

中国农村信用合作报

THE CREDIT COOPERATIVE

中华人民共和国农业农村部主管 农民日报社主办 《中国农村信用合作报》社有限公司出版

2025年1月21日 星期二 甲辰年腊月初二 第661期(本期12版) 统一刊号:CN11-0036 邮发代号:1-36 邮箱:zhgcnx@126.com

建设具有农信特色的清廉文化

——甘肃省农信联社深化改革推动高质量发展

2022年以来,甘肃省农信联社新一届党委把清廉文化建设纳入党风廉政建设建设和反腐败工作进行统筹谋划、一体化推进,坚持正面政策引领与负面清单约束并重,在全省农信系统营造了“干部清正、政治清明、企业清廉、业务清朗”的干事创业氛围,初步形成了具有时代特征、农信特色的清廉文化体系,为推动甘肃农信深化改革和高质量发展提供了有力支撑。

坚持“三个融入” 丰富清廉文化“多元维度”

把加强清廉文化建设有机融入传承农信历史文化之中。该联社加强党的优良传统作风教育,发扬老一辈农信人“背起行囊、走村串户”的“背包银行”精神和遵章守纪的农信“三铁精神”,弘扬甘肃农信对党忠诚、艰苦奋斗的正能量,培育廉洁透明的信贷文化,通过组织信贷人员开展廉洁合规从业培训,培养其良好的职业道德操守,督促其不得利用职权侵占、窃取、骗取或以其他非法手段占有公私财物,不得利用职权或职务上的便利为本人及特定关系人谋取不正当利益。

把加强清廉文化建设有机融入干部廉政档案管理中。该联社成功建立党员干部廉政自律的“身份证”——干部廉政档案,并将其作为干部考察、提拔、任用的重要依据以及加强党风廉政建设、推动反腐败工作的重要工具;完善建档人员信息,把应纳尽纳信息全部记录在廉政档案中,为干部画好“廉政像”、把好“作风关”夯实基础;精准运用廉政档案,提醒干部廉洁履职,正确履职,增强领导干部带头营造风清气正的干事创业氛围。

把加强清廉文化建设有机融入文化阵地建设之中。该联社积极打造廉洁文化教育阵地,建设廉洁文化长廊,营造廉洁文化宣传氛围,以更好地发挥教化功能;加强业务、合规、审计工作“三道防线”作用,针对业务流程风险点和薄弱环节,持续完善业务操作规范,发挥指引规范作用;用好门户网站、微信公众号、抖音等自媒体平台,加强甘肃农信廉洁文化建设成效和经验做法的网络宣传,共同营造廉洁文化建设的浓厚氛围。

筑牢“四个理念” 搭建清廉文化“四梁八柱”

以清为美,筑牢清廉文化“根脉”。该联社把理论武装作为强化廉政建设的源动力,引导党员干部筑牢信仰之基、补足“精神之钙”、把稳“思想之舵”,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力;严肃党内生活纪律,在思想上正本清源、固本培元,不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”;强化党员教育培训,始终把不忘初心、牢记使命作为加强党的建设的永恒课题和全体党员的终身课题;加强革命传统教育和爱国主义教育,传承和弘扬以伟大建党精神为源头的精神谱系。

以廉为荣,培育清廉文化“灵魂”。该联社加强各级党组织思想建设,常态化开展廉政培训,通过“线上+线下”培训推动清廉文化建设实起来、强起来;坚持集中教育和经常性教育相结合,开展“甘肃党建”“三会一课”等活动,巩固拓展党纪学习教育成果;以案为鉴开展警示教育,引导党员干部修好对党忠诚的大德、造福人民的公德、严于律己的品德。

亲而有度,坚守廉洁自律底线。该

联社不断加强党的全面领导,坚持服务“三农”初心不动摇,坚持“亲”而有度与“清”而有为的有机统一;严守党纪制度底线,积极构建交往有道、公私分明、真诚互信、平等相待、共谋发展的新型“银企”关系,不断强化合规意识、提升职业道德、弘扬清廉之风。

清而有为,筑牢拒腐防变“堤坝”。该联社严格执行《新形势下党内政治生活的若干准则》,充分发挥“双基”联动党建联建作用,引导各级党组织尊崇党章、遵守党纪,组织开展“纪法教育月”“纪法教育周”等活动,不断增强党员干部法治意识、党规意识、制度意识、纪律意识;深入贯彻《省农信联社党委关于加强对“一把手”和领导班子监督的意见》,督促省农信联社党委和各辖社党委签订全面从严治党责任书;健全干部考核评价和选人用人机制,将廉洁要求融入干部任免、队伍管理等方面;组织开展新入职员工岗前培训、年轻员工违纪违法问题典型案例警示教育和风险排查,扣好青年员工廉洁从业的“第一粒扣子”。

