

衡阳农商银行
成立企业微信数字化运营中心

近期,湖南衡阳农商银行正式成立企业微信数字化运营中心,标志着该行在“以客户为中心、以员工为根本”的数字化转型道路上迈出关键一步。

新中心的核心工作目标,是依托企业微信运营营销平台双向赋能员工与业务:一方面提升员工获客、营销能力,推动科技功能向专业技能转化;另一方面强化营销过程管理,为“985211”数字化转型工程筑牢基础,最终实现业绩产能的有效提升。作为数字化转型的重要载体,“985211”工程明确了具体目标:达成与目标客户90%的建联覆盖率、80%的触达率及50%的业务转化率。该工程由员工赋能中心、客户运营中心两大核心单元,以及“以员工为根本”的蓄客行动、“以客户为中心”的星火行动共同构成,将与新中心的运营工作深度联动。

廖申林

保定市徐水区农信联社
开展消防安全知识培训

日前,河北保定市徐水区农信联社组织开展消防安全知识专题培训。此次培训特邀消防培训学校专业讲师授课指导,联社各部室、信用社共80余人参加。

培训中,讲师结合典型火灾案例,深入剖析火灾发生的常见原因及严重后果,重点讲解办公场所、营业网点及家庭环境中电器使用、线路老化等安全隐患的识别与防范要点。在实操环节,讲师系统介绍灭火器、消防栓等常用消防器材的功能特点、适用场景及操作规范,现场演示“提、拔、握、压”四步使用方法。参训员工在指导下依次进行动手操作,切实掌握正确方法。

活动还设置模拟火灾应急疏散演练,参训人员按预案迅速响应、有序撤离,并在指定区域完成灭火实操。整个过程组织严密、配合顺畅,有效检验和提升了员工在紧急情况下的自救互助与协同作战能力。

谢晓娣

盐亭农商银行
“五进”走访推动作风建设走深走实

为深入贯彻中央八项规定精神学习教育,一体推进深化纠治“四风”问题,四川盐亭农商银行在“刹歪风、转作风、树新风”作风大整顿活动中,创新开展进支行、进政府、进社区、进企业、进客户“五进”走访活动,推动全行作风建设走深走实,营造风清气正的政治生态与干事创业的良好氛围。

该行精心制订走访方案,组建5个由总行党委班子成员带队的走访工作组,坚持“务实、精准、实效”原则,通过座谈、个别访谈、资料查阅等方式,延伸监督触角,让干部员工深刻感受到大整顿就在身边、作风建设永远在路上。

此次活动共走访内部干部员工138人,县城党政机关及事业单位41个,企业及重点客户52户,收集作风大整顿意见建议31条,全面掌握干部员工存在的突出问题,精准找准整顿方向,为作风建设靶向施治、有的放矢奠定了坚实基础。

王建川

泰和农商银行
坚持以学铸魂 筑牢思想根基

今年以来,江西泰和农商银行坚持党建引领,抓实学习研讨,将思想政治工作作为管党治行的重要抓手,推动思想政治工作与党建工作深度融合、同向发力,筑牢思想根基“防火墙”,为全行各项工作开展提供有力保障。

该行深入贯彻中央八项规定精神学习教育,严格落实“第一议题”制度,深入学习领会和贯彻落实习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神,党中央决策部署;组织学习新修订的《党政机关厉行节约反对浪费条例》等重要文件,研读《八项规定改变中国》专题读本。截至目前,该行党委理论学习中心组开展集中学习4次,各党支部累计开展集中学习68次,实现党员学习全覆盖。

匡华

灵山县农信联社茅针分社
焕新开业普惠金融服务再升级

近日,广西灵山县农信联社茅针分社经过精心筹备重装后正式开业。烟墩镇人大主席梁德瑜、灵山县农信联社副主任陈剑锋共同为茅针分社揭牌。

梁德瑜对茅针分社的揭牌开业表示热烈祝贺,同时肯定了茅针分社在烟墩镇金融服务领域作出的支持与贡献。他希望茅针分社能以高度的责任感和专业的服务精神,为当地村民提供更加便捷、高效的金融服务。陈剑锋则对社会各界的支持表示感谢。他强调,灵山县农信联社始终秉持“助农惠商 繁荣荔乡”的使命,坚守“支农支小支微”市场定位,持续推动普惠金融发展。他寄语茅针分社以此次焕新开业为起点,进一步优化服务,让农村居民享受更现代、更贴心的金融服务。

