

泗阳农商银行  
加强“职工书屋”建设

□ 李道海 戴萌

近年来，江苏泗阳农商银行持续加强“职工书屋”建设，围绕“书香中国”和“书香社会”建设要求，从完善基础设施、推动全员阅读、健全激励保障机制等维度出发，有计划、有步骤地在全行推动“书香企业”建设。

该行充分发挥文化在企业高质量发展中的引领作用，积极实施职工素质工程，切实加强职工思想道德建设，努力推进“合规、进取、担当、有为”企业文化打造，持续加大职工文化建设投入，搭建“职工图书室”并不断升级其环境和内涵，为创建学习型企业迈出了坚实的步伐。据悉，该行“职工图书室”先后荣获江苏省总工会“职工书屋”、中华全国总工会“职工书屋”示范点称号。

为加强“职工书屋”管理工作，该行建立书屋管理制度和借阅制度，指定专人对书屋进行管理。图书室还配备了乒乓球桌、台球桌、电脑、音响等设备，逐渐演变成集图书室与阅览室、娱乐室、健身室于一体、全天候开放的自助型“职工书屋”，成为全行员工喜爱热爱的“家”。

河口农商银行  
特色信贷产品助农致富

发展乡村产业和加强乡村建设是全面推进乡村振兴的重要任务，云南河口农商银行始终深入践行金融工作的政治性、人民性，聚焦服务“三农”，创新推出“热果贷”产品，为农户生产资金供给、农村特色产业发展提供强有力的金融支持，有力促进了群众共同致富。 邹黎

涟水农商银行  
向群众宣传征信知识

日前，江苏涟水农商银行紧紧围绕“爱征信 惠民生 助发展”宣传主题，积极举办征信知识宣传普及活动。

线下，该行通过LED屏滚动播放征信宣传标语，在营业大厅醒目位置，摆放宣传海报和宣传资料，设立征信咨询宣传服务台，落实现场解答和宣传工作。线上，该行通过微信公众号，以视频、图文相结合的方式，向客户普及征信知识，提醒广大消费者避免出现征信不良，树立正确的金融消费观念。

活动当日，该行营业部相关工作人员在网点门口向现场群众发放宣传折页，“面对面”讲解征信知识，解读征信权益等问题，受到群众一致好评。 左扬妹

临西农商银行  
优质服务获赠锦旗

“真是太感谢你们了，幸好有你们的贷款支持，帮助我渡过了这次难关！”前不久，河北临西县某饭店负责人杨先生将印有“优质服务暖人心，热情高效好农商”的一面锦旗送到临西农商银行小贷中心，对小贷中心的金融“及时雨”表达了感谢，并对该中心员工热情、优质、高效的信贷服务表示高度赞誉。

近年来，临西农商银行始终坚持普惠金融宗旨，倡导金融服务“向农、向实、向小”，持续加大涉农、涉小、涉微领域信贷支持力度，重点围绕辖内轴承制造、粮食生产等领域加强金融供给，最大限度地让利于民、让利于企。 任金鑫

昆明官渡农合行大板桥支行  
积极参与葡萄节助农活动

近日，云南省昆明市滇中新区大板桥街道沙沟社区在沙沟小学举办首届葡萄文化节，展示葡萄产业特色与优势。昆明官渡农合行大板桥支行作为协办单位参与此次葡萄节助农活动。

活动现场，该行工作人员开展助农宣传，帮助农户销售葡萄。同时，他们针对不同客群开展精准营销，向农户宣传消费贷款、农户小额贷款、“农信收款码”等产品，向年轻人推荐“珍茗贷”“按日贷”等产品，向老年人、小学生等群体宣讲金融知识，对居民进行反诈骗、防范非法集资提示。 黄明艳

万安农商银行宝山党支部  
开展“银村”党建共建活动

近日，江西万安农商银行宝山党支部与润田乡益富村党总支开展了党建共建活动。

此次活动旨在整合双方资源，形成合力，推动益富村在产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕等方面取得新突破。座谈期间，双方党组织就如何加强基层党建、发展特色产业、促进农民增收等问题进行了深入探讨和交流，并达成了多项共识。

座谈会后，双方组织成员共同走访了监测户和困难党员，详细了解他们的家庭收入、生活状况和实际困难，并送上慰问品。 肖泉 李森

## 乘势奋发 重塑赋能

## ——尧都农商银行“五个保障”支撑战略跃迁

近年来，山西尧都农商银行紧紧围绕“高质量发展”这条主线，对标对表“三个牢牢把握”要求，实施“党建引领、廉政护航、微贷革命、队伍筑基、降本增效”五大工程，为实现战略跃迁目标提供坚实保障。

