

中国农村信用合作报

THE CREDIT COOPERATIVE

中华人民共和国农业农村部主管 农民日报社主办 《中国农村信用合作报》社有限公司出版

2024年9月3日 星期二 甲辰年八月初一 第643期(本期12版) 统一刊号:CN11-0036 邮发代号:1-36 邮箱:zhgnxb@126.com

天津滨海农商银行聚焦主责主业

打造乡村全面振兴“新引擎”

近日,天津滨海农商银行发布的第二季度信息披露报告显示,截至2024年6月末,该行总资产为2729.76亿元,较去年末增长4.28%;贷款余额为1495.7亿元,较去年末增长5.30%;存款余额为2115.11亿元,较去年末增长2.56%;上半年实现营业收入18.71亿元,同比增长1.08%;拨备前利润总额11.37亿元,同比增长4.18%。

作为一家农商银行,近年来,天津滨海农商银行聚焦主责主业,持续加大“三农”领域金融服务,质效不断提升。今年,该行结合天津市发展规划,将乡村旅游作为支持乡村振兴“新引擎”,已为蓟州区春山里、北辰区曙光水镇等5个项目授信2.62亿元。

高质量发展基础再夯实

中央金融工作会议提出,金融要为经济社会发展提供高质量服务。金融在助力经济社会高质量发展的同时,自身发展基础也会得到夯实。今年上半年,天津滨海农商银行加强金融服务供给,信贷结构与实体经济进一步适配。

聚焦服务国家与天津市重大战略,

天津滨海农商银行扎实做好金融“五篇大文章”,立足天津实际发展特色金融,通过完善工作机制,明确政策支持导向,制定尽职免责细则,加大考核激励力度,在当前市场利率下行、企业融资需求减弱等多重影响下,对公贷款实现了稳中有增。数据显示,截至2024年6月末,天津滨海农商银行对公贷款余额为1433.65亿元,较去年末增长6.29%。

在普惠金融方面,天津滨海农商银行持续在增量扩面、结构调整、机制建设、服务优化、产品布局上下功夫,明确年度发展目标及工作举措,单列普惠小微企业、普惠涉农信贷计划,优化绩效考核规则,丰富产品体系,如期上线“普惠抵押e贷”,为普惠小微企业客户提供线上“秒批秒贷”服务。同时,该行扎实开展“普惠金融推进月”活动,主动对接经营主体和人民群众金融需求,持续提升普惠金融服务质效。

在绿色金融方面,天津滨海农商银行准确把握绿色信贷投向,积极探索转型发展模式,大力推动绿色金融与生态保护、宜居宜业和美乡村建设等重点领

域协调发展。截至6月末,该行绿色贷款余额为47.68亿元,较去年末增长106.05%;绿色贷款中涉农贷款余额为34.28亿元,占绿色贷款整体规模的71.9%,涵盖绿色有机、绿色畜牧业、农村人居环境整治等方面。

打造乡村振兴“新引擎”

天津蓟州北部盘山下,一个名叫“eden春山里”的新型综合社区,每年吸引着数十万人旅游到访,在改造之前它是一个占地3000亩的废弃矿坑。目前,“eden春山里”正在开展“eden春山里生态教育国际生活示范区”项目打造,助力推进宜居宜业和美乡村建设。

乡村振兴建设,离不开金融的支持。不久前,在了解到该项目建设资金需求后,天津滨海农商银行第一时间组织服务团队上门对接,通过实地查看、调查论证、环境影响评价等,利用“五一”假期,五天时间就为其量身定制融资方案并完成审查审批,最终为该项目授信2.4亿元,实实在在地解决了项目资金需求问题。据了解,“eden春山里”项目完全建成后 will 提供上万个就业岗位。

位,拉动区域就业与经济发展。

积极有效服务“三农”金融需求,是一家农商银行聚焦主责主业的责任与担当,更是牢固树立正确经营观、业绩观和风险观的体现,天津滨海农商银行将功能性作为第一位,立足当地开展特色化经营。

多年来,天津滨海农商银行紧密围绕国家和天津市关于金融支持乡村振兴政策要求,持续加大对乡村振兴等重点领域的金融资源倾斜。截至6月末,该行涉农贷款余额为120.25亿元,较去年末增长10.16%。

