

宽城农商银行
增强员工消防安全意识

为切实筑牢金融服务安全防线,河北宽城农商银行以消防宣传月活动为契机,精心部署、多维发力,开展全方位、多层次、广覆盖的消防安全宣传教育系列活动。

活动中,该行组织全体员工集中观看消防安全警示教育片,通过真实案例复盘、火灾危害解析,直观展现违规用火用电、隐患排查不到位带来的严重后果,引导员工深刻吸取教训。同时,该行特邀消防救援专业人员开展专题讲座,围绕火灾成因、初期火灾扑救、疏散逃生技巧、灭火器与消防栓规范使用等核心内容进行细致讲解,结合营业场所特点拆解自救互救关键要点。此外,该行还精心组织消防应急演练,模拟营业网点突发火灾场景,从火情报警、人员疏散、初期灭火到伤员救助进行全流程实战推演,让员工在沉浸式体验中熟练掌握应急处置流程,切实提升协同作战和应急响应能力。

下一步,宽城农商银行将以此次活动为契机,建立消防安全宣传教育长效机制,以扎实的举措守护员工与客户生命财产安全。

才环宇

漓江农合行
举行党员党性教育集中培训

近日,广西漓江农合行党委举行2025年党员党性教育集中培训。此次培训特别邀请中共桂林市委党校副校长、副教授,桂林市党史专家库专家莫桂烈进行现场授课。

宣讲伊始,莫桂烈围绕“深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想的最新成果——学习《习近平谈治国理政》第五卷”这一主题,为全体人员作了一场立意高远、内容丰富、深入浅出的精彩辅导。他从三个方面系统梳理了“第五卷”需要把握的时代背景、核心要义、学习要求,深刻阐释了对马克思主义中国化时代化最新成果的理解,对进一步学深悟透党的创新理论具有很强的针对性和指导性。

漓江农合行党委书记、董事长伍军辉围绕《锲而不舍落实中央八项规定精神 以优良党风引领社风民风》召开专题党课。他强调,全体党员要自觉增强学习教育的责任感紧迫感,联系全面从严治党的形势任务,结合抓作风建设的具体实践,引导广大党员、干部员工自觉遵规守纪、大胆干事创业,为推动实现漓江农合行高质量发展提供坚强保障。

陆海明

南宫市农信联社
开展反假币宣传活动

近日,河北省南宫市农信联社开展了以“反假宣传,从我做起”为主题的反假人民币宣传活动。

此次活动,该联社精心部署,对员工进行了反假币知识专项培训,重点讲解人民币的票面特征、防伪标识以及假币识别的“一看、二摸、三听、四测”实用技巧,确保宣传人员能够准确、专业地为群众答疑解惑。宣传过程中,该联社结合不同群体的需求,采取“线上+线下”联动模式。线下,该联社各营业网点在大厅设置反假币宣传专区,通过摆放宣传展板、张贴海报、发放宣传折页等形式,向办理业务的客户普及反假币知识;同时,组织宣传小分队深入人员密集场所,针对重点人群,用通俗易懂的语言讲解假币的常见类型、危害以及发现假币后的正确处理方式,现场演示防伪特征识别方法,引导群众主动远离假币陷阱。线上,该联社通过微信公众号平台,推送反假币科普文章、短视频等内容,以生动直观的形式扩大宣传覆盖面积,让反假币知识走进千家万户。

刘红宝 巩修山 肖丹阳

会同农商银行
弘扬优良传统 凝聚奋进力量

近日,湖南会同农商银行在会同县红培红色教育基地举办2025年度党员、入党积极分子及发展对象培训班。

在开班讲话中,湖南会同农商银行党委书记、董事长曾云强调,全体党员要提升政治站位,筑牢思想根基;锤炼过硬作风,展现担当作为;推动党建与业务融合,赋能高质量发展。

此次培训课程设置精准、内容务实,聚焦政治建设,组织学员深入学习贯彻党的创新理论与金融方针政策,持续提升政治能力;突出作风建设,弘扬优良传统,践行客户为本理念、激励担当作为;深化党建与业务融合,探索将党建工作融入业务拓展、风险防控、经营管理全过程,推动党建优势转化为发展实效;夯实基层党务基础,围绕党建引领、“三治融合”及乡村治理等开展交流研讨。