尧都农商银行将“456”党建品牌创建活动融入日常、抓在经常，总行党委带头落实“一线工作制”，开通“党委书记直通车”，时刻听取一线员工和广大客户的心声，解决贷款品种少、偏远地区员工就餐难、宿舍少等群众急难愁盼问题18个，在“我为群众办实事”中把牢方向、管好大局。该行各党支部以党建共建为抓手，通过“银企”联盟、“银农”结对、“社区红色驿站”等多种模式，建强支部“战斗堡垒”，擦亮“百姓银行”服务品牌。

尧都农商银行党委坚决扛起全面从严治党主体责任，以自我革命的精神和“刮骨疗毒”的勇气，在全行及主发起

的村镇银行贯彻落实“五条禁令”，即请客送礼的干部一律不用，风险难控的贷款一律不批，滋生腐败的习气一律不沾，推诿扯皮的行为一律不做，内外勾连的关系一律不交，释放出“越往后执纪越严、问责越严”的强烈信号。同时，该行积极打造“廉政警示教育基地”，常态化为新任职干部、新入党员上“廉政第一课”，从源头确保队伍纯洁。

尧都农商银行把客户经理团队作为队伍建设的重中之重，通过实施绩效考核、绩效分配倾斜、加强日常培训监督、健全尽职免责机制、完善信贷产品体系等措施，针对性解决客户经理“不敢贷”“不愿贷”“不会贷”的问题，鼓励关键人员、后台人员、柜面人员及分支行副行长转岗客户经理，打造一支“专业尽责、服务高效”的信贷团队。截至7月末，该行信贷客户经理447人（其中，专职客户经理287人，兼职客户经理160人），占全行在编人数

的26%，较去年年初启动信贷转型时增加客户经理168人。

在存贷利差持续收窄的大背景下，尧都农商银行把提高盈利能力的重点放在压降成本上。该行严格落实银行业自律机制存款利率上限和禁止“手工补息”的要求，对存量高成本贷款进行压降，减少刚性利息支出；把过“紧日子”作为常态，做到“非预算不列支、超预算不开支”，让该花的钱“分文不少”，对不该花的钱“锱铢必较”。

尧都农商银行充分利用“人熟地熟”的本土优势、“点多面广”的服务优势、“百姓银行”的品牌优势，坚持“让利不让风险”的原则，启动微贷转型；组织三批中高管赴尧都农商银行实地学习，重拾德国“IPC”微贷技术，立足“微贷专营”的运营思路，搭建“调查、审批、发放”岗位分离架构，形成专业化管理、集约化经营、流水线办结的“信贷工厂”。 李兆祺



作为“湖州市绿色金融改革与服务创新示范点”，今年以来，浙江农商联合银行安吉农商银行持续深耕绿色金融领域，全面提升金融效能，助推县域经济绿色低碳发展。在工作中，该行结合“两山绿币”在报福镇开展乡村再生资源回收试点工作，逐步提升居民绿色低碳环保意识。图为该行工作人员正在向农户宣传“两山绿币”体系。 赵越

## 行唐县农信联社多措并举

## 推动清廉金融文化建设走深走实

清廉金融文化建设是一体推进“三不”体制机制建设、防范化解金融领域廉洁风险的重要内容 and 有效载体，具有固根本、利长远作用，有利于营造良好发展环境的内生动力。今年以来，河北省行唐县农信联社以党的二十大精神为指引，多措并举，推动清廉金融文化建设走深走实，取得实效。

行唐县农信联社强化党建引领，扎实开展党纪学习教育，通过重温入党誓词、开展主题党日等活动，把清廉金融文化融入党员干部日常教育、管理监督等全过程，教育引导其增强

法制合规、廉洁从业意识，补足“精神之钙”。

行唐县农信联社强化警示教育，通过组织党员干部参观廉政教育基地，观看专题警示教育片，运用典型案例开展“以案说法”，利用“身边事”警示“身边人”；严格落实员工谈心谈话制度，对新提拔任用干部开展任前廉政谈话，签订《任职廉政谈话表》和《廉洁从政承诺书》，让廉洁守纪成为广大干部职工自觉遵循的职业操守；组织学习新修订的《中国共产党纪律处分条例》等制度规范严肃执纪问责，切实增

强震慑效果。

行唐县农信联社强化文化塑造，以加强党建引领、培育文化阵地、开展专题培训、建立长效机制等为抓手，在联社走廊、楼道等细微之处打造清廉元素；在办公场所悬挂清廉理念、廉政警句；在服务网点播放清廉金融文化宣传标语，广泛宣传清廉理念，营造清廉金融文化建设浓厚氛围。同时，该行健全党纪学法和警示教育制度，开展纪法教育周活动，综合运用学习教育、宣讲交流、实践体验等多种方式，不断增强员工廉洁从业意识。 李雪龙

