



新时代,随着金融体制改革的进一步深入,全国农信系统加快管理体制改革进入关键时期,如何在改制、改革之初,就将“党管金融”“党的集中统一领导”及践行一系列新时期党的建设,尤其在践行基层党建融合发展上,率先前瞻性地在全省农信系统实现标准化全覆盖,有效打造提升农信新质生产力并取得客观良好的成效,形成全国农信机构开展高质量党建工作可借鉴的典型范本,陕西农信通过实施“农信党旗红”党建品牌建设给出了答案。



▲陕西农信召开党建工作现场会



▲榆林定边农商银行工作人员在定边县白泥井镇海子梁村了解农户大棚种植辣椒生长情况



▲汉中宁强联社党委与阳平关镇回民沟村党委在当地区社部门指导下联合创建宁强县首个“创业担保贷款信用村”



▲陕西农信荣获中华文化管理协会“企业党建实践创新典范单位”及相关党建文化成果



▲宝鸡市金台区政府与金台农商银行在金河镇永利村举办“党建+金融”高质量服务乡村振兴启动仪式

率先系统化标准化创建特色高质量党建文化品牌

陕西农信以“农信党旗红”党建品牌建设推动金融强农高质量发展

坚持党的领导、加强党的建设,积极践行金融工作的政治性、人民性,是陕西农信新时代的首要根本任务。在长期的探索实践中,陕西农信走出了以“农信党旗红”党建品牌建设促进党建工作高质量发展的崭新路径;通过实施“红色引擎、红色堡垒、红色铁军、红色主业、红色文化”五大工程,做优做强“党建+金融”,为乡村振兴注入强劲“硬核力量”。

党的十八大以来,陕西农信认真落实新时代党的建设总要求,带领全省农合机构抓党建、强业务,尤其是2017年以来,以加强组织建设、健全组织体系为目标,落实党建入章、规范党委议事,通过加强党的建设,实现了党建标准化建设持续巩固、规范化建设加力提速、品牌化建设的良好开局,党建引领促发展、品牌化建设的格局初步形成,有力推动了党建工作融入中心、服务大局,实现了各项业务稳健发展。

2022年,陕西农信启动“农信党旗红”党建品牌建设,提出“五红目标”和“五红工程”,将党的政治领导力、思想引领力、群众组织力、社会号召力转化为推动陕西农信改革发展的强大动力。

实施“五红工程” 赋能党建提质增效

实施“红色引擎”工程,坚持“党管金融”统一领导。陕西农信把加强党对金融工作的集中统一领导作为根本政治原则,坚持“两个一以贯之”,把加强党的领导和完善法人治理统一起来,着力强化党的理论武装,全面压实党建工作责任,充分发挥各级党委把方向、管大局、促落实的领导作用,在服务乡村振兴、稳住经济大盘、推进数字普惠等工作中,进一步增强了忠诚核心、拥戴核心、维护核心、捍卫核心的政治自觉。

实施“红色堡垒”工程,树立“大抓基层”鲜明导向。陕西农信以增强党组织的政治功能和组织功能为主线,把强化党支部建设作为推动金融强农高质量发展的力量之源,持续开展党支部标准化规范化建设,建强基层组织,选树先进典型,打造特色亮点;加强与地方组织部门战略协作,开展对外“手拉手”联建共建、对内“心连心”结对帮扶,有效发挥了党支部战斗堡垒作用,促进了党支部工作与业务发展相互融合。

实施“红色铁军”工程,促进“先锋模范”作用发挥。陕西农信把加强干部员工队伍建设、落实新时代坚持党管干部原则,人才强国战略的使命担当作为金融强农的重要资源,全面建强管理人员队伍,打造“过硬党骨干队伍”,锻造坚强“党员先锋队”,建立党员鼓励激励机制,设立“党员建功日”“党员志愿日”“党员示范岗”等,激励党员干部在服务“三农”中,践行初心使命。

实施“红色主业”工程,践行“金融为民”发展理念。陕西农信始终坚持姓“党”姓“农”属性,积极践行金融工作的政治性、人民性,坚定不移落实“服务‘三农’”根本宗旨,提出“四心银行”发展战略和“四求四不”经营理念,认真落实金融工作“三大任务”,创新“党建+金融”模式,把服务中心工作作为党建工作的出发点和落脚点,把党建工作贯穿业务发展始终,将党建工作的实际成效体现到推动业务发展上,坚决扛起地方金融使命担当。