下一步,会同农商银行将持续巩固培训成效,引导全体党员以更高热情、更实作风投身高质量发展新征程。

张永

新余农商银行推行“双结对双帮扶”机制

将组织优势转化为发展动力

在推进服务乡村振兴与支持地方经济发展的实践中,江西新余农商银行坚持以党建为引领、以服务为核心,深入推行“双结对双帮扶”机制,通过党委班子成员到基层挂点、机关党支部与支行党支部结对共建,切实将组织优势转化为发展动力。

该行充分发挥党委“头雁效应”,党委班子成员以基层联系点为纽带,定责明岗摸实情,深入调研,牵头攻坚破解难题,推动决策在一线落实、问题在一线解决;突出机关“专业助力”,以“需求清单”对接“责任清单”,开展“菁英计划”专项培训项目,信贷、拓展、普惠等条线部门与基层支行——结对,按“业务对口、优势互补”原则精准匹配需求,推动政策、经验优势直达基层,形成“部门党支部+特色支行”结对格局。

该行通过定制分类培训计划、师徒“结对传帮带”、经验共享等方式,针对城乡支行差异,开设信贷政策、营销技巧等专题培训课堂,以“精准

培训+实战带教”提升员工业务技能;组织“党建融合、党员管理”专题培训、点对点辅导,手把手传授柜面服务、信贷调查、客户维护、拓客营销等技能,推广“中收营销”“老年客户服务”等实战技巧,带动全行中间业务收入同比增长。

该行以“党建联建+正向激励”筑牢思想根基、激发干事热情、凝聚创业合力,不断增强员工归属感和主动性;常态化通过“金融夜校”形式联合结对党支部深入乡村社区开展“主题党日+金融服务”;建立帮扶评比机制,组织机关基层谈心谈话、员工关爱日活动,对表现突出的党支部及个人给予评优倾斜,营造暖心留人环境,浓郁“比学赶超”氛围。

该行着力发挥基层党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用,制定党支部三年规划,加快党支部“三化”建设,创新升级党支部积分管理、党员先锋模范指数、支委履职考核“三积分”考核架构,

以及“组织设置、队伍建设、制度执行、任务落实、保障配套+特色活动”的“5+N”党支部标准化建设体系,通过“党建搭台,业务唱戏”开展党员“五带头”评选,按照组织联建、业务联动、实事联办思路,大力推进特色党支部建设。

该行把基层服务从“满足需求”向“创造价值”升级转变,线上贷款审批时效提升40%,服务效率显著提升。目前,该行已完成362个行政村、19.6万户农户整村授信评议,11个园区、3042家企业建档,累计开展“支小支微四定五进”“普惠金融万里行”等活动950余场,走访对接客户3.5万户;组建“先锋宣讲团”,设立67个“党员示范岗”、362个党员责任区,组建26支突击队,服务体验持续优化;以“5+2就业之家”为阵地,为就业创业提供一站式金融服务,服务就业咨询1200人次,发放创业贷款近3000万元,助力150余人实现就业,服务效应日益凸显。

林乔薇 李志强

湘潭农商银行召开专题培训

破除管理困局 激活团队责任力



▲培训现场

近日,湖南湘潭农商银行召开了“破除管理困局 激活团队责任力”专题培训。

此次培训邀请了拥有16年大型企业管理实战经验的陈婷如老师进行授课。培训现场,80名参训人员分为8个小组,围绕“关键目标锚定”“现存问题剖析”“优化行动落地”三大核心议题展开深度交流。大家结合岗位实际畅所欲言,直面管理痛点、碰撞思维火花,在思想交锋中凝聚共识。在陈婷如的针对性指导下,各小组精准梳理问题清单,制定了专属的ARCI“当责承诺”,

为后续工作改进明确了路径。

该行党委书记李卫东对培训成效给予高度肯定,并围绕“学思践悟”四个维度提出明确要求。他强调,要“学”深悟透,精准把握当责文化核心,以书本为径、客户为师、同事为镜,在常态化学习中精准赋能;要“思”字为要,聚焦管理难点痛点深入反思,并放下手机,在复盘总结中补齐短板;要“践”行致远,坚持知行合一,“躬身入局”将当责精神转化为提质增效的具体行动;要“悟”出真谛,在实践中提炼方法,持续提升责任管理能力,引领团队攻坚克难。

