编辑：张振京 2024年8月27日 E-mail：zhgnxb@126.com 中国农村信用合作报

滨海农商银行

首单柜台债业务落地

近日，在中国人民银行盐城市分行的指导下，江苏滨海农商银行首笔柜台债业务成功落地，实现了该行柜台债业务的“零突破”。

柜台债业务拓宽了该行债券投资渠道，提高了债券资产流动性及在债券市场的交易效率，是一次更为丰富和多元化金融服务的重要尝试，在中小金融机构债券投资降本增效、促进直接融资发展、优化金融市场结构、提升市场活跃性、促进市场分层等业务方面起到了良好的效应。

本次柜台债业务的成功落地，得益于中国人民银行盐城市分行和江苏省联社金融市场部的悉心指导，通过多方面的沟通协调，滨海农商银行最终与合作方达成合作意向，落地首笔业务。 **李雪峰**

忻州农商银行

“一对一”服务“太忻一体化”

今年以来，山西忻州农商银行深化落实金融支持实体经济各项举措，全力推进金融助力乡村振兴行动计划，持续助推“太忻一体化”经济区发展，为全方位推动高质量发展提供有力金融支撑。截至目前，该行各项存款较年初净增5.22亿元，实体贷款较年初净增5.16亿元。

该行建立“服务机制”，采取“一对一”服务，灵活为“太忻一体化”经济区的企业提供优质、便捷的金融服务，并联合联动“晋享e付”商圈建设，与小微企业建立长期友好的合作关系，支持企业进一步做大做强。同时，该行制定对接支持方案，分解信贷投放目标，并指定专人针对所收集涉及企业需求及台账企业名录开展对接工作、数据核实工作、信贷调查工作，及时汇总对接情况、研讨扶持方向及扶持金额。 **任飞鸿**

香河农商银行

信贷资金向蔬菜产业倾斜

今年以来，河北香河农商银行坚守服务“三农”的初心使命，引导信贷资金向蔬菜产业倾斜，以金融力量支持当地“菜篮子”稳产保供。

该行推出特色金融产品，简化审批流程，降低贷款利率，帮助菜农们扩大种植规模，以及引进先进的种植技术和设备。同时，该行积极与当地农民专业合作社、农产品加工企业沟通协调，为他们提供全方位的金融服务，通过信贷支持，助力企业建立现代化的生产基地、冷链物流设施，提高农产品的附加值和市场竞争力。截至7月末，该行已为“菜篮子”产业发放贷款170余万元。 **雷倩**

灵山县农信联社

推广“零钱包”兑换服务

近日，广西灵山县农信联社组织开展了“零钱包”宣传推广活动。

该联社在营业网点摆放整治拒收人民币现金宣传折页，安排工作人员在客户等候区派发宣传折页及宣传“零钱包”兑换方式，并提前备足各种规格的“零钱包”，开辟“零钱包”兑换“绿色通道”，满足百姓日常用零、找零需求，为客户提供便捷、高效、优质的零钱兑换服务。同时，该联社积极向客户宣传拒收人民币现金违法行为的危害，提醒客户维护自身合法权益。 **劳家燕 黄丽燕**

江都农商银行邵伯支行

开展数字人民币宣传活动

近日，江苏江都农商银行邵伯支行组织开展数字人民币联合宣传活动，持续提升市民对数字人民币的认知度和接受度。

活动当天，该支行在营业厅门口拉起宣传横幅，摆放了数字人民币“打卡区”，并积极向过往群众发放宣传折页，讲解数字人民币的基本概念、安全性及使用方法。同时，该支行“小圆服务队”走进合作商圈，上门为商户开通数字人民币收单功能，让商户亲身体验数字人民币支付的便捷与高效，感受数字金融的魅力。 **陈薛慧**

固镇农商银行广源支行

增强群众风险防范意识

日前，安徽固镇农商银行广源支行开展了打击治理电信网络诈骗集中宣传活动，帮助群众了解电信网络诈骗的常见手段，增强识别和防范电信网络诈骗的意识和能力，筑牢辖区社会稳定的安全防线。

固镇农商银行广源支行在网点门口摆放宣传台，向过往群众、周边商户发放防范电信网络诈骗宣传折页，向群众“一对一”讲解诈骗的类型和手段，提醒群众在日常生活中要时刻提高警惕电信网络诈骗，“不轻信、不转账、不汇款”，避免上当受骗。 **李新雅**

中宁农商银行选派“驻村金融官”

打通金融服务“最后一公里”

