

涟源农商银行  
举行短视频制作线上交流会

近日,湖南涟源农商银行举行了自媒体团队短视频制作线上交流会。会议回顾了过去一年该行信息宣传工作取得的成绩,并针对下一阶段工作提出了相关要求;视频号与抖音作为传播农商“好声音”的重要渠道,短视频内容需做到短而精、小而美。短视频作为信息宣传的“千里眼”与“顺风耳”,要形象生动展示农商银行人的工作风采,持续擦亮特色化宣传名片。

下一阶段,该行将持续通过短视频平台积极搭建与年轻客户群体沟通的“桥梁”,不断提升涟源农商银行的文化软实力、品牌影响力与传播号召力。

殷苑亭 周文祺

太仓农商银行  
深化受处分员工廉洁回访

为写好监督执纪“后半篇文章”,让受处分的干部员工切实感受到组织的关怀,近日,江苏太仓农商银行纪委对2023年受到党纪处分、行纪纪律处分的干部员工开展了回访工作。

为帮助受处分人员切实解开“疙瘩”,放下“包袱”,该行纪委在“一对一”谈话过程中,全方位了解受处分人员对自身违规违纪违法行为的认识、对处理处分的态度、近期工作表现和履职情况等方面信息,同时做好谈话记录,为受处分人员精准“画像”,进一步完善其个人廉洁档案,帮助其解开心结,重拾干事创业的信心。

王志成

苍南农商银行  
开展廉洁主题警示教育

近日,浙江农商联合银行辖内苍南农商银行组织部分客户经理分批前往苍南县看守所开展了以“绷紧纪律之弦,严守廉洁底线”为主题的警示教育活动。

活动当日,看守所警官向该行参观人员介绍了看守所的基本情况,并引导他们参观了在押人员监控室、洗漱室等场所。这些场景,让该行参观人员深刻认识到了失足之恨、不廉之果与贪欲之害,切实做到了用身边案警示身边人。

通过此次教育活动,该行参观人员清醒地认识到银行业是“高危行业”,所有岗位来之不易,要提高自我约束力,坚决抵制各种诱惑,以做到严于律己,警钟长鸣。

庄克才

清徐农商银行  
推进社保卡金融服务

今年以来,山西清徐农商银行深度融入民生保障服务,为当地居民提供了更加便捷、高效的社保卡金融服务。

清徐农商银行依托辖内25个基层网点,实现了与县、乡、村三级政府的全面联动和长效服务,多频次、多范围开展志愿者驻点服务,宣传第三代社保卡的业务服务、社保缴费、公共交通、就医购药等“一卡通”功能。此外,该行员工还为当地群众耐心地讲解了社保卡升级的重要好处,并简化了相关办理流程,让老百姓“足不出户”即可完成社保卡升级。截至7月末,该行累计办理2.72万张社保卡,其中今年新增办理1.61万张社保卡。

宋斌

宾阳农商银行  
筑牢廉洁自律家庭防线

近日,广西宾阳农商银行组织干部职工及家属代表70余人,开展了以“踏清廉之旅,沐农商清风”为主题的廉洁家风建设践学活动暨家庭助廉座谈会。

在广西农商联合银行行史馆内,参加此次活动的全体人员沿着广西农商联合银行的发展脉络,纷纷在一张张旧照片、一个个老物件面前驻足,切身感受到了广西农商联合银行七十余年来的发展历程,看到了一代代广西农商人从骑着“二八大杠”走村入户,到如今携带“e荷包”服务乡村的转型之路,让全体参观人员进一步了解了省农商联合银行清廉家风的实践成果,筑牢了廉洁自律的家庭防线。

