

隰县农商银行
心系员工健康 凝聚发展合力

今年以来,山西隰县农商银行工会始终坚持以员工为中心的工作理念,将人文关怀落到实处,通过一系列精准有效的举措,为员工身心健康保驾护航,凝聚推动高质量发展的强大合力。

工作中,该行党委、工会将思想政治工作与人文关怀深度融合,在充分倾听基层员工意见建议、尊重员工意愿的基础上,着力实现员工个人价值与单位利益的同频共振。为了让关怀不打折扣、直达一线,该行工会主动联动当地龙泉镇卫生院,并组建专项活动组,深入各基层网点,开展“零距离”人文关怀与心理疏导服务,切实将组织的温暖送到员工身边。

为系统性提升全员心理健康素养,该行工会精心组织“职场心理健康”专题讲座,邀请龙泉镇卫生院资深讲师王国丽授课,覆盖机关部室及基层网点骨干30余人。专题讲座围绕职业五大心理状态、职场心理问题的潜在影响、压力的双重属性、影响职业心理健康的关键因素等核心内容展开,既有理论深度,又贴近工作实际,为员工搭建起学习心理健康知识的专业平台。 闫杨

荔浦农商银行
学廉史铸魂育人 践初心赓续血脉

近日,广西荔浦农商银行组织党员干部前往广西农商联合银行清廉馆、行史馆,开展“筑牢清廉农信根基、奋楫笃行时代航程”主题教育活动。此次活动由该行党委副书记陆玉成带队,来自该行的49名中层干部及青年员工代表参加了此次活动。

在清廉馆内,讲解员引导该行参观人员依次走访廉心厅、主展厅、正行厅,通过细致观摩展板内容、认真收看视频资料,全方位学习近年来广西农商联合银行在全面从严治党、党风廉政建设和反腐败斗争、纪检监察体制改革等方面的工作成效,多维度汲取违纪违法典型案例的深刻教训。

在行史馆内,该行参观人员沿时间轴线追溯广西农商联合银行的发展历程,深刻感受其深厚历史底蕴与跨越式发展成就。通过参观学习,该行干部员工深切领会到农信“挎包精神”的精神内核与时代价值,进一步坚定了新征程上勇毅前行的农信初心,强化了立足县域、深耕“三农”、助力乡村振兴的责任担当。 陈凌娟 陆燕

万安农商银行
贴心服务暖“银龄”

近年来,江西万安农商银行持续提升老年人金融服务便利化水平,促进“老有所养、弱有所扶、困有所帮”,做好老年朋友的“贴心银行”。

该行持续营造适老环境,开启业务办理“绿色通道”,设置老年人专属服务窗口,并指定专人为老年人提供金融咨询、协助老年客户办理支付结算等各类业务。

同时,该行大力推进“为民办实事”金融服务活动,各营业网点不断丰富适老便民服务设施,为老年客户准备了老花镜、放大镜、电子血压仪、轮椅等适老用品,并添置了饮用水、便民药箱、雨伞等,贴心的服务令来办理业务的老人们赞不绝口。

为增强老年人金融安全防范意识,该行综合运用线上、线下等多种宣传方式和渠道,并结合整村授信、“金融夜校”等宣传活动,面向老年群体开展金融知识普及活动,重点围绕防范电信网络诈骗、人民币防伪特征识别、残缺污损人民币兑换及小金额现金服务等内容进行宣讲,提升老年客户风险防范意识。 康颖 罗珞

达州农商银行达川支行
开展家庭助廉主题活动

近日,四川达州农商银行达川支行组织开展了“清风常伴 共赴廉途”家庭助廉主题活动。

活动中,该支行组织全体员工及家属集中观看了《一把火》《家道》两部廉洁警示教育片与四川农商银行廉洁文化短视频。影片真实呈现了部分人员因家风不正、家教缺失,最终身陷囹圄、殃及家人的全过程,深刻揭示了“家庭失守”所带来的严重危害,促使员工进一步绷紧了廉洁从业之弦。

