

诸暨农商银行
打造“枫桥式”金融服务站

作为“枫桥经验”发源地的本地银行,浙江农商联合银行辖内诸暨农商银行持续深化三个“党建+”,着力打造三大“枫桥式”站所,进一步丰富基层治理内涵,夯实基层治理基础,奋力答好金融“五篇大文章”新答卷。

该行坚持党建引领,深入推进“新时代文明实践银行”2.0版建设,着力打造“枫桥式”金融“消保”服务站,有效处理网点厅堂信访投诉;引入第三方调解机制,推动矛盾纠纷联合调处。

该行成立“枫桥式”党员志愿队,在打造基础金融服务站的过程中,同步组建“红管家”先锋队,为周边村民提供“零距离”的综合金融服务。

通过搭建形成“1+7+N”党建联建平台,该行着力打造“枫桥式”金融“共享法庭”服务站,以“线上+线下”的形式推动金融矛盾纠纷化解从之前的“截、堵、控”向“防、疏、调”转变,实现金融治理向社会治理升级。 周枯

岚县农商银行
送“贷”上门广受好评

近日,山西岚县农商银行组织全体员工持续开展“问需于民、送贷上门”集中营销活动。该行依托客户经理驻村驻点工作,逐户上门做服务,并不断创新金融产品、优化服务手段,做到合理信贷需求全覆盖,用实际行动践行普惠金融的责任担当。

与此同时,该行在辖区范围内分组进行“网格化”营销走访,利用网点地熟、人熟的地缘优势和高效便捷的服务优势,主动与农户、商户、家庭农场和小微企业等经营主体对接,零距离满足辖内群众的金融服务需求。

在此基础上,该行敦促全员全力以赴抓营销、抓服务,通过客户“转介绍”的营销模式,全面了解客户的金融服务需求,因地制宜创新信贷产品,以多样化金融产品满足不同客户差异化需求,不断提升营销活动质效,得到了辖内群众的一致好评。 杨丽芳

岳西农商银行
“活体贷”让养殖户“牛”气十足

近日,冶溪镇姜岭家庭农场负责人姜万海收到了由安徽岳西农商银行发放的20万元“乡村振兴·活体贷”,以活牛为抵押物,让“活体牛变成资产牛、资产牛变成资金牛”。

据了解,“乡村振兴·活体贷”是该行向服务辖区内从事养殖的有固定经营场所且经营正常的个体工商户、家庭农场主等经营主体发放的由动物(猪、牛、羊等)活体抵押的生产经营贷款。以这款产品为切入点,岳西农商银行将坚决贯彻落实省委、省政府关于实施“秸秆变肉”暨千万头肉牛建设工程的部署要求,牢牢把握支农支小的经营定位,通过持续创新信贷产品和优化小微金融服务等方式,助力普惠金融高质量发展。 魏丹阳

如皋农商银行
以优质服务护航夏粮“满仓”

眼下正值小麦收割、烘干、收储的关键时期,江苏如皋农商银行重点支持夏粮收储加工、农资农机采购供应等领域,加大对种粮大户、家庭农场、农民专业合作社等涉农经营主体的支持力度,全链条服务夏收夏种夏管各项工作,筑牢粮食安全“压舱石”。

该行把助力夏粮收购作为当前信贷投放的重点业务,将各类新型农业经营主体清单下发至各网点,并据此组建金融服务队,引导全行客户经理进行广泛走访营销,主动走访种粮大户、收粮大户及粮食加工企业等,宣传支农惠农政策和金融产品,对有信用需求、续贷意愿的客户,及时办理贷款手续,确保其信贷资金的连续性。通过主动融入地方实体经济,该行大力支持当地粮食稳产保供,积极助力乡村全面振兴。 李孝明

临漳县农信联社
创新推出“粮食收购贷”

为充分发挥农村金融主力军作用,全方位保障夏收夏种夏管工作高效、安全、有序进行,河北省临漳县农信联社依托“双基”共建和“普惠大走访”活动,精准投放夏收夏种信贷资金。

根据“三夏”生产“农时短、资金急、需求大”的特点,该联社创新推出“粮食收购贷”这一信贷产品,采取资金“无限量”供应模式,对符合条件的各类经营主体进行实时追加,积极支持收粮户点多收收粮、收好粮。截至5月末,该联社累计发放“粮食收购贷”328笔,金额1.64亿元。 宋小玉

崇阳农商银行强化主体责任

聚力“六访六增” 践行“金融为民”

