### 将科技创 争力的关键 多条优化"这、技术应用、发力,将全行 发力,将全行 能服务需求, 度,构建化应用 "泰思生应用" 参元化生活" 参元来生应用"泰系系方面, 等,另一发员工

# 中国农村信用合作报

THE CREDIT COOPERATIVE

中华人民共和国农业农村部主管

农民日报社主办

《中国农村信用合作报》社有限公司出版

2025年11月18日 星期二 乙巳年九月廿九 第700期(本期12版) 统一刊号:CN11-0036 邮发代号:1-36 邮箱:zhgnxb@126.com

青海省农信联社构建全方位保障体系

# 铸强"一核两翼三维八融"党建引擎

长期以来,青海省农信联社积极探索现代金融体系下党组织发挥作用的新路径,以党委领导为核心,强化党建与党风廉政建设两翼驱动,围绕铸魂、强基、聚力三个维度,推进党建与业务"八融八同",构建青海农信"一核两翼三维八融"的党建格局,为全省农信系统高质量发展提供坚强的政治和组织保障。

### ——●核心引领 •—— 铸造发展的"定海神针"

青海省农信联社党委锚定青海农信 "姓党"的政治属性与"姓农"的生命属 性,将其作为践行金融工作政治性、人民 性的核心抓手。在高质量党建引领业务 高质量发展的进程中,该联社党委充分 发挥"把方向、管大局、保落实"的核心作 用,推动党的路线方针政策及决策部署 全面贯穿青海农信各项工作全过程。

在战略决策上,青海省农信联社党 委充分发挥核心领导作用,以党的政策 为青海农信战略发展定向领航。在经 营管理的过程中,各级党组织加强对重 大经营事项的监督管理,保障业务依法 合规推进;通过健全重大决策党组织前 置研究讨论机制,严格把控重要人事任 免、重要项目安排和大额资金使用等事 项,有效防范经营风险和廉政风险。

### ——● 两翼驱动 ●—— 扬起发展的"奋进风帆"

党建驱动是青海农信发展的重要引擎。加强党组织建设、提高党员干部思想政治素质和业务能力、发挥党组织战

斗堡垒作用和党员先锋模范作用,为青海农信发展提供了强大的精神动力和智力支持。

在党组织建设方面,青海省农信联社党委优化党组织设置,通过建立健全工作制度、规范组织生活,提高党组织凝聚力和战斗力,使基层党组织成为青海农信发展的坚强战斗堡垒。在党员教育方面,青海省农信联社党委开展了形式多样的教育活动,如湟源农商银行党支部利用微信公众号、电子微刊等平台,创新"原文精读+理论辅导+研讨解析+实践提升"学习模式,推动学习教育实现"普惠化"覆盖、沉浸式落地。

党风廉政建设是青海农信健康发展的重要保障。青海省农信联社党委树牢"抓好党建党风廉政建设是成本最低的风控"这一理念,加强党风廉政教育,健全廉政风险防控机制,加大监督执纪问责力度,全面营造风清气正的政治生态和经营环境。

### ───● 三维建设 ● ── 搭建发展的"立体支架"

铸魂工程是青海农信党建工作的 重要内容。该工程通过加强思想政治 建设,培育和践行社会主义核心价值 观,弘扬青海农信"信、德、家、源"企业 文化,凝聚青海农信发展的精神力量。

强基工程是青海农信党建工作的基础。该工程通过加强基层党组织建设,提高基层党组织的凝聚力和战斗力,为青海农信发展提供坚实的组织保障;通过开展基层党组织书记培训,着力提升

其领导能力和履职水平;通过加强党员 队伍建设,严把党员发展人口关,确保党 员发展质量。

聚力工程是青海农信党建工作的重要目标。该工程将企业文化建设作为提升核心竞争力、驱动高质量发展的核心动力,坚持以党的建设引领文化建设,以文化建设汇聚发展动能;将"五要五不"深度融人公司治理、经营理念、内控合规、业务流程、队伍建设各环节;充分挖掘利用丰富的历史文化、农信文化资源,系统总结提炼青海农信七十余年奋斗历程形成的宝贵精神财富,着力构建"信、德、家、源"企业文化体系。

### ——●"八融互促"● 奏响党建与业务"和谐乐章"

青海农信锚定党建与业务深度融合 发展目标,推动机制、思想、方向、制度、 队伍、载体、力量、考核"八融互促",构建 全方位、多层次、立体化的融合体系。

青海农信坚持党建工作与业务工作同谋划、同部署、同落实,秉承"没有离开党建的业务,也没有离开业务的党建"理念,通过建立融合机制,将党建工作纳入业务发展战略和年度计划,促进二者相互促进、协同发展。

