

中国城商行

China City Commercial Bank



电话:010-84395150

2025年11月4日 星期二

第 23 期

重庆银行资产质量持续优化

营收净利增速创九年新高

□ 本报记者 霍云鹏

近日,重庆银行2025年第三季度报告正式出炉。报告显示,该行总资产规模历史性突破万亿元,同时在盈利能力和资产质量上实现显著提升,展现出高质量发展的强劲势头。

规模跨越

总资产破万亿元

截至第三季度末,重庆银行总资产达到10227亿元,较年初增长19.4%,成功跨越“万亿门槛”。这一里程碑式成就的达成,标志着该行综合实力、市场地位和服务能级迈上了一个全新的发展平台,为其未来成长打开了更广阔的空间。

报告显示,重庆银行存款余额达5542.45亿元,较年初增长16.9%;

贷款余额达5203.85亿元,较年初增长18.1%;存贷款规模的均衡、快速增长,为其主营业务提供了坚实稳固的基础。

业绩突破

营收净利“双10%”增长

报告期内,重庆银行实现营业收入117.4亿元,同比增长10.4%;实现净利润51.96亿元,同比增长10.42%。这是该行近九年来,营收与净利润首次实现同比“双两位数”增长。其中,该行利息净收入同比增长15.2%,进一步夯实了其盈利基础,凸显了业务结构优化成效。

质量护航

资产质量持续优化

在实现高速增长的同时,重庆银

行的资产质量也在持续改善。报告显示,第三季度末,该行不良贷款率为1.14%,较年初下降0.11个百分点。与此同时,该行风险抵补能力更为充足,拨备覆盖率达248.11%,较年初提升3.03个百分点,为未来的稳健经营构筑了厚实的“安全垫”。

服务大局

精准滴灌国家战略

重庆银行在追求自身发展的同时,坚定不移地服务国家重大战略部署,成果显著。

在支持“成渝地区双城经济圈”建设方面,重庆银行融资余额已超过3000亿元,增幅达20%,重点服务超过120个重大项目,有力支撑了区域协同发展格局的形成。

在助力“西部陆海新通道”建设上,重庆银行更是展现了惊人的支

持力度,融资余额高达533亿元,同比大增79%;其精心打造的“惠畅陆海”服务品牌成功入选市国资委通道建设标志性成果。

此外,围绕“西部金融中心”建设目标,重庆银行积极发挥通道桥梁作用,成功引入资金超200亿元,为当地经济发展注入了金融“活水”。

重庆银行的第三季度业绩报告,是一份规模、效益、质量与担当兼具的“全优答卷”。从万亿元资产的规模突破,到九年来最佳的盈利增长,再到资产质量的持续优化和对国家战略的精准服务,无不印证了该行战略执行的有效性和发展路径的正确性。站在新的历史起点上,重庆银行正以更强的综合实力和更高的格局站位,在服务实体经济的大潮中破浪前行。



▲遂宁银行球迷助威团

近日,2025/2026四川省城市足球联赛(以下简称:“川超”)进入第六轮,遂宁河东体育中心主场的灯光将绿茵场照得亮如白昼,当裁判终场哨音划破夜空,比分牌上0:0的数字定格瞬间,全场球迷的欢呼如浪潮般席卷赛场!108分钟的胶着鏖战,主力门将早早染红离场,“遂宁舍得干队”以十人作战的钢铁意志,硬生生顶住了“成都队”的狂攻,终结了对手的五连胜,这份在逆境中拼出的平局,没有进球的狂欢,却满是热血的逆袭,是刻在遂宁人骨子里的“舍得干”精神在绿茵场上最动人的绽放。

看台上,舞动旗帜的手指攥得发白,嘶哑的“遂宁雄起”穿透呐喊声浪,有人抹着眼眶却笑得灿烂——谁能相信,24天前的“川超”开幕式,“遂宁舍得干队”还在客场以0:6憾负“成都队”,从惨败到逼平强敌,是球员们日夜训练的汗水浸透战袍,是球迷们风雨无阻的坚守温暖赛场,更有“家乡银行”遂宁银行始终如一的硬核支持。

在河东体育中心看台上,遂宁银行球迷助威团更是始终坚守的“第十二人”,统一身着印有“遂宁必胜”的服装,醒目的“遂宁很行”啦啦棒挥动间,蓝色的助威浪潮在场边此起彼伏;清脆的应援喇叭声接连响起,将对球队的期待与鼓舞,化作穿透赛场的激昂力量。无论局势如何跌宕,遂宁银行球迷助威团呐喊从未停歇,高举的手臂、响亮的掌声,是球员们咬牙坚持的底气,是他们奋力拼搏的支撑。当遂宁银行特制的巨型TIFO展开,“遂宁很行!遂宁舍得干,冲出川东,走向巅峰!”的字样在灯光下成为点燃斗志的强心剂——这不仅是对球队的美好期许,更是“遂宁精神”的铿锵宣言,将敢打敢拼、永不言弃的信念,深深镌刻在每个在场者的心中。