近期,湖北崇阳农商银行以“六访六增”活动为抓手,以实现业务经营“提质增效”为目标,全员用心抓落实,助推各项业务指标争先创优。

截至5月末,该行各项存款余额达97.24亿元,贷款余额达71.59亿元,累计发放贷款28.54亿元,其中单户授信1000万元(含)以下小微贷款12.78亿元。

“六访六增”活动是“抓基础、促转型、转作风、抢市场”的有效途径。在活动开展期间,该行强化主体责任,做实党建与业务发展深度融合,并通过将任务落实到网点到人、加强机关管理、纪委下沉网点检查督办、

强化监督执纪问责的方式,形成“人人讲大局、处处抓营销、事事创效能”的工作格局。

在此基础上,该行党委班子带头抓营销,主动对接系统、单位、企业大户,夯实客户营销根基;同时敦促干部员工提高业务素质,重拾“挎包精神”,将转变服务方式作为开展专项活动的重要抓手,持续提升金融服务的精度、深度和广度。

与此同时,该行深刻认识到“六访六增”活动“贵在坚持,赢在实干”的重要性。为此,该行着力培养干部员工形成走访习惯,将走访文化渗透到全员的血液中,让“没事就往村里跑,有

事更在村里转”成为员工的行动自觉,促进走访常态化。依托每周一次晨会点评、每天开展班后一小时走访回访、每周开展一次“六访六增”业绩督办、每周上报至少一篇“六访六增”先进经验或事迹、每月开展一次工作会等形式,该行着力分析“六访六增”工作成效,归纳好的做法,找出存在的困难和不足,以明确后期工作重点和方向。

在最近一次的“六访六增”讨论会中,该行制定下发“贷款专项营销活动通知”,并取得了盘活存量客户55户、金额650万元;新增客户拓面25户、金额345万元的良好成绩。 程余莲 金时军



2021年,在江苏省张家港市从事西瓜种植的黄磊,面对数百斤滞销的西瓜一筹莫展。江苏张家港农商银行常阴沙支行的客户经理在得知这一情况后,迅速帮他组建了一个西瓜团购群以拓宽销路。此后每年夏天,团购群的客户都成了黄磊的“回头客”,他也成了张家港农商银行的忠实客户。图为该支行客户经理走访黄磊经营的西瓜大棚,深入调研西瓜产销情况。 薛芸 茅文洁

东港农商银行围绕民生领域
打通金融服务“最后一公里”

近年来,山东东港农商银行以提升金融服务、助力优化营商环境为目标,持续完善经营机制、创新金融产品,深化服务内涵,为辖内经济发展注入强劲动力。

随着新技术与驾驶培训需求的高度融合,驾培行业逐渐走入“智慧+”时代。该行以金融科技为手段,成功上线“日照市驾培考一体化服务平台”先培后付资金监管系统,搭建综合金融服务方案,使一些原本在驾校学车过

程中被市民看作“难办的麻烦事”变得越来越智能化、人性化,打通金融服务政务民生领域的“最后一公里”。

面向新市民这一城市发展过程中不可忽视的新生力量,该行通过差异化政策,创新型产品,不断加大专项资源投入,推出“新市民创业贷”“新市民安居贷”“人才贷”等涵盖新市民创业、就业、住房、教育、医疗等方面的信贷产品,为新市民圆梦新生活提供“一条龙”式管家金融服务。

与此同时,该行积极落实关于优化营商环境的决策部署和工作要求,深化信贷管理系统应用,实现让数据“多跑腿”、客户“少跑路”,明确全流程环节“无纸化”具体要求和操作规范,打造普惠金融“指尖上的银行”。此外,该行还畅通“绿色通道”,发挥“线上+线下”申贷优势,坚持“特事特办、急事急办”的服务方式;同时进一步精简流程,着力提升客户获得信贷的便捷度。 巩长乐

宜春农商银行
多措并举奏响普法“最强音”

日前,江西宜春农商银行紧紧围绕“八五”普法规划,坚持高标准、严要求、实举措全方位落实普法责任制,积极创新宣传思路,拓宽宣传渠道,强化宣传发动,深入开展法治宣传教育,有效推动普法宣传阵地化、常态化、长效化。

宜春农商银行积极组建行内法律顾问团队,力求在有效防范法律风险的过程中,精准识别普法薄弱点,着力提高普法的针对性和实效性;并牢牢把好法律审核关口,确保进入市场的产品合法合规。

在此基础上,宜春农商银行持续挖掘法治宣传的文化内涵,促进普法宣传

与法治文化建设的有机统一。通过开展法律知识竞赛、拍摄反诈小剧场、组织开展金融法治“五进”活动等形式,该行不断增强公众敬畏法律的法治意识,形成“办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法”的良好氛围。

通过一系列普法工作的开展,宜春农商银行全体员工的法律意识得以持续增强;并在日常工作过程中做到了“活学活用”,利用法律知识多次成功堵截电信诈骗等违法犯罪行为,保护了消费者合法权益,为增强社会精神文明建设和弘扬法治精神、营造良好法治环境贡献了农商力量。 易琰