黄鑫 莫晓华 钟秋萍

初心如磐十一载 奋楫扬帆启新程
——高安农商银行改制成立十一周年发展纪实

自2014年11月18日改制启航至今,江西高安农商银行已走过十一载风雨征程。十一年来,该行始终坚守“听党话、跟党走”的政治航向,秉承“惠农兴商、高效安全”的经营理念,以“金融为民”为根本宗旨,在服务实体经济、深化改革转型、防控金融风险的道路上勇毅前行,书写了一部与地方经济同频共振、与城乡百姓共生共荣的奋斗篇章。

截至10月末,该行资产总额达283.69亿元,较改制之初增长了222.52%;各项存款余额245.09亿元,增长了205%;各项贷款余额攀升至174.18亿元,实现跨越式增长,增幅超307%;累计缴纳税金超10亿元,是高安市同业纳税规模最大的银行业金融机构,连续多年获评“纳税突出贡献先进单位”“服务经济发展先进单位”等多项荣誉。

在省行“红农商·赣先锋”总品牌引领下,该行打造“红云服务”党建品牌,建强组织体系,创建“红云”载体,提升服务实效。依托“两微一抖”新媒体矩阵,该行打造集企宣推广、公益直播、便民服务于一体“的高安人民自己的直播

间”,累计开展直播50余场,帮助上湖辣椒、盛发大米等特色农产品拓宽销路;与360余个党组织签订联建共建协议,联合移动公司、退役军人事务局等单位开展专项合作,通过“党建+金融”模式推动普惠金融下沉、创业贷款落地,将党组织优势转化为服务群众实效;聚焦职工急难愁盼,办好“25件小事”,举办集体生日会、开办员工子女暑期托管班、组织健康体检;优化全行工作环境,改造网点21个,成立9个兴趣小组并开展文体活动超百场,切实提升员工归属感、幸福感、安全感。

作为地方金融主力军,该行坚守“立足本土、服务社区、支农支小”的市场定位,持之以恒开展“一大工程三项行动”,将金融资源精准滴灌至经济社会发展重点领域和薄弱环节。该行将全市行政村“网格化”,由党委班子成员带头,客户经理深入田间地头,通过“金融夜校”、进村入户、集中签约等形式开展信息采集与评议授信,累计开展整村授信评议、签约、宣传工作2000余场;以“普惠金融服务进万家,服务暖行连民心”活动为载体开办“金

融夜校”100余场;创新推出“助农致富贷”“乡村振兴贷”“农保贷”等特色产品,构建“农商银行+政府+合作社+农业经营主体”服务模式,重点支持粮食种植、畜禽养殖、乡村旅游等特色产业,优化授信流程并开辟“绿色审批通道”,确保贷款“随到随办、快审快放”。截至10月末,该行涉农贷款余额达81.21亿元,其中普惠涉农贷款余额65.04亿元,为乡村产业振兴注入源源不断的金融“活水”。

该行紧跟金融科技浪潮,以数字化转型为引擎、以服务升级为抓手,持续优化服务流程、拓宽服务渠道,让金融服务更智能、更便捷、更暖心。该行积极推进“金融+科技”融合,开发营销过程管控平台,搭建普惠金融数据库与不良贷款数据库,运用数字化手段提升风险管控和服务效率;全面推广手机银行、网上银行等线上平台,打造“百福生活圈”,覆盖居民“吃、住、行、游、购、娱”全场景,推出“加油立减”等惠民活动,强化基础客户群建设和网点业务拓展;构建“基础产品+特色产品+定制产品”三级产品体系,创新推出“家庭备用金”“百福社区贷”“百福居民

贷”等信贷产品;投入使用全市首家金融机构个人征信查询机,提供免费征信查询服务;设立“不动产登记+银行”便民服务站,提供一站式金融服务。

该行坚持审慎经营理念,严格执行贷款“三查”制度,常态化开展新增不良贷款听证和责任认定,落实尽职免责、失职问责;推动清收事业部改革,配强专业队伍,创新清收手段,促成宜春辖内首例市属国企收购不良资产案例,持续压降不良率水平;深化“政银法”合作,推动“庭审、矛调、仲裁”“三驾马车”并驾齐驱,全面提升清收效率;制定《加强变量信用风险管控考核办法》,加强关注类贷款、大额风险暴露的管理,实行“一户一策”化解方案;密切监测房地产市场,地方政府债务等领域风险传导,提前做好预案;规范员工行为,深入开展员工异常行为排查与贷款中介专项治理,严防操作风险和道德风险。