随后,该支行工作人员带领家属认真研读了《严以治家 清风传家》,并围绕核心内容进行了领学。在“廉洁书签制作”环节,该支行员工家属将“清风沐家,廉润心田”等寄语书写在书签上,搭配手绘的莲花、竹节等图案,制成“廉洁提醒卡”。不少家属表示要将书签放在家人办公桌前,时刻提醒廉洁初心。在交流分享环节,该支行4名员工家属代表发言表示,将从“贤内助”变身“廉内助”,主动抵制不正当利益诱惑,以良好家风为家人职业之路保驾护航。 李洪佳 毛泽菊

阜城农商银行紧扣“三字诀”
提升信息宣传工作质效

一直以来,河北阜城农商银行始终将信息宣传工作作为展示农信风采、树立品牌形象、助推业务发展的重要窗口与引擎。该行上下紧紧围绕年度中心任务,立足区域实际,聚焦服务本源,创新工作思路,强化机制保障,推动信息宣传工作取得了显著成效,为高质量发展营造了良好的舆论氛围。

在“奖”字上发力
构建激励引导“新格局”

为有效激发全员参与热情,形成“人人关心宣传、人人参与宣传”的生动局面,阜城农商银行在构建“大外宣”工作格局上精准施策。一方面,该行强化制度牵引,明确考核“指挥棒”作用,将信息宣传成果正式纳入各网点、部室的年度综合绩效考核体系,提升其战略权重。另一方面,该行细化奖励标准,注入内生“动力源”,专门制定并实施了《阜城农商银行信息宣传工作考评办法》,鼓励基层一线和机关员工敏锐捕捉工作中的亮点、热点与

创新点,积极向总行办公室投稿。该行办公室设专岗对稿件进行甄别、筛选与精心打磨,确保质量后统一向外推送。对稿件被国家级、省级、市级主流媒体及重要公众号采纳的,该行分别给予不同金额的现金奖励。年末,该行还对宣传工作成效显著的单位和个人进行隆重表彰,双管齐下,点燃了全行员工的撰稿热情与投稿积极性。

在“育”字上夯实
锻造专业精干“先锋队”

阜城农商银行将宣传人才队伍的培育与建设置于基础性地位。工作中,该行通过严格选拔,建强通讯“主力军”,并通过组织全行范围内的主题征文与公文写作竞赛,科学考察员工的逻辑思维与文字功底,择优为每个网点、部室配备了一名专职通讯员,负责每周定期报送工作动态与宣传素材,确保了信息源的鲜活与稳定。同时,该行强化培训,提升队伍“战斗力”,常态化开展写作技巧、新闻采编等培训,促进员工交流互鉴,着力将所

学知识转化为扎实的笔力与创造力,致力于打造一支政治强、业务精、作风正、纪律严的信息“宣传铁军”。

在“质”字上提效
深耕内容为王“特色田”

阜城农商银行始终坚持围绕中心、服务大局,聚焦主业,擦亮农信“金名片”。在信息选题与内容策划阶段,该行注重贴近基层、贴近实际、贴近客户,着力挖掘一线工作中的鲜活案例与创新实践;同时,紧密结合风险控制、服务乡村振兴、践行普惠金融、深化“双基”共建、加大信贷支农支持力度、优化金融服务等核心工作,将专业的金融政策转化为通俗易懂的语言,将抽象的业务数据还原为有温度的服务故事。

阜城农商银行紧扣“奖、育、质”三大着力点,构建了一套高效的信息宣传工作体系,,凭借清晰的工作思路,系统地解决了“谁来讲”“如何讲”以及“讲什么”的核心问题,为全面提升宣传效能奠定了坚实基础。 杜晓琳



近日,湖南宁远农商银行积极响应当地政府和社会公益号召,组织开展了“热血润泽生命,金融彰显担当”无偿献血活动。
活动现场,该行参与献血的员工依次进行登记、体检、采血等流程,他们中不乏长期坚持无偿献血的老面孔,也有首次参与献血、贡献青春力量的新身影,大家同心同行,默契十足。图为献血活动现场。 黄鹏

蕲春农商银行优化金融服务
支持地方经济高质量发展

走进生机勃勃的湖北省蕲春县,从繁忙的项目建设现场到机器轰鸣的企业车间,从日益繁荣的产业园区到充满生机的乡野田间,处处涌动着发展的活力。在这片蓬勃发展的画卷中,湖北蕲春农商银行作为扎根地方的金融机构,以务实行动支持着蕲春的经济的发展,持续为这片土地注入金融“活水”,成为这片土地发展的同行者与见证人。

