

# 中国农村信用合作报

THE CREDIT COOPERATIVE

中华人民共和国农业农村部主管 农民日报社主办 《中国农村信用合作报》社有限公司出版

2024年6月4日 星期二 甲辰年四月廿八 第630期(本期12版) 统一刊号:CN11-0036 邮发代号:1-36 邮箱:zhgnxb@126.com

导读

率先系统化标准化创建特色高质量党建文化品牌

陕西农信以“农信党旗红”党建品牌建设推动金融强农高质量发展

文章详见五版

## 山东省农信联社持续优化服务体系

# 倾力做好普惠金融大文章

□ 本报记者 刘欣欣 通讯员 李德品

近年来,山东省农信联社深刻把握金融工作的政治性、人民性,指导全省农商银行围绕发展普惠金融,持续完善金融服务网络和体系,加强金融产品和服务创新,加大重点领域金融服务支持力度,全力以赴做好普惠金融大文章。截至今年3月末,山东全省农商银行涉农贷款余额9893.74亿元,较年初增加367.18亿元;小微企业贷款余额10033.74亿元,较年初增加581.95亿元。

山东省农信联社将信贷产品创新作为服务“三农”和实体经济、发展普惠金融的重要切入点,构建了“省联社研发通用主打产品、农商银行研发地方特色产品”的格局,并推出了“支农、兴商、助企、惠民”四大系列、93款信贷产品。围绕服务“三农”,该省联社创新推出了“家庭农场贷”等26款信贷产品,有效满足了农户和新型农业经营主体的生产经营资金需求;围绕服务个体工商户,创新推出“个体工商户贷”等16款信贷

产品;围绕服务小微企业,创新推出“流动资金贷”等25款信贷产品,精准匹配了客户“短、小、频、急”资金需求的特点;围绕服务城乡居民家庭,创新推出“装修分期贷”等26款信贷产品。

按照固定时间和固定办公场所“两个固定”原则,山东省农信联社辖内1.9万名客户经理实行驻村办公,畅通农户申贷渠道;积极推广手机银行、网上银行等线上申贷服务;并建立了申贷服务联络员制度,公布了全省110家农商银行的365部“7×24小时”申贷专用电话,实现了一个电话,贷款到家”。截至今年3月末,山东省农信系统累计接听申贷电话17.36万个,受理申请16.3万个,贷款金额289.9亿元;发放贷款11.69万笔,金额184.8亿元。济南农商银行“阳光办贷项目”以微信公众号和小程序为载体,实现了20万元以内小额贷款需求线上“秒批秒贷”,大额贷款需求线上实时预约并提供“一对一”专属服务,该项目在“山东省‘技能兴鲁’职业技能大赛”中荣获一等奖。

早在2018年,山东省农信联社就推出了“信e贷”服务模式,实现了客户经理线下采集客户信息,客户通过手机银行线上自助签约放款。截至今年3月末,全省农信系统今年累计发放“信e贷”537.1亿元,同比多发96.1亿元,用信87.5万户、金额1139.7亿元;“信e贷”上线以来累计纯新增贷款5445.8亿元,不良率仅为0.12%。2019年,山东省农信联社研发推出了“信e快贷”,提供全流程线上自助办贷服务,实现了“秒批秒贷、零人工干预”。截至今年3月末,全省农信系统为7.3万户发放了52.1亿元的“信e快贷”,省联社手机银行5.0版“智e通”个人、企业电子银行客户数分别达到3115万户和84.81万户,为5363个社区的居民、周边商户提供集存款、贷款、结算和民生缴费功能于一体的“一卡通”服务。

在线上不断拓展服务边界的同时,山东省农信联社按照“双线四型”网点建设要求,积极打造智能化、精细化、场景化综合服务网点。截至今年3月末,全省农信

系统现有营业网点4687家,打造“新型农村普惠金融服务站”2.65万个,构建了“基础金融不出村、综合金融不出镇”体系。同时,依托居委会、物业中心和卫生服务中心,山东省农信联社辖内各机构在城区设置“社区金融代理服务站”,加大自助设备布放,目前全系统拥有特约商户1.22万户;布设智慧柜员机1万余台,布设其他各类电子机具5.9万台。

山东省农信联社指导辖内各农商银行建立农户、个体工商户、小微企业、城镇居民等“四类客户信息清单”,全面实施“网格化”营销,分层分类开展精准服务,强化过程管控和风险管理。截至今年3月末,山东省农信系统通过“四张清单”有效对接了7569.5万人。

