

如何发挥农商银行宣传员的舆论引导作用

□ 张建林

宣传思想工作党的工作的重要组成部分。近年来,在各级党委的正确领导下,农商银行紧紧围绕改革发展稳定大局,充分发挥宣传舆论引导作用,为推动改革发展稳定提供了坚强有力的思想保证、精神动力和舆论支持。但是,从目前形势看,意识形态领域形式依然复杂。这对农商银行做好宣传思想工作提出了更高要求。农商银行要不断提高认识、转变观念、改进方法、完善机制,充分发挥宣传员的作用,更好地发挥其新闻舆论引导作用。

宣传思想工作的根本任务

农商银行宣传思想工作的根本任务是根据农商银行的核心价值观和经营理念,全面传播其形象、品牌文化和价值观念,促进农商银行的可持续发展,并与客户和社会建立良好的沟通和合作关系。具体而言,农商银行宣传思想工作的根本任务包括以下几个方面。

提高知名度和形象塑造。通过各种宣传渠道和方式,如媒体报道、广告宣传、公众活动等,向公众传达农商银行的业务特色、服务理念和品牌形象,提升农商银行的知名度和形象。

弘扬农商银行文化。通过宣传活动和内部培训,加强农商银行员工对企业文化的理解和认同,树立农商银行的核心价值观,增强员工的服务意识和责任感。

传递价值观念和财经知识。通过各类媒体和各种渠道,向客户和社会各界广泛传播与国家战略实施的努力和成果,增强公众的金融素养和风险意识,引导客户进行合理的金融决策。

完善沟通和合作机制。通过宣传工作,增进农商银行与客户、社会各界的交流与合作,广泛收集客户需求和反馈意见,提高服务的质量、效率和客户体验。

宣传思想工作要围绕中心 服务大局

农商银行宣传思想工作围绕中心、服务大局的具体方式,笔者认为可以从以下几个方面展开。

贴合国家发展战略。农商银行宣传思想工作应当贴合国家发展战略,积极传递国家政策导向和重大决策部署,宣传国家发展的方向和目标;通过宣传报道和宣传活动,展示农商银行积极参与国家战略实施的努力和成果,树立农商银行在国家发展中的责任感和担当。

聚焦“三农”和小微企业。“三农”和小微企业是农商银行的主要服务对象,宣传思想工作应重点关注这部分客户群体的需求和诉求。通过宣传报道和宣传活动,展示农商银行对“三农”和小微企业的金融支持和服务,并宣传农商银行为其提供的金融产品和服务,增强“三农”和小微企业对农商银行的信心和归属感。

传递金融知识与风险防范。农商银行宣传思想工作应关注公众的金融知识需求,面向广大客户和社会公众传递金融知识和风险防范的理念。通过多种宣传渠道和方式,如通过举办金融教育讲座、发放宣传手册等方式,向客户和社会公众普及金融知识,提高公众的金融素质和风险意识,引导其进行理性的金融决策和风险管理。

弘扬社会责任意识。农商银行宣传思想工作应积极践行社会责任和公益担当。通过宣传报道和参与公益活动,展示农商银行履行社会责任的举措和成效,包括助力乡村振兴、促进小微企业发展等方面的工作,树立农商银行在社会中的良好形象和社会地位。

宣传思想工作要把握规律 与时俱进

要把握农商银行宣传思想工作的规律并与时俱进,笔者认为可以从以下几个方面推进。

科学研判。了解宣传受众的特点和需求,通过市场调研、数据分析等方式,科学研判受众的心理变化和宣传效果,从而针对性地制定宣传策略和内容。

多样化传播途径。随着社会的进步和科技的发展,传媒环境也在不断变化。农商银行宣传思想工作应运用多样化的传播途径,通过传统媒体、新媒体平台、社交媒体等渠道开展宣传,以满足受众多样化地获取信息的需求。