成绩背后,离不开天津滨海农商银行有为、善为。一方面,该行提前规划部署,在年初就专项研究制定《天津滨海农村商业银行股份有限公司2024年“三农”金融发展目标和资源配置方案》,建立健全服务乡村振兴审批、考核、激励等长效机制,明确全年涉农贷款和普惠型涉农贷款增长目标,为全年工作开展指明目标和方向;另一方面,该行强化政策指引方向,加大对“农文旅”融合发展、农业农村绿色发展等领域的金融支持。

赵凯蒙

提升运营效率 增强客户体验

广东农信推出“AI员工助手”

近年来,广东农信坚持以人民为中心的发展思想,以人工智能为抓手,推进金融科技创新发展,精心打造智慧“大脑”,推出耳聪目明、能说会道的“AI员工助手”,并相继孵化人脸识别、票证OCR产线、手机银行导航、智能外呼等一系列智能化场景应用,有效提升运营效率与客户体验,为广大人民提供更智能、更便捷、更舒心的金融服务。截至目前,“AI员工助手”累计提供人脸识别服务约500万次,月均完成票证识别业务40余万笔,累计智能外呼120余万次,节省人力投入超过5万人工天。

人工智能基础服务平台是广东农信“十四五”IT规划的首个落地项目,通过大力运用大数据、云计算等技术不断培育“AI员工助手”成长,实现语音、语义、视觉等方面自我学习运用能力不断成长。“AI员工助手”推出的新人脸识别服务支持动作活体、静默活体和眨眼活体等实时活体检测,其首创的瞳色识别功能通过识别眼睛中虹膜的颜色进行身份认证,能够进一步防范“假脸”蒙混过关。经检测,新人脸识别服务活体检测通过率和人脸比对通过率均超99%,较旧版取得显著提升。“AI员工助手”上线的OCR产线应用不仅可以轻松胜任身份证、户口簿、港澳通行证和存单、支票等业务凭证,还可以在手写体、勾选框、印章干扰、表格等复杂情况下准确识别字段达到90%以上,使得业务办理等待时间明显缩短。

广东农信人工智能技术团队持续丰富大语言模型训练,大量向其投喂语料、训练语感,为“AI员工助手”的成长固本培元,让AI说出来的话更有温度,拉近人机距离,增强用户对于人机对话的接受度和意愿度。语音能力群的建设使得“AI员工助手”不仅听得懂普通话对话,还能灵活切换粤语场景。客户既能使用普通话召唤“AI员工助手”,又能用地道的粤语下达交易指令。同时,“AI员工助手”对于潮汕话的适配正在逐步升级中,听懂乡音自然更加贴近乡情。为实现“适老化”、无障碍改造,“AI员工助手”还化身语音助手“悦小e”登陆广东农信手机银行关爱版,为关爱版客户提供语音导航服务。

随着“AI员工助手”技术发展完善,服务内容已逐步延伸到智能外呼、合同智能法审、客户语音质检、信息发布内容审核等领域。其中,智能外呼应用更加拟人化的声音合成技术,可胜任开户回访、客户信息完善通知、对账通知、贷款逾期催收、产品营销等多种工作。目前,“AI员工助手”已在广东农信系统十数家农商银行“履职上岗”。

谢莉莉

洞头农商银行以“陪跑式”金融服务

护航海岛旅游高质量发展

浙江农商联合银行辖内洞头农商银行作为扎根海岛助力本土经济发展的地方性金融主力军,立足洞头区全域旅游快速发展实际,坚持把服务摆在最前面,全力支持国家级全域旅游示范区创建工作,在项目对接、产业配套、营商环境上发力,以“陪跑式”金融服务护航海岛旅游高质量发展。

该行积极组织“驻企共富金融专员”开展“网格化”精准服务,及时了解洞头区文旅产业相关政策福利,主动走访对接区旅游项目建设重点企业,深入排摸企业经营难点及融资需求,找准金

融服务发力点。该行结合企业实际情况制定“一户一策”发展方案,实行“一站式”办理,为融资服务按下“快进键”,目前,该行共发放1.98亿元贷款支持青山欢乐岛项目、蓝海湾度假村项目、韭菜岙海上游乐项目等休闲旅游项目。