莫瑛瑛 赛争光

武穴农商银行石佛寺支行  
大力推进信用卡不良清收工作

近日,湖北武穴农商银行石佛寺支行成功收回了一笔逾期超过90天,透支本金5万元的信用卡,这也是今年以来该行收回的本息金额最大的一笔逾期信用卡。

自“八大攻坚”活动开展以来,武穴农商银行石佛寺支行不良贷款及逾期信用卡清收小组充分利用早、中、晚饭时间,“面对面”向逾期客户宣讲农商银行相关政策,打好“感情牌”,讲好“利害牌”;围绕难点客户,提供提供账单分期、停息挂账分期等服务,并借力法院、公安机关、村“两委”的力量进行辅助催收,最终实现逾期信用卡客户还款的目的。

舒兆锋

## 南充农商银行深化党纪教育

## 以党建引领护航高质量发展

自党纪学习教育开展以来,四川南充农商银行党委高度重视,确保早安排、早落实,持续在全行营造学纪、知纪、明纪、守纪的工作氛围,将党纪学习教育走深走实。

南充农商银行各党组织认真落实“第一议题”制度,紧扣党的“六大纪律”,采取中心组学习、“三会一课”集中学习等,及时组织全体党员干部学习中央媒体及共产党员网、中国干部网络学院等平台发布的解读文章和网络课程,帮助他们准确把握《中国共产党纪律处分条例》(以下简称《条例》)的精神实质,引导全行党员提高政治站位学、原原本本学,结合岗位职责学,将党纪学深悟透、学懂弄通、真学真用、入脑入心。

该行举办了“青年说纪”微视频创

作比赛,参与员工100余名,创作微视频作品21部并参加评比,向国家金融监督管理总局南充监管分局选送4部优秀作品,在全行上下迅速掀起了党纪教育热潮,形成了学习党纪的浓厚氛围。

南充农商银行强化化学纪成果运用,结合该行实际,制定了《南充农商银行员工违规行为处理办法》,划定纪律规矩红线;开展党纪党规考试,检查全体党员学纪成果;组织各级党组织召开学习心得交流会、组织生活会、民主生活会,全体党员自觉对照《条例》各项规定,认真检视所在单位在纪律教育、执纪从严方面存在的不足,认真检视自身存在的问题,建立问题台账并逐个整改到位,将理论和实践相结合,把各项工作扎实做好、落到实处。

南充农商银行坚持党建引领,全

链条压实全面从严治党主体责任。该行班子成员深入开展问题线索和意见建议收集工作,与干部员工谈心谈话,对苗头性、倾向性问题进行提醒提示,在重大节日发送廉政微信提醒,抓好纪检干部“跑风漏气”专项治理,开展廉洁风险排查,完善了834份干部廉洁档案;分层开展廉政家访,召开班子成员及家属廉政座谈会,发放“廉洁家书”,赠送包括《新时代家庭助廉》在内的书籍,帮助党员干部及家属算好政治、经济、名誉、家庭、自由、健康六笔“廉洁账”。该行切实履行金融工作的政治性与人民性,开展防范电信网络诈骗宣传,守好人民群众的“钱袋子”,在大力发展科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融中,实现全行业务高质量发展。

何海清



为进一步强化人才培养,提高队伍素质,着力打造一支政治素养高、业务能力强、合规意识足的金融队伍。近日,安徽芜湖津盛农商银行针对全行信贷条线人员组织开展了一场系统集中培训。该行辖内各一级支行行长、全体客户经理、信贷主管以及审计、合规等重要岗位工作人员共70余人参加了培训。图为培训现场。

吴敏

奉新农商银行实行“三区联动”  
跑出增户扩面“加速度”

今年以来,江西奉新农商银行深入践行“质量立行”战略,以做大客户总基数、提升客户用信率为目标,着力深耕农区、力拓城区、精攻园区,推动存量巩固、增量拓展、裂变转化,实现了贷款户数、用信率、贷款额等各项指标同步提升。截至8月末,该行贷款客户数为3.44万户,较2021年6月该行增户扩面启动之初净增客户1.54万户,增幅为81.45%,完成贷款客户数三年倍增计划任务数的90%,有效贷款客户占比高达72%。

