

紫金农商银行 举办辩论赛展现员工智慧风采

近日,江苏紫金农商银行举办“青力青为,建功有我”第七届青年员工辩论比赛。赛场上,各位辩手围绕“员工行为管理中预防和惩处哪个更重要”“农商银行实现数字化转型所需人才应主要依靠内部培养还是外部引进”“青年员工的执行力和创造力哪个更重要”等话题进行了激烈讨论,并最终决出多个奖项。

此次活动的成功举办,活跃了该行的人文氛围,加强了该行青年员工之间的交流,培养了其团队合作精神,为该行青年员工提供了一个展示自我的平台,进而在行内形成一种勤于思考、敢于思辨、善于思辨的良好氛围。

黄诗雨

广州市农信联社 开展“零钱包”兑换服务

近日,广西广州市农信联社积极开展“零钱包”和现金兑换服务。在各营业网点,该联社工作人员配备小面额人民币以满足客户日常兑换需求,同时向客户宣传使用人民币、爱护人民币等相关金融知识。

在此基础上,广州市农信联社积极与当地各家卫生院联系,上门开展“零钱包”兑换服务宣传,并与卫生院财务人员制定零钱兑换长效机制及特殊情况下的零钞紧急兑换联系方式。此外,该联社还组织员工走进商圈、街区,为商户提供“零钱包”兑换服务,为商户提供“零钱包”兑换服务,充分维护商户和消费者的支付选择权。

韦丽新

吉安农商银行 小小“零钱包”畅通“支付路”

近年来,我国移动支付发展迅速,但仍有部分老年人、外籍来华人员不习惯使用移动支付。为维护客户现金支付权益,提升支付服务的包容性,进一步优化现金使用环境,近日,江西吉安农商银行组织员工赴当地出租车公司提供“零钱包”兑换服务,并开展“整治拒收人民币行为”宣传。

今年以来,该行聚焦重点领域和场所,推出标准化、可持续的“零钱包”产品,为各类客户提供“点对点”现金服务。目前,该行已实现网点“零钱包”服务全覆盖,并将持续向老年人、商圈商户、农民群众等重点群体发放“零钱包”,不断提升人民群众支付服务的便捷性和满意度。

钟敏 李志会

石家庄市藁城农信联社 业务技能比赛塑团队新风

日前,河北石家庄市藁城农信联社举办了2024年业务技能比赛,切实提高员工业务能力和操作技能,激发员工练技能、创业绩的热情,进而打造一支本领过硬、业务过关、技术过硬的员工队伍。

本次比赛设手工点钞、字符录入、对公业务、零售业务四个项目,旨在检验员工业务技能、展现员工精神风貌,是该联社选拔技术能手、发掘优秀人才的一次练兵,也是该联社全面提升团队服务水平的一项重要举措。以此为契,该联社持续开展“大学习、大练兵、大比武”活动,营造“比、学、赶、帮、超”的浓厚氛围,掀起“练技术”“学业务”“比奉献”的新高潮。

孙伟伟 李峰

安泽农商银行 上线智慧充电桩项目

今年以来,为了将相关业务服务功能融入百姓生活中去,山西安泽农商银行借助互联网技术和思维模式,从智慧充电桩业务需求入手,先后在辖区内多个小区上线智慧充电桩项目。该项目的成功落地,不仅便利了社区居民的交通出行,丰富了社区应用场景;这一线上线下深度融合的产品服务也为安泽农商银行在社区稳定获客开辟了新途径。

充电桩虽小,却事关民情冷暖。下一步,该行将积极推进跨界融合,将金融服务无缝渗透到各类消费和生产生活场景中,真正打造“优政、便民、惠商、利企”的智慧场景生态圈。

葛娟娟

西乡农商银行 “送学上门”辅导培训显成效

第二季度以来,陕西西乡农商银行风险管理部采取“送学上门”辅导培训的形式,围绕目标任务设定、考核指标设置、考核奖惩措施三个方面展开辅导培训,就考核办法及其规则、算法进行介绍,并基于不同机构的短板指标、重点难点提出工作要求和指导意见。

在此基础上,该行风险管理部与各机构负责人展开深入探讨,共同研究应对措施,以确保考核导向作用能够充分发挥。以“送学上门”全覆盖为目标,该行将继续加快培训进度,进一步增强该行员工干事创业的内生动力。