洞头农商银行联合区财政局共启动3亿元“海岛振兴共同富裕产业引导资金”,与区文广旅体局达成战略合作,单列10亿元信贷规模支持区文旅产业。此外,该行还加强“民宿贷”“渔嫂贷”等乡村旅游金融产品创新,在产品、服务上对旅游相关产业进行专项政策倾斜,撬动农民以自有住房发展

的农家乐、民宿等旅游配套产业源泉,助力文旅、渔旅、体旅等旅游产业深度融合。

该行优化旅游行业资金结算渠道,主动对接酒店、民宿、景区店铺等住宿餐饮商户,加大“智能付”“一码通”“云接单”产品布放力度,机具布放率达100%,今年以来实现交易量5.9万笔,交易额近2200万元。同时,该行在洞头区首创度假综合体“闲暇购”,实现旅游场景收单一体化定制,完成“智慧停车”无感支付全区覆盖,以数字金融助推海岛“全域智慧旅游”建设,提升游客体验幸福感。

朱聪玲

哈巴河县农信联社赋能民宿产业

将热剧流量转化为文旅“留量”

暑假出游浪潮来袭,相比酒店的千篇一律,特色民宿因饱含当地风土人情,吸引了众多游客争相打卡。距新疆哈巴河县75公里的“西北第一村”——白哈巴村,借助《我的阿勒泰》火爆出圈。新疆哈巴河县农信联社积极承接热剧流量,协助当地村民修建特色民宿,将流量转化为“留量”。

近年来,依托丰富的生态资源,白哈巴村把特色民宿作为生态旅游业的主攻方向。作为服务乡村全面振兴的“主力军”,哈巴河县农信联社积极走访对接县域民宿,摸排有效信贷需求,为民宿产业发展提供多样化

金融供给;同时还为客户提供资金支付结算等“一揽子”金融服务,聚力当好民宿“金融管家”。

当地村民红梅·空思力的民宿以白哈巴村自然风光为背景,致力于打造独树一帜的“地域风情”特色民宿。哈巴河县农信联社工作人员在走访过程中了解到,该民宿在装修翻新上存在资金缺口,在深入调查后,便主动上门对接,并在1个工作日内为其成功发放了一笔50万元生产经营贷款,解了其燃眉之急。在该联社工作人员近期回访时,红梅·空思力经营的民宿正如如火如荼地进行装修。他在自家的宅

基地修建了11间民宿,主体已建设完毕,在后续民宿装修上还存在一定的资金缺口。哈巴河县农信联社工作人员在了解这一情况后,及时送“贷”上门,为其追加发放了50万元信用贷款,帮助他经营的民宿顺利开张。

乡村振兴,产业先行。近年来,哈巴河县农信联社立足本地实际,紧跟政策导向,聚焦特色产业,持续加大信贷投放力度,助力民宿产业高质量发展。截至目前,该联社累计发放49笔“民宿贷”,金额2006.12万元,为县域民宿产业发展提供强有力的金融支持。

祁芳



今年以来,山西运城农商银行持续加大支农支小力度,通过为企业量身定制金融产品和服务方案,针对其“短、频、急”的资金需求,推广主动授信、随借随还的还款模式,全力为实体经济发展保驾护航。截至目前,该行支持小微企业、个体工商户5630户,累计投放贷款78.26亿元。图为该行工作人员对客户进行贷后回访。

薛武魁

遂川农商银行开展“党建+金融助理”工程

构建广覆盖普惠金融服务网络

自吉安市创建全国普惠金融改革试验区以来,江西遂川农商银行积极探索金融服务乡村振兴、助推县域经济新做法,与县委组织部、县普惠金融办、县工业园区、县农业农村局、县人民银行等单位,共同开展“党建+金融助理”工程,把基层党建、金融支农、企业发展等工作有机结合起来,以党建为引领,打造广覆盖、多渠道、多层次的普惠金融网络,有效激发了县域金融跨界服务的“乘数效应”。

