

## 中国农村信用合作报

THE CREDIT COOPERATIVE

中华人民共和国农业农村部主管 农民日报社主办 《中国农村信用合作报》社有限公司出版

2024年6月12日 星期三 甲辰年五月初七 第631期(本期12版) 统一刊号:CN11-0036 邮发代号:1-36 邮箱:zhgncx@126.com



## 广东农信做好“五篇大文章”

## 金融“暖阳”沐浴实体经济

今年以来,广东农信大力开展模式创新、服务创新、产品创新,推动科技金融精准投放、绿色金融乘势而上、普惠金融扩面提质、养老金融温馨暖心、数字金融有所作为,为地方实体经济高质量发展贡献农信力量。截至今年3月底,广东农信辖内农商银行各项贷款余额9225.73亿元,比年初增加216.76亿元,同比增长6.28%。

为提升科技金融质效,广东省农信联社与省市场监督管理局(知识产权局)签署战略合作协议,组织辖内农商银行与各地科技、知识产权等政府部门主动对接,建立上下协调联动机制,共享政策、行业信息。同时,广东农信创新推广“知识产权质押+政府风险补偿资金+科创企业信用”业务模式,有效解决科技企业融资难题。截至今年3月底,广东农信辖内农商银行科技贷款余额668.23亿元,同比增长17.76%;发放知识产权质押贷款54.11亿元,业务量位居同期签约银行机构第一位。另外,广东农信为科技型企业提供全生命周期金融服务,设立科技支行15家,为科

技园区企业提供“一点接入、一站办理、一键跟踪”的便利金融服务。

广东农信聚焦“双碳”目标健全绿色金融体系,重点加大对人居环境改善、清洁能源、垃圾污水处理等项目信贷投入;创新推广“林权贷”“光伏贷”“美丽池塘贷”“碳排放权抵押融资贷”“节能贷”“技改贷”“绿色债券”“碳排放贷”等绿色信贷产品;推行绿色服务,满足高耗能、高排放行业低碳转型的合理融资需求。截至今年3月底,广东农信辖内农商银行绿色贷款余额246.08亿元,同比增长22.36%。

为扎实推进普惠金融,广东农信积极服务乡村全面振兴,加大乡村产业、农业基础设施建设金融支持力度;充分发挥人缘、地缘、亲缘优势,着力畅通城乡金融服务“毛细血管”,以全省行政村为单位开展一支部、一特派、一体机、一平台、一授信“五个一”工程,为广大农户提供“零距离”金融服务;聚焦县域民生短板,多元整合资源要素,吸引组织、人社、医保、行政服务中心等各类主体参与线上线下服务窗口

建设,让金融、政务、电商、物流、民生服务直达乡村“神经末梢”。截至今年3月底,广东农信辖内农商银行支持“百千万工程”贷款余额5165.52亿元、小微企业贷款余额5063.32亿元、涉农贷款余额4126.25亿元、普惠贷款余额4899亿元;为1575万家涉农企业进行授信服务,为232万家涉农企业提供信贷支持;布局2693个服务网点、7754个便民金融服务站;为首贷户、制造业中小微企业办理贴息贷款分别超100亿元、50亿元;发放支农支小再贷款、再贴现贷款余额368.89亿元;对接省乡村振兴融资风险补偿资金,创设“惠农风补贷”产品,投放贷款57亿元,居全省合作银行首位。

广东农信结合现实需求加快养老金融发展,推动金融“适老化”改造,提升老年人金融服务体验;为特殊老年客户群体提供“上门服务”;提供老年人专享金融服务;推出多元化养老金融产品,让老年客户群体享受更贴心、更暖心的金融服务。如中山市针对老年客户群体风险承受能力较弱、更关注资金安全性的特点,推出60岁以上客户专享的“银龄存”定期存款产品,存款利率高达2.45%,比同期挂牌利率高45BP,累计办理11733笔,共计9.62亿元,进一步满足老年客户群体金融需求。

