

紫阳农商银行 孝义善举引领文明新风尚

近日,陕西紫阳农商银行在全行范围内开展了“孝义之家、孝义善举最美员工、爱岗敬业之星”评选活动。

评选期间,该行成立联社评选工作领导小组,制定了《紫阳农商银行关于开展“孝义之家、孝义善举最美员工、爱岗敬业之星”评选活动实施方案》,各支行及机关部门召开了动员会议。在评选活动中,该行遵循实事求是、公开公正、注重实绩、群众公认的原则,激发广大党员员工积极参与,营造争先进、当先进的良好氛围。

最终,通过支行申报,评审领导小组全体成员及员工代表审核,评定出“孝义之家”3家、“孝义善举最美员工”和“爱岗敬业之星”各3名。获评员工纷纷表示,通过此次评选活动,对于“孝义文化”的理解更加深刻,后期将持续用自己的实际行动践行“孝义文化”,为紫阳县厚植文明新风、大力弘扬孝义善举,深化精神文明建设贡献力量。

自实施“孝义善举工程”以来,该行高度重视,积极创新活动载体,丰富活动内容,通过培育先进典型、开展文明实践活动、用足用好“孝义银行”等措施,让孝义善举等文明新风“落地生根、开花结果”。

刘沛芬

海门农商银行 试点大堂经理财富营销工作

日前,江苏海门农商银行召开大堂经理财富营销职能试点启动会,全面探索大堂经理的厅堂营销职能,精准推动包括理财在内的“中收”业务做大做强,为百姓提供更优质的综合金融服务。

会上,该行行长助理、零售业务部总经理俞佳解读了试点大堂经理财富营销工作的背景和意义,以及具体任务、目标,重点围绕考核指标设置、考核程序与方法、如何获得“中收”绩效等方面进行了深入讲解。

该行副行长端木健指出了发展财富业务的必要性、紧迫性和重要性,要求大堂经理深刻理解财富营销的意义,更加积极主动“拥抱”市场环境的变化,不断提升自身的专业素养和服务能力,以满足客户日益多样化的金融需求。

此次大堂经理财富营销职能试点启动会的召开,标志着海门农商银行在抓住“服务客户”这一主线、推动零售转型方面迈出了坚实的一步。

杨晨

龙港农商银行 关爱特殊儿童 用心传递温度

“感谢你们每年都为我们中心的儿童举办集体生日会。”日前,浙江省龙港市自强残疾人中心负责人向慰问人员致以衷心的感谢。近日,浙江农商银行联合辖内龙港农商银行联合龙港市群团工作部到龙港市自强残疾人中心开展了慰问活动。

活动中,龙港农商银行依托“红睦邻”党员先锋队组建了志愿者服务队,积极弘扬“农商有爱、情暖龙港”精神,为30余名残智儿童举办了别样的集体生日会。志愿者们为孩子们献上歌曲,并送上了蛋糕、水果、文具等爱心礼物。

自成立以来,该行认真贯彻落实金融工作的政治性和人民性,积极履行社会责任,广泛参与慈善公益,向各项社会公益事业累计捐赠超1259.53万元,先后获得“龙港市年度慈善工作先进集体”“龙港市慈善楷模”“龙港市慈善突出贡献者”等荣誉,以实际行动诠释当地法人银行责任担当。

缪存超

紫金农商银行星甸支行 小小“零钱包”服务暖人心

前不久,江苏紫金农商银行星甸支行在一次菜场走访过程中,看到卖菜的老奶奶遇到没有带现金的窘境,由于她没有微信也没有支付宝,只能让邻近的菜摊主帮助扫码,事后再相互结算。就算遇到了因无法扫码而拿出自己备用现金的客户,往往也因为单张面额较大,找不开而放弃。“还是现金适合我们这些老年人啊。”老奶奶感慨道。这句话记在了紫金农商银行星甸支行工作人员的心里。