创新宣传形式。创新是推动宣传工作发展的重要力量。农商银行宣传思想工作应不断探索新的宣传形

式,如运用宣传视频、VR技术、线上互动活动等手段,吸引年轻一代受众的关注和参与。

及时跟进社会热点。宣传工作要紧跟社会热点和时事动态,关注社会热点事件,及时发布相关官方声音,引导舆论。同时,农商银行宣传思想工作还应关注行业动态和竞争对手的宣传行动,及时调整和优化自身宣传策略。

提升互动与参与度。积极引导受众进行互动与参与,通过用户留言、热线电话、社交媒体等渠道与受众互动,了解受众的需求和反馈,不断提升宣传的针对性和有效性。

宣传思想工作要立足实际 注重实效

农商银行宣传思想工作要立足实际并注重实效,笔者认为可以从以下几个方面展开。

深入了解受众需求。针对不同受众群体的需求进行深入了解,包括农村居民、种植养殖户、返乡创业人员等群体。通过市场调研、用户调查等方式,了解其的关注点、利益诉求和沟通偏好,从而有针对性地制定宣传策略和内容,确保宣传工作符合实际需求。

关注问题导向。紧密结合农商银行的实际情况,将宣传工作与解决实际问题相结合。例如,针对农民普遍关心的土地政策、农产品销售等问题,通过宣传活动为其提供相关政策和服务信息,帮助其解决实际问题,增加宣传工作的实效性。

注重切实效果评估。对宣传工作的效果进行定期评估和反思,运用数据分析等方法,量化宣传工作的成效。通过评估结果,及时调整宣传策略和内容,确保宣传工作实现预期效果。

引入科技手段。利用现代科技手段提升农商银行宣传工作的实效性。例如,利用大数据技术对受众进行精细“画像”,实现个性化宣传;利用人工智能技术开发智能客服系统,提供更快速、准确的服务。

加强团队建设。建立一支专业化、高效率的宣传团队,培养团队成员的专业素养和实践能力,提高工作效率和实效。同时,加强与相关部门的沟通和合作,形成整体合力,共同提高宣传工作的实效性。

宣传思想工作要贴近群众 服务群众

农商银行的宣传思想工作如何更贴近群众、更好地服务群众,笔者认为可以从以下几个方面推进。

了解群众需求。深入了解农村地区的特点、群众的实际需求和关切点,通过调研、走访等方式,多与农民、农业从业者 and 农村居民交流,听取意见和建议,了解其需求及痛点问题。

提供贴心服务。通过宣传工作传递农商银行的服务理念和承诺,积极回应群众关注的问题,提供与农业发展、农村生活相关的信息和服务。例如,制作针对农户种植技术、贷款政策、市场动态等方面的宣传资料、宣传片,并定期举办培训、讲座等活动,帮助农户提高农业生产技能和经营能力。

多渠道宣传。为了确保信息传递的广泛性和时效性,农商银行可以利用多种渠道进行宣传,确保信息能够全面覆盖农村地区的群众。除了传统的宣传手段,如广播、电视、报纸等媒体外,还可以利用新媒体平台、社交媒体等渠道,借助手机APP、短信推送等方式推送重要信息。

营造亲民形象。农商银行的宣传活动要注重亲民形象的塑造,用通俗易懂的语言、形象生动的图片和视频,让农民群众容易理解和接受宣传内容。同时,要加强与群众的沟通和互动,及时回应群众提出的问题,让群众感受到农商银行的关心和关怀。

建立亲近渠道。农商银行应积极构建与群众的直接联系渠道,例如,设立客户服务热线、开设线下服务网

点、建立微信公众号等,让群众随时可以与农商银行进行沟通、咨询和反馈,提升服务质量和效率。

宣传思想工作要适应新形势 开拓新局面

为适应新形势、开拓新局面,农商银行宣传思想工作可以从以下几个方面开展。

数字化转型。随着信息技术的快速发展,宣传工作需要适应数字化时代的要求。农商银行要积极利用互联网、社交媒体等新媒体平台开展宣传;建立健全官方网站、手机APP,创建微信公众号、微博等社交媒体账号,以便更好地传播信息、与群众互动并开展线上宣传活动。

