

## 滕县农信联社 积极推广“零钱包”兑换服务

为进一步优化现金支付环境，更好地满足群众多样化现金服务需求，今年以来，广西滕县农信联社积极推广“零钱包”兑换服务，将支付便利化需求落到实处。

该联社为辖内各网点机构配备了足量的多面额零钞以及统一定制的“零钱包”钞票，由网点工作人员自行封装，领用、清点、交接、保管，以满足群众各类票面零钞的兑换需求。

除此之外，该联社积极做好对外宣传，重点向零售批发、餐饮住宿等小微商户及个体工商户宣传“零钱

包”兑换服务，深入社区、市场等区域向群众派发相关宣传资料，开通“零钱包”兑换专窗及残币回收“绿色通道”。截至今年5月末，该联社共组织工作人员走访商户1120家，开展“零钱包”兑换服务380余次。

下一步，滕县农信联社将继续坚守“金融为民”原则，开展“零钱包”兑换服务，根据群众小额现金兑换需求，提供预约兑换或送零钞上门服务，不断提升现金支付的便利性，为金融服务社会民生注入更多农信力量。

陈奕杏 张光发

## 平武农商银行 减费让利为经营主体添活力

“现在国家的金融政策真是越来越好了，各种费用都在减免，让我们真切地感受到了国家的大力帮扶与支持，也更有信心把生意越做越好。”最近，在四川平武农商银行办理企业网银业务的李先生感慨道。

近年来，平武农商银行积极落实国家关于金融机构减费让利、惠民利民的工作部署，在四川农商联合银行及绵阳办事处的指导下，从企业网银、票据业务、账户服务等方面，共计实施146项减费举措，着力降低经营主体的

成本和消费者负担，支持县域实体经济高质量发展。

为确保减费让利服务应享尽享，推动降费政策全面落地，扩大金融消费者知晓面，平武农商银行大力推广“线上+线下”宣传模式。线上，通过该微信公众号专题推送；线下，通过营业场所公示金融服务项目、服务内容、服务价格、减免政策等，帮助各类经营主体从知晓政策到用好、用足政策，激发经营主体活力，助力经济高质量发展，获得了广大群众的一致好评。

唐华

## 秦皇岛市抚宁农信联社 举办“金融服务专员‘赶大集’”活动

为进一步践行乡村振兴主办职责，发挥“金融服务专员”的桥梁纽带作用，日前，河北秦皇岛市抚宁农信联社与区农业农村局在抚宁集贸市场举办了“农村金融服务专员‘赶大集’”宣传活动。

活动现场，该联社工作人员通过悬挂宣传条幅、发放宣传手册等方式，向来往的居民和涉农经营主体宣传特色信贷产品，普及防范非法集资知识。该联社金融服务专员与区农业农村局工

作人员一起发放宣传折页，耐心细致地推荐适合农户、个体工商户的“惠农快贷”“种植养殖贷”等特色贷款产品，开展“一对一”对接服务，有效提升了公众的金融知识水平和风险防范意识。

下一阶段，抚宁农信联社将继续发挥金融服务专员优势，加强与区农业农村局沟通协作，加大金融产品宣传力度，持续下沉乡村、服务“三农”，为农户提供更加高效便捷的金融服务，以高质量发展助力乡村全面振兴。

关洪蕊

## 云和农商银行 推动清算服务提质增效

今年以来，浙江农商联合银行辖内云和农商银行紧密围绕国家金融政策，确立了该行清算服务的定位点、支撑点和突破点，以点带面，积极推动该行清算服务工作提质增效。

该行制定了会计例会制度，每月定期听取会计主管汇报工作情况，及时分析该行账务服务情况，认真研究解决工作中存在的难题。

该行清算中心明确了清算服务提质与考核有机结合的发展路径，通过签订全员绩效合同，凝聚员工队伍的向心

力；严格落实绩效考核和奖惩机制，完善清算流程，提升清算效率。一方面，该行清算中心加大人才培养力度，吸引更多高素质、专业化的清算人才加入团队；加强与业务、风险等部门的衔接，确保该行清算服务工作的安全、稳定、高效运行。另一方面，该行鼓励辖内各网点在做好清算服务各项指标任务“规定动作”的同时，加强“自选动作”的创新谋划，创新清算业务微课堂、清算知识大比拼等活动，打造工作亮点，推动该行清算服务工作取得新突破。

