

衡阳农商银行  
举办新员工师徒结对见面会

日前,湖南衡阳农商银行举办2025年新员工师徒结对见面会,总行领导与14位新老员工齐聚一堂,共赴这场以传承与成长为主题的职场之约。

见面会在新员工热情洋溢的自我介绍中拉开帷幕。他们分享了职业憧憬和未来规划,字里行间满是融入团队、扎根岗位的热切期盼。会上,该行党委副书记、行长戴志华为新员工颁发聘书,师傅们同步向新员工送上精心准备的书籍与笔记本,墨香纸润间不仅是技能的传递,更是初心的延续。

该行党委书记、董事长申建人围绕“薪火相传、逐梦农商”作讲话,鼓励新员工以师傅为榜样加速成长,要求师傅们做好“传帮带”表率,并从“守初心明方向、肯吃苦勇担当、善学习强本领、高标准有追求、有定力走正道”五个方面对新员工寄予殷切期望。

陈晓立

广元农商银行  
开展消防培训暨应急演练

为增强全员消防安全意识,筑牢安全防线,近日,四川广元农商银行组织开展办公场所消防教育培训暨应急疏散演练活动。

此次活动采用“理论学习+实操实训”模式,特邀消防专业人员授课。讲师系统讲解火灾常见成因、消防器材使用方法及火灾逃生自救技巧,结合典型案例和直观视频,让员工深刻认识火灾危害与预防要点。培训后随即开展模拟火情演练,涵盖应急疏散与灭火器实操两大环节。

应急疏散中,参演人员按预定路线迅速有序撤离,各楼层负责人履职尽责、协调有力,全员安全高效完成疏散;在灭火器实操环节,参训人员在专业指导下规范操作,成功完成初期火灾扑救演练。活动有效提升了员工应对突发情况的能力。

邓菲灵

泗洪农商银行  
让合规意识入脑入心

近年来,江苏泗洪农商银行以合规文化为引领,构建覆盖全员、贯穿全程的合规体系,推动员工从“要我合规”向“我要合规”转变,为高质量发展夯实基础。

该行成立由董事长牵头的专项小组,层层签订《合规履职承诺书》,压实高管“第一责任人”职责;健全“合规牵头、条线协同、审计监督”闭环管理机制,合规部门定标准、抓统筹,业务条线将合规要素嵌入日常操作流程,审计监督聚焦执行落地定期开展评估,确保制度执行不打折扣、不留死角。围绕“合规人人有责、合规创造价值”主线,该行开展合规文化标语征集评选、合规案例汇编,推出“合规微课堂健身学”,将制度要点转化为短视频,方便员工学习。

此外,该行组建宣讲团开展基层巡回宣传36场次,发布《岗位合规学习清单》并设置“每日一学”“每周一测”模块,举办“理论笔试+情景模拟”合规竞赛,强化员工对法规及制度的理解应用,推动合规意识入脑入心、合规行为见行见效。

卞铁猛

双江农商银行  
斩获职工运动会“四金一银”

近期,由国家金融监督管理总局双江监管支局、农业银行双江县支行、农发行双江县支行牵头主办、云南省双江县内各银行、保险机构协办的第二届“金融杯”职工运动会盛大开幕。此次大赛以“快乐工作 健康生活”为主题,吸引了全县金融系统13支代表队100余名金融健儿参赛。

运动会设置男子羽毛球、女子羽毛球、男子乒乓球、女子乒乓球4个单人项目及男女混合气排球团队项目。赛场上,运动健儿奋力拼搏、挥洒汗水;赛场边,观众呐喊助威、掌声阵阵。裁判组严格执行保障公平,后勤团队全程提供医疗、饮水等服务。

经过两天激烈角逐,云南双江农商银行代表队凭借过硬实力与默契配合,一举斩获全部4个单人项目金牌,并夺得气排球项目银牌,以“四金一银”的优异成绩展现了金融从业者积极向上的精神风貌。

李鑫

唐山农商银行丰润支行  
全面覆盖 突击查库

连日来,河北唐山农商银行丰润支行围绕“树立防范意识、促进合规建设”主题,组织开展覆盖29个网点的突击查库工作。

为确保检查真实反映日常运营状况,此次行动采取“三不一同”保密方式,由支行风险合规部牵头制订方案,领导班子带队,抽调机关骨干组成检查组,于清晨随运钞车同步抵达网点开展现场检查。各小组严格遵循流程,全面覆盖检查项目,对发现的问题如实记录、客观公正。