创新宣传方式。通过创新的宣传方式可以吸引更多人的关注,并使信息更加生动、易于理解。农商银行可以借助现代化技术手段,如虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等手段,开展与农业发展相关的体验活动,让农村群众亲自参与其中,增强宣传的互动性和体验感。

强化品牌形象塑造。在新形势下,建立和强化农商银行的品牌形象至关重要。宣传工作应注重塑造农商银行的使命、愿景和核心价值观,创作宣传片、海报、标语等媒体素材,突出农商银行的特色和优势,提升公众对农商银行的认知和信任。

加强合作与联动。农商银行可与其他农业相关机构、企业、农民专业合作社等建立合作伙伴关系,开展联合宣传活动。通过联动推动,可以扩大宣传覆盖面,丰富宣传内容,强化宣传效果;同时,也能够实现资源共享,优化宣传投入。

关注热点和社会责任。宣传工作应关注当前的热点问题和群众关心的议题,及时回应群众关心的议题并传递农商银行积极的解决方案和社会责任。这样可以提升宣传的专业性和针对性,赢得公众的认可和支持。

宣传思想工作要加强队伍建设 提高素质

加强宣传思想工作的队伍建设,提高队伍成员的素质,笔者认为可以从以下几个方面进行。

培养专业技能。宣传思想工作需要队伍成员具备一定的专业技能和知识储备。要组织培训课程、研讨会、讲座等形式的学习活动,提升队伍成员的专业知识水平,使其能够熟悉宣传工作的原理、方法和技巧,并能够灵活运用。此外,鼓励队伍成员参加相关领域的专业考试和认证,提高其职业素养和竞争力。

注重实践锻炼。理论与实践结合是提高宣传思想工作队伍素质的关键。要组织实践活动,如参与宣传活动的策划、执行和评估,下沉社区、乡村等地开展实地调研,深入了解实际问题和群众需求;通过实践锻炼,让队伍成员能够积累经验,提高其工作能力和应变能力。

建立学习交流平台。建立学习交流的平台,鼓励队伍成员互相学习、交流心得和经验;并定期组织召开工作会议和经验分享会,提供机会让队伍成员展示自己的成果和创新,促进彼此的学习和成长。

激励激发团队潜力。通过激励机制,激发队伍成员的工作积极性和主动性。通过设立荣誉称号、表彰先进个人和团队,鼓励队伍成员在宣传工作中做出优异成绩;同时,提供良好的晋升通道和发展机会,让队伍成员有成长空间和发展前景,增强其工作动力和职业发展意愿。

营造良好的工作氛围。营造良好的工作氛围对队伍建设至关重要。要建立和谐、支持、互助的团队文化,倡导开放、积极的沟通氛围,鼓励队伍成员发表自己的意见和建议;保持团队凝聚力和向心力,让成员感受到工作的意义和价值,从而提高工作质量和效率。

通过培养专业技能、注重实践锻炼、建立学习交流平台、激励激发团队潜力和营造良好的工作氛围,可以有效地加强宣传思想工作的队伍建设,提升队伍成员的素质和能力。 (作者单位:山西省忻州市农信联社)

审计质量是审计工作的“生命线”,直接影响审计结果的权威性、客观性和可靠性。随着金融法治建设的不断深入以及审计工作影响力的不断扩大,商业银行内部审计项目质量问题也越来越受到各方面的高度关注。商业银行提高内部审计项目质量,对于保障银行稳健运营、提升风险管理水平、规避审计风险,以及满足监管要求等方面都具有重要意义。但就目前而言,大部分农村中小银行特别是县域农商银行、村镇银行等在审计资源、审计人员配置方面存在严重不足,导致审计范围有限、审计方法和技术落后、审计人员素质参差不齐,审计项目质量普遍不高等问题。农村中小银行要提高内部审计项目质量,除从完善审计制度、加强审计人员素质提升、引入先进的审计技术和方法等方面着手外,是否还可以从审计质量控制流程环节入手,强化审计质量流程管控?笔者结合审计实践,以及在审计质量控制岗位总结的“3+3+3”质量控制工作方法,谈谈几点看法。