该行制定了《遂川县提升园区企业金融服务与开展园区信用体系建设工作实施方案》《遂川县派驻村(社区)金融助理推进党建+金融服务促进乡村振兴的实施方案》等文件,进一步明确了工作目标、工作内容、工作方法和考核评价方式,确保实现党建共建、践行普惠金融的工作职责和日常工作公示、驻点、共建、宣传、服务、报告“六个到位”的工作方式。

今年,该行下派“金融助理”,充分发挥金融机构资金资源和金融人才优势,帮助乡村振兴,助力企业发展,全力支持基层党组织建设和农业农村发展;

同时,“金融助理”通过党建引领,破解资金难题,落实惠企惠农服务,提升当地企业和农户的金融获得感和满意度,促进金融服务与企业、农村和基层党建深度融合,使得普惠金融在企业 and 乡村落地见效。

为提升普惠金融工作质效,遂川农商银行与城乡融合发展规划相结合,让“金融助理”加强对“三农”项目金融支持,有效促进农业产业与金融服务融合,培育县域发展新动能,积极推动农村集体产权制度改革、农村“两权”抵押贷款改革试点、农村集体经营性建设用地使用权抵押贷款试点等改革试点工作,该行探索创新土地经营权担保、组合担保、“农地+农户+合作社”、财政惠农信贷通、保险增信等担保和服务模式,支持土地经营权等农村产权有序流转,促进农业规模化经营和集约化管理;与园区信用体系相结合,让“金融助理”积极落实好精准“四扫”常态化及普惠金融工作规划,持续开展对园区企业的信用体系评级授信工作,充分引导企业利用小微企业融资服务平台、应收账款服务

平台等进行信贷;与线下渠道建设相结合,让“金融助理”加快县域普惠金融服务站建设,拓展站点服务功能,提升服务能力和效率,将普惠金融服务站建设成网点信息搜集站、客户感情联络站和“农民市民化”客户服务接续及关系维护的“桥梁”与“纽带”。

通过“党建+金融助理”工程的推进,遂川农商银行进一步掌握了辖内客户群体的信用状况、经营能力等大量信息,有效地扩大了信贷规模,进一步提高了收益空间;同时,企业、农户也获得了更多实惠。该行通过拓宽信贷服务领域、提高单户贷款授信额度、改进贷款服务方式等举措,有效地满足了广大客户对信贷资金“短、平、快”的需求。截至7月末,该行派驻的120名“金融助理”共新建农户、新型农业经营主体经济档案1500余户,授信金额2.3亿元,信贷投放金额1.36亿元;对接园区企业601户,授信企业35户,授信金额0.82亿元;积极推进驻企、驻村金融助理服务,新开手机银行、“E百福”等2300余户,新布放助农机具、POS机等68台。

廖海华



把握机遇 弯道超车

霍云鹏

购物、餐饮、交通、旅游、政务缴费……目前,数字人民币已在衣食住行等多个领域推广应用。人民银行发布的最新数据显示,截至5月末,数字人民币试点范围已拓展至17个省(区、市)的26个地区,数字人民币累计交易金额达6.6万亿元,同比增长7.3倍。

当前,面对金融科技日新月异的发展趋势,农村中小银行数字化转型势在必行。相较于国有大型银行,农村中小银行在技术、人才、投入等方面处于劣

势。科技力量的不足使农村中小银行越来越难以满足客户多元化的金融需求。

数字人民币采用了“人民银行—商业银行”双层运营体系。人民银行承担了数字人民币顶层设计、功能研发、系统调试等技术性工作,商业银行则成为数字人民币兑换、流通等一系列服务的提供者。在这种体系下,弥补应用数字人民币是农村中小银行弥补短板、推动金融服务数字化转型的难得机遇。

作为长期扎根本土的金融机构,农

村中小银行更贴近一线市场,在切入高频消费场景和提供个性化金融服务方面具有较强优势,对更广、更深层次地推广应用数字人民币具有重要作用。农村中小银行要充分发挥数字人民币安全、便捷、低成本和自身“点多、人熟、面广”的优势,抢占数字人民币在民生消费、公共服务等方面的应用场景,构建基于数字人民币的金融服务生态,进一步提升个人客户黏性,积极培育新的盈利增长点。