此次共检查尾箱127个、现金6899.6万元,检查重要空白凭证21种共68.6万余份及价值逾43.7亿元抵质押品。结果显示,各网点账实相符,未发现挪用库款、白条抵库、凭证跳号等违规情况,整体管理较为规范。

方立春

“党建+N” 铸就“农金红”  
——南昌农商银行以高质量党建绘就赣鄱金融发展新图景

今年以来,江西南昌农商银行党委紧跟上级部署,严格贯彻落实南昌市委、市政府强党建战略与强支部战役要求,紧密围绕南昌市委金融工委党建品牌创建部署,立足地方法人金融机构职责使命,精心打造“农金红”核心党建品牌。

该品牌以“党建+N”融合模式为核心架构,深度践行“立足本土、服务社区、支农支小”市场定位,将红色精神与金融服务深度融合,以高质量党建引领高质量发展为根本主线,着力实现“一支部一特色一品牌”目标。该行将党的政治优势和组织优势转化为金融服务与经营发展优势,推动党建与业务同向发力、深度融合。目前,该行已向上级推荐“农金红·织心融”与“农金红·零距离”两个子品牌,申报2025年度江西省地方金融系统党建优秀案例。

该行党委切实扛起主体责任,通过党委会、党委理论学习中心组学习等形式严格落实党建“第一议题”制度,将党建纳入总体工作布局;党委主要负责履行“第一责任人”职责,亲自谋划实施“十个一”系列活动,树立“学在深处、干在实处”的鲜明导向;构

建“党委中心组领学、党支部集中研学、党员个人自主深学”三位一体学习机制,累计组织集中学习32场,参与党员超300人次;采用“线上+线下”双轮驱动模式,通过专家辅导、案例剖析等形式,推动党员干部认知实现从“知其然”到“知其所以然”的提升。

该行坚持以业务成果检验党建成效,探索“党建+N”多元融合模式,推动党建与中心工作目标同向、部署同步、工作同力。各党支部以打通服务“最后一公里”为导向,将主题党日活动精准延伸至社区、商圈、乡村,让金融服务切实触达群众。青山湖联合党支部把“金融课堂”搬进村委会,解决村民春耕资金、社保卡使用等难题,同步宣传反诈知识。10月至11月,该行累计开展此类志愿活动16场,服务群众超2000人次,发放宣传资料3000余份,让金融服务温润千家万户。商会事业部联合党支部深耕南昌市吉水商会服务,创新推出“整会授信”模式及定制化信贷产品,实现对商业协会及其会员的批量服务,累计服务商业协会近170家,预授信总额达68亿元。

该行党委以“书记领航”行动为总

抓手,聚焦基层基础,锻造坚强战斗堡垒,锤炼过硬党员队伍。按照“机关业务相近、网点地域相邻”原则,该行将57个党支部优化调整为35个,有效整合党建资源、消除覆盖盲点,提高服务效率;党委书记牵头制定《党建品牌三年规划创建方案(2025—2027年)》,明确“一支部一特色一品牌”目标,目前8个子品牌已具雏形;坚持全面从严治党,筑牢制度根基,已完成74个关键条线制度修订;录制21节“合规大讲堂”课程,开展全员“政治家家访”,构筑“不敢违、不能违、不想违”的长效机制;紧盯节假日节点发布“节日廉洁提醒”,举办“树立廉洁家风”微视频大赛,吸引近3.1万人投票,阅读量达2.9万人次,持续强化廉洁导向。

潮涌赣江风帆劲,党建引领启新程。该行党委将持续深化“党建+N”融合模式,做强“农金红”品牌,以理论武装凝心铸魂,以品牌创建聚力赋能,以队伍建设固本强基,让党建成为高质量发展的“根”与“魂”,在服务乡村振兴、支持实体经济、助力省会发展中勇担使命,为江西高质量发展贡献金融力量,让“农金红”在赣鄱大地绽放更绚丽的光彩。

胡金花



今年以来,山西长子农商银行积极开展“深耕本土 聚力赋能”客户大走访活动,建立高管带头、中层发力、基层参与的三级回访机制,通过深入企业车间、田间地头、商户门店,精准摸排客户金融需求,架起金融服务与客户需求的“连心桥”,切实将金融赋能落到实处。图为该行信贷人员走访种植户。