为了满足老年客户的需求,星甸支行在柜面准备了一批贴心的“零钱包”,将日常交易中频繁使用的5角、1元、5元、10元、20元等不同面额的人民币现金装入印有“零钱包”字样的小包里,客户可以直接以整换零,随到随换,极大地方便了老年群体的日常生活。一位年迈的客户拿到刚刚兑换的“零钱包”,由衷地赞叹道:“这个服务真是想到我们心坎里去了。”

小小“零钱包”,让现金兑换更加便捷,紫金农商银行星甸支行的“零钱包”行动吸引了越来越多的老年人的关注,让金融服务更加贴心。

李欣

玛纳斯农商银行打造专属金融服务

为“山中之湖”走红提供“流量密码”

文旅一业兴,市场百业旺。今年,新疆玛纳斯农商银行积极响应“旅游兴县”的发展战略,对有“山中之湖”美誉的肯斯瓦特景区提供了专属金融服务,帮助景区从默默无闻到火爆“出圈”,为“山中之湖”走红提供了“流量密码”。

6月15日至19日古尔邦节小长假期间,肯斯瓦特景区迎来了旅游高峰,接待游客5000余人次,成为了玛纳斯县的旅游打卡地的“新宠”。

肯斯瓦特景区位于玛纳斯河上游肯斯瓦特水库,湖水蜿蜒于形色俱佳的褶皱山体之间,清澈翠绿、平静如镜,是玛纳斯县南部山区乃至整个300余公里的S101公路上唯一的集餐饮、住宿、游乐体验为一体的大型综合性景区。

近年来,随着游客的要求不断提高,肯斯瓦特景区各类设施已不能适

应市场的需求。为了给消费者带来更好的体验感,玛纳斯农商银行积极响应“旅游兴县”的发展战略,对有“山中之湖”美誉的肯斯瓦特景区提供了专属金融服务,帮助景区从默默无闻到火爆“出圈”,为“山中之湖”走红提供了“流量密码”。

玛纳斯农商银行在了解到企业的资金需求后,针对旅游景区建设季节性特点显著、资金需求“短、频、急”和缺乏抵押物等融资特点,创新贷款模式,以景区收费权作为质押物;采用“担保+质押”方式为其发放了2000万元贷款,主要用于景区高空玻璃观景平台、往返式缆车、游船码头及人行栈道、停车场等基础设施的建设。

在此基础上,玛纳斯农商银行还为景区打造了多个金融服务场景,包括票务、收银、区间车管理等系统,使景区管理及服务实现了智能化,极大地提升了游客的体验感。

除了支持龙头旅游企业,景区内

银行的资金支持,当地开办精品民宿——“徽太朴宿”的创业青年李翔就是受益者之一。

看到肯斯瓦特景区前景光明,嗅到商机的李翔打算在景区周边开办一家民宿,但是房屋租赁、民宿精装修改造、品牌策划前后需要50万元的投入。正在李翔一筹莫展之际,玛纳斯农商银行向他伸出了援手,仅用三天时间,就为其发放了30万元纯信用贷款,又为“徽太朴宿”提供了智慧旅游线上客房预订系统。如今,李翔的民宿生意红火,遇上节假日客房常常供不应求。

对李翔的信贷支持,只是玛纳斯农商银行支持创业发展旅游业,助力百姓走上幸福生活的一个缩影。年初以来,该行已累计为当地旅游产业提供信贷支持3127万元,余额近5000万元。

刘静芸

邯郸农商银行

扎实开展《反有组织犯罪法》宣传工作

为贯彻落实国家金融监督管理总局邯郸监管分局(以下简称:邯郸监管分局)办公室《关于印发2024年《反有组织犯罪法》集中宣传月活动实施方案》的通知和河北省农信联社邯郸审计中心相关要求,近期,河北邯郸农商银行采取多项举措,扎实开展《反有组织犯罪法》宣传工作。