在宁夏中卫，随着乡村振兴战略的深入推进，“驻村金融官”已经成为推动农村经济发展的重要力量。他们以专业的金融知识和丰富的实践经验，深入农村地区，通过提供金融服务，支持农业发展、促进农村经济发展。自2022年以来，宁夏中宁农商银行积极与县委组织部合作，选派26名行内优秀党员、业务骨干担任中宁县各行政村“驻村金融官”，打通金融服务乡村振兴“最后一公里”。截至7月末，该行涉农贷款余额50.06亿元。

中宁农商银行积极响应国家乡村振兴号召，认真贯彻落实党的二十大精神，持续践行金融工作的政治性、人民性，了解老百姓的资金需求，通过开展党建联建、结对帮扶等活动，为村民送服务、送政策、送资金，引导农民发展特色产业，提高农产品附加值，进一步激发乡村振兴发展活力。

为让农村地区客户了解更多的金融政策、信贷政策，提高群众防范电信网络诈骗能力，中宁农商银行“驻村金融官”通过开展金融知识讲座、“金融夜校”、主题活动等方式，宣讲金融政策与金融产品，帮助他们更好地理解和使用金融产品，增强金融素养和风险防范意识。

中宁农商银行通过与当地政府、担保企业合作，争取更多资源支持乡村基础设施建设，改善乡村生产生活条件。针对乡村产业发展，该行“驻村金融官”深入了解当地农村的金融需求、经济发展状况及农业产业结构，根据农民专业合作社、家庭农场、农户发展需求，推荐适合的信贷产品，推动农业产业化、规模化发展。

下一步，中宁农商银行将继续关注乡村金融需求的变化，不断创新金融服务模式，为乡村振兴贡献更多力量，以专业的金融知识和丰富的实践经验，为乡村带来新的发展机遇。 **文悦**

中宁农商银行业务人员为群众讲解金融知识

近日，云南鹤庆第二届“银都鹤庆”文化艺术周正式开幕。借此有利时机，鹤庆农商银行开展了金融知识普及宣传活动。活动现场，该行工作人员身披绶带，手执宣传单和手提袋，向过往群众发放宣传资料，讲解存款保险、鉴别假币、反洗钱、防范电信网络诈骗等金融知识，解答群众在日常生活中遇到的各类金融问题。据统计，该行工作人员共发放宣传单500余份，解答群众咨询130余人次，受到了广大群众一致好评。图为宣传现场。 **刘锦才**

石首农商银行南口支行多措并举

精准营销提速信贷业务

今年以来，湖北石首农商银行南口支行紧紧围绕全年各项工作目标任务，以服务“三农”、小微企业、支持地方经济发展为己任，全员齐心协力，攻坚克难，多措并举，重抓信贷投放，支持实体经济发展。截至7月末，该支行各项贷款余额2.62亿元，比年初净增5728万元，完成全年任务的110%。

石首农商银行南口支行将学习作为做好信贷营销工作的重要一环，通过每周例会、每月支部主题党日活动等会议，以学增信，强化高质量完成任务的信心和决心，凝聚起全员工作的强大合力；强化业务知识培训，及时学习当前信贷规则和最新政策，不断提升业务水平，以学促干，比拼办贷效率，用高效地服务，赢得客户认可，扩大客户资源。

石首农商银行南口支行将用好用活信贷产品作为做好信贷营销的关键。为解决客户办贷手续繁杂、周期长、利率高的痛点，该支行灵活运用石首农商银行“福e贷”产品，充分发挥产品优势；采取客户转介绍、“睡眠客户”促活、召回流失客户召回等方式，充分用活现有客户资源，对存量客户进行二次营销，累计新增贷款1330万元。在不违背政策和原则的前提下，该行根据客户实际，为其制定特定的贷款方案，信贷人员面对客户的困难难以解决时，积极与领导沟通协调，尽全力满足客户的合理需求。

石首农商银行南口支行将务实的工作作风作为做好信贷营销的制胜“法宝”。工作中，该支行加大与辖内村组、农户、新型农业经营主体对接力度，及时满足传统农户、个体工商户、外出务工群体及新型农业经营主体的金融需求。今年以来，该支行已发放“助农贷”“荆诚微贷”等产品2075万元。同时，该支行积极开展“走万企、提信心、优服务”活动，梳理有贷款需求的客户名单，挖掘和跟进小微企业金融需求，新增创业担保贷款305万元。 **刘芸**

桐乡农商银行丰富服务体系

助力“养老”变“享老”

近年来，浙江农商联合银行辖内桐乡农商银行积极发展“银发”经济，持续优化多元化、专业性的养老金融产品和综合服务体系，不断提升“适老化”金融服务质效，助力“养老”变“享老”。

