

江山农商银行
成功拦截电信网络诈骗

“您最近是否接触过陌生链接?对方是否要求您向不熟悉的账户转账?”浙江农商联合银行辖内江山农商银行视频座席工作人员的一番询问,打断了正在进行的电信网络诈骗。

事发当天,客户王女士通过视频服务申请解除银行卡交易限制。画面中,她神情焦急,反复确认转账时效,这一细节引起了视频座席工作人员的注意,随即细致询问其资金用途。原来,王女士在短视频平台被诱导申请贷款,对方以“验证还款能力”为由,要求她向指定账户转账5000元。

得知这一情况后,该工作人员立即暂停业务办理,为王女士讲解诈骗分子的常用话术和套路。为避免客户再次陷入骗局,该工作人员进一步引导王女士前往就近网点,协助其妥善处理相关后续事宜,化解了这场危机。

近年来,电信网络诈骗手段层出不穷,该行始终将客户资金安全放在首位,通过持续加强员工培训、开展全民反诈宣传等举措,筑牢金融安全防线。截至目前,该行已通过线上渠道成功拦截多起诈骗事件,有效守护了客户的财产安全。

郑岚 毛翠翠

抚州农商银行
组织员工开展健步行活动

为激发全员的爱国热情与团队活力,日前,江西抚州农商银行开展主题健步行活动。

活动当天,参赛员工精神抖擞、意气风发,挥舞着手中的国旗,在一片欢声笑语中沿着预设的环湖路线阔步前行。为保障活动顺利进行,该行在沿途共设立三个打卡补给点,配备了充足的补给品和应急医疗支持。点位工作人员为途经的员工加油鼓劲、拍摄合影,实现了运动与互动的结合。活动最后,该行领导为健步行优胜奖获得者颁发了荣誉证书。

此次健步行活动既激发了参赛员工的运动热情、舒缓了工作压力,更有效促进了同事间的互动交流,提升了凝聚力和向心力。参赛员工纷纷表示,将以此次活动为起点,把良好的健身习惯坚持下去,将昂扬斗志、协作精神和乐观态度带入日常工作,并将其转化为固本培新、降本增效的实际行动,同心协力推动抚州农商银行高质量发展。

王雪瑞

兴安农合行
创新“金融+音乐”服务模式

近日,灵渠狂欢音乐节在广西桂林市兴安县激情唱响。其间,广西兴安农合行创新“金融+音乐”跨界服务模式,为此次活动注入全新活力。

音乐节期间,兴安农合行在入场检票口及主舞台等人流密集区创新设立“金融驿站”,组织工作人员派发宣传折页、开展趣味问答,向到场观众生动普及存款保险、反诈防骗、防范非法集资等金融知识,让安全理念随旋律深入人心。工作人员还现场指导到场观众操作手机银行,解决支付难题,在保障顺畅消费体验的同时,让金融服务与音乐热情实现同频共振。

这场“金融+音乐”的破圈联动,不仅是该行服务模式的创新突破,更是其探索“金融+文旅”融合发展的生动实践。下一步,兴安农合行将持续深化“金融+”跨界理念,围绕地方特色节庆、旅游项目与文化赛事等多元场景,拓展服务边界、优化服务体验,为地方文旅经济高质量发展注入更为充沛的金融“活水”。

梁丽娜

阿坝农商银行若尔盖支行
联合组建“马背宣传队”

日前,四川阿坝农商银行若尔盖支行联合若尔盖县司法局组建“马背宣传队”,组织工作人员以“金融知识润牧区”为主题深入牧区,开展普法与金融风险防范宣传活动,以特色服务破解牧区居住分散、交通不便等服务痛点。