作为深耕遂宁、服务家乡的国有绝对控股银行,遂宁银行始终秉持“离您更近,助您更远”初心,将支持文旅深度融合发展,视作履行国企担当的重要使命。

早在“川超”联赛筹备阶段,遂宁银行便主动对接,以金融力量为赛事保驾护航;从赛事赞助夯实基础,到现场互动丰富体验,再到球迷服务传递温情,每一个环节都倾注着“家乡银行”的情怀与用心。不止于足球赛场,近年来,遂宁银行还深度参与超级音浪明星演唱会、遂宁观音湖马拉松、各区县乡村旅游节等系列文旅活动,通过特色金融服务与互动平台的搭建,让更多人看见遂宁独特魅力,感受城市多元活力。

在助力本土体育事业发展的同时,遂宁银行更以实际行动推动“赛事+旅游”融合升级。该行依托“引客入遂贷”“遂宁青年卡”,推出特色金融服务礼包,联动商家打造“金融+体育+文旅”消费场景。人们观赛前后,漫步观音湖赏景或品尝遂宁美食时,皆能享受到该行的便捷金融服务,让体育激情与文旅体验无缝衔接,令城市活力在融合中迸发。

遂宁银行履行使命担当 推动文体旅深度融合发展

□ 邹婉莹



“既能领到生活用品,又能学到防骗知识,这样的活动特别贴心实用!”近日,在杭州银行丽水分行“e丽方”服务驿站领取到“生活大礼包”的项阿姨激动地表示。据悉,该分行在浙江丽水市区两级总工会的支持下,开展了第四季度公益服务活动。此次活动,该分行以“公益+金融”服务模式为载体,通过反诈宣传、反洗钱知识普及、赠送“生活大礼包”等形式,为50余户外劳动者送上暖心关怀,以实际行动传递城市温度。图为活动现场。周莹莹

上饶银行深耕驻村帮扶

绘就乡村振兴新图景

近日,在江西省上饶市“三农”领域重点工作暨农业产业化高质量发展工作推进会上,上饶银行驻鄱阳县田畝街镇九湾村“第一书记”柳多根代表驻村工作队分享帮扶经验,其带领团队以“住得下、沉得深、干得实”的作风书写的“帮扶答卷”,赢得现场广泛关注。作为连续三年获评“优秀”的驻村“第一书记”,柳多根与驻村工作队的实践,正是上饶银行主动扛起金融助农责任、助力乡村振兴的缩影。

近年来,上饶银行党委始终将驻村帮扶作为落实党中央关于乡村振兴战略部署的重大政治任务,在帮扶工作中展现出强烈的政治担当与行动自觉。为确保帮扶力量“精、准、强”,该行精选业务骨干组建驻村工作队,从人力上给予坚实保障;累计拨付近百万元帮扶资金,为九湾村发展注入强劲动力。

此外,在九湾村党支部的带领下,上饶银行驻村工作队锚定“巩固拓展脱贫攻坚成果、推动乡村全面振兴”的核心目标,以精准举措回应乡村需求,让帮扶成效真正惠及每一户村民。

立足政策导向 锚定帮扶“坐标系”

政策是帮扶工作的“指南针”,唯有紧扣上级部署,才能确保帮扶不偏航、不走样。上饶银行驻村工作队认真落实党中央决策部署和省委、市委有关工作要求,抓紧抓实巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接各项工作,聚焦建强基层党组织、壮大特色产业、完善乡村建设、提升治理水平、保障民生福祉、防范返贫风险六

大核心任务,构建起清晰的帮扶工作框架。尤其在过渡期收官这一关键节点,上饶银行驻村工作队以“钉钉子精神”狠抓脱贫攻坚成果巩固政策落实,从政策解读到落地执行,每一个环节都严之又严、实之又实,确保各项工作经得起历史检验、做得让群众满意。

立足村情民意 筑牢帮扶“连心桥”

“知民情才能解民忧,察民意方可暖民心”,精准帮扶的前提是摸清村情、读懂民意。上饶银行驻村工作队初到九湾村便迅速转变角色、沉下身子,用两个月时间走遍村户的每一个角落——通过入户走访、召开村民代表大会、与村干部座谈等多种形式,全面掌握村里的人口结构、资源禀赋、产业基础,更将群众急难愁盼的“小事”“琐事”逐一记录、建档立卡。此外,上饶银行驻村工作队积极筹措20余万元专项资金,集中力量解决近100件群众“微小事”,使200余户家庭直接受益。上饶银行驻村工作队用“实打实”的行动拉近了与村民的距离,筑牢了党群、干群“连心桥”,也为后续帮扶工作奠定了坚实的群众基础。