桐乡农商银行在桐乡市176个行政村布放助农服务终端——“丰收驿站”，提供水电费缴纳、转账查询等金融服务及社保、医保等政务代办服务，打通老年客户获取普惠金融服务的“最后一百米”。今年以来，该行的“丰收驿站”累计为老年群体办理各类业务6.36万笔。同时，该行通过“线上+线下”双渠道，推动“适老化”服务升级。线上，该行推进手机银行、自助设备等系统改造，打造手机银行和个人银行老年版本，进一步简化功能入口、配备线上智能客服，帮助老年群体跨越“数字鸿沟”。线下，该行落实营业网点无障碍服务100%覆盖，搭建老年服务专区，配备爱心座椅、老花镜、放大镜等适老用具，并持续优化支付操作流程。

为丰富服务场景，桐乡农商银行联合市民政局推进全市“老年食堂”建设工作，布放支付终端，支持“扫脸”、刷社保卡等多种支付方式；联合市医保局推进“幸福医保驿站”建设，在医保定点机构安装医保“刷脸支付”终端，老年人无需用卡即可获取电子凭证并完成医保结算，大力推进“老年友好型”金融体系建设；推出移动PAD上门服务，无需前往银行网点即可申请贷款。截至6月末，该行为2190位老年客户累计发放“夕阳红·养老贷”1.71亿元；信贷支持养老机构、医养结合机构等养老产业发展，发放贷款2900万元。

为提升服务温度，桐乡农商银行深化与市老年大学的合作，设立金融知识宣教课堂。今年以来，该行累计开设反诈、防范非法集资等主题课堂20余次，受益人数超1500人；联合市文旅局、传媒中心举办首届“舞动桐乡·农商行杯”老年排舞（广场舞）大赛，让老年人精神文化生活进一步“富”起来；建立集金融服务、休闲娱乐、社交互助等功能于一体的综合服务共享平台——“银龄乐园”俱乐部，聚焦老年群体多层次需求，提供财富规划、产品咨询、金融宣教等生活型和社交式综合服务。截至目前，该行已建立“银龄乐园”俱乐部33个，发展会员1094人，开展专题活动超200场，服务人数超4000人次。 **宗威言**

晋城农信

精细化管理促进降本增效

自山西农商联社银行提出降本增效战略后，晋城农信从安保条线入手，着力打破陈旧思维，努力提升成本核算意识，实行精细化管理，率先打响了外包业务降本增效“第一枪”。

晋城农信以安保条线外包业务为切入点，组织辖内6家行社全面统计安保业务外包情况，并与其他地市“兄弟”行社外包业务费用进行比较，详细掌握了全市农信社外包业务种类、数量、费用情况，以及在全省外包业务费用开支的位次，为开展降本增效提供了有力依据。

为帮助辖内行社少走弯路、抓住重点、找准目标，晋城农信委派专人指导辖内6家行社在外包业务调查摸底的基础上，通过召开专题会议研究、与县域他行外包费用对比等方式，牢牢抓住押运、保安、ATM机额度大、占比高等重点，条分缕析、深挖细掘，努力寻找降本增效的关键点和突破口，有针对性地制定行动计划，为降本增效提供了精准靶向。

为把计划落到实处，实现预定目标，晋城农信牵头组织辖内6家行社集中研究外包业务降价谈判计划，制定谈判策略，组团与外包公司开展降价谈判；发挥横向联络优势，通过长治审计中心引荐，积极与新疆驿通保安押运公司联系，努力引进该公司到晋城开展押运外包业务，打破晋城押运“一家独大”的垄断地位，全力以赴降低外包成本，促进降本增效落地落实，做到既减少开支又保障安全。 **李军龙**

金溪农商银行

举办“节水贷”战略协议签约仪式

为充分发挥金融要素在提升水资源节约集约利用水平中的作用，以金融力量助力节水产业高质量发展，近日，江西金溪农商银行与金溪县水利局联合举行了“节水贷”战略协议暨首贷签约仪式。

会上，金溪农商银行与金溪县水利局进行现场签约，旨在通过双方建立战略合作伙伴关系，实现优势互补、互利互惠、共同发展。随后，金溪农商银行与江西金顿香料有限公司签订“节水贷”融资服务协议，标志着抚州市首笔“节水贷”正式落地。

据悉，“节水贷”是金溪农商银行与金溪县水利局共同为有融资需求的供用水单位、节水生产服务企业量身定制的一款信贷产品，主要对县域各类节水设施建设、节水技术改造、非常规水源利用、合同节水管理、节水技术研发、节水产品制造等符合节约用水领域的企业（单位）和项目建设给予融资支持。 **严若兰**

蔚县农信联社

做优做实“乡村振兴主办行”

今年以来，河北蔚县农信联社坚持以服务“三农”为初心，以支农支小为使命，紧紧围绕乡村振兴工作要求，不断加大涉农信贷支持力度，不断提升农村金融服务质效，持续做优做实“乡村振兴主办行”。截至目前，该联社累计发放涉农贷款31.3亿元。