该行始终牢记金融企业的社会责任,在实现自身发展的同时,积极投身公益事业,用实际行动传递农商温度,彰显责任担当。聚焦老年客户群体需求,该

行打造“悦百福”养老金融特色品牌,以“悦老之心、安心之行”为服务口号,全面升级网点“适老化”设施;设立无障碍通道、爱心专座,配备老花镜、放大镜、医药急救箱等便民用品;开设“尊老窗口”,安排专人协助老年客户办理业务;组建“上门服务小分队”,为行动不便的老人提供存款支取、密码重置、社保卡激活等上门服务,破解养老金融服务“最后一公里”难题;开展走进敬老院、特殊教育学校等送温暖、献爱心活动,主动参与文明交通劝导、慈善一日捐、慈善助学等公益活动,建设美丽家乡;持续派驻驻村工作队助力帮扶村改善基础设施、发展特色产业,推动巩固拓展脱贫攻坚成果。

站在新的发展起点,该行将以改制成立十一周年为契机,准确把握“十五五”时期农村金融发展方向,继续坚守“金融为民”初心,勇担服务地方使命,深化党建引领、聚焦普惠金融、加快转型创新、筑牢风险防线,以更昂扬的姿态、更务实的作风、更优质的服务,奋力书写支持县域经济高质量发展的新篇章,为乡村振兴和地方繁荣作出新的更大贡献。

陈洪海

玉环农商银行

多维联动筑牢安全“防火墙”

近期,浙江农商联合银行辖内玉环农商银行以“金融+”模式为抓手,通过“内部筑基、阵地前移、政银联动”等系列举措,将消防安全宣传融入金融服务全流程,用实际行动筑牢安全“防火墙”。

该行严守“预防为主、防治结合”原则,常态化夯实安全根基。各营业网点厅室内,宣传折页整齐摆放,电子屏滚动播放警示片,让客户在办理业务等候中潜移默化学习消防知识;设立专职安全员,定期对消防器材开展“体检式”巡检,确保应急设备“来之能战”;定期组织“情景化”消防演练,模拟真实火情,提升员工应急响应与疏散逃生能力,锻造“懂消防、会应急、能处置”的金融铁军。

以网点为宣传主阵地,该行精心策划“消防知识进厅堂”主题活动,工作人员化身“消防宣传员”,通过趣味问答、案例剖析等形式,向客户生动讲解火灾预防、初期扑救、逃生自救等实用技能;同步播放消防器材使用“微视频”,让客户直观掌握灭火器、消防栓操作方法,确保消防知识“听得懂、记得住、用得上”。

此外,该行积极探索“政银”联动模式,辖内支行联合辖区派出所、交警中队开展“秋冬季消防安全暨综合安全进社区”宣传;同时结合电信网络诈骗案例揭示诈骗伎俩与出租出借银行卡的法律风险,构建“横向到边、纵向到底”的立体化安全宣传矩阵。

张利 胡琼叶

石家庄鹿泉农商银行

突击检查加强现金业务管理

为进一步加强现金业务管理,切实筑牢风险防线,近日,河北石家庄鹿泉农商银行组织开展集中突击查库行动,对全辖31家网点的现金、重要空白凭证及印章等进行全面检查。

此次专项行动前,该行充分准备、周密部署,全程采取“不发通知、不打招呼”的突击形式。由主管现金工作的领导带队,运营管理部联合审计部、风险合规部等多部门协同参与,并抽调委派会计及相关部室业务骨干共21人,组建10个检查小组分赴各网点开展检查工作。

查库过程中,检查小组人员严格按照规章制度,认真核对网点库存现金,检查重要空白凭证领用保管、印章使用登记等情况,同时延伸检查范围,重点关注尾箱内人民币现金整洁度及小面额人民币充足性。经全面核查,各网点现金与重要空白凭证账实相符,重要空白凭证及印章管理规范,现金整洁度符合相关要求且小面额人民币备付充足。