工作中,该行进一步提高政治站位,深刻认识颁布实施《反有组织犯罪法》的重要性,以“扬正气、群防治、促发展”为宣传主题,将学习、贯彻、宣传作为当前和今后一个时期的重要任务,认真履行《反有组织犯罪法》规定的各项职责,充分发挥点多面广的优势,积极开展多种

形式的宣传,坚持除恶务尽不动摇。

该行利用网点电子屏、微信公众平台等各种信息载体,通过播放视频等形式开展日常宣传;同时,将今年5月作为《反有组织犯罪法》集中宣传月,深入开展集中宣传活动。按照市扫黑办、邯郸监管分局的工作部署,该行将5月16日确定为现场集中宣传日,组织工作人员在邯郸市美术馆广场集中开展宣传,通过在人流大的区域悬挂条幅、张贴标语、发放宣传册、现场咨询解答、填写调查问卷和现场受理投诉举报等形式进行宣传。此外,该行还要求各网点利用晨会,对员工进行教育培训,提升全员对扫黑除恶工作的重视程度,提高遵纪守法意识。

任志龙

阳城农商银行

全力守护百姓“钱袋子”

今年以来,山西阳城农商银行深入贯彻落实全国打击治理电信网络新型违法犯罪工作电视电话会议精神,严格落实“谁的账户谁负责”“谁的客户谁负责”“谁的商户谁负责”“谁的终端谁负责”的主体责任;通过围绕可疑交易特征、有效身份识别等内容开展专项培训,切实提高网点员工风险识别和防范能力。

该行通过制定《山西阳城农村商业银行股份有限公司柜面业务“日排查”实施方案》,明确了排查方式和排查内容,每日对当日发生的业务进行排查;同时,按日对公安机关止付、冻结的账户进行排查,对于存在可疑交易的账户及时采取限制非柜面交易等

措施,及时阻断可疑账户的交易渠道,提高该行账户交易管理,保证客户的资金安全。此外,阳城农商银行按月通过该行微信公众号发布防范电信网络诈骗宣传内容;通过线上宣传,让更多的公众认识到防范电信网络诈骗工作的重要性。

该行工作人员还利用开展“大营销、大走访”和“金融夜校”等活动的有利契机,对走访客户进行“一对一”“一对多”的宣传讲解;针对电信网络诈骗的手段、方式以及防范措施等内容向客户进行讲解,使广大客户了解防范电信网络诈骗的方法,提高客户的安全防范意识。

闫城霞

易县农信联社

多措并举提升内审工作质效

今年以来,河北省易县农信联社通过优化工作流程、加大培训力度、开展专项检查等方式,持续深化审计指导监督,切实提高内部审计工作质效。

该联社将审计工作与业务同研究、同部署、同落实、同考核,按照省联社、保定审计中心审计工作年度要点,于年初制定审计工作计划,聚焦内部审计工作机制,通过完善、修订审计工作规范,推动审计工作高效开展。

该联社通过“推荐报名+审核筛选+动态管理”的方式,建立审计人才库,以“学习+实践”为主线,组织审计人员开展多形式学习培训,重点加强财务

会计、信贷管理、内控合规等方面的知识要点,及时更新审计知识储备,全面提高审计工作人员能力和素质,以业务基础助力合规经营。

该联社各条线部门积极加强沟通联络,将制度建立、工作开展合规性、数据真实性等内容作为重要审计事项,以“查、帮、堵、纠”为工作主线,按照审计年度计划及工作安排开展内部审计,并及时发布通报;同时,按序时梳理各级检查中发现的问题,完善整改落实长效机制,在条线联动的基础上压实整改责任,健全制度机制,推动审计整改落实落地,扎实做好合规内审工作整改的“后半篇文章”。

邱佳城

陆川农商银行

举办文化采风及书画创作活动

近日,2024年“丹青书盛世 共筑农商情”采风创作活动在广西壮族自治区陆川县举行。本次活动由广西桂学研究会为学术指导,广西陆川农商银行主办。原广西壮族自治区党委副书记、自治区人大常委会副主任潘琦等领导,以及广西壮族自治区书画界100余位知名文艺家组成采风团;通过实地采风创作,以书画抒情、以诗言志,论道陆川文化发展。