## 攸县农商银行主动作为

## 将党建优势转化为服务效能

近年来，湖南攸县农商银行以党建为引领，勇于探索，锐意创新，将党建优势转化为金融服务的强劲动力，主动作为，精准对接市场需求，开辟出一条独具特色的精准服务路径，有效促进了地方经济繁荣与发展。

该行通过定期开展“三会一课”、主题党日活动等系列党建活动，引导全体员工将党的先进性和纯洁性，转化为服务客户的实际行动。

“有了这笔钱，建造这个综合化养猪基地我就更有底气啦！”养猪厂的负责人曾总说。据介绍，该养猪厂负责人曾总因前些年县政府招商，于2019年返乡创立养猪场，2023年进行综合化养猪基地打造。该项目不仅是攸县人民政府招商引资项目，也是省发改局重点建设项目。在项目预算阶段，曾总发现仍存在资金缺口。在得知这一情况后，攸县农商银行客户经理第一时

间上门走访，了解客户的需求，通过“惠农担”的方式，为曾总发放了600万元贷款。“实在是想不到，我刚刚需要贷款，你们就主动上门了，真是‘及时雨’，我要为你们的服务点赞！”曾总感佩道。

为进一步提升服务品质，攸县农商银行积极打造“党建+金融”服务品牌，通过设立党员示范岗、党员先锋队，引导党员在收单商户拓展、按揭贷款审批等关键环节发挥先锋模范作用，以优质的服务质量和高效的办事效率，赢得了广大客户的信赖与好评。

在收单商户服务领域，攸县农商银行积极“拥抱”金融科技，充分利用大数据、云计算等现代信息技术手段，对海量商户交易数据进行深度分析和精准挖掘，精心构建商户个性化“画像”。该行通过分析商户的经营规模、行业特点、消费习惯等关键指标，及时准确识别商户在不同阶段的

需求变化，为商户提供更加贴合实际的金融产品和服务方案。针对小微企业商户资金周转频繁且迫切的需求，该行创新推出低门槛、高效率的“福祥E贷”系列产品，有效缓解小微企业商户资金压力。截至7月末，该行新增收单商户1719户，同比新增30%，普惠小微企业贷款余额35.88亿元，当年净增2.95亿元。

为进一步优化商户服务生态，攸县农商银行积极搭建商户交流平台，打造智慧金融“样板街”，大力促进商户之间的资源共享和合作共赢，助力商户实现可持续发展。通过打造智慧金融“样板街”活动，该行新增收单商户395户，累计扫码交易4320笔，惠及用户2350人次。此外，该行始终将社会责任扛在肩上，聚焦小微企业商户实际困难，全力实施惠民工程。截至7月末，该行共让利2100余万元，切实地做到让利于民，让惠于民，赢得了广大商户的广泛赞誉。 文意哲



## 基层

## 绥宁农商银行

## “贷”动特色产业结硕果

当秋意轻轻拂过湖南省邵阳市绥宁县寨市苗族侗族乡茶冲村，一幅金灿灿的丰收画卷徐徐展开。放眼望去，漫山的梨树犹如一片金色的海洋，颗颗饱满的“金秋梨”如宝石般镶嵌在枝头，压得树枝都弯下了腰，果香四溢，让人心醉神迷。

“8月是采摘‘金秋梨’的最佳时机，今年的梨子品质绝佳，个大如拳、汁水丰富、清甜可口，多亏了你们为我发放的5万元贷款，我的梨园才有了今天的丰收。下一步，我准备再新开一片荒地扩大种植规模，到时，还需要你们的信贷支持呀。”日前，茶冲村的“金秋梨”种植户王大叔一边忙着采摘，一边对前来开展贷后回访的绥宁农商银行朝仪支行走访工作人员说道。

茶冲村，这座深藏在雪峰山脉南麓的古村落，拥有温和湿润的气候，肥沃

且富含矿物质的土壤，较大的昼夜温差，为“金秋梨”的生长创造了绝佳条件。曾经，这里的经济依赖传统农作物种植，村民收入微薄。随着乡村振兴的全面推进，村民们敏锐地抓住机遇，借助优越的自然条件，发展“金秋梨”种植。如今，该村共有48户农户种植“金秋梨”，种植面积已达400亩，每亩收入达8000元，“金秋梨”种植让这个小小村落焕发出勃勃生机。

作为县域内网点最多、人员最多、服务范围最广的金融机构，绥宁农商银行始终坚守服务“三农”，情系“三湘”的初心，立足民生，着力践行“金融为民、富民、惠民、便民”使命。截至7月末，今年该行共发放贷款余额43.08亿元，其中，涉农贷款31.23亿元，为农村产业发展注入了源源不断的金融“活水”。 向洁萍