为站稳农村市场阵地,该行精心筛选业务骨干、村民小组长等组成“背靠背”授信评议小组,设置包括涉农主体生产经营情况在内的多项评价指标,综合打分评级授信金额,以“家庭备用金”为依托,唤醒村民潜在融资需求,同时借助评级提额、文明用户

创评工作,培养村民信用意识。截至目前,该行已完成149个行政村的整村授信评议工作,覆盖6.27万户农户,生成2.81万户“白名单”客户,客户对接率为95.7%。

为抢占城区市场制高点,该行针对全县个体工商户、行政事业单位公职人员、小微企业客户三类客群,按照“定格、定点、定人、定责”的要求,将城区划分为8个大网格,落实每个大网格的责任网格,再将大网格划分为数个营销区域格,设置区域格客户经理,确保“格格有网点、人人有责任”。该行围绕“进社区、进商会、进商圈、进园区、进机关”的要求,指导城区各网点结合自身实际,突出客户优势,找准主攻点,分别针对三类客群开展批量营销授信活动。截至目前,该行城区个体工商户对接率为95.22%,行

政事业单位公职人员对接率为77.4%,新对接56户小微企业客户。

为提升园区市场占有率,实现园区企业的走访全覆盖、建档全覆盖,该行制订出台了《普惠金融“整园授信”活动方案》,围绕打造两类专营团队、建档覆盖率达100%、有效授信覆盖率达60%、用信覆盖率达90%的“2169”目标,该行积极加强与园区管委会、工商联、税务等相关部门对接,及时跟进、获取园区企业名单以及相关项目投资、纳税等信息,重点对尚未授信客户、尚未开立对公账户的客户、新入园未对接客户和存量有提额潜力的客户,建立对接营销工作台账,落实专营机构、专业人员的集中批量营销、电话营销、走访营销等。截至目前,该行通过开展“整园授信”,新增34家授信提额企业,提额金额6.96亿元。

李绪平

湖州吴兴农商银行强化“三支队伍”建设  
打好人才培养“组合拳”

为认真贯彻落实全省农商银行系统全面加强“三支队伍”建设部署要求,浙江农商联合银行辖内湖州吴兴农商银行党委及时部署,积极推动“三支队伍”建设,以党建为引领,围绕筑牢“农商姓党”的政治属性,

以选准配强干部队伍、优化人才生态、注重员工培养为抓手,打造专业化、高素质的金融队伍,着力赋能人才高质量发展。

该行坚持“德才兼备、以德为先”的选人用人导向,于近期启动了“双选双聘”制度,通过干部考评、岗位竞聘等方式,结合员工日常工作表现进行人才队伍考核,通过建立定岗定编、双向自由选择等机制,统筹人员配和和优化组合,完善“人岗相适、人尽其才”的用人生态;以“双选双聘”为抓手,累

计实质性淘汰并降职9名中层干部,开展了3场公开竞聘,提拔了14名中层干部,同时设置9名中层干部和42名员工进行轮岗。

该行深入实施“人才强行”战略工程,把握人才引进、内部培育关键,创新“专业+创新+人才”一体化推进机制;聚焦打造高层次人才队伍,招聘21名985/211、双一流高校以及研究生等高素质人才;实施卓越创新型人才培养和“三个千人”专业人才培养“双计划”,出台职级晋升、绩效薪酬以及创新奖励等专项激励措施,新增25位“三个千人”专业人才入选者;完善人才培训体系,与湖州师范学院共建“银校”合作培训基地,实施员工培训积分制,建立农商“传帮带”机制,加强内训队伍建设,17名员工入选省内内训师名单。

