

中方农商银行
送反诈拒赌知识进校园

近日,湖南中方农商银行联合中方县教育局走进中方县职业中等专业学校,开展“反诈拒赌校园行”主题宣传活动。此次活动通过沉浸式讲解、互动式体验,为学校师生送上了一堂生动的安全防护课,共同筑牢校园反诈拒赌防线。

活动中,该行宣传人员采用“案例+法律”双结合宣讲模式,还原校园诈骗真实案例,拆解骗子利用学生“涉世未深、求实惠、急用钱”等心理设下的圈套,直观展现电信网络诈骗的危害;同时,结合《中华人民共和国反电信网络诈骗法》,明确告知参与赌博、出租出借“两卡”的法律责任,引导师生树立法治意识;活动还同步设置知识问答、情景模拟、观看警示教育短片等环节,帮助大家切实掌握“三不一要”(不轻信、不透露、不转账,遇疑要求助)原则,提升防范合力,营造校园反诈氛围。

谢祺祺

横州市农信联社
以“文化+金融”提升品牌影响力

近日,2025年横州茉莉花文化节如期举行。作为地方金融主力军,广西横州市农信联社通过多渠道、多维度的普惠服务与产业支持,为这场文化盛会注入源源不断的金融活力。

茉莉花文化节期间,横州市农信联社通过多维度广告呈现与深度互动,将品牌形象植入群众心中;通过“广告展示+服务体验+文化共鸣”的“组合拳”,让品牌形象更立体、更亲民,进一步夯实社会认可度。

活动现场,横州市农信联社的工作人员化身“茉莉文化宣传员+金融守护者”,为观众提供贴心引导服务的同时,更针对不同群体需求开展分层式金融宣传。他们精心准备印有反诈口诀、基础金融知识的茉莉主题宣传扇——扇面轻摇间,把实用的金融知识递到群众手中。

翟鸣芹

万安农商银行
举办风险管理与内控合规培训

日前,江西万安农商银行举办了风险管理与内控合规实务专题培训。此次培训旨在强化全员风险意识与合规理念,适应日趋复杂的金融环境与监管要求,为全行业务持续健康发展提供坚实保障。

培训会上,围绕当前金融领域风险形势与监管政策导向,结合大量生动案例,风险管理部负责人进行了深入浅出的讲解,内容涵盖信用风险、操作风险、流动性风险等主要风险类别的识别、评估与管控措施,重点解读了内控合规管理的关键环节、常见问题及应对策略。

此次培训注重实务导向与问题导向,不仅系统梳理了风险内控的理论框架,更聚焦于日常业务操作中的难点与疑点。通过案例分析、情景模拟、互动问答等多种形式,引导参训人员深入思考如何将风险合规要求嵌入信贷管理、柜面操作、资金业务、信息安全等具体工作流程中,有效提升了培训的针对性与实效性。

刘娟

简阳农商银行
开展“送健康知识”专题活动

近日,四川简阳农商银行开展“送健康知识”专题活动,以“线下讲座+线上直播”相结合的方式实现全面覆盖。

此次专题讲座,特邀当地三甲医院体检中心副主任王静涛担任主讲,紧密结合该行员工2025年度健康体检中发现的肺结节、代谢综合征等集中性问题进行专业解读与科普,帮助员工正确理解相关指标,减少健康焦虑,并就如何科学应对、提前干预提供了权威指导。同时,讲座围绕合理膳食、规律运动、压力管理等方面,系统讲解了如何养成并坚持健康的生活方式,引导员工树立“自己是健康第一责任人”的理念。

此次活动,不仅有效普及了健康知识,更增强了全行员工健康意识,营造了关注健康、崇尚健康的良好氛围,进一步增强了员工的归属感和团队凝聚力。

干满昌

峨泗农商银行菜园支行
举行“平安驿站”揭牌仪式

近日,浙江农商联合银行辖内峨泗农商银行菜园支行举行“平安驿站”揭牌仪式。

活动现场,该支行工作人员手持宣传册,向在场群众细致讲解了“冒充公检法”类诈骗的常见套路;金融知识普及区的展架上,摆放着面向老年人的“存款防骗指南”,面向年轻人的“网贷风险提示”等分类手册,方便不同群体按需查阅。此次宣传依托“政银”双方共同组建的“平安宣传志愿队”推进,旨在将平安建设与金融服务深度融合,让银行网点成为社区身边的“安全哨”。