在促进数字金融发展方面,广东农信一方面搭建农村金融数字生态,积极运用互联网、大数据等科技手段,创新开发“悦农e贷”“悦农小微贷”“悦农易”等数字化融资产品,设计搭建“三农易”“小微易”等移动办贷平台及“农户通”APP数字化服务平台,为超2000万名线上用户提供普惠金融服务,为超100万名客户提供融资服务,贷款规模近600亿元;另一方面,广东农信丰富农村数字化金融工具,整合“云闪付”、微信、支付宝等平台,积极推动“悦农e付”进入民生领域,参与全省“移动支付示范镇”建设,开展“智慧+”医疗、教育、政务等民生项目;同时,广东农信加强数据安全、网络安全、科技外包等风险管理,防范新技术应用带来的风险。自2023年至今,广东农信核心系统可用率保持在99.9%以上,稳定运行率100%。 李雨橙

近日,国家金融监督管理总局印发《关于推进普惠保险高质量发展的指导意见》(以下简称:《指导意见》)。

《指导意见》指出,未来五年,我国高质量的普惠保险发展体系基本建成;基础保险服务提质扩面取得新进展;重点领域和重点群体保险服务可得性实现新提升;保险基础设施和发展环境得到新改善;防范化解保险风险取得新成效;普惠保险助力金融强国建设迈上新台阶。

《指导意见》要求,保险公司要建立

普惠保险发展领导体制,加强普惠保险战略规划和顶层设计;董事会和管理层要定期听取普惠保险发展情况;要明确普惠保险业务牵头部门,建立推动普惠保险高质量发展的工作机制;保险公司要开展普惠保险、履行社会责任纳入经营绩效考核,大型保险公司普惠保险考核权重原则上不低于5%;要加强普惠保险内控管理,确保经营行为依法合规、业务财务数据真实,并及时识别和防控相关风险。

(据国家金融监督管理总局网站)

新疆农信提供“一揽子”服务  
金融助力旅游兴疆战略实施

据悉,新疆农信旅游业贷款余额最近三年平均增幅达8%。截至2024年第一季度末,新疆农信旅游业贷款余额已达128.43亿元。

放眼新疆旅游产业的各个环节,无不流淌着来自新疆农信的金融“活水”。为切实提高对旅游产业的金融服务水平,2023年,新疆农信专门出台了《金融助力旅游业发展指导意见》,明确提出各行、联社要围绕旅游兴疆战略,针对旅游业“一业带百业”的特点,依托“塞外伊犁”“醉美喀什噶尔”“净土喀纳斯,雪都阿勒泰”等当地独特旅游品牌资源优势,借助互联网、大数据、云计算、智能旅游等数字技术,创新担保方式、信贷产品及服务模式,为全疆重点文旅产业基础设施、景区和旅游酒店建设等硬件和票务预定、交通换乘、娱乐购物等旅游消费提供“一揽子”的金融服务,全力支持培育农业观光、乡村旅游、冰雪旅游、山地避暑、森林康养等新业态,推动创建全域旅游、红色旅游、生态旅游和旅游度假区,用新疆农信的高质量金融服务擦亮“新疆是个好地方”文旅融合品牌。 刘大为 韩红波

无锡农商银行加大信贷产品推广力度  
为激发消费潜能“添薪蓄力”

□ 宋秋韵 周铭

日前,江苏无锡农商银行加快推进个人消费信贷产品推广力度,持续加大消费类信贷产品推广力度,助力扩大市场内需,激发消费潜能。

为扩大消费金融产品服务的覆盖范围,在依法合规、风险可控的前提下,无锡农商银行适当放宽消费信贷申请条件,确保符合授信条件的客户能够及时获得资金支持。与此同时,该行适当降低消费贷款利率,合理确定贷款额度,为收单商户、代发工资客户、社保卡持卡客户等多类型客群提供多样化的消费金融服务,更好地满足市民消费需求。

为助力实体经济快速发展,快速响应个人客户的金融需求,无锡农商银行制定个人贷款“拓面夯基、增户

提质”外拓营销行动方案,围绕“一行一社区”“一镇一品”“整企整厂”“商圈专业市场”四个重点项目,深入开展市场拓展工作。同时,该行制定标准化营销流程和细致的走访计划,及时跟进和评估外拓走访成效,以常态化走访深入了解客户消费需求,及时提供信贷支持。