该行积极引导员工不断提升自身能力和素质,打造多元化的员工职业发展平台,健全年轻骨干成长机制,强化专业素质和先进标杆导向,适当放宽高学历和优秀人才的竞聘参与资格;建立客户经理履职评价、“星级评定”、末位淘汰等管理机制,促进客户经理队伍良性循环;引导干部员工到业务一线、基层支行去奋斗,派遣3名总行中层干部前往基层历练,12名柜员转岗客户经理。同时,该行经理总部人员“专业+能力”的准入条件,推动总部人员配置更加精准,围绕收入“能高能低”的原则,按照“向一线倾斜、向营销岗位倾斜”的方法,优化薪酬激励措施,完善考核指标体系,健全以岗位价值为依据、以业绩为导向的新薪酬分配体系,引领广大员工主动投身全行业务高质量发展工作中。

王琦 施虹强

龙南农商银行  
多措并举完善信贷管理

近年来,江西龙南农商银行积极落实省联社“一大工程三项行动”工作部署,持续完善信贷管理,全面推动信贷业务可持续发展。截至7月底,该行贷款余额86.4亿元,较年初增加7.19亿元。

该行领导班子定期深入基层开展市场调研,在坚持支农支小定位的基础上,研判市场变化情况,分析每一款信贷产品对应的辖内客群情况,充分考虑不同产品、不同客群的特点,指导客户适用且可行的信贷产品,挖掘信贷业务增长点。

该行员工全面走访辖内农户与商户,

对接机关事业单位,打造“批量授信+集中获客”模式,让广大客户能够更好地享受到农商银行高效便捷的优质服务,为乡村振兴提供源源不断的金融“活水”。

该行进一步明确贷款调查、审批等业务办理流程,在合规操作的前提下,简化手续资料,进一步减少客户所需提供的资料数量,客户通过采集影像资料上传系统的,无需留存纸质复印件。该行推行上门服务,线上放贷等措施,不断提高客户金融服务的体验度与获得感。截至7月底,该行累计办理线上贷款4.9万笔、金额44亿元。

李斌

## 如东农商银行

## 上好新员工廉洁从业“第一课”

李道海 徐骅驷

为正确引导新员工廉洁从业意识,筑牢拒腐防变思想道德防线,近期,江苏如东农商银行纪委将新入职员工划分为两个批次开展廉洁教育培训,为新员工上好廉洁从业的“第一粒扣子”。

此次培训以“严守纪法规矩,坚持廉洁从业”为题的廉洁从业“第一课”开始,如东农商银行纪委对《江苏如东农村商业银行股份有限公司工作人员违规行为处理办法》《江苏如东农村商业银行股份有限公司案件责任追究办法》

等进行了详细解读,让新员工扎实掌握基本纪律要求,守住廉洁底线。

如东农商银行纪委以案警示,组织新员工观看了《江苏省联社警示教育宣传片》,让新员工切实感受到了当前金融领域反腐败的持续高压态势;同时教育新员工深刻汲取反面案例教训,坚定理想信念,树立正确的人生观、价值观、权力观与事业观,把握好人生的“方向盘”,走好前行的每一步。

下一步,该行纪委将继续做好员工廉洁教育,提高员工思想道德水平,增强其纪律意识,筑牢全员思想道德防线。

## 溧南农商银行

## 在全市职工业务技能竞赛中获佳绩

近日,在以“以赛促学强业务,技能比武展风采”为主题的全市农信系统职工业务技能竞赛中,河北溧南农商银行参赛选手沉着冷静,凭借出色的现场发挥,喜获团体二等奖佳绩。

此次竞赛,溧南农商银行共有11名员工参加,竞赛内容包括理论知识、零售业务、对公业务、手工点钞、传票算、厅堂服务六个赛项。赛场上选手们奋力拼搏,不断突破自我,一举夺得五个单项荣誉,其中,溧南农商银行金融市场部赵星获得厅堂服务一等奖,溧南农商银行周各庄支行高玉静获得厅堂服务二等奖,

