

启东农商银行
首笔“智慧社区”业务落地

为深入践行普惠金融理念,构建融合服务场景和本地生活的区域金融生态系统,江苏启东农商银行积极响应省联社“智慧社区”项目建设要求,上线“智慧物业”缴费系统,为广大群众提供更加便捷的金融服务。

“智慧社区”项目是以人工智能、大数据等先进技术为依托,立足打造信息化、智能化、全新管理形态的新型社区项目。该项目将“智慧物业”、商户运营、社区金融三大板块深度融合,全方位打造“智慧社区”数字化生态应用场景,协同物业公司以科技赋能提升社区服务水平。

该行电子银行部深入调研启东市当地物业公司关于“智慧社区”服务的相关需求,主动与国有全资企业及民营企业对接,全方位协调物业系统需求,精准匹配金融产品与服务。日前,启东市泓湖物业管理服务有限公司正式入驻“江苏·农商行智慧社区”平台,成功落地首笔“智慧社区”项目业务,启东市蝶湖壹号小区的业主们可通过“E路有我”平台轻松完成线上注册和物业费缴纳。

下一步,启东农商银行将以“智慧社区”项目为依托,紧密围绕客户需求,提供智能化、高效率的综合便民服务;通过提升居住品质与提供便捷服务,让社区居民真切感受到金融科技带来的生活变革,实现居民“足不出户”即可享受全方位物业服务的美好愿景。李枣枣

南京市农信联社
筑牢反诈“防火墙”

2024年以来,河北南京市农信联社开展了一系列反诈“防非”宣传活动,从客户身份识别到反洗钱甄别再到断卡行动,努力筑牢反诈“防火墙”,全力守护好人民群众的“钱袋子”。

该联社以辖内营业网点为主阵地,通过“线上+线下”多种渠道进行防范电信网络诈骗、防范非法集资等金融知识宣传,让反诈防非观念深入人心;组建反诈宣传微信群,指派该社会计对相关账户进行快速筛查,发现问题后,迅速上报,即时对相关付款账户进行止付,以避免客户的经济损失。该联社持续强化开户流程管控,详细了解、严格审查客户身份证件资料的真实性,从源头上把控好账户开立关。该联社对柜面业务的合规办理流程进行严格审核、督查,在为客户办理大额现金支取、转账汇款业务时,做到“一看二听三了解”,进一步甄别客户信息的真实性,结合客户所处场景、面部表情、回答信息等多维度对交易的合法性进行判断,不放过任何一笔可疑交易。同时,该联社借助反诈监测模型,通过系统筛查与人工审核相结合的办理模式,及时发现客户账户交易的异常行为,并进一步采取非柜面限额或中止交易等措施,随后将相关客户及时添加到高风险受骗人“灰名单”,有效防控账户涉案涉诈风险。刘红宝 巩修山

建德农商银行
推广“共富·农安贷”产品

日前,在第六届中国城市信用建设高峰论坛上,浙江农商联合银行辖内建德农商银行凭借创新农安信用举措闪耀全场,成功入选全国金融机构信用建设优秀案例。

在建德市大力推进农产品质量安全信用体系建设的背景下,该行积极响应,创新推出“共富·农安贷”。该产品以杭州农产品质量安全监管系统中的农安信用等级为授信标准,客户最高可获得二倍标准的授信额度,最高金额为300万元,利率最高可优惠100BP,极大地激励了广大农户及涉农经营主体全方位提升农安信用等级。

该行在推广“共富·农安贷”产品的过程中,利用金融科技精准评估客户的农安信用等级,简化贷款办理流程,确保信贷资金可以快速发放。同时,该行与建德市农业农村局紧密协作,共享信息,联合开展农安信用宣传培训,不断提升农户信用意识。截至目前,全市有516家有农安信用等级为C级以上的涉农经营主体,该行已对其中的272家农安信用等级为C级以上涉农经营主体授信4.45亿元,累计发放3.95亿元“共富·农安贷”,并通过调减利率为客户让利超1000万元。