王珊

东海农商银行 “三管齐下”降本增效

当前银行业竞争日趋白热化,大型银行凭资金优势在城区市场掀起价格战,行业利差持续收窄,与商业银行经营效益增长目标形成反差。面对挑战,江苏东海农商银行深刻认识到,唯有强化精细化管理与动态监测,才能统筹规模扩张、效益提升与风险防控的内在关系。该行坚持问题导向,以“管业务结构、管综合收益、管利率监测”为核心抓手,通过精细化管理实现三者动态平衡,为业务转型和高质量发展注入内生动力。

该行发挥资产负债管理委员会统筹作用,建立“动态监测+主动调整+效能评估”闭环机制;定期召开资产负债分析会,复盘信贷、债券、同业等资产端收益,精准识别低收益资产占比;主动压缩转贴现、非银同业等低收益业务规模,释放信贷额度优先投向小微企业、

涉农经营主体等风险可控、收益稳定领域,实现“以优补劣”的结构优化。同时,该行聚焦县域重点产业与优质客户,严控高成本负债增长,推动资产端收益率提升与负债端成本压降双向发力,确保业务规模扩张与收益增长同频共振。

该行转变“重资产、轻中间”传统思路,以“资产拉动负债、中间业务增厚收益”为路径,构建全产品联动营销体系。一方面,该行建立“信贷投放+中间业务+存款派生”考核机制,将客户综合贡献度、交叉产品覆盖率纳入客户经理绩效考核,引导一线营销从“单一放贷”转向“综合服务”,带动理财、结算、代发等中间业务收入同比增长;另一方面,依托“低成本存款攻坚行动”,通过代发工资、普惠信贷等场景绑定客户资金流,形成“资产端稳收益、中间端拓来源、负债端降成本”的

盈利三角。

该行创新“授权+监测”双轨管理,在风险可控前提下,将部分小微企业、个体工商户优惠利率审批权限下放支行,缩短决策链条,提升服务效率,同步设置“额度红线”,超限即暂停议价权限,避免“一放就乱”;每月开展“利率体检”,监测各支行新发放贷款利率水平,议价权限使用频次,对标县域同业,定价策略动态调整利率浮动区间,对“利率倒挂”“过度让利”业务及时预警。该行通过“灵活授权激发活力、精准监测防控风险”,有效规避“增量不增收”“规模与效益背离”问题。

面对息差收窄的行业共性挑战,该行以“三管齐下”的精细化管理为突破口,通过业务结构优化、综合收益挖潜、利率动态管控协同发力,既守住风险底线,又实现效益稳定增长。

沈杰 王金宝

和顺农商银行贯通“三条线”

推动清廉金融文化建设

一直以来,山西和顺农商银行深入挖掘并融入山西农信特色金融文化,着力打造“红色和顺、清廉金融”品牌,通过贯通党风廉政建设“三条线”,把“清、慎、勤”价值观一以贯之,推动清廉银行品牌形象深入人心,廉政建设向深向实迈进。

该行坚持把政治思想建设和理论学习摆在首位,通过“三会一课”、集中学习、专题党课、全员共学等方式,实现理论学习全覆盖,抓实思想教育。围绕清廉金融文化建设,该行结合金融行业特点,推动党风廉政建设与日常经营管理深度融合,用更贴近实际的方式开展理论学习;组织全员深入贯彻中央八项规定精神学习教育,学习行内财务制度、员工职业操守和行为规范等规定,从制度层面强化正确引导;定期组织学习上级推送的违纪违法、贪污腐败等典型案例,让员工以

案为鉴,反躬自省。

该行坚持理论与实践结合,不断丰富学习教育形式,提升工作实效。一方面,该行充分利用当地红色教育资源,开展廉政警示教育基地,多次组织前往石拐会议纪念馆、秦赖支队司令部旧址等开展现场廉洁警示教育,警醒全员以案为鉴、警钟长鸣;同时,以提升活动丰富度与参与度为导向,开展清廉大讲堂、廉洁文化主题征文、廉洁家书、廉洁知识比赛等活动,通过丰富新颖的形式将清廉金融文化融入日常工作,增强廉洁文化的感染力和穿透力。另一方面,该行积极践行清廉金融宣传使命,结合消费者权益保护宣传、金融知识进万家、金融知识万里行等活动,主动把清廉金融相关内容融入其中,制作宣传素材,开展“清廉金融文化”进企业、进社区、进市场等活动,营造浓厚氛围。