## 阳城农商银行

## 推动对公存款稳步增长

自年初以来，山西阳城农商银行紧紧围绕全年目标任务，不断创新营销举措，切实强化工作效能，全力以赴开拓市场，对公业务实现稳步增长。截至目前，该行对公存款余额25.63亿元，较年初增加1.47亿元。

阳城农商银行全面梳理对公存款目标单位，运用“客户清单靶向法”，采取项目责任制，加强与公积金管理中心等部门互助合作，重点开展村经济合作社账户、农民工工资专项账户、商品房预售资金监管账户三类账户营销，积极争取对公资金。

同时，阳城农商银行以“富农贷”

“兴隆贷”等特色信贷产品为依托，精准对接县域中小微企业、农民专业合作社、个体工商户，组合营销信用卡、“收款码”等“一揽子”产品，不断增加客户黏性；实施“专人专户”对客户进行后续维护，确保优质对公存款客户“留得住、不想走”，努力培养一批忠诚度高的优质客户。

阳城农商银行发挥区位优势，细分优质客户、潜在客户，做到有的放矢；持续加强存款宣传和网点厅堂营销，适时开展厅堂微沙龙、贵金属推介会等活动，进一步夯实厅堂营销主阵地，提升网点金融服务质量。 田哲珺

## 峡江农商银行

## 打通普惠金融服务“最后一公里”

为实现“主动融入、送贷上门、综合高效”的目标，近年来，江西峡江农商银行与县农业农村局、普惠金融服务中心等部门联合开展整村授信工作。

该行通过构建“政府主推、银行主派、群众主体”的联合工作机制，向全县86个行政村派驻了“普惠金融服务员”，根据各村产业特点，综合运用“小额农户信用贷款”“乡村支付贷”“惠农网贷”等惠农特色产品，采取固定坐班与流动下村相结合的方式，常态化开

展金融知识宣讲和业务咨询办理等活动，有效拉近与群众的距离。

今年，峡江农商银行将整村授信工作纳入各乡镇村年度重点工作内容，持续优化升级“政银”合作机制，为乡村振兴注入“硬核”金融动力。截至7月末，该行已完成全县50个村的整村授信工作，贷款客户数较年初上升834户，各项贷款余额较年初上升3.5亿元，有效打通了普惠金融服务乡村振兴的“最后一公里”。 谭乐源

## 滦平农商银行

## 强化合规管理 筑牢防控底线

作为助力乡村振兴的金融主力军，河北滦平农商银行深知合规之重，近年来，该行持续开展合规主题活动，旨在夯实合规管理基础，筑牢员工思想防线，为全行金融业务的高质量发展奠定坚实基础。

为树立全行员工正确的经营理念，滦平农商银行定期举办“一把手”讲合规活动，系统讲解“合规”与“发展”的和谐共生逻辑。该行还积极开展主题日和廉洁教育活动，并在全行范围内举办“合规知识竞赛”“业务知识考试”，员工参考率和及格率均达100%，有效强化合规、守纪知识在员工心中的地位。与此同时，该行将合规文化管理纳入各项会议

常备议程，做到逢会必讲，通过印发《合规系列专刊》，用身边人和身边事教育员工，促进形成全行上下风清气正的合规“新风”。

滦平农商银行组织全行员工学习各条线的规章制度和合规内容，增强员工风险防范意识和合规能力，并通过构建全方位的合规管理体系，有效提升了各部门员工的履职能力。截至7月末，该行已组织合规培训20余场，参与员工达1700余人次。同时，该行通过开展制度落实检查，确保各项制度有效执行，形成“人人事事讲合规、时时处处防风险”的良好氛围。 于博宇 曹艳平

## 余干农商银行

## 服务无小事 上门暖人心

近日，一位行色匆匆的老大爷走进了江西余干农商银行杨埠支行营业大厅。他一进门就拉着大堂经理的手说：“我老伴因为生病卧床十来年了，行动不便。我前段时间去村里的金融服务点取钱，不知道为啥取不出来，你能帮我看看什么问题吗？”

了解到情况后，大堂经理带着大爷前往自助机具查询，并发现是因为密码输入错误次数超限，导致无法取钱。大堂经理向大爷介绍道：“按照规定，密码重置需本人持有效身份证件到营业网点进行办理，原则上须本人

办理，不能由他人代办。”但因大爷的情况特殊，杨埠支行负责人决定特事特办，立即安排两名工作人员前往大爷家中，在核实客户本人的基本信息及真实意愿，并履行了必要手续后，以最快速度为老人办理了密码重置业务。办完业务之后，老人及其家人都很开心，对工作人员连声道谢。

一直以来，该行始终坚持“以客户为中心”，努力把百姓的每一件“小事”办结、办实、办好，用心、用情、用力解决百姓的困难事、烦心事，彰显了“百姓银行”的情怀与责任。 江震雯