溧南农商银行营业部王旭获得对公业务二等奖,合规风险部赵娜获得对公业务三等奖、金融市场部贾秀娟获得手工点钞三等奖。溧南农商银行对以上获奖个人给予了一定的物质奖励。

下一步,溧南农商银行将以此次竞赛为契机,坚持以赛促学,以赛促升,不断激发全体员工干事创业、争先创优的热情。同时,溧南农商银行党委也将始终坚持以实干、实绩为选人用人导向,持续落实岗位标准化转型,为持续推动溧南农商银行高质量发展夯实基础。

申砚竹

## 泽州农商银行

## 力促降本增效双向提升

今年以来,山西泽州农商银行进一步加强成本费用管控,优化财务资源配置,提升盈利管理水平,推动全行高质量发展。

该行从加强对公存款营销,强化成本管控,将调结构、降成本导向贯彻到底,优化存款结构,对标国有银行存款利率水平,及时调整存款利率,减少刚性利息支出。

针对服务辖区范围内的对公客户,该行员工做到主动对接,强化存贷业务联动,提高对公存款占比和资金归行率;加强“晋享e付”、手机银行等金融平

台的推广与应用,通过提升综合金融服务水平,增加客户沉淀资金比例,稳步推动存款结构进一步优化调整。

同时,该行全面加强财务预算管理,重新组织开展下半年财务支出预算,优先保障业务性支出,按照降本增效工作要求,从严从紧加大非刚性、消耗性费用项目预算,做到“非预算不列支、超预算不开支”。同时,该行制订了《非生息资产管理工作方案》,明确各类型不良资产的清收责任、清收时限与奖惩措施,进一步提升了资产使用效率与运营效能。

殷慧男

## 环江县农信联社

## 开展清廉家庭与清廉农信共建活动

近日,广西环江县农信联社举行了清廉家庭与清廉农信融合共建主题活动。该联社党委书记、监事长罗传华,党委委员、副主任韦文海,各部室负责人,部分员工及家属共30余人参加了此次活动。

活动当日,环江县农信联社党委书记、监事长罗传华以“传承廉洁家风,共筑廉洁防线”为主题,给全体参会人员上了一堂生动的家家家风专题课,并对该联社员工及家属如何做好家庭助廉提出了相关建议和要求。

随后,所有与会人员共同观看了廉政警示教育片《严正家风》。该片通过

讲述张茂才、向力力、严春风、彭定邦等家风败坏的典型案件,警示教育党员干部管好自己的身、身边人、身边事,净化“朋友圈”,共同营造良好家风。该联社四个职工家属先后发表了助廉感言,分享了他们在家庭中践行廉洁理念的宝贵经验。

最后,罗传华和韦文海为评选出的5个“清廉家庭建设示范户”颁发了荣誉证书,对在清廉家庭建设方面表现突出的家庭与个人进行了表彰,激励更多家庭参与到家庭助廉活动中来,充分调动该联社员工家属参与、积极性,共同传承廉洁家风。

周叶

## 麻城农商银行宋埠支行

## 推动电子银行业务提质增效

今年以来,湖北麻城农商银行宋埠支行认真贯彻落实省市社工作部署,全员发力,实现了“扫码付”活跃商户数量提升、成本收入比例有效控制的目标。截至8月28日,该支行重新引流创效406户收单商户,“扫码付”活跃商户568户;为“扫码付”商户新增贷款690万元,成本收入比控制在33.37%。

今年以来,麻城农商银行宋埠支行对全行员工开展了两次电子银行业务学习培训,夯实了全体员工的业务基础,提升了其业务水平。该支行通过采取内外部联动措施,

开展“换码”行动,成功发展一批“活跃码”,置换一批“沉睡码”。该支行外勤人员通过开展贷后回访,全面对接经营主体的融资需求,积极营销农商行“收银宝”,并对有需要的对公企业上门采集扫码资料。

该支行在小微企业商户和信用卡交易限额管理方面,通过合理控制交易限额,减少风险暴露,并根据商户实际情况进行动态调整,确保交易合规安全,从而进一步降低“扫码付”成本率。截至目前,该行已累计清理1286户“睡眠商户”,为312户商户进行了优惠补贴。

刘卫兵