该行紧盯重点领域和“关键少数”,针对重要岗位和关键岗位人员,定期开展岗位廉政风险点排查、健全廉政档案;针对拟提任干部,组织任前廉政知识测试,严格把控廉政关口;组织全员签订《廉洁自律承诺书》、开展“一把手讲合规”等活动,推动廉洁从业常态化管理,并开展“改作风、提效能、促发展”专项活动,全员围绕八个方面逐一查摆问题、建立清单,通过“反思讨论会”运用批评和自我批评武器,正视问题、揭短亮丑,真正做到“红红脸、出出汗”,扎紧廉洁从业管理“篱笆”;定期开展员工行为排查,组织员工“家访”活动,密切关注员工“8小时内外”行为,在总行办公区域设立举报信箱、公布举报电话和邮箱,畅通举报渠道,强化监督管理,对违法违规违纪员工依据相关办法及时上报、严肃处理。

王玮璵

运城农商银行  
锦旗背后的反诈“真功夫”

近日,山西运城农商银行北城支行收到一面印有“金融卫士慧眼识骗局 尽职尽责真情暖民心”的锦旗。这不仅承载着客户家庭对3.56万元血汗钱被成功守护的感激,更是对该行扎根反诈一线、守护群众“钱袋子”工作的高度认可。

当日中午,客户张某到北城支行柜台办理现金取现业务。柜员敏锐发现异常:其账户近期有多笔外省资金入账,且以“快速快出、化整为零”的方式通过ATM机小额多笔取现,与电信网络诈骗资金转移特征高度吻合。面对询问,张某神情紧张,声称“父亲住院急用”,但闪烁的言辞和不自然的表情加深了怀疑。北城支行立即启动“331”反诈响应机制,柜员以“系统授权需等待”

安抚客户,同时通过“警银通”平台一键报警,并深度溯源账户流水。

工作人员联系张某某家属核实,发现其父亲已去世多年,“住院”说辞纯属虚构,张某某疑似陷入洗钱骗局。经民警、工作人员与家属耐心劝导,张某某终于承认被网上“投资老师”以“高额回报”诱骗,协助转移“任务资金”以获取佣金,已沦为诈骗团伙洗钱链条的一环。此前他已从他行ATM机取现2万元,计划取空账户余额交给上线。

该支行迅速协助家属将2万元重新存入,并冻结账户剩余资金,成功拦截涉诈资金3.56万元。“多亏及时拦截,不然钱财受损还可能涉嫌犯罪。”张某某属送锦旗时感激不已。

薛武魁 景鲜丽

洪湖农商银行  
聚焦“两大群体”打造特色支行

今年以来,湖北洪湖农商银行营业部坚持以“特色支行创建”为抓手,精准聚焦公职人员与零售批发商户“两大群体”,通过专属金融供给与优化服务体验,有力支持地方经济发展。活动开展以来,该行新增发放“工薪贷+零售批发”类贷款117户、金额1240万元。

为保障创建定力,该行落实“三个到位”:思想统一到位,将“特色支行创建”作为调结构、提效益、防风险、促转型的关键抓手;压力传导到位,制订实施方案,任务细化到人,精确到小时;氛围营造到位,线上线下同步宣传,提升产品知晓度与转化率。

在拓宽服务渠道上,该行聚焦“三个场景”精准对接:深耕公职人员场景,对接工资代发单位嵌入“人职即授信”,累计发放“白领e贷”778万元;激活商户

场景,利用“班后一小时”走访商圈推广“码商e贷”,为49户商户授信462万元;依托优势产业场景,围绕洪湖特色水产开展链式营销,投放“链式微贷”1.85亿元,覆盖产业链上下游客户。

同时,该行激发内生动力,强化全员营销,实现人人肩上有指标;强化教育培训,定期开展实操与经验分享,提升专业素养;强化纪律保障,树立正确业绩观,筑牢合规廉洁防线。此外,该行坚守服务质效,优化流程“限时办贷”,承诺最长不超3个工作日;坚守“合规办贷”,严控风险;推广“线上办贷”,通过“智慧小微”平台发放贷款1511万元。通过一系列举措,该行成功打造服务精准、运营高效、风控完善的特色支行,蹚出金融服务实体、深耕本地市场的高质量发展新路径。

袁满

永顺农商银行  
“雏鹰班”赋能青年员工成长

为扎实推进人才梯队建设,全面提升核心人才综合素质与管理能力,近日,湖南永顺农商银行“雏鹰班”开班会议暨学员综合能力提升训练营顺利举办,标志着该行“鹰隼计划”正式启动。