杨勇

秭归农商银行做实“六访六增” 以“加减乘除”法提升工作质效

自“六访六增,四下基层”活动开展以来,湖北秭归农商银行采用“加减乘除”四步法,扎实开展六大走访活动,助推各项业务工作实现“质的有效提升”和“量的合理增长”。

活动伊始,该行第一时间组织召开动员部署会议,成立活动领导小组,明确目标任务,压实走访对接责任,在真抓实干上做“加法”。班子成员身先士卒,深入辖内企业开展走访调研,全面掌握了解企业经营状况和融资需求,为业务高质量发展奠定坚实基础;机关部室下沉服务重心,深入挂点支行指导督办各项业务工作,推动活动走深走实;各基层网点全员发力,充分发扬“挎包精神”,常态化开展客户的走访对接,以高效务实的工作作风掀起“六访六增”活动营销热潮。

在此基础上,该行着力提升自身服务“三农”和实体经济的能力,锁定

辖内种植养殖大户、创业人士、务工人员、村组致富带头人等群体,在加大贷款投放精准度的同时在服务流程上做“减法”,确保应贷尽贷、能贷快放;并不断完善信贷服务体系建设,优化服务流程,创新信贷产品以提升服务质效。截至目前,该行贷款余额达83.13亿元,较年初净增8.42亿元,其中涉农贷款余额60.97亿元,较年初净增6.2亿元。

与此同时,该行积极加强与党委政府、社区、村委会、学校等单位的沟通对接,持续开展金融知识宣传“五进入”活动,深化联动协作,在普惠金融上做“乘法”。以“五进入”活动为契机,该行不断巩固整村授信、“整企授信”等工作成效,在走访宣传过程中挖掘潜在客户、唤醒“沉睡客户”,新增“首贷”客户。今年以来,该行共培育

农经营主体“首贷户”121户,提供融资支持650万元。

此外,该行建立考核督办机制以加强考核督办,在提能增效上做“除法”。通过每日通报相关指标完成情况、不定期对各支行进行走访抽查等形式,该行激励先进支行铆足干劲向前冲,倒逼后进支行加压奋进往前赶,形成“比、学、赶、超”的浓厚氛围;同时利用周二集中学习、支行晨夕会,开展信贷业务知识培训,分析和解决工作中存在的难点、堵点问题,提升全员工作质效,推动走访工作落实落地。

秭归农商银行始终坚守“支农、支小、支民、支实”的市场定位,持续加大经营主体信贷支持力度,积极践行金融惠民政策,不断提升金融服务水平,用实际行动为地方经济和农商银行高质量发展贡献力量。

万晓钦



近日,浙江农商联合银行辖内黄岩农商银行组织开展“零钱包”上门兑换服务,为各类经营主体兑换零钞和残损币,积极营造安全、高效、和谐的人民币流通环境。图为该行工作人员向农贸市场批发户介绍“零钱包”相关内容。

应冰莹 周鹏

北川农商银行举办座谈会 “青”诉心声显担当

日前,四川北川农商银行组织开展青年员工座谈暨素质拓展培训,该行党委班子成员、30余名青年干部员工参加座谈。

座谈会上,该行青年干部员工逐一发言,结合自己的工作生活谈思想、谈认识、话成长、话收获,充分表达了对生活的热爱和对工作的坚守,彰显了青年一代勇立潮头的时代风采和昂扬向上的精神风貌。该行党委书记、董事长甄丽作主题讲话,强调该行全体青年同志以“知足”的心态,团结一心,步调一致朝着既定目标矢志奋斗,坚定不移推动党委各项决策部署落地落实,统筹推进农村和城区两大市场,持之以恒推进“合规银行、智慧银行、主力军银行”建设,以新时代“新担当、新作为”为北川农商银行高质量发展贡

献力量;也要“知不足”,坚持把学习作为一种责任、一种精神追求、一种生活方式,在工作和生活中求真学问,练真本领,深入学习政治理论,广泛学习专业知识,系统学习规章制度,自觉向实践学习,增强主动学习意识,通过学习知识掌握事物发展规律、通晓天下道理;同时要“有所为”,要有实干担当的“虎气”,有真抓实干的作风,有艰苦奋斗的精神,敢于在工作岗位上继续“唱主角”,当主力,在其位谋其政、任其职尽其责,既各展所长,又团结协作,在各自的岗位上贡献青春的担当;更要“有所不为”,要坚守制度做合规员工,以案为鉴扬清风正气,修身律己守廉洁底线,牢牢坚守合规操作和廉洁底线,一切按制度流程操作,规范从业行为,既对自己负责,也对单位负责。甄丽

勉励全行青年干部员工“以青春之我彰显青年担当,以奋斗之我勇立时代潮流,以奉献之我践行初心使命”,为北川农商银行高质量发展贡献更多青春智慧和力量。

座谈会后,北川农商银行青年干部员工集体参加了户外拓展活动,通过舞龙、推杆等羌族民俗文化和拔河、射箭等体能竞赛活动,进一步增进了同事之间的沟通交流,提升了团队的协作力和凝聚力。随后,北川农商银行将继续开展公文写作、业务技能竞赛、文体竞赛等系列活动,以系统化培训不断强化青年同志思想淬炼、政治历练、实践锻炼、专业训练,进一步提升团队的综合素质和岗位能力,激发干部员工队伍的一池活水。