蕲春农商银行紧跟县委、县政府的发展蓝图,主动对接县域重点工程、“蕲艾大健康”等特色产业,提供全方位、全周期的金融服务。截至今年10月末,该行已累计为县内“蕲艾”企业发放了21.08亿元贷款资金,为重大项目提供授信超16.2亿元,确保了当地经济发展的“压舱石”稳固有力。

面对广大小微企业和个体工商户,蕲春农商银行积极下沉服务,深入开展“千企万户大走访”等活动,积极落实支持小微企业融资协调工作机制;同时,创新推出“蕲艾贷”“商业价值贷”等产品,有效破解了“融资难、融资贵”的困境。今年以来,该行已成功为4082家各类经营主体、小微企业商户注入了金融“活水”;扎实的信贷投入,耐心的金融服务,不仅让小微企业的“毛细血管”焕发活力,也促进了地方经济的繁荣发展。近五年来,蕲春农商银行累计缴纳各项税收达2.45亿元,位列全县纳税主体前列。

蕲春农商银行充分发挥“点多面广”优势,全行员工队伍扎根城乡、走村入户,不仅是业务的办事员,更是

普惠金融政策的“宣传员”和群众财产安全的“守门员”。同时,该行常态化开展“金融知识下乡”“反诈知识进校园”等金融宣传活动,面对面讲解普惠金融政策,手把手教群众识别电信网络诈骗,用最质朴的语言和最优质的服务,筑牢百姓财产安全的“防火墙”。今年以来,该行已累计拦截各类反诈事件25起,拦截可疑资金超137万元,成功守护群众财产安全,展现了金融机构的责任担当。

根深叶茂,本固枝乃荣。从支持一家企业到赋能一个产业,从贡献一笔税收到改善一片民生,蕲春农商银行展现了一家地方金融机构的责任与担当。该行不仅是信贷的提供者,更是经济发展的“合伙人”和美好生活的“共建者”。 郑博博

霍州农商银行四维发力
强化代发工资账户营销

年初以来,山西霍州农商银行秉持先行探索的理念,以对公账户拓展为基础,创新性地将企业代发工资账户营销作为对公业务突破的核心抓手,通过顶层设计、分层攻坚、机制保障、服务升级四维发力,迅速在全行掀起营销热潮。凭借先行一步的策略布局与高效执行,仅两周时间,该行成功营销代发工资户13户、覆盖379人,开立企业结算账户21户。

该行坚持“谋定而后动”,迅速印发《霍州农商银行代发账户专项营销活动方案》,明确将代发工资账户作为对公营销的核心突破口,并通过细化目标、分工及路径,为营销工作绘制了清晰“作战图”。为实现精准营销,该行在前期开展了全面调研摸排,建立全市优质企业名单数据库,并依托纳税登记、经营状况等信息对优质企业进行预授信,形成“营销前摸底,营销中有依据、服务中

有支撑”的精准化布局,为代发账户营销与授信业务同步推进筑牢坚实基础。

为凝聚先行攻坚合力,该行构建了“高管带头、中层攻坚、全员参与”的三级营销体系。该行党委班子成员聚焦省属重点企业及地方龙头企业开展“高层对接”,深入企业调研经营痛点与金融需求,以高层互动搭建合作桥梁。该行中层干部主动认领优质客户台账中的目标客户,充分挖掘自身人脉资源下沉一线,一对一开展营销攻坚;基层员工全员联动跟进,形成全方位、无死角的营销矩阵。同时,该行金融顾问重点发力行政事业单位,通过专属化服务拉近合作距离,不仅深耕代发工资等基础业务,更深入挖掘多元合作项目。例如,该行与当地公共就业服务中心建立“需求推送+精准对接”合作机制,为其精准推送创业担保贷款客户;与当地畜牧局开展联动,重点摸排种植