与此同时,依托“智慧营销”系统,山东省农信联社辖内各农商银行以“无感授信、有感反馈”为抓手,全面开展整村授信,有效扩大农户授信覆盖面,截至今年3月末,山东省农信系统授信村庄总数达7.41万个,覆盖面96.39%。

近年来,在山西长治农信社5000余万元信贷资金的大力支持下,山西沁州黄小米(集团)有限公司逐渐发展成为集“良种繁育、基地种植、科研开发、产品加工、市场营销”于一体的全产业链农业产业化龙头企业。图为山西沁州黄小米(集团)有限公司进行售后回访。张寅



## 涿州农商银行强化科技金融供给 赋能科技型企业加速发展

今年以来,河北涿州农商银行围绕做好科技金融大文章,不断提升科技金融服务能力,扩大科技领域信贷投放,为支持县域科技型企业创新发展持续注入金融“活水”。截至4月末,该行累计发放各类科技型企业贷款8.82亿元。

该行认真贯彻落实中央金融工作会议及省联社年初工作会议精神,提高科技金融战略定位,将发展科技金融业务贯穿于普惠金融年度整体工作部署,制定了《涿州农商银行科技型企业专项服务方案》,并成立专项工作领导小组,积极完善科技金融服务体系。在经营考核中,该行加大了对科技企业信贷支持力度的考核,激励全员营销科技型企业贷款。

该行对原有特色信贷产品“涿易贷”“涿税贷”进行优化调整,在授信额度、利率、担保方式等方面实现最优组合,使之更适应科技企业融资需求特点。同时,该行结合科技型企业拥有核心知识产权数量多、科创属性明显等特点,不断完善知识产权质押融资服务模式,推出知识产权质押贷款专项支持计划,变企业“知产”为“资产”。今年4月末,该行为辖内一家农业科技型企业成功发放了首笔知识产权质押贷款1000万元。

此外,该行选派经验丰富的客户经理专项办理“专精特新”企业授信业务,组织员工上门服务,实地了解企业情况,为其定制“一企一策”金融服务方案。在申贷环节,该行设立专职审批岗,对“专精特新”企业信贷业务开通“绿色通道”,实现业务快速落地、贷款快速投放,让“技术流”迅速转化为“现金流”。

该行还与辖内高新技术产业开发园区、松林店产业园区、京南物流产业园区等重点园区的管理部门签署《伙伴银行战略合作协议》,并定期组织“银企”对接会,及时跟进园区重点落地项目。依托网点布局优势,该行对辖内“专精特新”企业及高新技术企业名单进行再分解,“分户到行、分户到人”,逐个进行对接跟进服务,全面满足科技企业各阶段发展需求。截至4月末,该行已对接辖内100余家科技企业,累计为41家企业进行授信。杨立乐

## “全国工人先锋号”是怎样“炼”成的

# 重庆农商行总行营业部用实际行动给出答案

□ 伍洪 方有成 通讯员 朱思宇

早听说“下有陆家嘴,上有江北嘴。”近日,笔者踏进矗立在重庆市江北嘴的重庆农商行总行营业部。这里左倚滚滚东去的万里长江,右接清静如玉的千里嘉陵江,隔江可远眺著名的重庆朝天门,而时下国内热度超高的网红打卡地重庆洪崖洞和千斯门大桥也近在咫尺。高大挺拔的重庆农商行大厦是中国西部金融中心重庆江北嘴最靓丽的一道风景,而重庆农商行总行营业部就是这道风景中的“闪亮名片”。

前不久,中华全国总工会发布关于表彰2024年“全国五一劳动奖”和“全国工人先锋号”的决定,重庆农商行总行营业部荣获“全国工人先锋号”荣誉,成为全国获得此殊荣的5家农村金融机构之一。

## 一流“心”服务 “渝”你“线上线下一体化融合”

重庆农商行总行营业部地处重庆市江北嘴,但活动半径覆盖8万平方公里的重庆市,大到在“渝”央企、市属国企,小到当地的重庆小面摊位,都有重庆农商行

员工们金融服务的身影。

重庆农商行总行营业部员工平均年龄36岁,超半数员工是中共党员。这里,处处彰显着新时代农商人的青春风采,在看似平凡的岗位上演绎着别样精彩。

近年来,随着“成渝地区双城经济圈”建设的深入推进,当地各行各业金融需求旺盛,重庆农商行也迎来了新的发展机遇。如何更好地发挥“本土银行”优势,把“政策红利”转化为发展动力,与区域经济“同频共振”成为当务之急。