落实“三层”质量控制职责

在农村中小银行内部审计部门,普遍存在审计人员不足的窘境,这就要充分落实各环节质量控制的责任。可采取“审计组组长—内审部门质量控制岗—内审部门负责人”的“三层”质量控制职责。一是审计组组长要切实履行审计项目的总体质量控制职责。严格落实审计项目质量控制工作,扎实做好审前分析工作,对被审计对象的有关情况进行详尽数据分析,提高审计实施方案编制的准确性和针对性。要合理安排现场分工,控制好现场审计工作进度,确保审计实施方案预设目标落实,做好审计证据的质量控制;确保审计证据相关性、可靠性和充分性,加强取证反馈沟通工作,压实组员审计质量控制责任。二是内审部门设置质量控制岗。要切实履行审计质控职责,做好审计项目进度、文书质量督办工作;同时,结合年度审计计划,督导审计项目如期进行,对逾期或进度不理想的审计项目及时开展进度督办工作;做好审计文书质量督办工作,确保审计文书贯彻落实审计目标要求到位。三是内审部门负责人须切实承担起审计项目质量最终责任人的职责。对本单位内部审计开展审计项目进度与质量负总责。内审部门负责人须带头压实各层级质量控制工作职责,确保审计质量控制工作机制与要求得到有效落地。同时,统筹组织本部门人员按照计划进度完成好年度审计项目;确保本部门报送审计报告等审计文书数据准确,取证到位,沟通充分,定性精准,责任清晰。要严格落实重大风险、重要问题质量控制工作职责,对现场审计发现重大风险、重要问题,部门负责人必须亲自把关,亲自沟通,亲自确认。

开好“三次”审计组业务会议

在审计过程中,审计组要开好“三次”审计组业务会议,抓实审计项目全流程质量控制工作。一是现场取证期间召开一次审计组业务会议。由审计组组长主持,主要针对实施方案落实情况,重大风险、重要问题线索,审计取证过程群众对象异议等事项进行商讨,抓好审计证据质量控制工作。二是审计报告初稿编制完成前召开一次审计组业务会议。由审计组组长主持,主要针对审计目标实现情况、重大风险、重要问题取证情况,以及被审计对象反馈意见等项进行商讨,确保审计报告评价恰当,数据、问题定性准确,责任清晰,建议可行。三是审计报告征求意见后,召开一次审计组业务会议。由审计组组长主持,主要针对审计报告是否采纳反馈意见、被审计对象反馈意见与审计组存在的分歧等事项进行商讨,形成被审计对象反馈意见采纳情况说明,夯实后续沟通确认工作基础,确保审计报告最终质量。

完善“三轮”审计沟通反馈

审计组要完善“三轮”审计取证反馈工作机制,确保审计发现问题取证扎实,沟通充分,确保审计质量。一是加强现场取证环节反馈沟通工作。审计人员取得审计证据和编制审计取证单过程中,要充分与被审计对象或问题相关部门进行沟通,确保取证事实客观、准确。若重大风险、重要问题有沟通确认分歧,应及时向审计组组长汇报,确保审计发现问题“站得住脚”“经得起推敲”。二是强化审计报告征求意见环节质量控制工作。审计组完成审计报告初稿后,应将报告内容充分征求被审计对象意见,及时做好反馈意见沟通工作;若涉及重大风险和重要问题,需由内审部门负责人亲自沟通反馈。审计报告征求完被审计对象书面意见后,由审计组出示书面说明,连同被审计对象的书面意见、审计报告征求意见稿、审计实施方案、审计工作底稿、审计取证单以及其他有关材料一并提交内审部门质量控制岗复核,并由内审部门负责人作最终把关确定。三是增加审计报告征求意见后采纳反馈流程。由于当前内外部制度规定的审计报告征求意见环节,对审计组收到被审计对象书面意见后,未明确要求审计组对反馈意见的采纳情况反馈至被审计对象,容易导致审计组与被审计对象对反馈意见出现信息不对称情况。所以,要求审计组在审计报告征求意见后,审计整改通知书发出前,要将被审计对象对报告反馈意见的采纳或不采纳情况以及相关制度依据反馈至被审计对象。