建立“五项机制” 确保清廉文化“落地生根”

强化党建工作机制。甘肃省农信联社党委和辖内83家行社党委(总支)委员会成立党建工作领导小组,制订党委落实全面从严治党主体责任清单、党委书记“第一责任人”责任清单和党委委员“一岗双责”责任清单,提出了“五个全面”党建工作目标,构建了“四位一体”党建监督检查机制,开展党建工作现场督导检查,形成了上下联动、齐抓共管的工作合力。

建立宣传教育机制。该联社积极

开展形式多样、特色鲜明的宣传教育活动,通过参加地方银行保险业清廉文化建设推进会、组织观看警示教育片、参观警示教育基地、与公检法等单位开展党支部联建共建活动、邀请办案民警作专题报告等形式,广泛开展清廉文化教育,营造风清气正的金融生态环境。

完善“红黑名单”机制。该联社发挥激励惩戒导向作用,依法建立企业诚信“红名单”制度和严重失信主体“黑名单”制度,对于诚信经营的企业,予以鼓励、支持;对存在失信情况及非法经营的企业进行甄别,坚决纳入“黑名单”,严格限制与其进行业务合作,形成“一处失信、处处受限”的合规文化氛围。

创新监督检查机制。该联社联合省委、省政府、监管机构、人民群众及农信系统内部员工,构建内部监督与外部监督相互贯通的监督体系;辖内各行社主动设立举报箱、意见簿等,畅通投诉及意见反馈渠道,常态化开展监督检查,重点检查员工服务企业时不担当不作为、吃拿卡要、利益输送等行为;同时,积极鼓励客户参与相关监督工作,进一步促使干部职工提升廉洁意识、服务意识。

建立“关键少数”监督机制。该联社坚持从严治党,印发《关于加强和规范党内重大事项请示报告工作的意见》《关于加强“一把手”和领导班子监督的实施意见》,健全完善“关键少数”监督机制,辖内各行社“一把手”和领导班子严格用权、正确履职的局面目前已基本形成;认真贯彻落实《中国共产党党内监督条例》为代表的党内法规,将清廉文化建设纳入行社领导班子和领导干部考核评价的重要内容,严把选人用人政治关、品行关、作风关、廉洁关,着力培育一支忠诚、干净、有担当的干部队伍。

滑斌 范卫成

南通农商银行精准施策 构建合规案防体系 护航业务稳健发展

近年来,江苏南通农商银行聚焦重点领域、瞄准薄弱环节,从突出责任担当、抓实考核引领等角度出发,逐步构建全方位合规案防体系,以更好地应对潜在金融风险,确保金融服务的安全性及稳定性。

南通农商银行不断建立完善与经营范围、业务规模、风险状况、管理水平相适应的合规案防组织体系。该行科学制定工作计划,将党建工作与合规管理工作有机结合,同部署、同落实,逐步形成“党建+合规管理”合力,实现党建与合规管理工作同完善、同提升的局面。该行规范公司内部治理,压实董事会、监事会、高管层的合规管理职责,将履职评价与合规管理工作相挂钩,不断提升管理质效。同时,该行还不断压实“三道防线”监督责任,推动审计部门合理规划审计项目,对一、二道防线内控、合规、案防执行情况进行监督,从而形成全方位、多层次的合规案防体系,保障全行合规稳健运营,提升风险防控能力,为业务发展筑牢坚实基础。

该行成立合规案防工作领导小组,将推动“两会一层”有效履职纳入领导小组职责,按季召开工作会议,听取小组成员的工作汇报,在发生案件、风险事件、重大违规时通过召开临时会议研究处置措施;明确合规案防领导小组议事规则,推动议事程序规范化、制度化、体系化,建立关于议事范围、议事程序等相对科学完善的工作制度。该行合规案防牵头部门按半年向合规案防领导小组报送内控合规管理计划、案件风险排查计划,按季反馈工作推动及计划落实情况。该行合规案防领导小组定期召开会议听取相关工作汇报,统筹推进各项工作有效开展。