“成渝地区双城经济圈”建设的加速推进,有力地推动了金融资源高效聚集,也为金融机构提供了更高、更广、更大的平台。重庆农商行总行营业部负责人表示,紧跟国家和地方重大战略规划,总行营业部聚焦“经济圈”“新通道”“大集群”“新项目”,强化金融支持,以“业财融合”的方式全方位开展特色化服务,着力服务地方经济发展。

作为总行对外形象展示的重要窗口,也是全行金融创新、服务转型的示范窗口,重庆农商行总行营业部的一举

一动都牵动着全体员工的“神经”。

2023年6月,重庆农商行成功签约落地首笔“司库系统业务”,成为首个落地某国企司库系统的地方金融机构。“作为一名客户经理,营销工作也是千头万绪,用好这样的系统不仅能为客户提供高效服务,也减少了我们的操作负担。”重庆农商行总行营业部新晋客户经理温馨准确地介绍道。该系统囊括十几个功能模块,包括银行账户管理、资金集中管理等,有助于整合相关资源,方便国资系统上报流程,减轻企业数据填报压力。

近年来,在科技创新驱动下,重庆农商行不仅在人工流程追求极致高效,在数字化工具的使用上也颇有心得,创新运用“空中柜台”,实现“客户一键呼入、发起需求,后台集约化处理”,重塑了业务端生产关系;将生产资料在传统的“网点、产品、人员”基础上,增加“数据、科技、场景”,打造“线上线下一体化融合”的业务模式,形成了新的发展动能。

2012年,重庆永固新型建材有限公司建立初期,负责人忧心忡忡地找到重

庆农商行总行营业部,客户经理了解情况后积极对接,第一时间为其匹配融资产品方案,解了其燃眉之急,真正把优质服务送到企业“身边”,切实破解了企业发展中的难题。

## 智慧“新”体验 “渝小妹”走进客户心里

在重庆农商行总行营业部的电子填单机、智能柜员机、零钞兑换机、“智能机器人”等10余台智能机前,客户络绎不绝。智能机器人“渝小妹”迫不及待迎上前来:“您好!请问您需要办理什么业务?”

据大堂经理伏雨涵介绍,随着智能设备的使用,厅堂个人业务电子替代率高达95%以上,尤其是零钞兑换机的投入使用,极大方便了客户。

春节前,客户刘奶奶拿着两大包硬币来到网点兑换,想把零钱换成新钱,给孙子当压岁钱。大堂经理伏雨涵协助刘奶奶使用零钞兑换机,直接将硬币倒进硬币存入口进行自动清点,很快就为刘奶奶兑换了几百元纸币。刘奶奶连连点赞:“这高科技好,速度快,方便!” (下转2版)

## 为高质量发展营造良好金融改革环境

□ 党云帆

农村金融是“三农”的血脉,是国家核心竞争力的重要组成部分。当前,农村金融改革进入“深水区”,营造良好的农村金融改革环境是保障农村金融改革顺利推进的重中之重。

推动农村金融机构改革,促进规范健康发展,提升服务实体经济能力,要通过优化农村金融机构布局,创新金融产品,构建全方位、多层次金融支持服务体系,持续改善科技创新、小微企业、绿色发展、“三农”等领域金融服务。

创新是农村金融改革引领发展的第一动力,要实现改革创新成果的不断涌现与充分转化,农村金融机构尤其要探索合适的组织架构、人事关系、考核体系等。农村金融机构要完善风险管理体系,建立健全全面风险管理体系,覆盖人员风险、信用风险、市场风险、流动性风险、操作风险等各方面,确保风险可控。要完善内部控制流程,确保业务操作的合规性和风险可控性,并定期对内部控制体系进行评估和审计,及时发现并改进。

金融机构要积极探索金融科技在业务领域的应用,提升金融服务效率和质量。在推动金融科技发展的同时,建立健全相应的风险管理机制,确保科技创新带来的风险得到有效控制;同时,通过简化业务流程,提高服务效率,为客户提供便捷、高效的金融服务;并针对不同客户群体,开发多样化的金融产品和服务,满足客户的多元化需求。

金融机构要加强内部管理透明度,建立舆情预警体制,设立新闻发言人,接受内外部适当监督,确保投资者和公众能够获取真实的信息。要积极履行社会责任,关注社会热点问题,如教育、环保等;通过金融手段支持社会公益事业;同时,积极参与金融知识普及活动,提高公众对金融产品和服务的认识和理解,提升公众金融素养。

农村金融机构在营造良好金融改革环境中应承担起风险管理和内部控制,支持金融创新和科技发展,优化金融服务、加强信息披露和透明度、加强社会责任和公益服务等多方面的责任。通过这些措施的实施,促进农村金融机构持续健康发展。