椒江农商银行以数据核查为核心

筑牢审计质量第一道防线

近日,浙江农商联合银行辖内椒江农商银行以审前数据化核查为核心,完成对5家支行内控制度执行情况的全方位审计。该行通过数据赋能实现风险的精准识别与高效排查,为全行合规稳健经营筑牢质量防控根基。

该行审计组依托省行信贷管理系统、核心业务系统,以及行内数智零售、数智小微等自建平台,全面覆盖5家支行近三年的信贷业务,提取客户基础信息、经营状况、贷款历史、征信报告等多维度核心数据,构建全面、立体的审前数据核查库,为审计前端精准发力提供坚实数据支撑。针对信贷审计重点风险领域,该行搭建四类高精度审计模型,即通过关联客户贷款资金走向与中介人员名单交叉检验,构建“中介介绍人贷款识别模型”;结合房产交易时间、金额及客户身份预警标识,搭建“假人真房贷款筛查模型”;依托客户关系图谱、账户交

易流水、还款来源追溯,建立“借户贷款监测模型”;整合不良贷款关系人往来数据,构建“向不良客户关系人发放贷款模型”,以数据建模实现风险线索的智能识别、精准定位,让审计前端靶向更清晰。

该行依托审前数据核查的精准指引,审计组累计锁定近80条高风险线索,直奔重点业务及风险环节,通过查阅信贷档案、实地走访、员工与客户访谈、交叉验证数据等方式,高效完成现场审计。数据显示,5家支行内控执行存在薄弱环节,即部分信贷业务客户身份核实不严谨、贷款“三查”不尽职,给中介操纵、借户贷款可乘之机;个别房贷业务对房产真实性、交易背景核查不到位,出现假人真房违规情形;少数已向核销、不良贷款的配偶及关联人新增贷款,扩大风险敞口;部分内控流程存在审批逆流程、超权限审批等漏洞。

针对发现的问题,该行推行銷号

式整改,明确责任主体、整改措施与完成时限,截至目前,已完成整改65条,整改完成率达97%。同时,该行以审前数据核查发现的问题为导向,推动业务部门修订贷款操作规程、抵押物管理办法;建立中介动态监测名单,优化信贷审批流程;在数智零售管理平台内嵌限制管理名单与不良客户关系人扫码预警功能,强化客户经理合规执业与警示教育,从制度、技术、操作层面多维度筑牢风险防线。

此次审计通过深化审前数据化核查,实现了审计前端的精准赋能与高效发力,为审计质量筑牢了第一道防线。下一步,椒江农商银行将持续聚焦审前数据化核查核心,迭代优化数据模型与核查机制,不断强化审计前端赋能成效,以更精准、更高效的审前数据支撑,牢牢守住审计质量“第一关”,为全行高质量发展提供坚实的审计保障。

徐盼盼 金璟

泗洪农商银行

以党建引领创新金融服务

一直以来,江苏泗洪农商银行将红色基因转化为服务“三农”的内生动力,通过强化党建引领、创新金融服务,让金融“活水”精准滴灌乡村沃土。

该行构建“1+18+N”党建共建机制,以党委为核心、18个党支部为战斗堡垒、全体在职党员为先锋,精准对接乡镇、行政村党组织。同时,该行聘请17名业务能力强、服务意识好的青年员工担任“金融助理”,深入村居一线,将金融服务融入基层治理。他们走村串户,既了解村民需求,又传播金融知识,成为连接银行与群众的桥梁。

泗洪农商银行在服务中传承、在传

承中创新,将红色文化融入网点建设,在陈圩支行设立红色主题专区,集中展示烈士事迹,让客户在办理业务时感受革命精神;青年员工则带着“背包精神”走村入户,通过“阳光E贷”走访,致力于对农户信贷需求实现“普惠足额、应授尽授、随授随用”。一年多来,该行员工走访里程达3.64万公里,足迹遍布全县303个行政村,农村农户阳光信贷建档面实现100%,累计为12.88万户农户授信229.78亿元,真正做到了“不漏一户、不少一人”。

下一步,泗洪农商银行将以党建为引领、以青年为骨干,让金融“活水”精准滴灌广袤乡村。

刘何

右玉农商银行

全方位构建合规管理体系

近年来,山西右玉农商银行坚守“合规创造价值、合规保障发展”的核心理念,将合规建设与“艰苦奋斗、久久为功”的“右玉精神”深度融合,以制度为骨、以文化为魂、以执行为要,全方位构建合规管理体系,为全行高质量发展筑牢坚实屏障。