养殖客户资源,为来年“农担贷”营销提前储备客源,实现对公业务“当下有突破、长远有储备”的良性发展。

为激发全员营销积极性,该行建立健全激励保障机制,通过微信群实时晾晒营销成就,并每周定期通报进度,在全行营造了“比学赶超、争先上位”的浓厚氛围。针对意向及签约客户,该行建立了“绿色通道”,安排专人全程对接代发账户开户、协议签订等全流程事宜,并主动上门为企业员工办理工资卡开户;以“一次对接、全程代办”模式,最大限度压缩办理时限,切实让企业“少跑腿、好办事”。同时,依托优质企业数据库,该行创新推行“营销+授信”同步模式,在走访中同步完成需求对接、授信评估等环节,大幅提升了业务办理效率,形成“精准摸排—精准营销—精准服务—客户沉淀”的闭环管理,以专业高效的服务赢得企业广泛认可。 韩莉

武乡农商银行
推进客户大走访营销活动

年初以来,山西武乡农商银行深入推进“深耕本土 聚力赋能”客户大走访活动,以“周三集中营销日”为重要载体,全行上下锚定目标,尽锐出战,通过逐户走访、精准问需、靶向服务,架起金融服务与民生发展的“连心桥”,以切实举措将金融赋能落到实处。

该行高管靠前指挥,联动部室员工深入开展客户大走访营销,对照名单进行逐户走访,通过进车间、看生产、访困难、问需求、讲政策、谈发展,与企业负责人面对

面交流、“零距离”沟通,认真听取企业对该行在服务、产品等方面的意见和建议,并根据客户资金需求及时向其介绍该行最新推出的信贷产品,帮助企业客户解决融资难题。同时,该行县城各网点组织员工深入街区商铺、社区邻里开展走访活动,通过全方位摸排走访,精准掌握客户金融诉求,加大金融支持力度,对有需求的客户第一时间跟进对接,以高效响应给予有力支持,为客户提供多元化、综合性的“一揽子”金融服务。 张霞

固安农商银行
筑牢网络安全坚实屏障

年初以来,河北固安农商银行积极运用数字技术手段,多方面加强网络安全防护体系建设,持续提升全辖网络安全攻防对抗能力,防范系统性金融风险,筑牢网络安全屏障。

该行基于垂直分层、水平分区的原则,根据功能属性、安全差异将网络环境划分为不同功能区域,将具有相同安全防护需求的受保护资源集中于一个网络安全区域,明确不同网络安全区域之间的访问规则基线、业务交付及信息系统维护应遵从的网络访问规则,有效

防范跨区域的横向及纵向攻击,保障各区域之间的边界安全。

该行对全行127台计算机系统进行安全加固,并针对重要业务,基于主机安全系统进行配置,设定重要主机的进程“白名单”以及网络连接基线,以此防止服务器出现未授权的程序运行及访问行为;同时,通过推进虚拟机和容器安全的协同,实现了系统虚拟化安全防护,将计算、网络、存储资源进行池化管理,实现操作系统和应用程序空间安全和环境隔离。 徐建华

曾茜:“神山”脚下的金融逐梦人

在“神山”环绕、经幡飘扬的四川省阿坝藏族羌族自治州金川县观音桥镇,四川阿坝农商银行观音支行如一颗金融明珠,镶嵌在这片充满生机与希望的高原大地上。该支行行长曾茜,以实干担当,在这片土地上书写着金融服务乡村振兴的动人篇章。

2023年4月,曾茜接过观音支行行长的重任。偏远山区的金融服务,有着独特的挑战与难题,但她秉持“脚下有泥土,心中有群众”的信念,一年四季踏遍辖区22个行政村。无论季节如何变换,山路如何崎岖,她的脚步从未停歇。

去年5月那次利息催收经历,尽显曾茜的执着与担当。客户央某贷款利息逾期,多方联系未果,当地村干部劝曾茜:“路远遥远,等央某放牧换冬场时再找吧!”可曾茜深知逾期对客户信用和乡村金融秩序的影响,毅然决定立刻出发。清晨6点,她和客户经理踏上征程。途中,遭遇观音牧场村蜿蜒如盘龙的公路在大山前中断,她们听从村民建议,租了两辆摩托车,由村民带路前行。辗转两个小时,因道路狭窄崎岖,车辆难以通行,她们只能选择徒步赶路。一路上,历经诸多波折,在疲惫至极的状态下终于找到了央某。经过耐心细致的沟通与解释,她们成功收回了逾期利息,并盘活了30万元的逾期贷款。