陆川农商银行在家领导班子成员和股东代表、董(监)事代表,以及VIP客户代表、书画爱好者受邀参加了活动。

书画家们深入陆川县温泉镇洞心村现场开展采风创作,切身感受民族特色村寨独有的自然风光和人文魅力,以及新时代乡村建设带来的新变化、新面貌、新机遇和新前景,触发凝聚成艺术创作的“源泉活水”,充分展

现了“让居民望得见山,看得见水,记得住乡愁”的美好愿景。

笔会现场,书画家们纷纷饱蘸浓情、挥毫泼墨,以宣纸为舞台,尽情挥洒笔墨,现场创作出一幅幅风韵洒脱、溢满墨韵的书画作品,勾勒出当地深厚的人文底蕴、美好自然的好风光,生动地描绘了百姓的幸福生活。在集体创作上,潘琦在20米长卷书画作品上作序。随后,10余位书画家还集体创作了20米书画长卷《翰墨农商情》;潘琦为长卷题名并作序。

在采风创作中,艺术家们创作的作品题材丰富多彩,风格各具特色,既有写意抒怀的国画,也有苍龙遒劲的书法;作品或浑厚雄丽大气磅礴,或随意挥洒洒脱灵动,笔墨精道,韵味隽永,让在场观看的书画爱好者畅享了一次丰富的文化盛宴。

何思蓉



近日,山西古县山火火情持续蔓延。古县农商银行组织志愿者前往火灾一线慰问消防救援人员,为他们送去水、面包、方便面等物资,为消灭火灾贡献了农商银行力量。图为慰问现场。

段毅青

天门农商银行深入基层一线问需于民

推动实践活动走深走实

今年以来,湖北天门农商银行以美好环境与幸福生活“共同缔造”为载体,扎实开展深化党员干部“下基层、察民情、解民忧、暖民心”实践活动,引导广大党员干部深入基层一线倾听呼声、发现问题、推动发展,走好新时代的群众路线。

该行党委把暖民心作为下基层的落脚点,摸清群众实际需求,为群众、为客户、为基层办实事;以实践活动为契机,倾听群众呼声,把群众和客户“所思、所忧、所盼”转化为该行解决客户困难、改善群众生活的实事。截至6月20日,该行班子成员累计下基层68次,收集问题15个;其中涉及基层群众民生问题8个,内部业务问题4个,助企纾困类问题3个。同时,该行各支部、支行每月20日前反馈“下基层、察民情”的有关情况;该行党委每季度

专题研究一次“察民情”收到的情况,形成“三个清单”,动态调整并实行项目化管理,明确责任主体,倒排时间节点,实行“销号”办结。截至目前,该行已纳入“问题清单”10个,已解决7个。

实践中,该行党委通过调研、座谈广泛征集意见,形成“实事清单”,其班子成员分别领办4项民生实事。针对营业部网点老旧、岳口支行小食堂环境差、彭市支行无党员活动室等烦心事,该行已全部整改到位。2024年春节前,该行走访慰问困难员工26名、困难党员10名,并为其送上关怀和温暖。同时,该行积极开展适龄女员工“两癌”筛查,组织员工开展“三八”妇女节主题活动、“五四”青年节主题活动,并通过定期组织篮球、网球、乒乓球等群团活动为员工减压聚力。

作为金融“窗口”服务行业,该行

在持续推进“共同缔造”上下功夫,积极践行社会责任;依托“村银共建+金融村官”模式,向519个村组派驻了101名“金融村官”,并下沉到乡镇、村组联系点,送政策、送产品、送资金、送服务,把“整街、整区授信”做实。同时,该行积极开展以宣传金融知识、关爱老弱幼残、保护环境等为主要内容的公益活动。为进一步落实“双报到双报告”制度,该行机关87名党员干部每周常态化在包保社区东江路进行路段值守,协助社区开展人居环境整治工作。该行还成立了河湖保护志愿服务队,定期清理河湖垃圾,践行社会主义核心价值观。此外,该行成立驻村工作队,每年投入固定经费支持村主干道修建维护、路灯安装等硬件设施改善,助力美丽乡村建设。

