

永济农商银行
让优质老客户“回家”

今年以来,山西永济农商银行开展“让优质老客户回家”暖心回归计划,采取电话沟通、微信群消息提醒、老乡相互联动等方式,黏住存量客户、唤醒“沉睡客户”,发展新增客户。

该行梳理近年未活跃的老客户信息,结合客户经理上门走访,了解客户当前经营状况、资金需求和服务诉求,建立“老客户服务档案”,实现“一人一档、精准对接”,针对回归老客户,推出“利率优惠+手续费减免+礼品赠送”专属福利,提升客户回归意愿;建立老客户长效对接机制,定期上门或通过电话进行回访,了解客户经营动态,为其提供金融政策解读等服务;对于有返乡创业、投资意愿的老客户,协助对接其当地政府部门,并为其争取政策支持,优先办理授信等金融服务,有力增强客户黏性。

何红星

临安农商银行
金融“活水”润沃野

近期,浙江农商联合银行辖内临安农商银行聚焦秋收农时短、融资需求急的特点,多措并举以金融“活水”滋润希望的田野。

该行着力满足山核桃种植期基础设施建设和水肥管理需求,以及采摘期铺网、收购的资金缺口,累计向603户山核桃种植、采收户发放贷款1.5亿元,助推山核桃加工技术创新升级。

该行对符合条件的秋收贷款申请实行优先调查、审批和发放,将信贷资源精准配置到粮食生产、加工、仓储等涉农领域,满足强村公司、种粮大户购置农机、粮食收储等资金需求,目前已累计发放“粮农贷”58户,金额4233万元,“强村贷”1.14亿元。

该行通过常态化走访、创业咨询、融资结算服务,配备收款码等服务,切实满足农创客、共富工坊、家庭农场等新型农业经营主体在土特产加工、包装、直播销售等环节的资金及金融服务需求,累计向55家共富工坊发放贷款1.71亿元,为463位农创客等乡村人才提供8.15亿元资金支持。

吕秀

平顺农商银行
金融“暖流”支持抢收抢种

面对连续阴雨天气对“三秋”生产带来的不利影响,山西平顺农商银行将支持抢收抢种作为当前服务“三农”的紧迫任务,以金融“暖流”护航秋收,助力农户稳产减损。

围绕抢收抢种期间农户和新型农业经营主体“短、频、急”的融资特点,该行安排专项资金,优化授信政策,并配套实施利率优惠,及时缓解了农户在农机调度、用工支出、粮食收储等方面的资金压力。

为加快资金到位速度,该行设立审批“绿色通道”,严格落实“限时办结”机制,对符合条件的农业贷款实行“优先受理、快速审批、及时放款”政策,对资料齐全的申请力争实现“当天办结”;依托“晋享e贷”等线上平台,推动贷款申请、材料提交、进度跟踪全流程线上化,真正实现“让数据多跑路,让农户少跑腿”。

在此基础上,面对紧迫的农时与不利天气,该行第一时间组织党员及青年员工成立志愿服务队,奔赴农业生产一线与农户并肩协作,抢收成熟作物,以实际行动解决群众眼前最紧迫、最现实的难题。

白茜

峡江农商银行
为晚稻收购保驾护航

为确保晚稻收购“钱等粮”、售粮农民“粮出手、钱到手”,江西峡江农商银行多措并举提前谋划晚稻收购工作,全面助力晚稻“颗粒归仓”。

该行以网点为单位,成立助力晚稻收购金融服务队,通过深入走访,全面掌握全县种粮大户、粮食烘干厂和粮食收购经纪人的基本情况,并据此建立资金需求台账,为不同客户提供差异化金融服务,着力打通金融服务“最后一公里”。

与此同时,该行选派专人上门辅导,确保每一家符合条件的粮食烘干厂,每一位粮食收购经纪人都能知悉网上银行、手机银行和POS机等产品的正确使用方法,大力推进晚稻收购非现金结算工作,力保农户的售粮款及时划拨到账。