总之,农村中小银行要高度重视审计质量控制工作,充分强化审计质量的流程管理,通过压实各层级的责任,可以在一定程度上弥补人员不足、资源不足等客观条件限制造成审计项目质量不高的问题。(作者单位:广东省农信联社)

基层农商银行纪检监督路径探析

□ 颜立柱 党奕森

金融治理是国家治理体系的重要组成部分,农商银行作为区域金融资源的贡献主体之一,在支持地方经济发展、助力乡村振兴中发挥着至关重要的作用,已经成为我国银行业举足轻重的一个群体。

强化基层监督是推进全面从严治党向基层延伸的有力抓手,更是推进农商银行治理体系和治理能力现代化建设的重要体现。基层农商银行纪检机构作为农商银行党内监督的专责机构,是农商银行管党治行的重要力量,不仅是政治生态的“护林员”,更是守住不发生系统性信贷风险和廉洁风险底线的“掌舵手”,必须长期坚持严的基调、严的措施、严的氛围,始终将监督工作嵌入经营管理全过程,推动监督触角向基层延伸,为农商银行健康可持续发展提供坚强保障。

强化基层农商银行监督的现实意义

强化基层农商银行监督是推动党中央决策部署落地见效的有力保障。从实际工作来看,坚持党的全面领导,是纪委开展各项工作必须遵循的首要原则。基层农商银行纪检机构要紧紧

抓住“围绕中心、服务大局”工作主线,服从服务于“高质量发展”第一要务,更好地履行“监督保障执行,促进完善发展”职责,确保各级的决策部署落实到基层的“最后一公里”。

强化基层农商银行监督是防范化解重大金融风险的应有之举。如何有效防范和化解金融风险、维护金融安全,是农商银行金融治理的必答题。基层农商银行纪检机构必须坚守定位,把防范化解重大金融风险监督作为政治监督的重要内容,强化“跟进式”“嵌入式”监督,为防范化解金融风险站好“前哨”、擦亮“探头”。

强化基层农商银行监督是提升廉洁风险防控质效的迫切需要。当前,农商银行廉洁风险点多,主要集中在信贷、财务、人事、招标采购等权力集中、资金密集、资源富集的领域。基层农商银行纪检机构只有将廉洁风险防控纳入常态化监督管理,充分发挥“贴身监督”“一线监督”效能,才能以“清水秀”的政治生态保障农商银行高质量发展行稳致远。

基层农商银行监督面临的现实困境

基层监督力量薄弱、监督触角延伸不够。对一般基层农商银行而言,专职

纪检干部大部分仅有3-5人,人数少、力量薄弱、流动性强、全覆盖难度大,专职监督难以做到“雨露均沾”,监督的力度、广度相对偏低。

基层监督主体存在“不履职、履职难、履责难”。目前,农商银行专职纪检干部大多都是“半路出家”,普遍存在“监督靶心”不准、熟人社会监督难、同级监督“雨过地皮湿”等问题,甚至还有部分干部员工将纪检监督视为“稻草人”“纸老虎”。此外,具体到各党支部纪检委员,由于都是“兼职”,且缺少具体的制度支撑和考核激励,“纪检委员”这一职务存在感较低,几乎沦为“摆设”。

基层监督体系不健全、职能发挥不佳。一是从纪委层面。纪检和审计、运管、人事等条线部门没有形成常态化协作机制,存在“各扫门前雪”的思想倾向,甚至出现了监督错位和“七个不加区分”的现象。二是从支部层面。纪检委员的职责任务不明晰、考核激励机制不健全,导致工作质量、履职成效受到影响。