实施“红色文化”工程,走好“文化铸魂”制胜之道。企业文化兴则企业兴,文化强则企业强,企业文化是推动企业发展的不竭力量。陕西农信积极培育中国特色金融文化,深度挖掘“农信精神”内核和传承“密码”,开展“延安时期的红色农信”课题研究,编写和创作《波澜壮阔七十年》系列丛书、纪录片、农信组歌“三部曲”,通过塑造陕西农信品牌形象,做强陕西农信文化工程,凝聚陕西农信群团合力,强化文化赋能,为金融强农高质量发展提供强有力的文化支撑。

在党建工作强有力的引领促进下,陕西农信支持地方经济发展的力度越来越大。陕西农信以占全省同业13%的存款,发放了全省同业95%的脱贫人口小额贷款、65%的普惠型涉农贷款、55%的农户贷款和62%的创业担保贷款,与9个地方政府签订了支持县域经济发展合作协议,累计投放1.26万亿元;为990个省、市重点项目及相关企业发放贷款312.39亿元,被省政府评为“金融机构支持陕西经济发展先进单位”;辖内多家机构和营业网点获得“全国文明单位”“中国银行业文明规范服务示范单位”“省级文明单位标兵”等荣誉表彰,多名员工获得“全国三八红旗手”“金融五一劳动奖章”“陕西省劳模”等荣誉称号。

“红色堡垒”映花香 金融“活水”润果甜

“直播间的朋友们大家好,我是白龙支行党支部书记,接下来我们为大家介绍的是一款纯天然玫瑰精油……”在陕西农信西乡农商银行助农抖音直播现场,该行白龙支行党支部书记和陕西天域玫瑰生态农业开发有限公司负责人正在为网友们推广当地特色农产品,开播仅半小时,点击量就达到5000余人次。“感谢西乡农商银行大力支持,不但授信400万元帮助我扩大产业规模,还利用直播帮我拓展销路,如今公司的年销售额突破了500万元,我本人也成为了一名‘网红’。”天域玫瑰公司负责人表示。

近年来,西乡农商银行白龙支行党支部紧紧围绕辖内白龙塘镇的吊瓜、香橼果、玫瑰花“三大农业

产业”,通过打造“花果飘香”特色党支部品牌,积极发挥党支部战斗堡垒作用,助力当地产业兴旺。

白龙支行党支部成立了3个党员责任小组,对白龙塘镇“三大产业”园区实行“一园区一小组”对接服务,全方位跟进加工企业、农民专业合作社、种植大户等客户群体,一方面为“三大产业”发展单列信贷计划,为园区及村民量身打造专属信贷产品;另一方面开展上门服务,积极做好园区20余家企业账户开立、工资代发等资金结算工作。

白龙支行党支部积极加大“政银企”联动力度,联合村“两委”,先后开展了“搭桥对接”活动10余次,帮助园区引荐务工人员100余人次,在解决企业“用工荒”的同时,帮助村民实现了就近就业。

为提高农产品知名度,白龙支行党支部在网点营业厅专门打造了一处农产品展示区,用图、文、物并茂的方式,将园区20余种特色产品样品“搬”到银行大厅,呈现在消费者面前。该支行党员干部也纷纷自发地为产品代言,并通过朋友圈开展宣传,清晰展现农产品的种植、生产、加工全流程,使当地农特产品成功“出圈”。

白龙支行党支部积极开展助农帮扶活动,确定每年的“农民丰收节”为“支部爱心助农日”,并利用抖音直播平台,先后开展“春播秋收”、乡村振兴等主题直播13场,累计帮销玫瑰精油、香橼药材等产品价值近50万元;同时,通过加大园区金融场景建设,以“线上+线下”一体化便捷结算促进产品销售,真正让农户受益实惠。

近三年来,白龙支行累计为当地“三大特色产业”园区提供专项信贷支持20821万元,为746户种植养殖户授信,金额8745万元,“贷”动了当地农户致富增收。

白龙支行“花果飘香”特色党支部的支农强农案例在西乡农商银行并非个例。近年来,西乡农商银行党委坚持“红色领航、绿色振兴”理念,先后打造了“背包精神”“爱心惠民”“匠心向党”等特色党支部,充分发挥了“一支部一品牌”的战斗堡垒作用,助力辖域花更香、果更甜,农民更富、农业更强,以实际行动践行了陕西农信“四心银行”使命担当。