此次突击查库进一步增强了员工风险防范意识与合规操作意识,全面夯实了网点运营管理基础。

胡艳军

沛县农商银行

持续提升信息披露水平

近年来,江苏沛县农商银行始终秉持真实、准确、及时、完整原则,稳步推进信息披露工作,将其作为传递价值、展现良好形象的关键窗口。

该行着力完善制度体系,对现行信息披露管理制度查漏补缺,动态将监管规定内化为内部管理要求;对标《商业银行信息披露办法》等法规,修订本行信息披露制度,明确职能分工、审核发布流程及定期与临时报告的内容格式要求,并新增信息披露审核流程等重要章节,确保制度与时俱进。

面对监管趋严的新形势,该行层层压实责任,明确董事长为信息披露事务管理第一责任人,董事会秘书为主要责

任人,董事会办公室履行管理职能,董事会审计委员会负责监督检查,尤其对年度、半年度报告编制审核出具书面意见。同时,该行建立严密审核机制,董事会秘书参与重要会议对重大事项披露作出专业判断,董事会办公室主动关注经营动态保障临时披露时效,通过工作人员起草、部门负责人初审、董事会秘书审核、董事长审定的逐级审核机制,结合董事会及审计委员会监督,确保披露信息准确完整。

通过规范信息披露,该行构建起完善的市场约束机制,管理能力与风险处置效率显著提升,依法合规经营与自我约束意识不断增强。

王文利

清徐农商银行

整村授信助力乡村振兴

今年以来,山西清徐农商银行深入贯彻中央乡村振兴战略部署,聚焦农村金融服务“最后一公里”难题,以整村授信为抓手为乡村注入金融“活水”。截至目前,该行17个支行15名评议监督员已完成127个村的整村评议工作,覆盖农户8.66万户,新增“白名单”授信客户1053户,授信金额达1.63亿元。

针对农村“缺抵押、缺担保”的融资痛点,该行创新“村委会推荐+三轮‘背靠背’评议”模式,由村委会、村民代表及银行专员组成评议小组,通过独立交叉审核确保授信公平精准。整村授信遵循“批量筛选、集中授信、整村营销”原则,实现“一村一策、快速放款”,并建立动态“白名单”机制,结合

农户房产、收入、信用记录等指标量身核定授信额度,最高20万元,实行“一次核定、随用随贷、余额控制”的灵活用信方式,大幅提升融资便利性。

为夯实服务基础,该行构建“一村一档”信贷档案管理体系,涵盖村情表、评议人员名单、“背靠背”评议表等四大核心档案。客户经理每半年至少一次走访农户村,结合“金融顾问”及村民代表反馈更新“村民信息档案库”;每年对已用信客户开展软信息打分,及时跟进服务。同时,该行完善“贷前筛查—贷中监控—贷后管理”全流程风控体系,通过评议监督、贷后管理及大数据监测筑牢风险防线,为乡村振兴提供精准高效的金融支撑。

宋斌



近日,山西漳泽农商银行堆北庄党支部以“让老客户回家”专项活动为抓手,联合堆北庄街道堆西庄村党支部开展“党建共建同发展 金融赋能促振兴”主题党日活动,通过座谈问询、实地走访、暖心慰问等方式,将党建引领与金融服务深度融合,以实际行动践行普惠金融初心,助力乡村振兴提质增效。图为该行工作人员走访客户场景。

韩彤彤

南通农商银行强化管理体系

为高质量发展注入人才活力

今年以来,江苏南通农商银行坚持以人才队伍建设驱动业务发展,通过强化制度执行、精准引育才,构建科学有效的人力资源管理体系,在轮岗交流、招聘优化与分层培训等方面成效显著,员工队伍结构持续优化、专业素养不断提升,为高质量发展注入源源不断的人才活力。

该行将风险防控嵌入人力资源管理全流程,以轮岗交流、强制休假、亲属回避三项制度为抓手,筑牢内部治理“防火墙”。截至10月末,该行累计轮岗377人次,覆盖中层正副职、运营主管、客户经理等关键岗位,在制度执

行中注重人性化安排;强制休假制度保障5名核心岗位员工休整,业务衔接平稳;亲属回避管理通过动态排查与政策引导,存在亲属关系的员工数量较年初减少5人,占比降至18.46%,有效规避内部关联风险,为员工营造公平公正的工作环境。