杨晨怡

## 固镇农商银行 率先认购1000万元政策性金融债券

近日，安徽固镇农商银行率先在蚌埠市辖区内通过中国工商银行固镇支行认购1000万元政策性金融债券。此次认购为中小金融机构通过柜台渠道进行债券投融资打开了通道，提升了该行全辖网点参与柜台债券投资的积极性。

今年以来，固镇农商银行积极响应上级银行号召，端正自身定位，主动向人民银行蚌埠市分行寻求业务突破点，联系试点银行清除业务操作障碍，从建立柜台债券合作关系，到开立债券托管账户，再到成功认购首笔柜台债券，一

路走来只秉承一个信念：“一心想去做、一心想做好”。

此次固镇农商银行通过与中国工商银行固镇支行认购柜台债券业务合作，落实了国家普惠金融政策，拓宽了债券投资渠道，实现了商业银行与政策性银行优势资源的有效整合。

下一阶段，固镇农商银行将继续响应上级银行号召，主动加强与辖内各试点银行在柜台债券业务方面的合作，提升债券投资品种和交易品种，增加居民财产性收入，进一步促进多层次债券市场发展。

陈伟

## 保康农商银行寺坪支行 “六访六增”奏响普惠金融“主旋律”

近期，湖北保康农商银行寺坪支行按照县行“六增六访、四下基层”活动安排部署，成立工作专班，持续对六类名单客户进行大走访、大对接，将优质金融产品服务送到田间地头，让客户切实感受到农商银行的温暖。

该支行将整村授信工作与“六访六增”活动相结合，在客户经理进村入户的过程中，按照分类客户名单，采用“上门拜访+电话回访”的方式，维护一批存量客户，唤醒一批“沉睡客户”，挖掘一批潜在客户，提高回访质效。通过走访对接，该

支行发放创业贴息贷款3笔、金额90万元；发放“荆楚小康贷”18笔、金额33万元，预约存款80余万元。

寺坪镇新型农业经营主体共有21户，其中省级示范户2户、市级示范户7户、县级示范户12户。近期，保康农商银行寺坪支行已主动对接15户，为保康县相关家庭农场共计发放90万元贷款，帮助寺坪镇新型农业经营主体解决了经营发展中的资金短缺难题，及时将惠农政策送到农户手中，让广大农户感受到了农商银行的温暖。

赵丽

## 沅江农商银行紧握发展“方向盘” 存款余额突破100亿元

今年以来，湖南省沅江市委、市政府高度重视金融工作，不断提升金融服务民生的能力与水平，以高水平金融政策促进当地经济高质量发展，取得了一系列成效。就在近期，又有一则好消息传来，湖南沅江农商银行各项存款余额突破100亿元，成为湖南省县级市首家存款超百亿元金融机构。

近年来，沅江农商银行坚持“立足本土、服务‘三农’、服务小微”的市场定位，以支持沅江“四水”农业发展、建设洞庭湖区核心城市为目标，多次召开“政银”会议，扎实推动金融业务高质量发展。今年以来，该行坚持以整村评级授信为抓手，通过走村入户、走街串巷，进行金融知识与金融政策宣传，奋力打

造“与百姓最亲、与小微最紧”的人民群众自己的银行，在服务实体经济、支持乡村振兴、深耕普惠金融、践行社会责任等方面取得卓越成绩。

自2017年沅江农商银行改制以来，全行总资产超111亿元、增幅92.39%；各项存款102.39亿元、增幅84.67%；各项贷款71.32亿元、增幅213.98%；各项税收1.41亿元，存贷款市场份额始终稳居全市第一，连续多年获得沅江市银行支持地方经济发展奖。2023年，该行经营绩效考核进入全省农信系统前列，实现了“规模和能力共提升、经营和管理同迈进”的飞速发展局面。

今年以来，沅江农商银行在沅江市委、市政府的正确带领下，发挥农村

金融主力军、地方金融“排头兵”、普惠金融领跑者、乡村振兴主办行的职责使命，努力扎实做好新时代金融“五篇文章”，奋力谱写高质量改革发展新篇章。

据沅江农商银行党委书记、董事长宋海强介绍：“沅江农商银行存款规模实现历史新跨越，是沅江本土金融机构与当地经济发展良性互动所结出的‘硕果’，呈现了沅江本土经济持续稳健向好的发展趋势。”