郎溪农商银行
“贷”动果农走上增收致富路

今年年初,从事水果种植十余年的王转香收到了由安徽郎溪农商银行发放的15万元信用贷款,用以支持其水果种植事业转型。无独有偶,家住凌宜乡的果农夏桂荣自创业之初便一直得到该行的资金支持,如今,他的家庭农场已初见规模,经营得有声有色。

郎溪农商银行紧跟全县“一村一品”特色产业布局,加大对特色水果种植的信贷投放力度。通过创新“领富贷”等多种信贷产品,该行在了解群众资金需求的基础上主动送资金和金融下乡,“贷”动更多果农走上增收致富的道路。 陈梦鸽 王薇

奉新农商银行
激发肉牛产业新动能

近年来,江西奉新农商银行始终坚持“立足本土、服务社区、支农支小”的市场定位不动摇,持续加大信贷投放力度,提升金融服务水平,推动辖内肉牛产业不断向规模化、专业化、先进化方向发展。

邓小龙是奉新县赤田镇庄溪村的一名养牛户。随着消费市场对于牛肉需求的不断增长和人们对牛肉品质的喜爱,他想要扩大牛场养殖规模,改善饲养环境的想法越发强烈,但始终缺乏足够的流动资金。在得知他的情况后,奉新农商银行工作人员主动上门对接,仅两个工作日便为其发放了50万元信用

贷款。在这笔贷款的支持下,目前,该养殖场的肉牛存栏数已达到200余头,邓小龙的年收入也从开始的几千元“涨”到了现在的数十万元。

这正是奉新农商银行支持养殖户创业致富的一个缩影。一直以来,该行聚焦服务实体经济主责主业,用心用情打造“离大地最近、与百姓最亲、用小微最紧”的“百姓银行”,不断强化乡村产业发展金融支持力度,将源源不断的金融“活水”精准滴灌至产业发展的重点领域和薄弱环节,为促进农村增收致富和推动乡村全面振兴注入强劲动能。 傅潇 郭立斌

通城农商银行锦山支行
真抓实干守初心“六访六增”见实效

自“六访六增”活动开展以来,湖北通城农商银行锦山支行以网点为阵地,全力推进信贷投放各项工作,彰显“金融为民”服务初心,赋能经济发展。截至6月22日,该支行累计走访农户、小微商户、企业510余户,发放线上线下各类贷款417笔、金额7224.18万元。

活动初期,该支行第一时间召开动员会议,进一步转变全员思想观念,树立“多访快投”的营销意识。在此基础上,该支行通过合理分配任务指标、制定“劳者多得”绩效考核办法,明确

“网点营销为体、外拓走访为翼”走访方案。

通城农商银行锦山支行将“六访六增”对象全覆盖作为活动硬要求,依托细化分解目标客户的办法,分层开展走访拓展。通过重点加大企事业单位对接力度,深入走访辖内新型农业经营主体、农业产业化龙头企业等形式,该支行采用“应贷尽贷”原则,利用该行当前各项金融产品,对有需求的客户,第一时间进行有效对接和营销,以期为群众创造美好生活贡献更大助力。 邹晏修

从“梦开始的地方”出发
阿坝农商银行理县支行金融助力全域旅游产业发展

沿着湍急的孟屯河逆流而上,从“梦开始的地方”出发,初行不见几户农家,继续前行约30千米左右,眼前便豁然开朗。一户户藏家房前挤满了游客,一辆辆大巴车载着满是疲惫的心灵来此处放空,又载着收获满满的游客不舍地离去,如此循环往复,这便是理县上孟乡日波村最近几个月每天都在重复上演的场景。

2014年,日波村有了第一家民宿客栈——高家客栈。十来年,随着政府支持政策的不断优化,这家客栈的规模也越做越大。“以前客栈12元一天包吃住、房间也少,后来我找阿坝农商银行理县支行贷款,把客栈规模扩大了。现在客栈有31个房间,人均消费在70元到100元左右,房间每天都是满的。空闲的时候,我再向游客销售一点天麻、贝母等土特产,旺季几个月经营下来,也有50来万元的收入。”高家客栈的老板高水生自豪地向笔者细数着自己做民宿的收入。从最初接触民宿行业起,他便开始了与四川阿坝农商银行理县支行的合作,从最开始的3000元到现在的30万元贷款,一路走来,高水生民宿事业的发展过程中,始终有阿坝农商银行理县支

行扶持和帮助的身影。曾经当过10年政协委员,他深知征信的重要,使用贷款几十年间没有出现过一次逾期;做民宿也一样,诚信便是他的生命线。现在高家客栈的客源都是熟客朋友转介的散客和来自全国各地高校的写生爱好者,大家都信得过他,把这里当成一个短暂的“家”。