“鹰隼计划”是该行立足行业形势、着眼长远发展的战略性部署,关乎人才储备与未来竞争力。全行33名青年员工经层层选拔,成为“雏鹰班”首批学员参与此次培训。此次培训打破单向灌输传统模式,以互动参与、实战模拟为核心亮点,极大调动了学员的积极性。课程围绕四大核心模块为学员“充电赋能”:深度解码农商银行文化内核,凝聚发展共识、增强归属感;开展廉洁合规教育专题课程,以过硬作风涵养廉洁文化;重温红色革命历

史,深刻感悟革命先辈的奋斗精神与为民情怀,坚定“扎根‘三农’、服务百姓”的初心使命;精准锤炼职业素养,夯实成长根基,为职场发展筑牢基础。在高强度、沉浸式的学习氛围中,学员不仅加深了对知识的理解与记忆,更在小组讨论、案例分析等环节中强化协同作战意识。

作为永顺农商银行“鹰隼计划”的重要落地举措,“雏鹰班”是人才培养的“摇篮”,更是青年成长的“舞台”。下一步,该行将以“鹰隼计划”为抓手,持续完善人才培养体系,全力锻造一支懂业务、善管理、守合规的金融铁军,让青春力量在服务“三农”、助力地方经济发展的实践中绽放光彩,为农商银行高质量发展注入不竭动力。

文沸

南涧农商银行  
强化“五小”设施 营造温馨环境

云南南涧农商银行公郎支行后院曾是一片杂草丛生的贫瘠荒地,省联社工会办公室“五小”设施建设通知下达后,这片土地迎来蜕变,成为滋养员工身心的菜园。

该行工会主席潘泽民迅速前往公郎支行部署,“荒地”变“菜园”计划启动。起初,支行行长李加红对贫瘠土地能否种出作物心存疑虑,但想到员工日常的忙碌与对绿色生活的向往,他坚定承诺“认真做好,细心耕耘”。这一决定瞬间点燃员工热情,大家争相认领地块:“我负责青青菜”“我要种香菜!”……众人齐心协力规划分地、挑选种子,将小菜园视作共同事业。

除草、翻地、播种、施肥有序推进,工作日间隙,周末闲暇,总有员工自发

照料菜苗。财务精英化身农耕能手,业务骨干钻研有机种植,在方寸菜地间感受与泥土相连的纯粹快乐。时光不负有心人,数月精心呵护后,贫瘠土地焕发生机:嫩绿青菜破土而出,清香袅袅随风摇曳,粗壮蒜苗挺拔向上,每株新芽都是对耕耘的最好回报。

收获时节,李加红分享菜园长势喜人的图片,这份喜悦不仅源于眼前的生机,更来自亲手创造的美好。小菜园里种下的不只是蔬菜,更是对生活的热爱、团队的信任与未来的希望。南涧农商银行工会表示,将继续推广该做法,让更多有条件的基层网点拥有绿色空间,既响应省联社关爱员工要求,又丰富职工业余生活、美化职工餐桌。

杨丽云

沽源农商银行黄盖淖支行  
筑牢消防安全“防火墙”

近日,河北沽源农商银行黄盖淖支行围绕“全民消防、生命至上——安全用火用电”主题,组织全员开展消防应急演练,切实提升员工消防安全意识与应急处置能力,筑牢安全生产防线。

演练前,黄盖淖支行行长主持预备会议,详细讲解火灾处置原则、规范程序及操作方法,奠定理论基础。上午10时演练启动,模拟场景设定为网点二楼突发火情触发烟感报警。员工立即高声示警,准确通报起火位置,并第一时间向总行领导及安全保卫部门报告。现场人员反应迅速、分工明确:就近员工熟练操作灭火器控制初期火势;火势蔓延后立即启动应急预案拨

打119报警。疏散环节,全体员工严格遵循安全出口指示与应急照明指引,低姿捂口鼻,快速有序撤离至后院安全集合点;委派会计与现金柜员同步将现金、重要凭证等贵重物品入箱上锁,转移至安全区域由专人看守,最大限度保障财产安全。整个演练紧张有序,各环节衔接紧密。

此次演练全面检验了消防应急预案的可行性与有效性,提升了员工风险防范意识和应急处置能力。黄盖淖支行表示,今后将持续完善消防安全管理制度,定期开展演练并优化薄弱环节,坚决守住消防安全“零隐患”底线,为稳健运营与员工生命安全提供坚实保障。

张超