南通农商银行建立健全合规案防考核办法,充分发挥考核“指挥棒”作用,明确将合规案防履职情况纳入高管绩效考核,尤其要将员工异常行为管理质效、案发情况、重大违规事项纳入董事长和行长绩效考核,突出对高层考核的合规引领力。为有效推动合同制度审查、异常行为管理、案件风险排查、问题整改提升,该行给予业务条线、分支机构不低于5%的直接考核权重,给予合规部门独立于业务条线、有适当保证的薪酬水平,确保能够吸引与其职责相匹配的专业人员。同时,区别于业务部门和营销岗位的绩效考核方式,该行还制定了专、兼职合规人员考核办法,给予相应的专项考核绩效,全面提升专、兼职合规人员的履职能动性。

该行充分发挥合规案防领导小组统筹协调作用,全方位推动合规案防各项工作的有效开展,力促“三道防线”横向协同;抓实自主管控,从专业管理的角度及时堵住风险漏洞,切实提升员工合规意识;主动靠前管理,有效识别、动态监测并及时预警风险隐患,推动强化管控与服务发展的有机融合;提高监督效能,及时发现问题、提出建议并督促问题整改。今后,南通农商银行将紧紧围绕总行部署,按照监管部门的工作要求,坚持问题导向、目标导向和结果导向,强化高层统筹、执行监督、整改闭环、科技赋能和文化引领,不断夯实合规管理基础,助力全行业务高质量发展。

倪美丹



机遇与挑战并存的“开门红”

□ 党云帆

每至岁末年初,众多银行机构都会精心筹备并全力投入“开门红”这场攻坚战之中。这一时期,银行机构都会推出琳琅满目的金融产品,开展众多优惠活动,旨在吸引广大客户,扩大存贷款规模,推动各类中间业务全面发展。

为了在这场大战中脱颖而出,吸引更多客户,部分银行不惜采取极端手段,以此来抢夺客户资源。这不仅增加了银行自身的资金成本,也扰乱了整个金融市场秩序。

“开门红”活动期间,银行通常会给员工下达繁重的任务指标。这些任务涵盖存款、理财产品销售等多个方面,指标数量往往超出员工正常承受能力,给员工带来了巨大的业绩压力。为了完成任务,银行员工不仅要在工作时间全力以赴,还常常需要利用休息时间拓展客户、推销金融产品。长时间的高强度工作,使得员工身心俱疲。

这种高压环境,还催生了违规操作风险,一旦被发现,不仅会给银行带来声誉损失,还可能面临监管部门的严厉处罚。

由此可见,“开门红”活动犹如一把双刃剑,在为银行带来实惠、推动银行自身业务增长、助力经济发展的同时,也滋生出银行间恶性竞争、员工压力倍增、潜在风险隐患等诸多弊端。

为实现银行业的稳健可持续发展,银行自身应优化经营管理,合理设定考核机制,大力创新金融产品,优化金融服务,强化风险管理;监管部门要加大监管力度,规范市场行为,引导银行机构树立正确经营理念。唯有银行、监管部门携手共进,共同努力,充分发挥“开门红”的积极作用,实现银行业与客户的互利共赢,才能推动经济稳健发展。

身俱疲。这种高压环境,还催生了违规操作风险,一旦被发现,不仅会给银行带来声誉损失,还可能面临监管部门的严厉处罚。

由此可见,“开门红”活动犹如一把双刃剑,在为银行带来实惠、推动银行自身业务增长、助力经济发展的同时,也滋生出银行间恶性竞争、员工压力倍增、潜在风险隐患等诸多弊端。

为实现银行业的稳健可持续发展,银行自身应优化经营管理,合理设定考核机制,大力创新金融产品,优化金融服务,强化风险管理;监管部门要加大监管力度,规范市场行为,引导银行机构树立正确经营理念。唯有银行、监管部门携手共进,共同努力,充分发挥“开门红”的积极作用,实现银行业与客户的互利共赢,才能推动经济稳健发展。

最近,交口县辖内商户王先生急需20万元周转资金用于店铺运营,向吕梁农商银行工作人员咨询时,该行“农商快办”服务队立即带资料上门,全面开展贷前调查,指导客户利用线上平台办理相关手续,短时间内就解决了王先生的资金需求。

2024年,吕梁、长治两市农商银行的“农商快办”服务队,累计组织活动600余场,为客户授信25.36亿元。

山西省农商银行负责人表示,2025年,该行将坚守服务“三农”和实体经济的主责主业,持续提升金融服务质效,通过完善服务机制、创新金融产品、优化贷款流程、畅通服务渠道,充分发挥“科技+人海”优势,切实满足广大群众的金融需求;围绕建设“小而美”地方银行的目标,在机构改革、队伍建设、风险防控、科技赋能等方面综合发力,以自身高质量发展服务当地经济建设。