面对金融人才竞争态势,该行构建“校招+社招”双轮驱动引才体系。在校园招聘期间,该行赴南通大学、苏州大学等十余所高校开展宣讲与双选会,累计报名878人次;社会招聘紧扣“大零售”转型战略,重点引进客户经理与理财经理,壮大一线骨干力量。

在选拔中,该行严格审核年龄、学历、亲属回避等信息,筑牢人才入口关。

针对不同岗位群体特点,该行制订差异化培训方案,全面提升员工专业素养与实战能力。转岗人员通过“理论+走访”分组跟班学习,快速提升岗位适配度;“青年奋斗者联盟”培养计划为50名青年骨干提供专项培训,形成多维度人才“画像”,为后备干部选拔提供参考;聚焦专业能力提升,开展银行从业资格考试考前培训,重点强化“公司信贷”“风险管理”等科目指导,提升全员持证比例与专业水准。

张伊曼

茅台农商银行坚守市场定位

深耕金融“五篇大文章”

近年来,贵州仁怀茅台农商银行深入贯彻中央金融工作会议重要部署,聚焦科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”,坚守“深耕本土、支农支小”市场定位,以客户为中心,将金融工作的政治性、人民性贯穿始终,通过专业高效快捷的金融服务,全力助推地方经济高质量发展。

在省联社“大平台”支撑下,该行创新运用“互联网+移动终端+业务运营”模式,持续完善系统、优化流程,实现常规业务及日常事务审查审批的系统化、终端化办理,打破时间与空间限制,工作质效显著提升,服务能力全面增强。针对科创企业融资难题,该行推出“全生命周期的陪伴服务+创新抵质押方式”组合模式,整合半成品融资、股权融资、续贷纾困等多元产品,精准破解企业“融资难”;同时从专利技术、管理能力、生态环保、市场前景等维度为科创企业建立“积分画像”,助力企业获得更优质的金融支持。

围绕“双碳”目标,该行积极践行“两山”理念,将绿色金融作为高质量发展的鲜明底色。在省联社统一指导下,

该行成立绿色金融部,先后制定绿色信贷管理办法、绿色普惠金融实施方案、“绿色·酿酒乐”流动资金贷款管理办法等制度,连续四年披露环境信息报告,以制度保障绿色金融规范发展。结合仁怀地方经济资源与产业特点,该行依托农村信用工程建设经验,创新建立“生态账户”,将生态农业、绿色产品、清洁能源、碳减设备等转化为可量化的生态积分,全面推进“互联网+移动终端+业务运营”模式,持续完善系统、优化流程。截至目前,该行累计评定“生态账户”3.48万户,发放专项贷款17.9亿元,实现生态效益、经济效益、社会效益同步提升。

在普惠金融领域,该行深入推进农村信用工程提档升级与整村授信工程,扎根农村,深耕“三农”。目前,该行已创建信用乡镇16个、信用社(社区)149个、信用组1614个,评级授信农户12.6万户、授信总额达132.54亿元,农户贷款67.17亿元;同时全力支持普惠型小微企业、新型农业经营主体发展,截至目前,普惠金融贷款余额107.92亿元,新型农业经营主体贷款3.35亿元,有效激活地方经济“毛细血管”,为“三农”主体和小微企业稳健发

展注入“强心剂”。

围绕建设“有温度、有速度、有深度的百姓银行”的愿景,该行以“黔农贵客”品牌为核心,实施网点“适老化”改造。30家网点以厅堂为阵地,设置咨询台、爱心座椅、敬老窗口,配备老花镜、放大镜、血压仪、急救药箱等便民设施,并提供温水、茶水服务;针对农村高龄老人、腿脚不便等特殊群体,主动开展上门服务,今年以来累计服务270余次。

面对数字经济浪潮,该行建立数字化转型工作机制,制订数字化转型方案,围绕客户、运营、产品、营销等七个维度规划转型路径,推动数字化与业务深度融合;加大“黔农云”平台推广使用,用户突破34.89万户,贷款签约用户9.79万户,累计交易131.11万笔;紧贴客户“短、频、快”服务需求,先后推出“黔农e贷”“黔农快贷”“码上贷”等线上信贷产品,积极拓展“黔农e付”、智慧停车、智慧停车场等多元化金融场景。截至目前,该行“黔农云”线上贷款余额达81.35亿元,服务客户6.13万户,数字金融服务效能持续释放。

王成