宣传队员跨马穿行于草原之间,随身携带藏汉双语宣传手册、法律与金融案例读本,将服务直接送到牧民“家门口”。活动现场,县司法局工作人员聚集牧区常见的邻里纠纷、草场确权等法律问题,用通俗语言开展普法宣讲;银行工作人员则以“牲畜交易洗钱陷阱”“畜牧诈骗真实案例”为切入点,拆解洗钱与电信网络诈骗的核心风险,讲解银行卡转借的法律后果、异常交易识别技巧,以及“陌生来电不转账、不明链接不点击”等反诈关键点。互动环节中,宣传队员用当地方言解答牧民提出的问题,同步发放宣传资料,将法律保障与金融防护精准送达草原深处。

杨金

泰顺农商银行联合举办宣传活动
提升公众反假币意识

近日,浙江省泰顺县人民广场上人头攒动,一场以“筑牢货币安全网·守好群众‘钱袋子’”为主题的反假币集中宣传活动正在这里火热举行。此次活动由泰顺县辖内十家银行机构组成的金融反假货币工作组及县公安局共同参与,旨在提升公众反假币意识和识别能力,营造安全、放心的现金使用环境。

活动现场,签到区、教学区、咨询区、问答区、展板区五大功能板块依次排开,宣传折页、互动道具、精美礼品一应俱全,吸引了不少市民驻足观看,“反假承诺”签名墙前也很快站满了人。到场市民踊跃签名,写下了“抵制假币,从我做起”的郑重承诺,并通过拍照打卡、转发朋友圈等方式扩大活动影响力。

在“火眼金睛”反假知识微课堂区域,银行反假专家与公安经侦人

员联手,借助真币实物和放大镜等工具,面对面、手把手地指导市民识别人民币的防伪特征。“一转二摸三透光”的简易口诀配合实操演示,让不少阿姨伯伯连连点头、啧啧称奇。“原来光变油墨是这个效果!”“凹凸感这么明显!”现场讨论声不绝于耳,到场市民也在此过程中切实掌握了识别假币的方法和技巧。

咨询区则成为“答疑解惑”的主阵地。来自银行、县公安局的业务骨干组成专业团队,耐心解答市民有关假币识别、反诈骗、反洗钱等方面的疑问,并提供零钞兑换预约等便民服务。一旁的“防伪口诀抽抽乐”有奖问答区更是排起长队,市民通过抽题答题巩固所学知识,答对即可领取精美礼品,让他们既学了知识又拿了实惠,充分激发了其参与热情。

案例警示角通过图文展板真实

再现假币犯罪案例,深刻揭示假币对个人和社会造成的危害,并明确标注举报渠道,提醒市民一旦发现假币应及时向银行或公安机关报告,起到了良好的警示与教育作用。

据统计,本次活动累计接待群众超500人次,现场气氛热烈、反馈积极。不少市民表示,通过这次活动不仅学会了识别假币的“干货”,更增强了自我保护意识和法律观念。

作为本次活动的牵头单位,泰顺农商银行活动负责人表示,下一步,该行将继续发挥行业引领作用,创新宣传形式,推动反假币工作常态化、机制化开展,通过持续开展多种形式的金融知识普及活动,努力营造“人人识假、人人拒假、人人打假”的良好社会氛围,切实守护好人民群众的“钱袋子”,为构建安全、诚信的金融环境贡献农商力量。

林星星



该行工作人员为市民讲解人民币的防伪特征

盐城农商银行多措并举
共筑金融网络安全防线

为贯彻落实2025年国家网络安全宣传工作要求,近期,江苏盐城农商银行紧密围绕“网络安全为人民,网络安全靠人民——以高水平安全守护高质量发展”这一主题,积极履行金融使命,组织开展网络安全宣传周活动,旨在提升人民群众的网络安全意识,共同构建“全民共筑金融网络安全防线”的良好格局。

作为服务民众的前沿窗口,盐城农商银行在厅堂开展网络安全宣传“微沙龙”,借助网点跑马屏循环播放网络安全相关宣传标语,并设置网络安全专题展板,系统阐释个人信息保护、反洗钱、防钓鱼、反网络诈骗等常见风险及其应对举措;同时,该行辖内各支行通过展示宣传海报、向客户发放宣传折页等方式,将网络安全知识精准传达给广大金融消费者,营造出