下一阶段,建德农商银行将继续推广“共富·农安贷”产品,不断加大“三农”领域客户的信贷支持力度,助力涉农产业持续升级,为乡村振兴注入源源不断的金融“活水”。杨宇航

长治黎都农商银行注入金融动能
让“铁府陈醋”香飘万里

走进位于山西省长治市上党区荫城镇大峪村的山西铁府醋业股份有限公司(以下简称:铁府醋业),一口口大缸整齐地摆放在院子里,浓郁的醋香扑面而来,沁人心脾。“铁府陈醋”的香味,主要是由明清年间传承下来的专属酿制工艺打造而成,其独特的口味受到了全国各地群众的偏爱。

“临近春节,我们公司的订单开始大量增加,很多来自山东、河南等地的客户都过来订货。多亏了农商银行当初给我们公司发放的900万元贷款,如果没有这笔资金的支持,我们公司可能至今还是个小作坊。”铁府醋业总经理琚耀伟开心地向前来走访的山西长治黎都农商银行工作人员说道。

15年前的铁府醋业还是一个小作坊,正是靠着产品质量和诚信经营有了长足的发展,并在全国打响了口

碑。如今的铁府醋业已成为远近闻名的集科研开发、生产销售、包装运输等于一体,占地2万余平方米的专业陈醋生产企业。

在铁府醋业的发酵车间里,工人们身着统一服装,手持铁铲,正专注地翻搅着醋缸。“我们的醋都是手工纯粮酿造,不添加任何防腐剂及色素、香精、冰醋酸等添加剂,味道自然纯正。”琚经理介绍道。

近年来,铁府醋业致力于产品研发和品牌打造,在长治黎都农商银行的金融“活水”灌溉下,推出了可以满足客户多元化需求的旅行醋、多味醋等产品,一经上市就受到广大客户的青睐,实现了从手工作坊到现代化产业集群的华丽转身,走出了一条“非遗传承+创新产品+多元融合”的乡村振兴特色产业之路,为当地居民拓宽了就业渠道。

“这几年,很多当地居民来到铁府醋业上班,不仅离家近,每月还能拿到两三千元的工资,用你们的话来说就是幸福指数提升了。”负责该公司产品包装工作的王大姐说道。

近年来,长治黎都农商银行以金融助力乡村全面振兴为己任,把信贷转型的着力点放在服务实体经济上,持续提升普惠金融服务实体经济质效,为优质经营主体注入强有力的金融动能,切实打通金融服务“最后一公里”。

铁府醋飘香,飘出的不仅是使用传统工艺所酿陈醋的醇厚之香,更是当地百姓靠醋奔向致富路的幸福之香。下一阶段,长治黎都农商银行还将为当地特色产业提供全方位的金融服务,以金融“活水”润泽乡村振兴沃土。张晓琳



近日,河南鹿邑农商银行与王皮溜镇政府携手,以“乡村振兴·富农兴商”为主题开启了一场别开生面的线上直播活动,帮助当地的草莓种植户拓宽销售渠道,以进一步增加收入。此次助农直播活动观看总人数1.6万余人,最高同时在线人数近千人,观众咨询农产品及金融知识680余次,帮助农户销售草莓400余斤,金额1.4万元。图为该行工作人员采摘草莓为此次助农直播活动备品。李云飞

沽源农商银行坚守主责主业
助推特色产业高质量发展

2024年以来,河北沽源农商银行扎根县域实际,将服务“三农”和小微企业作为金融工作的出发点和落脚点,持续加大对农村特色产业的信贷支持力度,全力推动蔬菜种植、畜牧养殖等传统农业向现代化、规模化、产业化方向迈进。

该行为农户及新型农业经营主体购买优质种苗,引进先进养殖技术,扩大生产规模提供充足的资金保障;同时,积极响应小微企业融资需求,深入了解相关企业在生产经营、技术创新、市场拓展等方面的困难,量身定制个性化金融方案,帮助小微企业破解融资难题,提高市场竞争力,为地方实体经济的蓬勃发展注入强劲动力。此外,该行深入推进整村授信工程,客户经理走村串户为农户及涉农经营主体进行信用评级及授信,让广大农民朋友在发展生产、改善