作为“平安+金融”的实践载体,“平安驿站”充分发挥该行网点贴近群众的优势,整合“政银”资源提供多元服务,聚焦金融安全,为居民开展反诈宣传、普及金融知识,实现安全守护与日常服务双重功能。

朱虹

樟树农商银行建立健全机制
实现规范经营稳健发展

今年以来,江西樟树农商银行深化落实“信贷合规文化建设年”活动要求,着力做好合规监督、理念传导、案防管理等工作,建立健全“预防、处置、问责、优化”一整套流程机制,实现规范经营稳健发展。

该行科学制定合规文化建设和合规教育计划,严格落实合规责任人制度,把合规管理各项工作落实到各层级、各岗位、各部门,压力层层传导组织签订合规责任状,实现全员“全覆盖”,明确案防合规履职责任,有效增强全员主动合规、抵制违规意识,凝聚合规发展合心。同时,该行坚持按日发布合规小知识、按周发布合规小课堂、按月开展合规知识测试、按季发行合规简报,在微信公众号中创建“全员谈合规”

“普法专栏”等板块,编制《员工合规手册》《普法专刊》,使员工能够充分利用碎片时间学习法律法规、合规文化等知识,通过学习持续提升合规文化建设。

该行建立健全《樟树农商银行员工行为监督管理办法》,建立关联岗位监督台账,每名员工指定第一监督人和关联岗位监督人,充分发挥“身边人”监督作用,推动员工行为监督管理制度化、规范化和常态化建设。该行深化落实支部监督职责,将党支部书记家访工作与员工异常行为排查工作相结合,对员工服务的客户进行访谈,发放调查问卷,将员工座谈与家庭访谈相结合,采取“面对面、相互谈”方式,及时掌握员工思想情况、家庭状况以及“八小时以外”的动

态。同时,该行通过制度明确党支部与所辖支行结合各类检查、家访、监督举报等渠道反映线索,做实做细疑点数据排查的谈话核实、调查取证、问题认定等工作,深挖违规违纪行为,提高监督的精准性。

该行围绕信贷、柜面、网络金融等业务制定案防排查计划,提高对违规操作、异常交易的实时预警、监督和阻断能力,扎实做好案件风险排查、预警和处置。该行建立案防线索联动发现机制,强化各业务条线信息共享,结合舆情监测、司法信息查询数据、信访举报投诉、外部调阅等渠道多途径收到的线索,不断压实“三道防线”职责,根据案防排查结果,及时查找问题根源,实现案防关口前移,及早防范和化解案件风险。

刘周益洋



“真是太方便了!几分钟就帮我把健康证打印好了。”居民任阿姨在安徽望江农商银行雷阳支行顺利拿到打印好的电子健康证,对着工作人员连连道谢。

为有效破解群众政务办事跑远路、智能操作有障碍等现实难题,该行辖区范围内所有网点开通电子健康证查询打印、养老保险缴费信息查询等高频政务服务事项办理,通过在网点设置政务服务专区,配备智能自助终端机,有效联动了安徽省一体化政务服务平台,实现了“刷身份证、扫安徽码”即可办理相关业务,让群众不出远门就能享受到便捷的“金融+”一站式服务。图为任阿姨在该行打印健康证。

刘文中文

沧源县农信联社实施“整县授信”
提升金融服务乡村振兴质效

近日,云南省沧源县农信联社组织实施沧源县深化信用体系建设暨乡村振兴“整县授信”工作,“首站”启动会在单甲乡嘎多村举行,为全县乡村振兴注入强劲的金

融动能。

会上,沧源县农信联社负责人指出,农村信用体系是现代农村金融服务的基石,“整县授信”是农信社将金融“活水”精准滴灌到田间地头、千家万户的核心举措,是破解农户和新型农业经营主体“贷款难、贷款贵、手续繁”问题的重要手段。通过“整县授信”,让信用变成资产,为产业发展、农户增收、乡村建设提供最直接、最有效的资金支持,最终构建一个“人