“抬眼便能看见、驻足即可学习”的浓厚宣传氛围。

为深入做好网络安全知识的普及工作,盐城农商银行积极利用微信公众号、朋友圈等新媒体渠道,广泛传播防范网络风险的相关知识,显著提升了广大市民的网络安全防护技能。

此外,该行员工积极参与网络安全宣传周的线上竞赛问答活动,累计答题2000余次。据了解,竞赛内容涉及网络安全法律法规、防骗技巧等多个方面。此次参赛不仅检验了该行员工的知识储备,更进一步增强了全员的网络安全意识,形成了线上线下联动传播的积极氛围。

为达成网络安全渗透“最后一公里”的目标,盐城农商银行针对老年人金融意识薄弱、易上当受骗的特点,专门设计图文并茂的宣传手册,安排一

线员工定点开展宣传,将网络安全知识送到村头巷尾、田间地头。活动期间,盐城农商银行步风支行与步风镇王姚村联合开展党建共建活动,积极推进网络安全知识进“红色镇村”宣传活动,向三十余名党员群众普及网络安全意识、知识和技能,携手共同筑牢红色镇村网络安全的“红色防线”。

盐城农商银行上下深知,网络安全是金融服务的生命线。从这一认知出发,该行着力完善网络安全防护体系,强化数据安全治理,为信息系统筑牢“防火墙”;委派机关各部室组织业务精英担任“网络安全兼职联络员”,定期开展集中培训,解读最新金融监管政策,提升网络安全管理水平;将网络安全宣传纳入年度考核体系,激励员工积极参与其中,确保宣传工作常态化、规范化开展。

张思维 纪海春

京山农商银行三角洲支行精准营销
推动第三代社保卡换发工作

自第三代社保卡换发工作开展以来,湖北京山农商银行三角洲支行通过一系列扎实的举措,全力推进社保卡换发业务。据统计,该支行在9月成功换发社保卡130张,取得了换发工作小组排名第一、全行排名第四的优异成绩。

该行第一时间传达上级行关于第三代社保卡换发的政策精神与工作要求,结合自身实际情况,制订了翔实的营销方案,明确将任务目标分解到人,要求每位员工至少完成50户换发任务;充分发挥绩效考核的“指挥棒”作用,坚持“多劳多得”的分配原则,组织工作人员每天在工作群通报营销进度,有效激发全体员工参与营销推广工作的主动性和积极性,形成了“比、学、赶、超”良好工作氛围。

该支行针对辖内老年客户居多的特点,将营业大厅作为宣传推广的主阵地,要求柜面人员及大堂经理对每一位前来办理业务的客户,主动开展第三代社保卡的换发宣传;着重为前

来办理业务的老年客户细致讲解第三代社保卡在就医购药、养老金领取等方面的便捷性与安全性,并全程协助操作,确保不漏掉任何一位潜在客户,将日常业务办理与社保卡推广相融合,赢得了客户的信任与认可。

在整个营销过程中,该支行精准锁定50岁以上中老年客群开展换发工作;同时,工作人员耐心细致地协助客户同步开通微银行和手机银行,并现场演示查询、转账等常用功能,实实在在提升客户满意度。

该支行员工恪尽职守,积极开拓个人人脉资源,采取“先易后难”的策略,率先从身边亲友开始推广。该支行副行长金琳琳巧妙利用其母亲在医院工作的便利条件,积极对接沟通,成功为医院劳务派遣员工集中换发第三代社保卡40张;柜员孙倩积极动员亲戚朋友前来支行办理换卡业务,累计成功换发第三代社保卡25张……这些身边的榜样,极大地鼓舞了该支行全体员工的士气。

在此基础上,该支行充分利用与现有对公客户及贷款客户建立的良好关系,将社保卡换发宣传嵌入日常工作维护中。客户经理在对接企业客户时,主动询问其员工社保卡持有情况,积极推介社保卡换发业务并得到多家企业客户的大力支持。