基层农商银行监督新路径的探析

整合力量,确保监督“始终在线”。针对基层农商银行“点多、线长、面广”的物理特征,建议探索实施纪检“准派

驻”履职,推进监督资源再整合、力量再下沉。一是分片监督。以地理位置、经营规模与人员数量“三大要素”为依据,将辖内经营机构划分为若干个监督片区,以专职纪检干部为骨干,组成监督专班,开展实时监督。二是派驻监督。以“统一领导+垂直管理”模式,通过下发聘书和配备工作证的方式向党支部派驻纪检员,为兼职的纪检员戴上一顶“专业化”帽子,让纪检员化身“廉情监督专员”,让基层监督底气更足。三是贴身监督。采用“常驻+机动”“定期+不定期”模式,紧盯廉政风险点,充分发挥近距离、贴身化监督作用。

列出清单,确保监督“有的放矢”。坚持围绕中心、服务大局的工作主线,从精准监督、高效监督中破题开局;从“小”处着眼、从“微”处着手,让基层监督有方向、履责有目标、工作有任务,推动“探头”作用更精准、更高质量。

厘清“四张作战图”。一是制好《基层农商银行纪检机构内设部门绩效考核项目清单》,以岗位责任和岗位实绩为重点,细化操作规程,促进纪检监察工作提质增效。二是列好《派驻纪检员日常履职工作清单》,将廉洁教育、风险防控、作风监督作为基层监督的主要工作职责,并对应细分为纪法教育、意识

形态监督管理、员工不良行为管控等多项基础任务;以清晰“操作指南”的形式,破解派驻纪检员在履职过程中易出现的弱化、缺位、错位等问题。三是定好《纪检委员履职尽责工作手册》,涵盖纪检员工作职责、工作方式、工作权限等内容,做到日常履职“八必记”,即党规党纪学习必记、各类警示教育活动必记和各类苗头性、倾向性、隐蔽性问题必记,以及党务行务公开必记、基层调研走访必记、监督检查活动必记、发现问题线索与处理情况必记、信访投诉处理事件必记。四是梳理好《廉洁风险点防控清单》,找准履职的薄弱点、问题易发的风险点、工作过程的关键点,分层查找风险点、部门廉政风险,切实把“风险点”转化为“安全点”。

用好“四个监督工具”。针对具体监督项目的实施,灵活运用一份监督方案、一份问题清单、一份监督提示函、一份监督通报的“四个一”监督工具,做到监督有“方”、监督有“力”、监督有“据”。

推进“四化工作法”。积极推进基层监督工作“四化”工作法,即监督任务“清单化”、监督内容“模式化”、监督材料“手册化”、监督过程“制度化”。

强化保障,确保监督“见实见效”。强化考核奖惩机制,统筹纪检、审计及条线

监督资源,相互协调支持配合,形成监督合力;推进监督更加精准有力,整改更加全面彻底,实现监督质量和效率最大化。

狠抓能力提升。做实“四个一”规定动作,即每周开展一次自主学习、每月召开一次工作调度会、每季组织一次专题培训、每半年开展一次经验交流。特别是要强化对派驻纪检员的业务指导,“面对面、实打实、手把手”帮助解决问题,引导兼职纪检干部积极探寻本职工作和纪检工作职责的“交叉点”“平衡点”。

强化组织协调。积极构建“纪委+支部”两级监督体系,具体表现为“自上而下”的指令信息传导机制和“自下而上”的问题收集反馈机制,助力纪委“耳聪目明”,推动支部“筋强骨壮”。同时,推进纪检与业务条线等监督力量贯通,并定期召开联席会议,建立健全信息共享、督促督办、成果运用等工作机制。

严格考核激励。由农商银行纪委制定“年度考核清单”,明确考核指标及评价标准等,将专、兼职纪检员的履职情况与工资收入挂钩,并作为评优评先及晋升的依据。同时,探索建立岗位退出机制,对长期在岗不履职或连续履职考核较差的纪检人员按程序退出纪检队伍,进一步激发纪检人员履职尽责的内生动力。(作者单位:湖北监利农商银行)

农村中小银行审计项目质量控制的难点与对策

□ 李安华