青海农信通过思想政治教育,促进 党建与业务思想融合,凝聚员工共识; 通过开展主题教育活动、形势政策教育 等,引导员工认识党建与业务的紧密关 系,提升自身的责任感和使命感。

青海农信将党建与业务工作方向相 统一,确保全省农信系统发展方向正 确。在乡村振兴战略实施过程中,青海农信将党建与乡村振兴业务相结合,不断加大对农村产业发展、基础设施建设的支持力度;通过制定专项信贷政策、创新金融产品和服务模式,为乡村振兴提供全方位、多层次金融服务。

青海农信建立健全党建与业务融合的制度体系,实现同步治理;通过将党建要求纳入企业管理制度之中,进一步实现党建与企业管理制度的有效融合。

青海农信加强党建与业务队伍同步建设,通过加强党员干部培训,进一步提高其思想政治素质和业务能力。在一系列举措下,青海农信培养了一支既懂党建又懂业务的复合型党员干部队伍。

青海农信创新党建与业务融合载体, 打造青海农信特色党建与业务融合品牌; 积极开展主题活动、创建示范项目,将党 建与业务工作有机结合,形成品牌效应。

青海农信整合党建资源和业务资源, 形成党建与业务融合发展的强大合力;通 过加强党组织与业务部门之间的沟通协 作,实现党建与业务资源共享、优势互补。

青海农信建立党建与业务融合考核机制,实现党建考核与业务考核同频 共振;通过完善考核指标体系,全面、客观地评价党建与业务成效。

"核心引领、两翼驱动、三维建设、八融互促"党建体系是青海农信党建工作的创新实践,更是推动高质量发展的重要保障。未来,青海农信将持续深化"一核两翼三维八融"党建体系建设,提升党建工作水平,更好地服务青海地方经济社会高质量发展。 薛勤斌

近年来,江苏泰兴农商银行始终将科技创新作为引领业务变革、提升核心竞争力的关键引擎,围绕"业务提效、风险防控、服务优化"这一核心目标,从自主研发、平台借力、技术应用、数据挖潜、人才培育五大维度持续发力,将"科技基因"深度融入经营发展的各个环节,为全行高质量发展注入源源不断的数字动能。

该行聚焦业务发展痛点与金融服务需求,持续加大自主研发资源的投入力度,构建起覆盖业务运营、风险防控、客户服务的多元化应用体系。该行一方面成功开发并迭代"泰惠生活"客户权益平台、移动金融工作台等核心系统,让业务开展更高效、客户服务更精准;另一方面,针对风险防控与合规管理痛点,创新开发员工行为管理系统、数据服务平台、隐患贷款管理系统,并推出贷款用途佐证资料上传小程序,进一步实现"风险隐患早识别、早干预,运营成本精管控、降负担"的目标,为全行业务稳健发展织密科技"防护网"。

该行依托江苏农商联合银行大平台优势,积极接入准实时数据资源,并将其深度应用于核心业务场景。如今,该行一线员工可以通过系统实时查询存贷款信息、追踪还款进度。除此之外,客户账户明细变动、大额资金进出账等关键信息也能实现系统即时推送。该系统的投入使用,彻底打破了传统业务中的信息滞后壁垒,为高效决策、精准服务提供了有力支撑。

该行紧跟金融科技前沿趋势,积极探索RPA技术的实践与应用,通过组织专项场景研讨会,深人挖掘业务流程中的自动化需求点。截至目前,该行已累计开发48个RPA应用场景,覆盖账务处理、数据统计、报表生成等多个业务条线。RPA技术的落地,不仅大幅减少了业务人员的重复性手工操作步骤,有效减轻了工作负担,更将业务处理效率提升了30%以上,进而实现"降本、提效、提质"三重目标。

该行将数据作为核心生产要素,不断深化数据价值挖掘,为业务发展提供"精准导航"。针对零售及财富业务,该行按季度生成并下发客户清单,助力辖内各营业网点提升获客转化率;在风控端,结合内外部多维度数据,对零售客户实施分层分类管理,同时对隐患类客户开展专项数据分析与风险排查,实现"营销精准化、风控前置化"的双向赋能。

数字化转型,人才是核心支撑。该行高度 重视数智人才队伍建设,针对支行行长、客户经 理、业务骨干等关键岗位,量身打造BI数据分

析专项培训计划;采用"线上理论学习+线下实操演练"的培训模式,既保障了学习的灵活性,又强化了实践应用能力,有效提升了业务人员运用数据工具分析问题、解决问题的能力。截至目前,该行已累计为200余人次提供培训,成功为全行打造了一支"懂业务、善数据、会分析"的数智人才队伍。

科技赋能不止步,数字转型再出发。未来,泰兴农商银行将继续践行"科技引领、业务驱动"理念,深化科技与业务的深度融合,不断探索人工智能、大数据等新技术的应用场景,以更加优质的金融科技服务助力地方经济发展,为广大客户带来更加便捷、高效的金融服务体验。