人讲信用,户户能贷款”的良好乡村金融生态。

此次“整县授信”工作“首站”选择在“月亮升起的地方”单甲乡嘎多村,具有典型的示范意义。嘎多村自然环境优美,民风淳朴,产业发展具有一定基础,是开展“整县授信”、以金融助力乡村振兴的理想试点。

近年来,沧源县农信联社把农村信用体系建设与“建设好美丽家园、维护好民族团结、守护好神圣国土”相结合,为乡村振兴、兴边富民提供强有力的金融支撑。截至目前,该联社共创建信用乡9个,创建信用村55个,23个边境村全部创建为信用村,辖内3.8万户农户全部建立电子档

案,评定信用农户1.6万户,授信金额12.65亿元,用信余额9.37亿元,进一步改善了沧源县农村信用环境和融资环境,提升农户和农村经济主体融资的可获得性和便利性,让金融“活水”真正浇灌出乡村振兴“致富花”。

启动后,“整县授信”工作小组将秉持“公平、公正、公开”的原则,采取“网格化推进、批量授信、动态管理”的模式,深入田间地头,逐户开展信息采集和信用评定工作,确保信息准确、评定科学。同时,沧源县农信联社将配套推出针对信用户的专属优惠信贷产品,实行利率优惠、手续简化、额度提升等政策,切实让利于农,支持农户发展生产、改善生活。

陈雪涛

大同农商银行
异业联盟解锁服务新体验

近日,大同农商银行与华为技术有限公司(以下简称:华为)深度合作,开展“金融+科技”异业联盟,成功解锁了沉浸式服务新体验,实现了资源共振、价值共赢。

大同农商银行作为扎根地方的金融机构,始终秉承“服务中小、服务实体”的初心使命,拥有扎实的客户基础。而华为作为全球领先的科技企业,代表着创新、品质与前沿技术,其产品覆盖从智能终端到智能出行的广阔领域。两者的结合,是“接地气”与“瞻前沿”的完美融合。农商银行可以提升自身在年轻、高净值客户群体中的吸引力,为传统金融服务注入时尚、科技的活力;华为则可以通过农商银行庞大的线下客群,更精准、更深入地触达潜在客户。

此次异业联盟超越了传统意义上简单的场地合作或产品摆放,而是精心策划了一场深度沉浸的“金融+科技”体验。活动现场,“华为智慧体验区”不再是冷冰冰的产品陈列柜,而转变为一个充满互动与探索的生活场景,最新款的手机、平板、智能手表等设备一一陈列,该行工作人员现场讲解功能,客户亲自体验,感受超高清摄影的魅力,体验多屏协同的便捷,了解健康监测功能的贴心。而华为赋能的AITO问界系列汽车也开进了活动现场,客户在办理业务之余,能够亲自试驾这款智能汽车,感受其智能座舱、自动驾驶辅助等尖端科技,将金融场景与“行”的生活场景深度绑定,传递出大同农商银行与客户共同追求高品质生活的品

牌信号。

除了科技体验,此次活动还设计了诸多接地气的互动环节。其中“不限机型免费贴膜”服务引发了客户排队参与的热潮,极大地拉近了与客户的心理距离,活跃了现场气氛。同时,该行客户经理主动与客户交流,针对对华为产品表现出浓厚兴趣的客户,适时介绍与之匹配的消费信贷、信用卡等产品,让金融服务无缝嵌入生活消费场景,延伸至客户的科技生活、出行生活等方面,为实现从“金融管家”到“生活伙伴”的转型提供了可行路径。据统计,活动中有超30位办理业务的客户深度参与,其中12位表现出明确产品购买意向,并现场咨询贷款事宜,为后续贷款客户转化奠定了基础。

大同农商银行与华为的携手合作,是金融与科技的浪漫邂逅,更是异业联盟战略的精准落地。近年来,大同农商银行在“金融+”的广阔道路上持续深耕,通过玩转“花式营销”进行创新营销路径的多重探索。如该行举办系列主题沙龙活动,定期举办智慧生活讲堂、金融知识竞赛、信用知识科普等主题活动,将一次性活动变为系列IP,持续吸引目标客群。同时,该行开展多元化跨界合作,与当地高端商超、文旅活动、演唱会等建立异业联盟,打造“金融+健康”“金融+旅行”“金融+娱乐”等多元营销体系,构建了以农商银行为连接器的本地生活服务生态圈,在支持区域经济和自身高质量发展中展现了新的活力。