“党建+金融” 为乡村振兴注入发展动能

近年来,陕西农信金台农商银行突出“党建+金融”,积极推进普惠金融服务乡村振兴,始终坚守“支农支小支微”战略定位,各基层党支部紧紧围绕“以党建促发展”的理念,注重把党的建设、政治思想工作等学习成果转化作为业务发展的行动力,让金融“活水”更加精准地注入到乡村振兴领域。

金台农商银行坚持以党建与业务融合发展为主线,以基层党支部为主要载体,主动对接当地各级党组织,把党建优势转化为助力乡村振兴高质量发展的新动能,引导更多金融资源配置到提高农村金融服务、增加农民收入、壮大集体经济等工作中。

金台区金河镇永利村是金台农商银行的对口帮扶村。该行一直把永利村的事当成自己的事来办,通过开展党建共建,先后帮助该村改造、修建了村委会办公楼和党群服务中心、村文化广场等,改善了村容村貌,提升了村民幸福感,获得感。为支持永利村组建的村级经济合作社发展,该行机关第二党支部通过走访考察,联系专营支行及时调阅审查,为该合作社发放了两笔共计320万元贷款,提升了该合作社发展实力、经营活力、带动能力,有效解决了前期投入、种植、生产、销售等各环节的资金需求,为该合作社发展增添了发展动力。

“既要富口袋,也要富脑袋。”2023年4月,金台区政府与金台农商银行在金河镇永利村成功举办“党建+金融”高质量服务乡村振兴启动仪式。以此为契机,金台农商银行加强与当地基层党组织深度合作,通过建设“金融e站”,满足了客户自助办理业务的需求,打通了中央惠农补助资金支付“最后一公里”,切实把中央各项支农惠农政策落到实处;同时,“金融e站”小程序的上线帮助当地村、镇实现了党务、村务、财务、商务及金融服务的统一管理,引导村民参与线上乡村治理,形成了乡村“智慧化”治理模式。

“成立了村级经济合作社,我们确实得到很多实惠,有农商银行给予我们的信贷支持,教我们记账、规范管理,我们只管撸起袖子加油干。我们村从一个没有产业、村集体收入为零的村发展成为集乡村旅游、果蔬生产、苗木培育为一体的产业兴旺村,全村产业实现销售收入200余万元。”金台区金河镇永利村党支部书记、村委会主任宁广红如是说。

产业要发展,金融是关键。近年来,金台农商银行始终坚守扎根本土、服务当地初心,以基层党支部为载体,打造专业“红色铁军”金融队伍,积极推动金融支持与产业发展相融合,充分发挥自身区位优势,聚焦辖区特色产业,加大信贷支持力度,创新金融产品,激活特色产业内生动力,以“全生命周期金融服务”助推特色产业成长为地方支柱产业、富民产业。

2008年,经过一番考察,金台区市民孙燕博决定踏入擀面皮行业。金台农商银行为其提供了45万元创业启动资金,让他的信心更足了。创业之初,孙燕博既要忙着出摊,又要管生产、跑市场,凭着一股不服输的韧劲,经过5年的发展,他的擀面皮产业逐步壮大。随着订单逐步增加,产量已无法满足市场需求,好多订单孙燕博都不敢承接。那时起,孙燕博便萌

生了成立食品公司,扩大生产规模的想法。2013年,孙燕博成立了宝鸡和渲得餐饮文化管理有限公司(后更名为:陕西杂八得食品有限公司)。

“我是金台农商银行全力支持擀面皮产业发展的见证人。从开始的几十万元脱贫小额贷款,到目前几千万元信贷资金的支持,陕西杂八得食品有限公司的发展离不开金台农商银行的支持。”该公司负责人孙燕博表示。

经过近十年的发展积累,陕西杂八得食品有限公司准备引进全流程、智能化生产线,进一步扩大生产规模并扩建新厂区,但周转资金出现了困难。得知其资金需求后,金台农商银行主动对接该企业,深入实地走访调研,详细制定金融授信方案,为其发放了3300万元贷款,助力产业升级发展。

同时,金台农商银行聚焦宝鸡市擀面皮产业发展的需求,量身打造特色金融产品“面皮产业贷”,依托宝鸡市金台区蟠龙新区宝鸡面皮产业园,通过“线上+线下”相结合方式,针对从事面皮产业生产加工生产、电子商务、餐饮服务、快递、物流等经营活动的企业及个体工商户,提供贷款融资便捷服务,给予50BP利率优惠,助力宝鸡市擀面皮产业,实现规模化、产业化、智能化、标准化、品牌化发展。