针对农业生产时间短、资金需求急等特点,该行开辟贷款投放“绿色通道”,通过上门服务、简化贷款手续、缩短放款时间等措施,满足企业、农民专业合作社、农户资金需求,确保晚稻收购顺利进行。

肖乐

德阳农商银行依托资金流信息平台

拓宽中小微企业融资路径

近日,四川德阳农商银行依托资金流信用信息共享平台(以下简称:资金流信息平台)向德阳某新材料科技有限公司成功发放420万元贷款,有效缓解了该企业资金压力,实现“首贷”破冰。

该新材料科技有限公司成立于2021年,是德阳本土成长起来、专注于家居日用塑料制品专业型生产制造的企业。虽然成立时间较短,但该企业展现出良好的发展潜力和经营活力,拥有多项自有专利,产品在市场上颇受好评。近期,在扩大生产经营的过程中,该企业出现阶段性资金缺口。

“我们以前没有贷过款,缺少高质量的信用信息,是所谓的‘征信白户’,金融机构难以对我们进行精准的评级授信。”该公司负责人回忆道,“叠加抵

押物不足的现实情况,我们融资难度较大,处处碰壁,当时真是一筹莫展。”

德阳农商银行绵竹支行在走访对接过程中了解到该企业的融资困境后,迅速组织工作人员主动上门对接,并引入资金流信息平台相关信息对其进行风险评估。在依托平台信息勾勒出企业的经营“画像”后,德阳农商银行为其量身定制了“信用+抵押”组合信贷方案,成功发放贷款420万元,其中,信用贷款270万元,抵押贷款150万元,加权平均利率4%,及时化解了企业资金难题,助力其顺利完成产能扩张,为其后续发展提供了金融支撑。

据悉,资金流信息平台是通过整合中小微企业的资金流水、纳税信息、社保缴费、水电使用等多元数据,搭建动态信用评估模型的综合性平台,旨

在突破传统信贷盲区,将企业真实经营数据转化为可量化的信用资产,破解“银企”信息不对称难题。

四川农商联合银行作为全国第二批机构,于6月30日正式接入该平台。德阳农商银行作为系统内试运行机构,迅速完成各项系统配置,全力推进平台推广应用。据经办客户经理介绍:“通过平台整合的企业资金往来数据,我们全面真实地了解到企业的经营情况,不仅提高了贷前调查的质效,更增强了敢贷、愿贷的信心。”

本次成功放贷,标志着该行打破传统授信模式限制,实现了资金流信息平台的有效应用,进一步拓宽了中小微企业的融资路径。目前,该行依托平台完成查询23次,先后促成贷款6笔、金额2540万元。

祝誉倩

景谷县农信联社

开展金融知识普及活动



该行金融教育民族宣传员开展金融知识普及活动

为提升村镇居民的金融素养和风险防范意识,守护好群众的“钱袋子”,云南景谷县农信联社将“百社千村”工程纳入常态化金融宣传工作,委派两位金融教育民族宣传员先后走进益智乡和民乐镇,开展系统性、多样化的金融知识普及活动。

宣传聚焦当前农村地区高发的电信网络诈骗类型,揭秘“养老理财”“保健品骗局”“刷单返利”“虚假贷款”“冒充公检法”等常见骗局,通过真实案例剖析骗子的“话术”和套路,让村民“听得懂、记得住”;强调“不轻信陌生来电和信息,不泄露个

人身份证、银行卡和验证码信息,不向陌生账户转账,多与家人子女商量”的“三不一多”原则;现场引导村民下载并使用“国家反诈中心”APP,详细介绍其来电预警、风险查询等功能,让科技为群众财产安全保驾护航。

刘思琪

南漳农商银行东巩支行“政银”协同

推进社保卡业务营销

社保卡作为重要的民生服务载体,是金融服务融入基层治理、助力普惠金融落地的关键纽带,也是夯实客户基础、实现长远发展的重要依托。湖北南漳农商银行东巩支行以“社银联动、服务下沉、平安稳定”为核心路径,扎实推进社保卡业务营销。