为扩大宣传覆盖面,该支行工作人员走出网点,深入周边社区及包联村组开展精准外拓,积极与社区书记、关键带头人进行沟通宣传,争取基层组织的支持;利用社区微信群、小区业主群等线上渠道,广泛发布换卡信息与政策解读;组织员工走访包联的四岭村、丁家榜村、荷花堰村等村组,深入一线了解客户真实诉求。早在2022年,该支行就在这五个村成功营销社保卡超200张,且这些卡片至今活跃,村民们一直使用该支行发放的社保卡领取各项补贴和工资,形成了良好的服务口碑。凭借过往建立的信任基础,该支行向村民普及第三代社保卡优势,换发社保卡43张。

张亚伦

醴陵农商银行
为美食节注入金融动力

日前,湖南醴陵市第三届酱板鸭美食节热闹启幕。作为扎根醴陵、服务地方经济的本土金融机构,湖南醴陵农商银行积极投身此次美食节,以多元化的金融服务与全方位的宣传推广,为活动注入金融活力,用实际行动践行“服务地方、惠及民生”的初心使命。

渌江广场中央的LED大屏幕上,滚动播放着该行精心制作的宣传视频,集中展示其发展历程、服务网络,以及为中小微企业、个体工商户提供的特色金融产品;活动现场悬挂的多条产品与企业文化宣传横幅,充分展现其“百姓朋友、企业伙伴”的企业形象,进一步提升了该行的品牌辨识度与影响力。

为切实解决游客与商户的金融需

求,该行在美食街区专门设立了“金融咨询服务点”,并安排辖内网点工作人员轮流值班值守,就个人储蓄、信贷产品、手机银行使用、防范电信网络诈骗等问题进行解答,用专业的金融知识为群众排忧解难。

面向美食节上的众多商户,该行推出定制化金融服务,全力保障其顺畅经营。工作人员主动对接街区内的商户,为有需求的商户现场办理“E支付”收款码,并为其提供点钞机点钞服务,帮助商户快速、准确地完成现金整理。此外,工作人员还向商户详细介绍了该行针对个体工商户推出的信贷支持政策、资金结算优惠等服务,为有需要的商户提供金融业务预约服务。

周维

左权农商银行
打造有温度的“金融港湾”

长期以来,山西左权农商银行坚持“以客户为中心”的服务理念,通过一系列有温度、有深度的暖心举措,不仅持续吸引新客户,更成功唤醒了一批“沉睡客户”,用实际行动诠释了“农商银行不仅是办理金融业务的场所,更是值得信赖的‘金融港湾’”。

“以前总觉得农商银行的服务节奏慢、体验差,没想到如今变化这么大,让人耳目一新!”经营社区门市的王阿姨由衷感叹。作为曾经的老客户,她曾因业务拓展需求转向其他商业银行,但近期一次对公业务办理经历,让她重新认识了这家“家门口的银行”——从高效便捷的业务办理流程,到工作人员主动

询问、贴心指导的细致服务;从整洁温馨的厅堂环境,到针对小微商户量身定制的金融产品推荐,王阿姨深切感受到左权农商银行贴心服务背后的人文关怀。“现在,农商银行不仅效率高,更让人感到被尊重、被理解,这就是我再次选择与农商银行合作的原因。”

近年来,该行聚焦服务提质增效,持续推进网点服务升级与数字化转型,强化员工服务意识培训,着力打造“微笑迎、耐心听、快速办、温馨送”的全流程服务闭环;针对老年客户、小微企业等重点群体,推出“绿色通道”、上门服务、专属客户经理等特色机制,切实提升客户获得感与满意度。

李雪姣

万安农商银行
书写支农支小暖心答卷

在助力地方经济发展、服务基层群众的道路上,江西万安农商银行始终把百姓需求放在首位。扎根农村、贴近社区,该行用专业与真诚,着力做百姓触手可及、值得信赖的“家门口银行”。