日波是嘉绒藏语音译,意为“坡上村落”,因该村老寨建在山坡上而得名。作为天然氧吧,这里一直都是周边城市居民、特别是中老年游客的避暑观光之地。眼下,日波村进入了旅游旺季,这里更是成了周边群众避暑时必到的“打卡点”,每天都有上千的游客从城市涌入孟屯河谷,目前,上孟乡日波村接待游客可达1万人。

“风光景好还不够,要价格实惠,要房间多才能留得住客人。”天籟孟屯农家乐的主人张桂荣笑着。这是一位淳朴能干的藏族小伙,面对笔者的到来,他赶忙放下正在给客人炒菜的铲子,围裙都没来得及取下便向记者一行人迎到位于楼顶的一处大厅内。他憨厚地说道:“到处都是人,这里要安静一点,我们在这里说嘛。”是,他家太热闹了,有下棋的、有玩扑克的、有

帮忙做饭的、有卖土特产的、有拿着话筒在院里唱歌的……目前,张桂荣的农家乐有26间房,能容纳50人左右,“我们主要有两批固定客源,都是往年的‘回头客’。之前由于房间太少,到了夏天根本满足不了客户的人住需求,许多熟客都要采取提前一年预定的方式,才能在旅游旺季‘有房可住’。为了改善这种情况,去年我们建了一栋新房,有1900多平方米,新增了30间客房,一共投入了260万元,这其中我自己的80多万元积蓄,还有各地游客朋友借给我的百十来万元,剩下的部分则是我们向阿坝农商银行理县支行申请贷款获得的。再有十来天,我们的新房就可以投入使用了,但是还满足不了旅客的人住需求,有些游客朋友只能婉拒了。”张桂荣颇为可惜地说道:“这是一个限制我们发展的问题,我们大多数村民都想扩大民宿规模,但是苦于资金不足不能成行。之前我们只能向银行申请信用贷款,但是信用贷款的额度不高,不能满足我们的资金需求。好在今年理县政府和阿坝农商银行理县支行联合推出了一项政策,为我们解决这个难题,现在大家都对未来充满了信心。”

今年3月,阿坝农商银行理县支行与理县上孟乡人民政府进一步深化“政银”合作,以加大金融支持地方经济力度为主线,重点围绕搞好特色产业、乡村旅游、乡村宜居建设、村民生活提质等内容,初步向上孟乡辖内文旅产业授信5亿元用于支持发展。

不仅如此,近年来,随着全域旅游高质量发展的整体推进,阿坝州已经形成“产业围绕旅游转、产品围绕旅游造、结构围绕旅游调”的全域旅游新发展格局。阿坝农商银行理县支行作为当地唯一一家地方金融机构,充分发挥“人熟、地熟、情况熟”的优势,抓紧全域旅游发展势头,积极将信贷资金投向全域旅游和绿色产业发展倾斜,大力支持州内民宿行业发展和绿色种植养殖产业。据统计,今年以来,该支行仅在理县上下孟两乡就向262户农户投放了3700余万元的涉旅信贷资金。

在理县木卡村,经营理县木卡农丰果蔬专业合作社的杨科,就是一位绿色产业发展致富的带头人。2016年,返乡创业的杨科在木卡村二龙山流转了600亩荒山,改良后开始种植青红脆李、车厘子、苹果、西梅等特色水果,并修建了占地2200亩的养猪

场,通过“水肥一体化”技术,将猪粪物理发酵后用于灌溉果园,形成种养互补的新发展模式。疫情期间,由于销路不畅,该合作社甚至连工人工资都无法支付,一度面临倒闭的风险。作为合作社董事长的杨科独自坚持到2021年底,就在他准备放弃的时候,阿坝农商银行理县支行向他发放49万元抵押贷款,解了他的燃眉之急。

现在,挺过难关的杨科正带领合作社逐步走向正轨,2023年该合作社实现净收入50万元,带动周边108户、500余人实现致富增收。“没有阿坝农商银行理县支行的帮助,我们合作社早就倒闭了。”杨科感慨地说道,他非常感谢该支行在他最困难的时候帮助了他,在今后的经营过程中,他也将继续与该支行建立长久的合作关系。

正如杨科所说:“人活着就要干点有意义的事情。”近年来,阿坝农商银行理县支行始终践行农村普惠金融社会责任,积极推动金融助企纾困“一揽子”政策落地见效,通过减费让利、信用救助、灾后重建等一系列惠民利民政策助力企业恢复生产,在阿坝州的社会经济发展中履行着重要的责任和强大的使命。 邓功鑫 吴宇航