该行着力构建“内外勤联动、‘社银’联动、‘村银’联动”三位一体的工作机制,形成上下贯通、横向协同的保障体系;主动对接镇党群服务中心,提前梳理各村组人口动态数据库,精准锁定批量开卡的信息需求,进一步明确开卡对象范围和时间节点,为后续工作高效开展奠定坚实基础。

针对辖区村民居住分散、交通不

便等实际困难,该支行不断创新服务模式,构建“固定网点+移动服务”工作机制,推动服务从“坐等上门”向“主动下沉”转变——在网点服务端,打造社保卡一站式办理专区,由大堂经理专人引导,实现信息核对、制卡、打印、激活等环节“当日申请、当日办结”,最大限度减少群众等待时间;在延伸服务端,组建专项服务小队,携带移动终端设备深入村组、社区,现场完成信息采集、批量制卡及功能激活全流程操作,实现“让数据多跑路、让群众少跑腿”。

该支行高度重视员工业务能力与政策理解水平的同步提升,联合镇人社中心开展专题培训,围绕社保卡政策标准、制卡操作规范、异常情况处

理、客户常见问题应答等内容进行系统讲解,并通过“学练结合”方式强化实操能力,确保一线人员“政策清、流程熟、服务优”。

为确保社保卡“开一张、活一张”,该支行联合村组干部全面摸排村民情况,按“常年在家、春节返乡、常年在外”等类别精准标注,优先为在家人员批量开卡,并通过村组逐户通知领卡激活;对高龄、行动不便等特殊群体,提供“送卡上门+现场激活”服务,让群众在“家门口”即可享受便捷金融服务;由运营主管对接镇人社中心,建立数据共享与信息反馈机制,确保社保卡待遇按时足额发放至个人账户,实现“待遇不断档、服务不缺位”。

余文婉

曲靖市麒麟区农信联社下沉服务重心

以“背包精神”深耕普惠金融

长期以来,云南曲靖市麒麟区农信联社始终牢记“金融为民”的初心使命,从70余载光辉历程中汲取“背包精神”的磅礴力量,坚守支农支小主责主业,着力为区域经济社会发展注入源源不断的金融“活水”。

20世纪50年代,老一辈农信人将印章、算盘、票据等装入一个帆布包,背起行囊,走村串户,用“早上一头露水、中午一身汗水、晚上一脚泥水”的“三水精神”,在田间地头建起了最早的“背包银行”。进入新时代,“背包精神”被赋予了更深刻的内涵。曲靖市麒麟区农信联社将服务重心全面下沉,续写着“背包精神”的新时代华章。

该联社从“坐等”到“夜访”,变被动为主动,打破“朝九晚五、坐堂等客”的传统模式,利用村民白日劳作后、晚

间在家的“黄金时间”,提着装满金融产品宣传册、反诈知识单页的“服务包”,穿梭在村庄的街头巷尾,将信政策和金融知识送到农家院落,真正把服务窗口“搬”到了老百姓的家门口;从“推销”到“问需”,变供给为需求,组织工作人员与村民促膝长谈,详细了解其生产状况、资金需求和急难愁盼,精准掌握第一手信息;从“业务”到“交心”,变交易为服务,不断拓宽金融服务边界,让“百姓银行”的形象更加可亲可感,厚植了金融工作的群众根基。

今年以来,曲靖市麒麟区农信联社已开展“网格化”走访超1500余次;通过“夜访”“问需”等形式,为3600余户小微企业、个体工商户及农户提供了精准的信贷支持,累计投放普惠型