生活的道路上不再为资金发愁,为乡村振兴战略实施奠定了坚实的金融基础。

该行积极顺应金融科技发展的时代潮流,全力打造智慧金融服务体系。一方面,该行不断加快辖内营业网点智能化建设步伐,不断完善自助设备的功能布局,让客户能够轻松便捷地办理存取款、转账汇款、账户查询等基础业务,大幅缩短了业务办理时间,提高了金融服务效率。另一方面,该行对手机银行APP进行了全方位优化升级,不仅界面设计更加简洁美观、操作流程更加流畅便捷,还新增了一系列贴近客户生活的特色服务功能。同时,该行还实现了贷款业务的全流程线上化操作,客户只需在手机上轻轻一系,即可完成贷款申请、资料审核等一系列手续,极大地提升了客户对于金融服务的体验感与满意度。

沽源农商银行始终将普及金融知识与防范金融风险作为工作重点,定期组织形式多样、内容丰富的“金融知识进万家”活动,深入集市、学校、企业等人员密集场所,通过举办金融知识讲座、发放宣传资料、现场答疑解惑等方式,向广大群众普及反洗钱、防范电信网络诈骗、防范非法集资等金融知识,帮助群众提高金融素养,增强金融风险防范意识,守护好自己的“钱袋子”,为构建和谐稳定、安全有序的金融生态环境贡献力量。

下一阶段,沽源农商银行将继续秉持“以客户为中心”的服务理念,以更加扎实的举措,更加优质高效的服务,更加丰富多元化的金融产品,为地方经济社会的繁荣发展贡献金融力量,向着成为百姓信赖、地方倚重的金融主力军目标奋勇迈进。高疑露

荔浦农商银行践行“金融为民”初心
共画民族团结“同心圆”

近年来,广西荔浦农商银行紧紧围绕铸牢中华民族共同体意识这条主线,从服务实体经济、深耕普惠金融、助力非遗传承等四个方面,打造高效便捷的金融服务体系,助推共同富裕幸福家园建设再上新台阶。

该行坚持“线上+线下”同步学习,通过领导班子带头学、党员主动学、员工集体学、专题研讨学、党支部书记上党课等形式,全面增强全行干部职工的民族团结意识;同时通过各党支部广泛开展“融”荣与共“桂”盛“有我”联建共建主题党日活动,进一步夯实民族团结思想文化基础。2024年以来,该行累计开展13场民族团结主题党日活动。

荔浦农商银行充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,深入实施“万名党员进万村”工程,组织调动全辖10个党支部、105名党

员高扬党旗奔赴“三农”主战场,并结合“四个深耕”“五个挺进”工程,深入少数民族聚居区及时了解当地群众的金融需求,因地制宜推出“荔芋贷”“马蹄贷”“罗汉果贷”“兰花贷”“粮食贷”等乡村振兴系列贷款产品,为少数民族地区群众发放特色涉农贷款5.7亿元,为荔浦芋、罗汉果、马蹄、兰花、生姜等特色产业提供金融支撑,进一步增强少数民族地区群众对于金融服务的获得感。

荔浦农商银行着力打造农村金融服务“三通”格局,在辖内13个乡镇设立117个便民服务点,形成以物理网点为轴心、覆盖周边村组的便民服务圈,有效提升少数民族聚居区基础金融服务触达率。此外,该行还充分发挥辖内营业网点多、覆盖范围广的优势,积极联合当地村“两委”、供销社、公安机关,创建四方联动机制,构筑起民族聚

居区反诈反赌宣传网。

桂林广恒工艺品有限公司位于荔浦市马岭镇,是国内规模较大且技术处于领先地位的团扇制作企业,年产团扇600万把,由广西工艺美术大师邱广初先生于1982年创办。该公司在荔浦市及周边建有6个团扇加工生产基地,通过基地的示范引领作用,让当地居民实现在“家门口”就业,成为带动当地经济发展的重要动力。