蔚县农信联社始终牢记“信用社是农村的银行、农民的银行”，在创新信贷产品时，结合农村实际需求，不断完善现有“种植贷”“养殖贷”“五谷贷”等产品，适时推出新产品“农机贷”，满足广大农户个性化金融需求。同时，该联社根据农户的实际情况以及征信情况，提供信用担保方式，解决农户资金周转难题。截至目前，该联社累计发放“种植贷”3690万元、“养殖贷”2025万元、“五谷贷”845万元。

针对各乡镇资信良好、经营出现暂时困难的农户，该联社各网点组织员工主动上门宣传信贷政策，并根据客户实际情况，为客户匹配与自身经营相适应的贷款产品，适当简化办理手续，降低贷款利率，提高办理效率，帮助农户摆脱困难，实现增收致富。同时，该联社不断强化员工信贷知识培训，提升员工业务技能，打造专业化信贷团队，提升金融服务质效。 **李宁**

宜丰农商银行

多点发力推动业务增户扩面

年初以来，江西宜丰农商银行坚持以“一大工程三项行动”为抓手，持之以恒、久久为功，夯实客户基础，做大客户总量，促进客户转化，真正把客户扩面转化为货真价实的发展业绩。

该行下发《关于加强乡村振兴整村授信过程管理的提示》，将“两个一”做实作为首要目标，采取“先易后难”的整村推进模式，坚持“完成一个村、验收一个村，验收一个村、巩固一个村”。截至7月末，该行已在全县107个村启动乡村振兴整村授信工作，评议“白名单”客户1.41万户，新增授信4714户、金额4.44亿元。

该行持续开展“支小支微金融服务送上门行动”，以社区居民、街道商户、小微企业、行政事业单位等为主体，精准绘好营销网格区域图，主动开展金融服务进社区、进商圈、进园区、进商会（协会）、进机关的“五进入”活动，打造“物理网格+线上网格”相结合的金融网格管理体系。

同时，该行组织辖内各支行组建外拓小分队，通过“微信互动+电话营销”的方式，主动收集在外创业客户信息，按照“一个区域、一类客群、一款产品”的思路，量身定制营销方案，直接、精准解决客户资金需求。截至7月末，该行各支行赴广东、浙江、湖南、贵州等地开展“普惠金融万里行”活动18次，为113位在外创业者授信0.77亿元，用信96户，用信余额0.53亿元。 **王雯**

石门农商银行

暖心服务获客户“发圈”点赞

近日，一位客户急匆匆地走向湖南石门农商银行子良支行柜台，将手中的塑料袋提上柜台，伴随着清脆的金属撞击声，该客户说道：“您好，今天给你们带来个麻烦事，我想将这一袋子硬币兑换成纸币。”

该支行工作人员通过问询得知，该客户在子良镇经营一家超市，每年都会积攒很多硬币，又担心如果一次性带来会给银行工作人员带来很大的“麻烦”，所以每次都只带来部分硬币。该支行当班柜员了解情况后，立刻向客户承诺：“您下次不要有任何顾虑，家里如果还有积攒的硬币可以全部带过来，只要有兑换需求，我们随时为您服务。”随后，该支行两名当班柜员各自分工，一人清点硬币，一人引导后面排队的客户去其他窗口办理业务。经过半个小时的努力，再经另一名柜员复核，最终将硬币整整齐齐地摆放在柜台上，并将兑换的纸币交到了客户手中。

事后，该客户在微信朋友圈发布了该支行当班柜员清点硬币时的照片并配文：“石门农商银行值得老百姓好评，办事服务态度好、效率高、不怕麻烦，值得点赞！” **付冰杰**

赣县农商银行

为行动不便客户上门办理业务

“太感谢你们了，这么热的天气还来帮我们修改密码。”日前，家住在湖江镇中芫村的刘奶奶激动地对江西赣县农商银行湖江支行工作人员说道。

近期，刘奶奶的老伴因意外摔倒，导致一直卧床养伤。老伴便把支取养老金的“重任”交给了刘奶奶。当刘奶奶来到赣县农商银行湖江支行办理取现业务时，却忘记了密码，试了几次都不成功。该支行工作人员通过问询了解情况后，立即安排工作人员携带移动PAD前往刘奶奶家中，在通过核实老人真实意愿后，及时帮助其修改密码。考虑到刘奶奶年龄偏大，该支行工作人员还驱车带刘奶奶回到网点取好养老金并安全送回。

近年来，赣县农商银行始终践行“服务暖行”战略，“想客户之所想，急客户之所急”，全辖31个网点积极为行动不便的群众提供上门服务，让广大群众“足不出户”就能享受到优质、高效、便捷的金融服务。 **郭守荣**