李明辉



2012年,在浙江农商银行联合银行辖内磐安农商银行60万元资金的支持下,“新农人”蔡文君发起“我的幸福计划”项目。十余年来,“我的幸福计划”升级为“我们的幸福计划”,帮助1万余户农民实现“家门口”创业增收,每年增收总额在1500万元以上。作为全省农信系统首家“乡村振兴主办银行”,磐安农商银行深耕“三农”沃土,为当地群众提供全方位金融服务。截至目前,该行已发放涉农贷款148.56亿元,支持农户2.11万户、金额72.63亿元。图为该行工作人员深入农村一线调研农户金融需求。

施紫楠

山西农商银行信贷投放开年“抢跑”

“添柴加火”为扩内需促消费注入“金动力”

新春将至,消费市场持续升温。三晋大地处处都是活力满满、热气腾腾的喜庆氛围。

开年以来,山西农商银行精准扩内需、促消费重点任务,开展“千企万户大走访”活动,加大城乡普惠信贷对接投放力度,激发消费活力,促进消费升级,为推动经济持续回升向好创造良好的金融环境。

普惠信贷助企驶入发展“快车道”

元旦刚过,山西省农商银行便启动了首季“开门红”业务竞赛,通过“千企万户大走访”活动,不断延伸服务触角,推动信贷投放增量扩面,为实体经济注入源源不断的金融动能。

消费是经济增长的重要引擎。近段时间以来,山西省农商银行紧跟金融政策导向,瞄准供需两端,创新金融产品,打通“线上+线下”服务渠道,依托“晋享e贷”平台线上申请贷款高效便捷的优势,对符合贷款条件的经营主体

“优先受理,上门调查,快速审批,快速发放”,实行限时办结制度,让信贷资源向生产、流通、消费各环节倾斜。

在长治市中诚不业食品有限公司的生产车间里,机器轰鸣声此起彼伏,一股股浓郁的瓜子香味扑鼻而来,工人们有条不紊地进行着商品打包,“葵乡小镇”的品牌标识随处可见。2023年,该公司产品通过多轮筛选,参加了“东方甄选”山西专场直播活动,获得消费者的广泛喜爱。在此之后,该公司线上订单激增,进一步打开了产品销售渠道。“在公司遇到资金周转压力时,屯留农商银行及时为我们发放了近1000万元贷款。在这笔资金的助力下,今年我们有信心抓住机遇,把产品做得更好,为消费增长作出更大贡献。”该公司负责人说道。

金融“添柴加火”带动文旅热

针对即将到来的春节旅游热潮,山西省农商银行提早谋划,提供差异化、多元化的金融产品及配套服务,不断丰

富“金融+文旅”服务内涵,推广“政策+产品+客户”模式,将信贷投放与特色产业紧密结合起来,积极推广“兴宿贷”“惠民贷”等文旅专项产品,精简办贷手续,压缩办贷时间,切实帮助文旅企业和个体经营者解决资金难题,以金融“活水”助力文旅产业再“出圈”。

东南邑是大同市一处历史文化街区,凝聚了悠久的历史文化和独特的建筑风貌,是大同古城中心保护区落最多的街区,也被专家评为“大同里坊制的活化石”。在东南邑历史文化街区项目改造中,大同农商银行成立金融服务专班,投放9500万元贷款,以进一步保障该项目的顺利推进。

被列入非物质文化遗产名录的“浑源凉粉”,受到全国各地游客的喜爱。在浑源县“三叶凉粉店”,浑源农商银行工作人员通过上门走访服务,全方位了解该店老板的金融需求,并及时发放了20万元贷款。“有了这笔资金,我们成功入驻了外卖平台和直播平台,打

响了‘浑源凉粉’的产品知名度。”店铺老板王女士说道。

在加大信贷支持力度的同时,山西省农商银行着力打造“智慧+”金融服务,为景区商户量身定制智慧收银方案,同时结合“消费满减”“美食享不停”等银行卡优惠活动,配套提供“晋享e付”、上门服务、线上咨询等专属金融服务,全面服务“吃住行游购娱”民生消费支付场景。

在大同市,大同农商银行针对“夜经济”消费者,开展“最美背包客”大走访活动,储备客户资源,并与景区餐饮店铺、市区商超百货合作,开展促销优惠活动。在平遥古城,当地农商银行与商户联手办特色节庆活动,加大对民俗文化旅游开发的金融支持力度,金融与文旅产业同频共振,激发了高质量发展新动能。

金融助农提振消费信心

“2024年我在临猗农商银行的贷款支