近年来,荔浦农商银行将保护非物质文化遗产作为构筑民族团结“同心圆”的切入点,累计发放2030万元贷款支持该公司经营发展;同时创新金融服务模式,联合荔浦市马岭镇党委在该公司落成荔浦市首家“政银企”党建结对共建示范点,从党建引领、互联互通、共建共享三方面入手,将提供优质服务与传承非遗文化完美结合,促进当地经济高质量发展。蒋珠丽

咸宁农商银行
有效融资需求满足率达100%

湖北漫居饮品实业有限公司(以下简称:漫居饮品公司)是一家开发并生产天然矿泉水的小微企业。作为湖北咸宁农商银行的“老朋友”,漫居饮品公司在扩大生产规模、提升产品品质的过程中遇到了资金不足的难题。咸宁农商银行双泉支行金融走访小分队了解到该公司的困难后,通过创新运用“周转融”产品,为漫居饮品公司发放了255万元续贷资金,不仅有效缓解了公司经营发展过程中的资金压力,更为其持续健康发展注入了新的活力。

自支持小微企业融资协调工作机制启动以来,咸宁农商银行高度重视、迅速响应、精准发力,全力推进支持小微企业融资协调工作机制落地落实落地。该行迅速成立支持小微企业融资协调工作机制专班,并抽调专门人员前往地方金融监管局全程参与小微企业融资需求清单的筛选、任务分发等工作,精心部署对辖内小微企业的走访对

接工作。该行积极开展“六访六增”活动,组建113个金融走访小分队,深入小微企业聚集区、经济开发区、各大商圈等,宣传咸宁农商银行支持小微企业融资协调工作机制落实方案及使用指南。该行推行“三个一”工作法,即:获取小微企业融资需求清单后1天安排走访,1人全流程跟进,1天内反馈授信结果,真正做到走访一批、对接一批、申报一批、支持一批,确保上门走访触达率及有效融资需求满足率达100%。同时,该行对全行信贷产品进行系统梳理,创新推出包括“好企贷”“成长贷”等在内的13个金融产品。

截至2024年12月末,咸宁农商银行支持小微企业融资协调工作机制专班已将辖内4437家小微企业纳入推荐清单,为清单内4227家小微企业企业进行授信,累计授信金额22.7亿元,为小微企业发展提供了坚实的资金保障。陈醇 张友芳

右玉农商银行
全方位提升金融服务质效

2024年以来,山西右玉农商银行深入践行服务“三农”、服务小微企业和县域经济的初心使命,坚守支农支小市场定位,以助力乡村振兴为目标,精准对接客户需求,切实提高金融服务水平,多措并举推动各项业务发展再上新台阶。

该行工作人员充分利用辖内营业网点的地理优势,结合辖区实际,跑商圈、进企业、访农户,推动业务营销工作往紧走、向实看;认真分析存量客户群体,深挖客户多维度金融服务需求。该行切实把客户经营理念和客户拓展思维融入具体工作中,通过“线上+线下”宣传渠道,持续拓展优质客户和潜力客户,不断满足客户多元化金融服务需求,全面提高业务营销效率。

该行依托扎实的经营基础和良好

的发展韧性,充分发挥人缘地缘、点多面广的优势,通过深入推广“晋享贷”线上申贷平台,不断扩大城乡金融服务的覆盖面,通过走村入户进行金融政策与金融产品宣传,进一步满足农户及涉农经营主体的融资需求,确保客户应贷尽贷。该行不断深耕客户精细化运营服务,多渠道增加金融服务供给,全力提升金融服务质效,切实打通金融服务“最后一公里”。

针对农村地区群众金融知识匮乏、反洗钱、防诈骗能力普遍较弱的现状,该行组建了金融服务队,将辖内服务管理区划分为宣传网格,定期开展送金融知识下乡活动,在村文化广场、村“两委”,以群众喜闻乐见的形式,将金融知识、防诈骗技巧、惠农政策、致富信息等送到老百姓身边,全力提升广大群众对于该行金融服务的获得感与满意度。康芳