### 资源协同 激活科技金融动能

□ 党云帆

在县域产业升级的赛道上,科技金融早已不是靠单点发力就能奏效的战场,而地方中小银行的"单打独斗"式服务,正在成为县域科创企业融资难的核心梗阻。深耕县域的中小银行,明明手握本土客户资源,却困在"各自为战"的思维里,有可能浪费掉激活区域科技金融生态的关键机遇。

科技创新的全链条属性,从一开始就注定了单一银行的服务边界难以覆

盖。县城科创企业要的不是一笔孤零零的贷款,而是从初创期的股权对接、成长期的担保增信到发展期的融资租赁、成熟期的咨询辅导的全流程支持。地方中小银行应放弃"一亩三分地"的执念,没有股权投资的专业能力,就要放下身段与担保公司、股权机构联动,构建完整的金融需求链,全力满足企业的融资需求,同时避免自身陷入"想做却做不了、能做却做不好"的尴尬境地。

县域科技金融的蛋糕,从来不是靠一家银行就能吃完的。地方中小银行如果再"单打独斗",不仅会被科创企业抛弃,还会在科创金融市场的竞争中逐渐被边缘化。地方中小银行唯有打破思维定式,主动牵头构建协同体系,以协同之力补足服务短板,才能真正激活县域科技金融生态效能,既守住服务实体经济的初心,也为自己找到差异化竞争的破局之路。

太原农商银行聚焦"四个重点"

## 加大实体经济贷款投放力度

近期,太原农商银行2025年实体经济贷款投放"百日攻坚"专项活动已全面启动。该行锚定"老客户回家、批量场景化、整村授信、收单商户"四大方向,集中调配资源、创新服务机制、深挖市场潜力,以实打实的行动,彰显地方金融主力军的责任与担当。

### 暖心服务老客户 精准施策促回归

该行始终把老客户的信任、支持作 为最宝贵的财富,聚焦"额度提升、利率 优惠、流程优化、服务升温"四个维度精 准发力,落实一系列精准、温情、高效的 服务举措,全力激活存量客户资源。该 行辖内各营业网点对存量客户进行系 统化筛选,形成目标明确的"作战地 图",并依托"全流程绿色通道",为回归 的老客户提供优先受理、极速响应的专 属服务;主动"沉下去",深入企业、走访 商圈,通过举办座谈会、产品推介会及 联合直播等方式,深度挖掘老客户潜 力。该行对老客户重新开展授信评估, 并配套具有市场竞争力的差异化优惠 利率,切实满足其全新的融资需求,显 著提升了老客户的回归意愿与服务体 验。与此同时,该行持续跟踪客户营销 进度,并将客户关系管理思路从追求 "流量"转向经营"留量",通过分层分级 提供专属权益,深度绑定客户价值。这 一系列举措,不仅彰显了太原农商银行 作为本土银行的责任与温度,更在实践 中将深厚的客户基础转化为实体经济 贷款的投放成效。

### 构建批量获客场景 实现客户规模拓展

在"百日攻坚"专项活动中,该行坚 持"批量场景化"核心策略,主动嵌入产 业链、融入生活圈,引导辖内各支行精 准筛选并深耕具有批量化获客潜力的 特定金融场景,助力营销模式从"单点 推销"向"生态嵌入"深刻转变,高效撬 动实体经济贷款投放。太原农商银行 华峪支行深人五龙口海鲜市场、连锁餐 饮店及电动车市场,将信贷产品嵌入商 户进货、扩店等经营环节,实现了从单 点触达到批量获客的升级;恒山路支行 则聚焦白酒产业链,借助核心商贸企业 这一"关键人",精准触达下游经销商, 并量身定制专属融资产品,实现高效营 销、批量获客;南内环支行聚焦新市民 群体安居乐业的需求,通过与房产中介 合作、深挖连锁便利店加盟体系,打造 了批量化服务新市民的典型金融场景。

### 深耕乡村"主战场" 夯实普惠金融根基

金融服务是推动农村经济发展、助力农民生活改善的关键力量。太原农商银行不断强化顶层设计,印发专项工作方案,全面推进整村授信,以高度的行动自觉,将金融"活水"精准引入田间地头,开辟出广阔的普惠市场。该行一方面构建起以授信客户增加、用信金额增长为核心的考核体系,确保工作导向明确;统一配发宣传器材、规范营销话术,有效提升了整村授信的社会认知度

与客户认同感;另一方面,辖内各支行迅速组建金融先锋队,创新推行"关键人"激励机制,将网格员、评议员发展为"全民经纪人",极大地提升了信息采集与客户触达效率。为解决服务时间错位难题,该行金融先锋队队员放弃休息时间,全面实行"周末弹性出勤"与"夜间外拓"工作机制,利用移动展业设备将"惠农"系列信贷产品送至农户家中,以实际行动践行"背包精神",激活乡村振兴的"一池春水"。