下一阶段，沅江农商银行还将担负起自身的职责与使命，不断增强金融服务意识，通过不断提高金融服务的深度、广度和力度，为建设幸福美好的“洞庭名郡 水城沅江”贡献更大的农商力量。

喻浩 许丹



为加快推进第三代社保卡换发工作，促进社保卡在公共服务和民生领域的应用，今年以来，山西长子农商银行大堡头支行积极向客户宣传第三代社保卡相关知识，对尚未更换第三代社保卡的客户，现场办理第三代社保卡制卡、补换卡等业务。图为该支行工作人员为老年客户提供第三代社保卡换发服务。

王珊 冯瑜

## 白河农商银行多措并举 织密反诈“防护网”

为进一步增强人民群众自我保护意识，引导其自觉远离和抵制经济犯罪，今年以来，陕西白河农商银行坚守县域金融主力军的责任与担当，在金融战线织密反诈“防护网”，切实保障广大人民群众的合法权益。

该行以“党建+消费”模式为抓手，充分发挥党支部的政治功能和组织能力，将宣传防范非法金融风险、防范电信网络诈骗等内容列入岗位职责和工作台账，在金融服务中延伸反诈宣传触角，织密“早宣传、早预警、早发现、早处置”的“防范网”，实现党建工作与反诈工作同频共振，切实筑牢防范电信网络诈骗的“防护网”。

该行组织全员召开涉诈涉赌资金链治理工作专题培训会，对涉诈涉赌资金链治理工作相关制度进行专

项培训，明确了涉诈涉赌资金链全流程治理重点，不断提升员工的反诈宣传能力。

该行充分利用全辖18家网点、37台自助银行机遍布所有乡镇及部分社区、行政村的区位优势，围绕农村老年人群、在校学生、新市民等重点人群，织密网点“防护网”。白河农商银行冷水支行携手川大社区进村入户，为老年人群开展防范电信网络诈骗知识宣讲，普及如何识别假币的相关知识与技巧，有效保障“银发一族”的金融财产安全，切实写好养老金融大文章。截至目前，该行累计组织开展反诈宣传20余场，受众3万余人。

该行成立防范电信网络诈骗工作领导小组，制订白河农商银行电信网络诈骗和跨境赌博资金链治理工作方

## 朔州农商银行迎难而上 风险资产清收见实效

今年以来，山西朔州农商银行全员统一号令，迎难而上，创新清收思路和清收方式，处置各类风险资产，用智慧和热情迎接挑战，坚决打赢资产质量攻坚战。

该行党委班子成员勇挑重担，时刻保持清醒，全力化解存量风险，严控新增风险，带头破解新增不良贷款难题。该行高管定期到清收现场进行帮扶指导，带领清收处置专班员工，逐户摸清透情况、掌握实情；对风险资产清收进度不达预期的网点进行现场调研，总结分析风险状况、化解难点并分析有利因素，确定近期清收的主攻目标，制订清收工作方案；将重点不良贷款大户作为管控的重中之重，根据时间节点倒排工期，有的放矢地开展不良贷款清收工作；强化贷后管理，引导

客户树立诚信意识和契约精神，减少因利息逾期形成的不良贷款，把贷后管理真正做实做细；坚持把清收关口前移，以欠息30—60天以上的不良贷款户作为重点清收目标，明确责任人员和不良贷款清收路径，实现早发现、早控制、早处置，有序化解和释放不良贷款风险。

该行加强与地方政府、公检法和监管部门等的沟通协调，打好清收处置工作“组合拳”。在一起风险资产清收化解过程中，法院一开始并没有查到欠债人的任何财产线索，这让整个清收工作陷入了僵局。该行清收人员秉持“斗智斗勇，坚持到最后，欠债户跑到哪儿就追到哪儿”的清收理念，运用一切可行手段，对借款人、担保人进行了仔细排

查。终于，在欠债户配偶银行卡的刷卡记录中找到了切入点，最终监督该欠债户通过银行转账的方式归还了2.9万元贷款本金，并签署了还款同意书，承诺按期结清剩余欠款。

该行盯紧“七类贷款”“六类人员”的不良贷款清收工作，建立工作台账，通过制定清收目标和进度计划，确保高质量化解存量不良贷款。该行坚持问题导向，针对重点大户、困难户、“钉子户”，携手司法部门建立逃废债人员“黑名单”机制，并加大对违约失信人员的联合惩戒力度。该行统筹兼顾服务实体经济和风险防范化解，紧紧围绕地方特色产业和重点行业发展，提升金融服务、创新金融产品，以实际行动促进地方经济高质量发展。

