,加快整体发展节奏。存款方面,该行各网点在抢抓重点资金来源、确保存款增长的同时,要抓好全员营销,强化压力传导,层层压实责任。贷款方面,该行要细化目标进度,抓产能提升;落实走访清单,抓技能提升;优化整园授信方案,优化按揭专营团队考核,抓重点“破题”。该行要全面加强合规经营管理,引导全行干部职工增强合规意识,确保合规经营,推动金融服务提质增效。
卢泉

吉县农商银行

优质服务为“夜市经济”蓄势赋能

这里有30余个摊位,五湖四海的小吃在这里汇聚。每到日暮降临,华灯初上,特色小吃“闪亮登场”,米线、麻辣烫、烧烤、冒菜……人声鼎沸的喧嚣点亮了整个城市。这里就是吉县的桥南夜市,也是吉县的“深夜食堂”。

在这里,山西吉县农商银行通过加大信贷投放力度,丰富金融产品等多种方式,以“舌尖上的金融”助力广大市民享受“舌尖上的美味”,为繁荣“夜市经济”注入金融能量。

为方便夜市经营者进行资金结算,吉县农商银行积极推广“晋享E付”收款码,并赠送“云喇叭”,方便商户实时了解交易情况,降低其结算成本,用看得见的

“真金白银”为商户发展保驾护航。同时,针对收款未及到账、语音播报故障等突发状况,该行安排客户经理第一时间上门解决,提高服务效率。

针对夜市商户、摊贩的资金“需求急、周转快、额度小”的特点,吉县农商银行创新推出“晋享e贷”产品,支持随用随贷、周转使用,充分契合夜市商户的经营特点。另一方面,该行对符合条件的商户开启“绿色通道”,及时解决相关商户资金需求,确保餐饮饭店、小吃摊贩、步行街摊主“出摊”资金充足。截至目前,该行已在桥南夜市为80余户商户办理“晋享e付”收款业务,平板授信商户72户,金额426万元。
艾菲

隆林农商银行

首笔“带押过户”业务落地

“过户、抵押、贷款一次性走完流程,跑一次就拿到了房产证,速度这么快,都有点不敢相信这是真的。”近日,在广西隆林族自治县政务服务中心不动产综合服务登记窗口,买家李女士反复翻看手中的不动产权证,欣喜之情溢于言表,在一旁协助过户的卖家黄先生也对相关业务服务竖起了大拇指。

让买卖双方都赞叹不已的这次业务体验,正是广西隆林农商银行利用全区“不动产登记+金融服务”改革成果创新推出的新型二手房“带押过户”业务。以往在办理有抵押贷款的二手房交易时,卖方需要自筹资金还款,办理注销抵押登记

后方能过户,过户后买方办理按揭又经历贷款申请、抵押、放款等程序,不仅交易周期长、手续繁琐,且双方筹集资金成本高。而隆林农商银行推出的“带押过户”业务,买卖双方无需提前归还旧贷款,注销抵押登记即可完成过户,买方再次抵押、发放新贷款等手续,实现不动产登记和抵押贷款的有效衔接。

此次隆林农商银行“带押过户”业务的成功落地,有效解决了二手房房产交易过程中存在的还贷资金筹措难、过桥成本高、交易周期长等问题,从根本上减轻了买卖双方贷款偿还压力,解决了群众的刚性需求。
黄骥仙

榕江县农信联社

推动商户受理境外银行卡支付改造

自去年5月以来,由群众自发组织的乡村体育赛事“和美乡村足球超级联赛”持续火热,吸引了来自全国各地的球迷和游客赶赴榕江,大大助推了当地文旅产业的发展。

今年以来,按照上级部门要求,贵州榕江县农信联社积极推进境外来华人员支付服务工作,高效推动重点商户受理境外银行卡支付改造。目前,该联社已经完成榕江县人民医院、榕江县尚品国际大酒店(辖内三星级酒店)两家重点商户的改造,实现了收单商户受理境外银行卡支付零的突破。

针对当地文旅产业的发展特点,榕江县农信联社境外银行卡支

付改造的POS机,在境外银行卡收单方面具有明显优势,能够受理VISA、JCB等六大境外银行卡机构的收单业务,实现外币实时转换等功能,方便外国友人使用境外银行卡进行消费,满足其便捷化支付需求。

下一阶段,榕江县农信联社将继续践行“支付为民”理念,逐步对“村超”范围内的酒店民宿、景区、商圈等重要场所开展境外银行卡及场景建设等工作,在优化境外银行卡支付环境、加大现金支持力度、提升外籍来华人员开户便利水平等方面持续发力,为县域经济发展赋能,为推动地方文旅产业快速发展及高水平对外开放贡献力量。
余崇伦

唐山农商银行丰润石各庄支行

为客户兑换残损人民币

近日,河北唐山农商银行丰润石各庄支行营业厅迎来了一位特殊客户。韩先生,一位粮油作坊和小型纸箱厂的经营者,面带难色地走进银行,手中拿着一个装满零钱的红色塑料袋,寻求该支行的帮助。

据了解,这些零钱是韩先生多年来与客户交易中积累下来的,其中不乏一些残损人民币。他曾尝试在多个超市进行兑换,但均遭到了拒绝。面对这一困境,韩先生选择了向银行求助。该支行柜员见状,立刻安抚他的情绪:“您放心,零钱兑换也是我们银行的服务,我们马上安排为您兑换。”由于客户兑换的残币数量大且比较破旧,考虑到清点工作量大、耗时较长,

为提高服务效率,该支行立即安排一名柜员专门为韩先生清点钱款,同时告知其耐心等待。在这一过程中,该行柜员严格按照《中国人民银行残缺污损人民币兑换办法》的相关规定进行操作。经过两个半小时的努力,该行柜员最终成功完成了韩先生所携带零钱的鉴别、拼接、整理和清点工作,共计5896元。

虽然零钱兑换对营业网点来说是一件费时费力的“苦差事”,但是无偿为客户提供零钱兑换服务是每个银行的职责所在。该支行用实际行动为群众办实事、解难事,努力成为老百姓身边有温度、有情怀、有担当的“百姓银行”。
李建 纪静