### 深挖支付数据 撬动信贷需求

市场商户是宏观经济的最小"细

胞",也是经济活力的象征。该行以"晋享 e付"收款码支付工具为纽带,依据支付 结算服务所沉淀的真实交易数据,精准 切入市场商圈,挖掘实体经济贷款潜力, 走出了一条"支付'搭台'+融资'唱戏' 的特色化攻坚道路。在推进过程中,该 行辖内各支行以网格化营销为抓手,对 辖内商户开展"横扫式"推进,积极布放支 付收款码,定期开展"点亮"回访,深入商 户解决收款码使用问题,一对一宣传农 商银行的优惠活动,逐步沉淀客户信任 资本。在这一基础上,该行依托收款码 流水所构建的客户"画像",精准识别优质 商户并主动为其推介"惠商"系列信贷产 品,从而实现从支付服务到融资服务的 纵深式跃迁。这一系列举措不仅为广大 商户注入了经营所需的金融"活水",更将 高频的支付场景转化为稳定的信贷渠 道,开拓出了全新的获客市场。 马彦伟

# 近年来,江西南丰农南银行锚定乡村振兴目标,聚焦当地特色产业发展现状,以精准金融服务为抓手,连续4年为辖

近年来,江西南丰农商银行锚定乡村振兴目标,聚焦当地特色产业发展现状,以精准金融服务为抓手,连续4年为辖区内的南丰奔象果业有限公司提供每年200万元的贷款支持。在金融"活水"的浇灌下,今年该公司种植的520亩金秋砂糖橘再获丰收,预计总产量超30万斤。图为该行客户经理深入橘园,了解砂糖橘收成及客户资金使用情况。 罗芬

雄安农信传承"背包精神"

# 创新服务模式 润泽新区沃土

白洋淀畔芦苇摇曳,现代化新城拔 节生长。今年以来,雄安农信以"一池 两新万企"行动为纽带,通过传承"挎包 精神"、创新服务模式,温暖雄安人心, 润泽新区沃土。

### "红马甲"穿梭网格脚步丈量服务版图

在雄安新区这片充满活力的热土上,雄安农信的"红马甲"金融服务队穿梭在街巷村落,用脚步丈量服务版图。在乡村,雄安农信以行政村为单元,织密"网格化+清单式"服务网络,将6.52万户农户的生计冷暖、476个行政村的发展愿景,尽数纳人金融服务范围,让金融服务的半径延伸至每一个有需求的角落,为乡村发展持续注人金融动能。

在城区,雄安农信告别大水漫灌式服务,紧扣区域特色、产业集群与社区肌理,构建起全覆盖的精准服务网格,5.18万家小微企业的经营脉络、13个产业园区的发展诉求,均被其精准捕捉。

在下沉服务的过程中,"一户一档"数据库同步建成,里边不仅收纳了企业生产经营细节、资金需求缓急、客户信用状况"画像",更记录着680余件被妥善解决的群众急难愁盼问题。

### 场景落地暖民生 服务提质便群众

自"一池两新万企"行动的号角吹响以来,雄安农信以精准"滴灌"之势浸润辖区内的每一寸土地,以贴心人微的便民举措,聚焦园区与商圈商户的经营需求,持续打造覆盖零售、餐饮、便民服务等多元业态的金融支付场景,进一步提升广大群众对于金融服务的获得感与满意度。雄县农信联社创新结算模式,在全省农信系统率先实现"双账户结算",打破了结算模式单一的局限,成功打造了雄山公园商圈支付场景;容城县农信联社借力容东、容西片区配套服务经营主体集中人驻的契机,大力推进支付场景建设,推动16个金融服务场景相继落

地,让便民服务触手可及;安新县农信联 社与当地教育部门携手,为18所学校安 装门禁系统,家长通过手机银行APP便 能知晓学生进出校园的记录,为孩子们 的安全筑起了一道坚实的金融防线。

### 适老化改造暖人心 温情服务护"夕阳"

雄安农信对老年客户的关怀,藏在每一处细节里。近年来,雄安农信辖内各行社持续推进适老化改造,在营业网点配置老花镜、大字版计算机、轮椅等助老器具,并开通适老化服务窗口,极大地提升了老年客户办理金融业务的便利度。除此之外,雄安农信辖内各行社还通过开办"金融夜校",为老年群体的资金安全筑牢金融防线。自"一池两新万企"行动开展以来,雄安农信传承"背包精神",累计为客户提供上门服务150余次,为老年客户及特殊群体解决办事难题120余件,真正做到了让金融服务的温度跨越距离、直抵人心。