袁婷 王书伦

涿鹿农商银行延伸服务触角 推进第三代社保卡换发

作为地方金融主力军,河北涿鹿农商银行始终坚持支农支小市场定位,致力于提升服务效率和水平。近日,为进一步推动社保卡更新换代,贯彻落实普惠金融理念,该行通过上门服务等形式为周边村民进行第三代社保卡换发。截至目前,该行新增社保卡11742张,开展驻村办公72次。

该行各营业网点结合乡镇情况,提前制定社保卡工作方案,并通过量化工作目标、绘制村路路线图、走访辖内各个村庄等办法着力延伸服务触角,推动服务下沉。由于社保卡换发人员数量较大,往往要求快速批量制卡换卡。为此,该行网点工作人员整合相关资源,对业务流程进行优化,将信息登记、制卡、换卡及激活等各项金

融服务分别交给大堂经理、柜员等不同人员进行操作,以实现精准引导、高效办。从根源上高效率、高质量地实现了社保卡办理“一条龙”服务。

为确保更多客户能够及时换卡,并且清楚了解社保卡的相关信息,该行网点工作人员通过下乡宣传、网络宣讲等方式对社保卡的使用方式和场景进行普及;同时提醒客户要妥善保管好自己的社保卡,不要随意透露个人信息和密码,以防金融诈骗。在此基础上,该行持续做好反假币和反欺诈的普及宣传,进一步提升了村民对第三代社保卡的了解程度。

基于部分村镇所在地区距离网点较为偏远的实际情况,涿鹿农商银行下沉服务重心,派出工作人员下乡利用移动制卡机、移动展业等换卡设备,

为村民进行现场制卡、即时换发,使村民获得了更高效快捷的社保卡办理体验。与此同时,针对“五保户”或是身体有疾病的孤寡老人等特殊群体,该行工作人员携带专业设备走进敬老院,耐心地为他们解释办理流程,引导他们填写相关信息,并现场进行身份验证和照片采集。对于行动不便的老人,工作人员更是细心地为他们调整姿势,确保整个办理流程既安全又舒适,让他们“足不出户”就能完成业务办理。

以此为开端,涿鹿农商银行将继续深入推动社保卡换发工作,紧盯客户实际需求,用真情实践践行农商银行的使命担当,不断提升客户业务办理便捷度,为地方金融发展添砖加瓦。

张静

建德农商银行 数字赋能构建安全防护“智慧网”

近日,浙江农商联合银行辖内建德农商银行针对前期安防管理过程中发现的安防设施安装维修无有效监测跟踪手段、日常管理统计粗放等问题,上线并运行“亿修哥”安防设施智慧运维管理平台。

通过搭建符合业务场景的数字协同工具,该平台为设施维修提供专业定制的便捷入口,并通过配置和设定标准化作业流程,实现全流程闭环管理。以多场景精准防控和精细化安全管理为主要目标,以数智化安防建设为重点方向,“亿修哥”平台为该行安全支撑保障

服务能力的提升提供了强劲动力。

基于这一平台,该行完成了“由依靠巡查排障向智能监控转变、由粗放式管理向信息化集成转变、由人工管理向平台赋能转变”的重大转变,以数字化手段填补了该行安防设施管理中的短板,进一步提升了该行安防设施管理的准确度、及时性,推动了该行安全管理和安全操作流程朝着规范化、标准化的方向不断迈进,为该行逐步实现平台、技术、场景、数据“四轮驱动”的目标,以及全行业务发展提供了安全保障。

谢林妍 董玉涵

旬阳农商银行 推出“孝义模范贷”产品

今年以来,陕西旬阳农商银行创新推出“孝义模范贷”专属信贷产品,旨在向旬阳市内孝老爱亲、敬业奉献、助人为乐、见义勇为、诚实守信等孝义模范、先进典型提供信贷支持,推行“以文明作担保,用孝义做抵押”的授信方式,实行优惠利率,让“孝”者有回报,行“义”者得实惠。“孝义模范贷”推出后,目前已累计发放513笔、金额2.09亿元。

德为立身之本,孝乃百善之先。以

此为起点,旬阳农商银行将不断丰富“孝义银行”内涵,充分发挥孝义文化引领风尚、服务社会、促进发展的能动作用,建立孝义文化宣传机制,大力推广“孝义模范贷”和信用村镇的利率优惠政策,积极宣传孝义文化、诚信文化带来的诸多益处,传播孝义美德,推动孝义文化落地生根,不断提升金融消费者的获得感、幸福感和安全感,树立“孝老爱亲、重义守信”的金融主力军形象,助力旬阳市域经济高质量发展。