贷款超12亿元;同时,举办各类金融知识宣传培训80余场,有效提升了乡村居民的金融素养和风险防范意识。

在数字化浪潮奔涌的今天,曲靖市麒麟区农信联社为“背包精神”插上了科技的翅膀,实现了从“帆布包”到“科技芯”的跨越。客户经理通过移动终端,可现场完成客户信息采集、评级授信和贷款申请,将过去数天才能完成的流程压缩至几十分钟,极大提升了服务效率;同时,手机银行、智能柜台等渠道的广泛应用,更是突破了时空限制,为客户提供了“7×24小时不打烊”的便捷服务。这种线上线下一体化的服务新模式,既保留了走村串户面对面的温度,又增添了数字金融点对点的速度,让金融服务既有“人情味”又有“科技感”。

邓琳丽

涪潭农商银行

“政警银”联手织密反诈防护网

日前,60岁的骆阿姨来到贵州涪潭农商银行鱼泉分理处,要求将转账限额提高至5000元。经办柜员按照业务流程,询问调整限额的具体用途。骆阿姨声称要在“某某研修院”平台购买变声设备,并展示了该平台的页面。经办柜员察觉到这一平台存在异常,结合反诈培训中学到的知识,判断这很可能是一起以“技能培训”为名的诈骗,立即向骆阿姨讲解电信诈骗的常见手法,停止为

其办理限额调整业务并联系派出所。

民警到场后,通过类似诈骗案例为骆阿姨进行分析和讲解,指出该平台存在的问题;随后又联合街道反诈宣传员、社区居民委员会主任共同开展工作,通过多方两个多小时的耐心讲解,结合真实案例、网络评价及相关视频,骆阿姨终于如梦初醒,终止了5000元的直接转账,避免了后续可能遭受的更大经济损失。

任绍丽

鹿泉农商银行

发放生源地助学贷款显成效

今年以来,河北鹿泉农商银行抓住新一年生源地助学贷款集中办理的关键时期,以“政策宣传无死角、服务群众‘零距离’”为目标,多措并举推进该项工作落地见效。

该行第一时间组建了专项服务团队,主动走出网点、走进街道社区,深入田间地头与村镇集市,向过往群众发放政策宣传折页,并用简明扼要、通俗易懂的“大白话”,围绕贷款申请条件、额度标准、办理流程、利息优惠及还款方

式等群众最关心的要点进行逐一讲解。与此同时,该行积极活用多种宣传方式,构建起“传统+新兴”的立体化宣传网络,实时推送政策解读视频、图文指南及网点办理时间表,安排专人在线答疑,确保群众“足不出户”就能了解政策、掌握流程。截至9月末,该行组织宣讲团队集中开展助学贷款政策宣讲活动3次,宣讲范围覆盖辖内200余个行政村,累计发放生源地助学贷款900万元,同比增长157.22%。

巫昊洋

安泽农商银行

多维度推进助农秋收工作

近期,连绵不断的秋雨给安泽县秋收带来挑战,农户抢收受阻。面对这一难题,山西安泽农商银行立足“三农”服务本源,以“沉下去、动起来、优服务”为核心,从多维度推进助农秋收工作。

该行摒弃“一刀切”的服务模式,推出定制化金融产品与服务,针对规模经营主体设计专项信贷产品并安排专人实时跟进手续,确保金融支持精准覆盖各类受秋雨影响的农户群体;主动打破服务边界,推动金融服务向晚间延伸,

组织工作人员利用班后时间组建专业服务团队,让农户无需冒雨奔波,在抢收间隙就能享受到便捷的金融服务。

针对农户的实际困扰,该行迅速调整服务节奏,在网点专门设立雨具便民角,饮水机始终保持热水充足,为农户驱赶寒意;厅堂电子屏循环滚动气象预警,不仅播报实时降雨、风力情况,还贴心标注“适宜抢收时段”“晾晒注意事项”,用金融服务守住农户丰收成果。

吕琛

桂东农商银行

助力社保政策落地生根

近日,2025年“温暖社保·社保服务进万家”活动启动仪式隆重举行。湖南桂东县委副书记县长徐应祥出席仪式并宣布活动正式启动,县政府督查专员、督查室主任罗芦主持仪式。作为县域金融主力军,湖南桂东农商银行全程参与本次活动,以专业金融服务积极助力社保政策落地生根。