每到农忙时节,农户常因农资采购、农机升级而面临资金周转难题。该行的支农普惠贷款,凭借其额度灵活、按需定制的特点,以及可就近在乡镇网点办理、申请材料大幅简化的便利性,精准缓解农户困境。与此同时,该行为支农普惠贷款执行优惠利率,切实降低农户融资成本,真正实现“贷款不难,还

款不忧”。

对于小作坊、社区小店等小微企业而言,设备更新、拓展客源往往受制于资金不足。该行聚焦小微企业痛点,推出“经营周转贷”“设备升级贷”等产品,不设过高门槛、不搞复杂条款,贴合小商户实际经营需求;简化审批流程,最快3个工作日即可放款,助力商户及时抓住订单、应对经营旺季。除贷款服务外,该行还为客户提供经营咨询、支付结算等配套服务,从“一次性贷款”延伸为“长期伙伴”,陪伴小店逐步成长壮大,让“小生意”也能拥有大未来。

陈洪

广灵农商银行
金融科技赋能“智慧食堂”

近日,山西省广灵县某中学校餐厅热闹非凡。在餐厅支付窗口前,3000余名学生正在排队刷脸取餐。

为加快推进金融科技应用,拓宽银行金融支付场景渠道建设,山西广灵农商银行聚焦“智慧校园”建设这一热点,深入教育部门、校园、供餐公司及家长群体开展调研。在了解校园餐饮管理中的痛点、堵点后,该行充分发挥自身在金融科技与本地服务方面的优势,量身定制以“学生绑卡、刷脸取餐”为核心的“智慧食堂”综合解决方案。

该行提前摸底统计在校师生借记卡办理情况,结合秋季入学新生规模,统筹所需新增借记卡数量,加强全县网点柜面及自助柜员机服务管理,保证学生借记卡办理高效通畅。面对项目落

地时间紧、任务重等困难,广灵农商银行领导亲自指挥、部门快速跟进、网点通力协作,倒排工期、制定周详的工作计划,确保各环节工作紧密、有效衔接,以及“智慧食堂”系统如期顺利投产。

“智慧食堂”项目的成功建设,改变了学校食堂“窗口排队长,学生翻饭卡,事后查余额”的传统取餐模式。“刷脸取餐”的新体验,让就餐学生只需在支付终端前短暂驻足,即可快速完成身份核验与扣款,整个过程不超过两秒,有效提升了取餐速度,消除了卫生隐患,实现全校师生用餐支付线上化、透明化管理,让校园餐更便捷、更安全。目前,广灵农商银行在校学生家长开立、激活银行卡2000余张,“智慧食堂”系统每日消费达4800余笔。

曹淑敏

蔚县农信联社宋家庄信用社
开展金融权益保障宣传活动

为提升农村地区群众金融素养,防范非法金融活动风险,近日,中国人保、燕赵保险、太平洋保险三家保险公司联合河北蔚县农信联社宋家庄信用社,开展了以“保障金融权益,助力美好生活”为主题的宣传活动。

此次宣传聚焦非法贷款中介这一群众易踩坑的风险点,工作人员结合《常见非法贷款中介办贷套路与危害》宣传折页,用通俗易懂的方言,剖析了“冒充正规金融机构”“伪造借款资料”“巧立名目收费”三类非法中介常见套路,就其造成的经济损失、信用受损、法律风险等严重危害进行重点说明,让村民对非法贷款中介的陷阱有了更直观的认识。

针对农村群众办理贷款、保险业务的实际需求,工作人员从“选择正规金融机构”“了解贷款产品信息”“保护个人信息安全”“提高风险防范意识”“及时举报违法犯罪行为”五个方面,开展一对一指导,讲解如何辨别银行、消费金融公司等正规机构,提醒大家切勿轻信“内部审核流程”“低息无抵押”等网贷虚假广告;叮嘱村民在申请贷款前,务必看清清利率、期限、还款方式等关键信息,仔细阅读合同条款;强调身份证号、银行卡号、手机号等个人信息的重要性,告诫大家不要随意向陌生人泄露;鼓励村民若发现非法中介违法犯罪行为,及时向公安机关报案,维护自身合法权益。

冯新华