无锡农商银行在关注居民衣食住行消费金融需求的同时,聚焦文化和旅游消费领域,丰富产品供给,开展信用卡消费“惠享锡城、慧享生活”优惠活动,吸引121家商户、1000余家门店积极参与。同时,该行充分利用商户自有活动和热点进行宣传推广,主动满足客户多层次、多场景的金融服务需求,激发公众消费热情,助力释放消费潜力、增强消费动能。

山西农信聚焦“联”字  
协同发力推动高质量发展

山西农信以“联学”提升素质,以“联建”防控风险,以“联盟”拓展市场,以“联动”协同发展,进一步激发基层党建活力、凝聚协同发展合力,推进党建与业务深度融合,全方位推动全省农商银行高质量发展。

山西农信将“联学”作为提升队伍素质的重要抓手,创新理论抓“联学”、业务学习抓“联学”,示范引领抓“联学”。山西农信采取“联学必领学、领学必研讨”的方式,从各个层面进行联学研讨,共谈体会,坚定信念;以“规模相当、结构相似、客群相近”的支部为联学主体,采取业务学习、情景模拟、实地帮带等方式,分享、传授在客户营销、整村授信、渠道拓展、不良清收等中心工作和业务发展中的经验和体会;以星级支部评定为抓手,从阵地建设、“三会一课”等方面进行实地参观、相互交流、答疑解惑,常态化开展支部书记对话会,实现了“健全一套机制、建强一个堡垒、凝聚一股力量、达成一项共识”的联学交流目标。

山西农信以“联建”为媒,破解在政策扶持、客户信息、风险识别等方面不对称、不到位的问题,全方位赋能风险防控。山西农信与监管部门、同业单位建立常态化沟通机制,坚持“问、讲、导、帮”联动,准确把握政策导向,及时掌握金融数据、监管重点,实时获

取风险提示,严格管理关联交易,做到早发现、早预警、早暴露、早处置。同时,山西农信一方面持续加大“政银”对接力度,强化客户行为、消费习惯分析运用,助力精准识别、判断客户,降低调查成本,提升风险防控能力,推动“数据前置、调查前置、风险识别前置”;另一方面强化“银银”联动,通过多部门沟通协同配合,及时掌握重点不良贷款相关信息,联合当地法院执行局严厉打击恶意逃废债务、故意拖欠贷款等行为。

山西农信以“联盟”拓展市场,成效明显。山西农信围绕乡村振兴、支小支微、客户拓展等方面,打破体制机制壁垒,真正把组织优势转化为发展优势。在服务乡村振兴方面,山西农信开展“做强普惠金融、助力乡村振兴”党建联盟活动,通过支部与所辖乡镇、村“两委”建联盟、结对子,深入开展整村授信,目前全系统已对19820个乡镇、行政村、社区开展授信,创建8003个信用主体,行政村和农户授信覆盖面均达到100%。在服务实体经济方面,山西农信通过组建党员先锋队、“一对一”服务辖区中小微企业,逐户建立问题台账,用心用情“点穴施针”,形成“信贷+综合”和分层、分类、分产业“三线融合”的“政银企”联盟服务机制。在客户拓展方面,山西农信按照出生地、居住地、工作

地“三匹配”原则,推进金融“网格员”与村小组长、社区“网格员”结对共建,建立“网格金融服务地图、居民基础信息档案、金融产品使用清单”三大基础信息库,不断提升服务客户的效率和满意度,让更多客户关注农信,选择农信。

以“联动”协同发展,是山西农信的又一项创新举措。山西农信以星级支部和星级网点创建为载体,推动支部与支行协同发展,提升发展效能。在阵地上,山西农信依托现有党建、业务阵地资源,持续优化党务服务、拓宽政务服务,提升便民服务,形成与周边公共服务阵地相互补充、融合发展的格局,让党建阵地成为服务群众、凝聚群众的共享空间。在管理上,山西农信强化支部书记在协同发展中的主体作用,从理论学习、教育培训、市场拓展、不良清收、践行社会责任、党员帮带等方面制定详细的管理细则,推行党员“一带多”机制。在考核上,山西农信将支部与支行联动情况纳入到支部书记述职评议中,与绩效考核、评先评优全面挂钩。同时,山西农信按季度组织召开联席会议,针对联动过程中出现的新情况、新问题进行研判、交流,推动工作高效开展,形成“支部管支行、支行助支部、党员带群众”的协同发展格局。 武海兵