2023年,宝鸡市擀面皮产业的销售额突破55亿元。一张擀面皮“鼓”起农民腰包,从小麦种植到收获、加工,擀面皮形成了全产业链,成为带动农民增收的“大产业”。

金台农商银行倡导党员“多一点用心、多一点真心、多一点耐心”,为客户倾情服务,积极推进整村授信,班子成员主动下沉,客户经理延伸服务;通过打造“党员示范岗”“党员先锋队”,采取多种形式,持续向新型农业经营主体和小型、民营企业等,送政策、送资金、送服务,增强各类经营主体金融服务的获得感和满意度,为区域产业发展注入强劲农信力量。

以“联”聚优强动力 以“合”赋能促发展

实践中,陕西农信大荔联社坚持在“联”上下功夫,在“合”上释动能,在“融”上求突破,建强联合党支部“红色堡垒”,在支持乡村振兴工作中有效发挥了助推作用。

针对全辖202名党员、39个网点地域分散和党员众多的现状,该联社党委通过“以大带小”“以强带弱”的形式组建了8家联合党支部,积极整合各党支部内部力量,选优、配强党支部委员;通过开展党的组织生活为载体,针对各网点业务开展中的堵点、痛点、难点问题,“联力强基础、联心凝共识、联智助决策”,集智攻关,有效破解联合党支部“联而不活”的问题,实现了党建与业务发展的高效聚合联动。

该联社牢固树立“一切工作到支部”的鲜明导向,持续深入推进主题教育,组织开展4轮次红色教育、廉政教育等实践研学活动,做到全员覆盖、全体参与、全程互动;同时,建立党委班子包联指导制度,修订完善《党支部书记履职考核办法》,按季听取党支部书记工作汇报,开展党员现场述职,并针对近期重点工作和面临的困难,让党员从“第三视角”进行分析探讨,提出意见建议,帮助其拓展思路,达到了勠力同心、团结共进的目的。此外,该联社制定下发了《关于落实激励政策有关要求的通知》,明确网点业绩考评在党支部、员工实绩考评在党支部、奖励兑付在党支部的工作机制,将工作项目化、项目清单化、清单责任化、责任成效化的“四化工作法”贯穿工作始终,实现个人成长与集体发展的有机结合、考核激励与业务经营的有机结合、党建引领与业务发展的有机结合。

聚焦主责主业,该联社将党支部建设融入业务发展各环节,始终围绕“农”字做文章,结合“1110086”农业品牌吸引力,制定《优化金融服务支持“一县一园”“一镇一业”“一村一品”产业发展实施方案》并常态化推进;以“农信党旗红”品牌建设为主线将党建品牌创建融入“网格化”营销工作中去,精心打造出了“冬枣片党支部”“黄花菜片党支部”等8个有温度、有深度、有亮度的特色党支部品牌。

工作中,该联社推行党委、党支部和基层网点“三级联动”工作格局,责任落实到党支部、压力传导至网点、进度考核到行;通过开展党支部“大比武”“对抗赛”“擂台赛”系列活动获得了较好成效。同时,该联社充分发挥联合党支部“点多面广、人多地熟”的服务覆盖优势,优化具有县域经济特色的“同州冬枣贷”“荔萝V贷”等六款信贷产品,先后累计开展“党建+特色信贷产品”主题集体营销活动980余次,惠及辖内农户3.9万人,提升了普惠金融覆盖面和客户获贷率。

陕西农信大荔联社年度内涉农贷款户数净增、增速和余额净增分列全省系统第一、第二、第四位;农户小额信用贷款授信户数较年初增加7321户,授信金额增加9.22亿元,贷款余额增加5.19亿元,三项增量指标均位居全省系统第一。

在新时代农村金融改革深化和农信改革的奋斗进程中,陕西农信率先系统化标准化创建特色高质量党建文化品牌,通过坚持推进“农信党旗红”特色党建文化品牌建设,以高质量党建引领高质量发展。在实践中,陕西农信不断涌现了如西乡农商银行、金台农商银行等为代表的“亮点金融机构”,其成功经验和模式具有较强的示范效应、推广价值和重大意义。

杨海涛 杨玺 赵海珊 统筹组稿