泗洪农商银行
增强公众法治意识

近日,江苏泗洪农商银行积极响应上级部门号召,以高度的社会责任感和使命感,精心组织开展了一系列内容丰富、形式多样、成效显著的宪法宣传活动,切实增强全民法治观念,为构建法治社会贡献力量。

为确保此次“宪法宣传周”活动顺利开展,该行成立了以行长为组长,其他分管行长为副组长,各职能部门负责人为成员的宣传活动小组;通过召开专题会议,研究制订详细的活动方案,明确了活动主题、内容、形式和责任分工,为此次宪法宣传活动有序开展提供了坚实的保障。

该行在全辖36家营业网点均设置了宪法宣传专区,通过摆放宣传展板、发放宣传资料等方式,向客户普及宪法知识;同时在网点LED显示屏24小时滚动播放宪法宣传标语,并通过厅堂电视播放宪法知识宣传视频,营造出浓厚的宣传氛围。此外,该行积极开展厅堂“微沙龙”活动,工作人

员充分利用客户办理业务的等候时间,为其讲解宪法知识,解答客户的法律咨询,引导客户主动关注宪法、学习宪法。

在社区,该行通过举办法律知识讲座、设置法律咨询台等方式,向社区居民普及宪法知识,解答居民在日常生活中遇到的法律问题。在企业,该行工作人员结合企业经营实际,向企业管理人员和职工宣传宪法中关于劳动权益保护、知识产权保护等方面的法律规定,引导企业依法经营、职工依法维权。在农村地区,该行工作人员在提供金融服务的同时,向广大群众发放宪法宣传资料,讲解宪法中关于农村土地承包、农业生产经营等方面的相关条例,为广大农户提供法律咨询和法律援助。

活动期间,泗洪农商银行工作人员累计发放3000余份宣传资料,解答200余人次的法律咨询,受教育群众达1万余人。朱庆泽

贞丰农商银行
“贷”动养殖户走上致富路

在贞丰县者相镇董管村,肉羊产业一直是农民增收致富的重要途径之一。然而,资金短缺却常常成为制约养羊大户扩大养殖规模、升级养殖技术的瓶颈。

为深入了解养羊大户的金融需求,贵州贞丰农商银行工作人员深入辖内各个乡镇村庄进行实地调研。通过调查,该行工作人员发现,许多养羊大户虽然有着丰富的养殖经验和强烈的意愿,但由于缺乏资金,无法购买更多优质种羊、建设标准化的羊舍以及储备充足的饲料。针对这些问题,贞丰农商银行结合当地实际制订了针对性强、优惠力度大的贷款方案,开通养羊贷款“绿色通道”,不断优化贷款办理流程;同时,还根据养羊大户的实际情况,合理确定贷款额度和还款期限,确保贷款资金能够真正满足广大养羊大户的金融需求。

潘某是当地的一位养羊大户,多

年来,他一直依靠传统的养殖方式进行肉羊饲养,养殖规模较小,收入也不高。2024年,他看到了养羊市场的巨大潜力,决定扩大养殖规模,但资金问题却让他犯了难。正当他一筹莫展之际,贞丰农商银行者相支行的工作人员主动找上门来,向他介绍了农商银行的贷款政策。潘某抱着试试看的心态,提交了贷款申请。没想到,仅仅几天时间,该支行为他发放的20万元贷款就到账了。

有了这笔资金,潘某立即购买了一批优质种羊,扩建了羊舍,并引进了先进的养殖设备,升级了养殖技术。2024年,他的养殖场成功出栏肉羊100余只。像潘某这样受益于贞丰农商银行养羊贷款的养殖户还有很多。在该行的信贷资金助力下,他们纷纷走上了致富路。截至2024年10月22日,贞丰农商银行者相支行已累计向当地养殖户发放贷款40笔、金额406万元。卢红梅