代宏伟

## 永济农商银行 涉农贷款净增9亿元

今年以来，山西永济农商银行坚持深耕“三农”主责主业，积极发挥乡村振兴主力军作用，推动该行贷款业务实现稳步增长。

该行积极推进整村授信，对农户进行精准“画像”，将潜在客户发展成为新客户。该行秉持“金融服务送上门”原则，划分工作片区，构建“户户入网、人人进格、街街覆盖”的营销格局，并有针对性地为农户提供“装修贷”“新e贷”“农担贷”等符合其自身需求的信贷产品，促进意向客户转化为新客户。截至目前，该行涉农贷款余额76.10亿元，较年初净增9.03亿元。

祁景贤

## 新乡新中农商银行 持续发力推进稳存增存

自2024年第二季度“万物生长”竞赛活动开展以来，河南新乡新中农商银行上下联动、齐心协力，全力推进各项存款揽存增存工作。

该行领导班子成员加强与政府部门和教育、医疗等重点行业客户的走访对接力度，对金额大、落地难的财政性资金、行业客户实行分包营销、专人跟进、协调推动，充分吸收各类资金落户归行。

该行要求机关干部室前往分包网点进行实地帮扶指导，通过上门走访、电话回访等方式宣传存款政策，提高其资金留存率。截至今年5月末，该行各项存款较年初增加9.74亿元，增幅7.33%。

郭祥涛 刘建华

## 永福农商银行 为中老年人换发社保卡

为大力推进第三代社保卡的全面覆盖，解决多数老年人换卡不便等问题，广西永福农商银行积极主动对接永福县人力资源和社会保障局，派出工作队伍，带上即时制卡机器及“E挎包”等移动设备，为中老年人办理第三代社保卡换发业务。

工作期间，永福农商银行员工一边为中老年人参保人员办理第三代社保卡即时制卡业务，一边贴心地向其讲解社保卡功能及使用范围，普及反假币、防范电信网络诈骗等知识，真正实现了“零距离”为民服务，获得中老年客户的一致好评。

黄小波

## 临城农商银行 开展送金融知识下乡活动

近日，临城县2024年“村晚”惠民演出在黑城村文化大舞台举行。活动现场，河北临城农商银行组织开展了“金融‘消保’在身边，保障权益防风险”下乡集中宣传活动。

活动当天，该行通过现场发放小礼品、金融知识宣传折页等方式，宣传反洗钱、防范电信网络诈骗和非法集资等“消保”知识，使广大群众在欣赏文化下乡演出的同时，进一步提升了自我保护意识和抵抗金融风险意识。此次活动，该行共发放宣传折页200余份，接受咨询100余人次，受到了现场群众的一致好评。

张振敏

## 永丰农商银行 短视频营销创佳绩

近日，在江西省农信联社举办的全省农商银行“五小”创新活动助力2024年“春天行动”典型案例评选复赛中，江西永丰农商银行《抖音营销培育拓展青年客户》案例从74个参赛作品中脱颖而出，荣获一等奖。

在此次评选活动中，永丰农商银行城区支行客户经理围绕案例主题，讲述了自己如何聚焦市场需求，转变思维模式，通过拍摄抖音短视频、直播互动等方式，扩大线上流量，“圈粉”一大波年轻客户的故事。以魏欣为代表的永丰农商银行工作人员用实际行动走出了一条新的业务拓展之路，为该行产品营销注入了“强心针”。

聂伟琳

## 隆昌农商银行 将金融知识进社区

为切实提升广大群众的金融素养，近期，四川隆昌农商银行联合北门口社区在隆城雅苑小区举办了普及金融知识活动，吸引了400多名社区家长和孩子积极参与。

活动现场，该行着重就防范电信网络诈骗、反洗钱及假币识别方法等内容进行了宣传讲解。同时，此次活动还设置了有奖问答环节，以反诈小常识、防骗技巧等知识与现场居民进行了友好互动。小区居民们带着小朋友们积极参与，争相抢答，现场气氛热烈，不仅拉近了农商银行与社区居民的距离，还有效提升了现场活动参与人员的金融素养。

陈雪菲