吕晓兰

石家庄市栾城农信联社 多措并举提升网点服务效能

日前,河北石家庄市栾城农信联社针对网点运营薄弱环节,通过加强业务培训、强化督导力度、优化客户体验等多种举措,着力提升网点服务效能。

该联社以周为时间单位开展各项检查,在发现问题后及时提醒相关网点进行整改;同时将一线柜员培训和常态化学习纳入日常培训工作中,不断增强业务培训的理论和实践性,提升业务操作熟练度和风险防范能力。

与此同时,该联社持续加强对日常业务的监督,不断强化对已发现问题的整改督导,并着力做实做细事后

监督,严格把控业务风险动态,促进柜面业务操作合规化水平不断提升。

在此基础上,该联社结合各网点实际情况制订了《网点优质文明服务管理办法》,并通过现场检查和调阅监控相结合的方式,按季对网点的环境卫生、公示和宣传、适老服务、文明服务等内容进行考核评分,督导网点及时整改。通过一系列检查和整改,该联社在营造整洁有序的工作环境、提升员工工作积极性的同时,切实优化了客户体验,有效提升了网点服务效能。

温克宾

赣榆农商银行 第三届职工运动会圆满落幕

近日,江苏赣榆农商银行第三届职工运动会在区体育馆隆重举行。此次运动会共有19支代表队共计440名运动员参赛,共同围绕“背球接力、灭火器接力、花样跳绳、十拿九稳、足球九宫格、力拔山河”6个项目展开紧张激烈的角逐。最终,在裁判员们公平、公开、公正的裁决下,六个比赛项目的团体一、二、三等奖尘埃落定。

此次运动会的圆满举行,充分彰显了赣榆农商银行员工不甘人后的进取精神和合作共赢的团队意识。在日常工作中,该行全体员工也将继续发扬这种勇毅笃行、团结奋斗、争先创优的精神,在生活中踏实肯干收获幸福,在工作上不畏艰辛再创佳绩,共同为推动赣榆农商银行创新变革、突破式发展作出新贡献。

苏莉

奉新农商银行 “三步法”推进“青苗赋能”工程

近年来,江西奉新农商银行大力践行“人才强行”战略,通过“精心选苗、潜心育苗、用心嫩苗”的“三步法”推进“青苗赋能”工程,探索出一条可持续、递进式、常态化的年轻干部培养新路径,实现了单位发展指数与员工幸福指数的“同提升”。

按照“新时代好干部标准”和“一有三实”用人导向,该行大力加强干部队伍建设,完善干部选育管用机制,畅通员工晋升通道,采取“推荐+竞聘”的方式选拔优秀青年员工,建设4个不同层级的后备人才库,结合严格的资格审查和平时督促制度,真正把理想信念坚

定、工作业绩突出、发展潜力较大的优秀员工选出来、备起来。

与此同时,该行通过采取“走出去”和“请进来”相结合的方式,打造了各个层级的精英培训班开展相关培训,并积极鼓励年轻员工考取相关职称及资格证书,以提升专业技能和业务能力。在此基础上,该行彻底打破了城区与农村网点员工之间的“进出壁垒”,建立了“二上二下”培养机制,形成了人才双向流通渠道,真正做到让“想干事的人有盼头,能干事的人有奔头,干成事的人有甜头”。

李绪平

古县农商银行 下“深”功夫强化普惠金融服务

今年以来,山西古县农商银行聚焦产品、宣传、管理三个方面,在“深”字上狠下功夫,以“支农助企力度更大、普惠金融力度更强、金融服务工作卓有成效”为目标,着力做实做好普惠金融服务。

针对不同客户群体,该行深研产品,为客户量身定制个性化的信贷产品。与此同时,该行以方式创新、内容创新等形式展开深入宣传,通过“线上+线下”“户内+户外”等方式扩大宣传面,让该行的产品服务深入人心;并将存贷产品、存款保险制度、防范电信诈骗等

金融知识进行“兜网式”“链条式”宣传,以不断增强群众的风险防范意识。

在此基础上,该行持续推动管理走向精深。针对存量客户,该行建立客户信息台账,需求台账和服务保障台账,做到“客户基础信息有变动第一时间了解,客户有需求第一时间提供服务,客户有疑惑第一时间解决”,切实增强客户黏性;针对增量客户,该行实施“管家式”服务,勤走访、勤营销以优化客户对农商银行服务的体验感,做到用服务留住客户,不断巩固阵地。

董萌