贺迎晖

临桂农商银行引普惠金融“活水”

助力地方经济高质量发展

一直以来,广西临桂农商银行始终践行金融工作的政治性和人民性,坚持服务“三农”、中小微企业、地方经济的市场定位,创新产品和服务渠道,合理降低服务成本,提升服务可得性,培育普惠金融服务新动能,为地方经济发展注入了强劲的金融“活水”。截至今年5月末,该行资产总额179.6亿元,各项存款余额154.64亿元,各项贷款余额121.18亿元。

围绕支持中小微企业发展、健全农村金融服务体系、全面推进乡村振兴等战略部署,临桂农商银行强化普惠金融导向,调整工作思路,细化服务举措,把工作重心放在信贷营销和优化结构上,着力服务地方小微企业、“三农”客户,取得了较好的成效。截至今年5月末,该行累计发放各项贷款33.62亿元,涉农贷款余额61.78亿元,较年初增长8200万元,增速1.35%;普惠涉农贷款余额26.44亿元,较年初增长9100万元,增速3.58%;普惠金融小微企业贷款余额30.8亿元、6202户,分别较年初增长5500万元、317户,贷

款增速1.83%。

面对金融支持乡村振兴这道“必答题”,临桂农商银行立足本土、坚守初心,积极与地方党委、政府对接;通过启动整村授信工程,精准赋能乡村振兴,创新“整村授信+金融专员”机制,对每一户农户进行精准“画像”,打造“一次授信、一键申请、零资料、零审批”的授信模式,为地方百姓提供专属“备用金”;将“全员走出去”与“服务送上门”相结合,让广大客户能够更足额、更便捷、更实惠地享受到金融服务,用实际行动高效为农户、涉农企业提供精准金融服务,化解其融资难题。同时,该行结合全年经营发展时序,聚焦小微企业、涉农经营主体、个体工商户等群体金融需求,研发创设了10款专属产品。针对临桂区乡镇特色产业,该行创新推出了“板鸭贷”“葛根贷”等产品。为进一步做好信贷需求服务工作,该行创设推出了“易农贷”“个体工商户贷”“新市民贷”等系列产品。

在互联网金融的大背景下,临桂

农商银行除了用好原有的“人缘、地缘”优势外,为提升服务效率,优化客户体验,还全力补上了数字化转型这条“腿”,持续推动金融服务数字化、智能化、场景化转型。依托二维码营销、微信小程序、“桂盛富民”平台,该行积极推广“e挎包”“智能柜台”、流动服务车服务,提升服务效率;同时,丰富便民点服务功能和业务场景,提升服务满意度。

临桂农商银行坚持“业务需求在哪里,金融服务就在哪里”的服务理念,进一步提升普惠金融温度,力推“增户扩面”整村授信等工作落地,计划利用3年时间实现全辖1336个自然村的整村授信全覆盖;同时,加强与乡镇、村委联动,建立完善的信息共享机制;通过实地走访,深入调研,了解地方产业和“三农”资金需求,对贷款期限、利率等实行更加优惠的政策,持续加大对脱贫户、农户、小微企业等经营主体的支持力度,努力做到“能贷尽贷”,为乡村振兴提供坚强资金保障。

秦东昌



为进一步增强内部审计力量,主动适应新形势、新要求,提升审计业务的专业性,近日,陕西西乡农商银行组织稽核审计部全员开展了两场内部审计业务培训。培训会上,该行纪委书记进行了指导。通过培训,该行旨在打造一支高素质的审计团队,确保业务经营和内控管理的稳健运行和风险防范。图为培训会场。

江海洋