为全力支持“新农人”培育行动,浙江农商银行联合辖内嘉兴、湖州、绍兴、金华、衢州、丽水、台州、温州、宁波等农商银行主动对接嘉兴市农业农村局等政府部门,联合打造“1+3”金融服务模式,即落实一个基本授信原则和足额、便捷、优惠三项机制,以“联合走访”为抓手下沉服务,创新“禾创贷”“青创贷”等特色产品,精准对接“新农人”“农创客”等主体资金难题。图为该行工作人员走访嘉兴市秀洲区胜丰农场,了解蓝莓种植和农场资金需求情况。 张焕楠

## 发挥优势逐浪养老金融“蓝海”

□ 霍云鹏

随着我国人口年龄结构逐步进入老龄化阶段,养老金融成为社会关注的焦点。

与发达国家相比,我国养老金融服务体系仍然存在短板,主要表现为银行参与程度不高,居民个人储蓄向养老金融产品的转化效率较低。而发展养老金融是贯彻落实中央金融工作会议精神的重要内容,也符合我国经济社会发展的现实需要,是银行的“必修课”。作为地方金融主力军的农商银行,在开展养老金融服务方面具有天然优势。

伴随着几十年的持续服务,老年客户与农商银行“血脉相通”,对农商银行具有较高信任度和忠诚度。尤其在农村,农商银行的品牌认知度非常高,老年客户对农商银行有着专业、放心的固有认知。因此,要将更多的储蓄存款转化为养老金融产品,农商银行在客户储备、业务宣传、营销渠道等方面具有其他金融机构不可比拟的优势。

此外,老年客户的金融服务需求特点明显。例如,他们

更喜欢使用存折、更适应到线下网点享受服务,受视力、听力等因素影响,需要银行网点在硬件设施进行“适老化”改造。农商银行经营机制更加灵活,可以更好地根据老年客户的需求创新或者优化服务。

农商银行提升养老金融服务,既是贯彻落实国家战略之责,也是经营发展之需。对于农商银行来说,如何探索养老金融业务新路径,为老年客户提供更优质、贴心、高效的金融服务,是当前面临的重要课题。

吉安辖内农商银行创新“社保贷”  
盘活信用资产 满足融资需求

为解决群众急难愁盼问题,补齐生产、消费中的资金短板,助力打好“重点民生品质提升攻坚战”,江西吉安辖内农商银行通过创新“社保贷”,将居民手中的社保卡赋予融资功能,实现社保卡价值最大限度地盘活变现。截至目前,吉安辖内农商银行已为当地1.2万名社保卡持有人提供了近4亿元的“社保贷”资金。

“社保贷”是吉安辖内农商银行通过以“社保卡”为发放介质,专门为广大社保卡持有人量身定制的一款纯信用、门槛低、放款快

的普惠金融产品。“社保贷”在满足“有劳动意愿、有还款能力、无不良嗜好”的授信条件下,持有当地农商银行社保卡的适龄居民,就可获得一笔15万元以内随用随还的信贷资金。吉安辖内农商银行通过提供“社保贷”服务,满足了百姓生产支出、日常消费和看病医疗等支出,有效解决了弱势群体融资难题。

据悉,吉安市持有农商银行社保卡的群体有近300万人。吉安辖内农商银行立足社保卡使用功能,通过丰富应用场景,提升服

务效率,实现将居民手中的社保卡转化为有效信用额度,发挥农商银行在服务民生领域的金融力量。

为不断增强当地百姓对社保卡的认知,吉安辖内农商银行通过“红马甲”服务队伍,深入3000多个农村村组,常态化开展“送戏下乡”“金融夜校”活动,普及金融知识,宣传推广“社保贷”。同时,吉安辖内农商银行借助新一轮整村授信工作,组织1100余名“金融助理”上门为社保卡持有居民办理授信服务,有效盘活百姓手中社保卡的信用资产。 欧阳志龙 唐丽果