宋建波 张宇乐

霍州农商银行
把金融讲堂“搬”进产业园区

“以前是我们去农商银行问政策,现在农商银行把服务送到了园区门口,连企业最关心的贷款流程、优惠政策都讲得明明白白,太实用了!”近日,在山西霍州市辛置镇厨具产业园区内,一场别开生面的金融服务活动赢得在场企业家们的连声称赞。这是山西霍州农商银行“金融大讲堂”第13期“走进厨具镇 农信助发展”专场活动的生动场景,也是该行打破“阵地局限”、将金融服务主动延伸至企业“家门口”的创新实践。

作为霍州农商银行助力地方企业发展的常态化服务机制,自“金融大讲堂”启动以来,始终以“精准对接企业需求、破解融资难题”为目标,此前已连续12期邀请各类企业走进农商银行,通过政策解读、财税知识讲解、产品推介、互动答疑等形式,为近百家企业搭建起面对面的金融

沟通桥梁。而此次活动,该行主动打破“请进来”的传统模式,首次将大讲堂“搬”进企业集中的辛置镇厨具产业园区,让金融服务真正沉下去,与企业需求贴得更近。

活动现场,霍州农商银行围绕企业最关心的贷款申请流程、特色信贷产品、所需申报材料及专属优惠政策进行讲解,确保每一位企业家都能“听得懂、用得上”。针对企业提出的疑问,该行业务骨干现场逐一答疑,真正做到“有问必答、有需必应”。

作为服务地方经济的本土银行,霍州农商银行将进一步简化贷款手续、优化审批流程、推行阳光办贷,让外来投资企业感受到霍州农信的“温度”与“速度”,以源源不断的金融“活水”,为厨具产业集群壮大、霍州地方经济高质量发展注入更多金融力量。

韩莉

公安农商银行斗湖堤支行
立足区位优势 打造优质服务

自“特色支行创建”行动开展以来,湖北公安农商银行斗湖堤支行立足自身区位优势与资源禀赋,聚焦周边街道市场集群的商业需求和城关镇特殊区域的服务场景,打造“人无我有、人有我精”的优质服务,努力破局同质竞争,构建城乡融合的差异化、特色化营销模式。

斗湖堤支行是一家地处城区却兼具农区服务职能的综合性网点,相较于其他城区网点,不仅维护着镇级财政账户的运营,还需常态化参与镇政府组织的秸秆禁烧宣传、防汛抗旱值守等公益性事务。基于这一特殊身份,斗湖堤支行依托城区区位优势,深入挖掘周边“一园一街两市场”的商业潜力,以“镇直单位”身份,全面对接辖内社区、村组内的各类经营主体和种植养殖户。截至9月末,斗湖堤支行走访企业38家,精准对接街道商户和村组名单客户89户,并结合走访情况,为每一位经营主体量身定制特色金融服务方案,建立专属服务台账,实行“一户一档一策”,提供全周期、全链条、全覆盖的贴心服务,目前,已累计发放贷款2000万元,有效缓解了

城乡经营主体的融资难题。

面对获客难的困境,斗湖堤支行将县行下发的客户清单视作对接宝藏图,多次主动走进市场管理者办公室对接合作模式,走进农机企业产品推介会现场推介专属服务、走进企业密布的工业园区宣传金融产品,将金融服务送到“家门口”,实现从“等客上门”到“主动获客”、从“陌生拜访”到“资源激活”的质变。

针对斗湖堤城郊周边集中的大批农机销售公司,斗湖堤支行以“供销社式贷”为抓手,主动对接农机销售协会,并与5家农资农机销售商建立了合作关系,累计发放贷款650万元,预约贷款20户,预计后续可新增贷款600万元。

同时,斗湖堤支行充分发挥“金融村官”纽带作用,组织工作人员深入村组、田间地头,以虾稻连作产业和农产品收购行业为重点,大力推广“渔农贷”“虾农贷”“创业贷”等产品,精准解决农户、新型农业经营主体的资金短缺问题。截至9月末,该行已累计发放贷款1600万元,惠及4家涉农企业和30位农户,有效助力当地特色农业产业的规模化发展。

吴小鸾