这段经历让曾茜更加坚定了一个信念:真心实意为群众着想,才能把金融服务做到农牧民心坎上。今年是阿坝农商银行高质量发展的攻坚之年,年末冲刺至关重要。曾茜抓住村民返乡团聚的时机,主动与各村支部联动,带领客户经理下沉到12个偏远村庄开展金融攻坚服务。在藏房、牧场边,她们与村民围坐,倾听生产生活规划,讲解存款加息福信、信贷支持政策,还耐心地一对一指导村民,让他们能更顺畅、更高效地使用手机银行;让偏远山区群众“足不出村”,就能享受便捷高效的现代金融服务,感受到金融的温度与力度。

天道酬勤,在曾茜的带领下,观音支行成绩斐然。截至今年10月末,该支行各项存款3亿多,较年初净增3204.17万元;各项贷款7366.4万元,较年初净增970.49万元;社保卡服务客户达3903户,较年初净增504户。同时,观音支行紧盯不良贷款清收目标,实现冲刺进度与风险防控“双推进”,为金川农牧民增收致富提供了有力支撑。

而今,在曾茜的引领下,观音支行的每一位工作人员化身金融“摆渡人”,穿梭在金川那如诗如画的山水之间,脚步踏遍每一寸土地,把贴心的金融服务精准地送到田间地头、藏房牧场,让金融的温暖在乡村的每一个角落绽放光芒。 付文娟

陈丽娟:以热情服务传递“海商”温暖

在江苏海门农商银行三厂支行,有这样一位平凡却闪耀的柜员——陈丽娟。1997年,陈丽娟怀揣着对农信工作的热爱与憧憬加入海门农信大家庭,28年来,她默默扎根基层,先后在麒麟、常乐、三厂等支行担任柜员,将最美的年华奉献给了农信事业,用春风般的服务传递着“海商”温暖。

“陈姐的窗口,永远排着最安心的队。”这是客户对陈丽娟最真实的评价。从清晨到日暮,她始终以微笑迎接每一位客户。面对年长客户,她耐心细致,将操作流程拆解成一个一个“小指引”,连签字位置都细心标注。客户不理解业务,她不厌其烦地讲解,直至客户满意。业务繁杂时,她有条不紊,兼顾效率与态度。考虑到老年人防诈意识薄弱,她化身“女儿”,反复叮嘱。

近30年的时光里,她的服务从未因重复而褪色,反而如陈酿般愈发醇厚。在她看来,为客户办理好每一笔业务,换来朴素的道谢,就是自己的价值所在。

陈丽娟不仅是服务标杆,更是营销战场上的“先锋猛将”。她的营销方式独树一帜,并非生硬推介,而是精准对接客户需求。留意到客户有闲置资金,她便结合其风险偏好推荐稳健型理财产品,为客户实现资产增值。有一回临近月底,当地服装加工厂因对公账户转账限额问题,致使工人工资没法及时到账,陈

丽娟及时协调开通了“临时转账额度绿色通道”,当天就完成了32名工人工资发放,避免了催薪纠纷的发生。

此后,该工厂不仅存入流动资金,还介绍同行开户。面对工厂会计操作企业网银不熟悉的问题,陈丽娟主动上门示范,直至对方能独立操作。她深知,营销不是“卖东西”,而是帮客户算好“收益账”“放心账”。正是这份理念,让她的营销业绩多年位居支行前列,“陈丽娟”也成了支行响当当的“金字招牌”。

作为经验丰富的前辈,陈丽娟不仅为新入职的柜员树立了榜样,还给予支行年轻主管暖心支持。新主管刚到任对业务流程不熟悉,她利用周末时间一起梳理;处理客户投诉时,她及时送上“助攻”,安抚客户情绪,共同解决问题。“陈丽娟”的笔记本里记录着客户需求……

几十年如一日,陈丽娟在平凡的银行柜台,将“担当”融入岁月,把“优秀”写成日常。她用实际行动诠释了“农信精神”,以恒久热忱点亮了新时代“海商”人前行的灯塔。

施红艳 殷兴梅