立足产业振兴 激活发展“新动能”

产业兴旺是乡村振兴的“压舱石”,也是村民增收致富的“源头水”。针对九湾村山多地少的特点,上饶银行驻村工作队摒弃“一刀切”的发展思路,坚持“因地制宜、靠山吃山”,走出了一条特色产业振兴之路。其间,上饶银行驻村

工作队深耕林下经济,引导村民种植黄精、油茶等兼具生态价值与经济价值的作物,不仅盘活了闲置山地资源,更直接带动50余名脱贫户实现家门口就业,让“绿水青山”真正变成“金山银山”;挖掘传统优势,瞄准村里传承多年的谷酒酿造技艺,积极对接上饶银行普惠金融资源,为“花堂前”酒厂发放80万元信贷资金,助力酒厂升级生产设备、扩大酿造规模,让传统手艺焕发新生机;打造品牌IP,注册“九湾野香”农产品商标,通过“以购代扶”“以销助产”的消费帮扶模式,打造特色农产品“出村进城”的堵点,累计实现销售收入141万元。

立足考核考评 守好成效“责任关”

上饶银行驻村工作队以“求真务实、务求实效”为原则,将考核考评要求贯穿帮扶工作全过程,确保帮扶成效。上饶银行驻村工作队积极开展政策落实大排查,对教育、医疗、住房等六大民生领域进行无死角排查,确保政策保障精准落实到每一户需要的家庭;梳理重点工作进展,对帮扶产业、项目资产等关键领域进行动态跟踪,及时发现推进中的难点、堵点,确保各项工作按计划落地;规范档案资料管理,建立帮扶台账,做到“账账相符、账实相符”;常态化走访重点对象,定期深入脱贫户、监测户等六类对象,及时发现并整改问题。

下一步,上饶银行驻村工作队将持续落实“帮扶工作日”机制,以更实的举措、更优的作风深化履职尽责,推动各项工作提质增效,为九湾村绘就更加美好的振兴图景。

柳多根 廖海

浙江稠州商业银行多维发力

“贷”来消费“新活水”

小产业大作为 小资金大效益

近期,杭州市富阳区的民宿集群完成了一场“美丽蜕变”,全区备案民宿有776家,在稠州银行5000万元集群授信的支持下,已有近百家民宿不仅完成了硬件设施改造,还引入了智慧管理系统,开发了特色文创产品,今年国庆期间入住率跃升至92%。这笔资金让该民宿集群实现了从“单打独斗”到“抱团发展”的转变。

在杭州临安区,山核桃产业同样焕发新生。集群企业利用稠州银行的授信资金不仅更新了设备,还搭上了“电商快车”,搭建起直播基地,实现销售规模的跨越式增长。截至目前,该行已为黄金珠宝、酒业批发、户外用品、特色农产品等42个消费领域集群提供超35亿元授信,有效激发了产业集群效应。

智慧金融提速 服务无远弗届

丽水市庆元县的乡村教师丁某近期因家庭装修与子女教育开销,面临资金周转难题。随后,丁某通过稠州银行的手机银行APP提交了贷款申请,短短几分钟就获得了30万元授信额度,解了燃眉之急。这背后是稠州银行数字化转型的成果,通过大数据风控和云计算技术替代“网点依赖”,实现金融服务“不抖样”。

稠州银行深入推进科技强行和数字化转型战略,通过金融科技赋能,打造智能化、线上化、场景化的消费金融服务体系。目前,该行超70%

的个贷业务实现线上办理,审批时间从数天缩短至最快3分钟;智能客服24小时在线,移动端功能持续优化,偏远地区客户也能享受便捷的金融服务,突破时空限制,惠及更多群体。

“真金白银”让利 实实在在惠民

在永康市经营五金店的老陈算了一笔账,两年来他通过稠州银行节省了上万元的手续费,这些减免对小微企业来说无疑是“雪中送炭”。

今年上半年,稠州银行降费措施惠及2.7万户小微企业、4000多户个体工商户,减负超200万元。同时,该行对经营主体中面临经营压力的小微企业和个体工商户、货车司机及消费贷款群体等提供延期还本付息服务,对暂时资金周转困难的中小企业提供无还本续贷服务。截至目前,该行已帮扶数千家企业和个体工商户渡过难关。

深耕消费沃土 续写服务新篇

从市井烟火到乡村振兴,稠州银行的金融服务正悄然改变着人们的生活。“金融支持消费不仅是经济任务,更是民生工程。”稠州银行相关负责人表示,以更精准、更高效、更温暖的服务为消费市场注入新生机,为满足人民群众对美好生活的向往展现新作为。

钟裕铃