在活动现场,该行工作人员通过发放宣传手册、现场答疑等方式,详细介绍了养老保险、医疗保险等重点险种的参保缴费流程与待遇申领条件,并讲解了该行社保联名卡的办理优势、线上缴

费渠道操作方法及相关专属金融服务。针对妇女、青少年、残疾人等特殊群体,工作人员还耐心解读了相关权益保障政策及配套金融支持措施,用通俗易懂的语言将社保知识与金融服务送到群众身边。

此次活动充分展现了该行扎根基层、服务群众的优势。以此为开端,该行将与县人社局、医保局等相关部门及金融机构紧密协作,以“政策解读+金融服务”双轮驱动,让群众在了解社保政策的同时,享受到更加便捷、高效的金融服务。

胡湘佳

滦平农商银行

助学贷款托起“大学梦”

今年以来,河北滦平农商银行将生源地助学贷款作为服务民生、赋能乡村振兴的核心抓手,通过“精准对接、科技赋能、全链服务”三大创新模式,为学子铺就一条通向知识殿堂的“绿色通道”。

该行制订《2025年助学贷款营销方案》,配比充足的营销费用;在辖内31个网点设立“助学贷款服务站”,组建19支“金融助学小分队”,利用高考、填报志愿等关键节点,走村串户宣传政策。

在助学贷款发放过程中,该行始终

秉持“以客户为中心”的服务理念,打造“减材料、减环节、减跑动,优流程、优效率、优体验”的“三减三优”服务模式,有效缩短贷款发放周期,降低学生的申请成本和时间成本。

此外,该行联合各校园开展“金融知识进校园”活动,通过案例讲解、诚信讲座、征信业务宣传等方式帮助学子树立诚信意识;为毕业学子提供“创业贷”等延伸金融服务,助力其从“受助者”转变为“贡献者”。

于博宇

麻阳农商银行

整村授信“贷”动乡村振兴

为有效巩固“三农”阵地,坚守支农支小市场定位,湖南麻阳农商银行坚持以“党建+金融”为主线,做实农户、新型农业经营主体建档评级授信工作,将普惠金融送到农民手中,着力“贷”动农村农业产业发展。

该行以支行为单位组建外拓服务小分队,深入辖内村落,对照名单逐户走访收集一手资料,对其进行综合评估,确定授信额度和方案;依托“熟人社会”特性侧面核实农户信用,通过不少

于3轮的“背靠背”评议,结合“三看三有三无”标准,动态调整客户信用等级,提升授信精准度。

在此基础上,该行辖内各支行成立外勤人员为主的营销小分队,用通俗易懂的语言向村民宣传整村授信政策的具体内容、申请条件和办理流程,对于客户咨询的问题、反馈的建议予以快速回应,真正做到“无缝对接,不落一户”,为后续网点开展集中签约打好基础。

张亮

兴安农商行

开展金融知识宣传活动

近日,广西兴安农商行借多项民俗与文化庆典契机,主动走进群众生活,开展了一系列金融知识宣传活动。

在兴安县“灵渠有稻·崔家有约”第三届农耕文化系列活动现场,兴安农商行崔家支行工作人员主动为到场村民普及反诈、反洗钱等金融知识,更将“易农经营贷”等特色产品送到田间地头,精准对接农户在收获时节资金需求。

在湘漓镇普头村一年一度的庙会上,兴安农商行湘漓支行把握时机,联合兴安县公安局开展了一场别开生面的“警银”共建金融知识宣讲,为到场群众讲解防范电信网络诈骗、识别非法集资、反假币等实用金融知识,有效提升了群众的金融风险防范能力,在延续传统民俗韵味的同时,也将金融安全的种子播撒至千家万户。

傅兴浩 唐丽丽