该行聚焦信贷管理、资金运营、客户服务、员工行为等关键领域,对照监管政策要求,对现有制度进行全面梳理、修订和完善,形成涵盖十二大类、86项制度的“合规制度汇编”,确保每项业务、每个环节都有章可循、有规可依;针对新兴业务、重点领域,及时出台专项合规管理办法,堵塞制度漏洞,防范潜在风险。

该行开展“合规教育常态化”活动,通过晨会、夕会、专题讲座、线上平台推送等多种方式,组织全员学习法律法规及监管政策,解读典型案例,让员工工知敬畏、存戒惧、守底线;针对新员工开展“合规入职第一课”,强化岗前合规培训和考核,从源头上培养合规习惯,让合规文化渗透到工作生活的方方面面,让“合规是底线、违规是红线”成为全员的自觉遵循。

该行建立“日常检查+专项排查+突击抽查”的立体化监督检查机制,合规管理部门定期开展全面合规检查,聚焦信贷审批、资金支付、员工行为等重点领域,深入排查合规风险隐患,建立问题台账,实行销号管理。

康芳

沭阳农商银行

“党建+业务”促进经营发展

近年来,江苏沭阳农商银行坚持党建与经营发展同谋划、同部署、同推进,以实干作风破解服务难题,激活发展动能,为地方经济社会发展注入金融活力。

该行将党建引领融入业务营销全过程,充分发挥党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用,将党的领导贯穿于公司治理和经营管理的全过程,实现党建资源与发展资源有效整合。同时,该行通过制定并实施《2023—2025年普惠金融发展规划》,明确“党建+业务”双轮驱动战略,聚焦“增量扩面、提质降本”目标,将服务“三农”与小微企业作为党委重点工程,从机制上保障

党建工作与业务发展目标一致、步调协同、力量聚合。

该行以“我为群众办实事”实践活动为契机,聚焦网点服务质量提升,将党建要求转化为便民举措,着力提升优质文明服务;通过设立“党员示范岗”,推动业务办理效率提升。

该行聚焦当地实体经济,深入开展“大走访、大营销、大服务”活动,形成“党委带头、支部推动、党员冲锋”的良好氛围;实施推进“一镇一品”“一村一品”,并组建成立了小圆服务队、青年突击队等队伍,深入田间地头、村庄农户、工厂园区,广泛宣传金融支持特色种植养殖的政策。

胡玲玲

襄垣农商银行

主动出击精准匹配客户资金需求

近日,山西襄垣农商银行“老客户回家”专项活动如火如荼地进行中,五阳分理处全体员工积极响应总行号召,利用下班时间主动出击,成功与某加油站达成深度合作,用诚意与实力为活动再添亮眼战绩。

在前期多次走访沟通中,五阳分理处营销团队耐心倾听加油站经营痛点,针对其资金流水庞大、日常对账烦琐、资金到账时效要求高的核心需求,凭借专业的金融素养和坚持不懈的服务态度,赢得了加油站负责人的高度认可与信任。

为精准匹配客户需求,五阳分理处营销团队量身定制专属金融服务方案,重点推介“晋享e付”收款码产

品,围绕“快速进账”“语音播报”“明细查询”“使用成本”“对账核算”五大核心优势,详细讲解了使用方法及注意事项,现场演示操作流程、细致解答疑问,让客户直观感受产品的便捷与高效。同时,该行结合加油站实际经营场景,团队还同步宣传了上门制卡、业务代办、贷款授信等一站式金融服务,真正实现“让数据多跑路、客户少跑腿”,助力企业省去金融事务烦琐环节,聚焦核心业务发展。

此次成功营销不仅拓展了收单业务覆盖面,更诠释了“以客户为中心”的服务宗旨,为“老客户回家”活动注入了强劲动力。

郎逸群



山西翼城农商银行打破“等客户上门”的传统观念,锚定特殊群体,以移动展业为依托,主动提供爱心上门服务,利用有限的人力,最大程度地满足特殊群体上门服务的金融需求,特别是以“银发族”为上门服务的主体,以社区、村镇独居老人以及辖区内各养老服务中心的老人为重点服务对象,及时解决空巢老人的紧急情况或特殊困难,为特殊群体提供更有深度、更有温度的上门金融服务。图为该行工作人员上门服务特殊群体。

李雅坤