

近期,湖南汨罗农商银行组织召开2026年度工作商研会,总行党委班子、各片区督导员、中层正副职、委派会计以及相关业务骨干130余人参会。

该行党委书记、董事长钟思治出席会议并作重要讲话,充分肯定各课题小组认真研讨、争先创优的工作作风;同时对2026年工作提出要求:要坚持“三大战略”定位,筑牢高质量发展根基;要聚焦“三大路径”优势,提升基础管理水平;要强化“第一资源”优势,凝聚干事创业合力。

会前,该行5个课题小组72名成员围绕基础客户、内控合规、队伍建设、转型发展、风险管理五个方面开展两轮集中研讨。成果展示环节,5位中层正职通过翔实的数据分析、生动的案例剖析,系统梳理发展短板,科学提出解决方案,为2026年工作提供了重要参考。

此次会议既是思想碰撞,更是行动集结。与会人员表示,将把会议成果转化转化为实际行动,以昂扬斗志和务实作风,共同谱写汨罗农商银行高质量发展新篇章。

甘露

## 荔浦农商银行 提供一站式金融纠纷调解服务

前不久,广西荔浦市金融纠纷调解中心揭牌仪式在荔浦农商银行圆满举行。此举标志着荔浦市金融纠纷多元化解机制建设正式迈入专业化、规范化发展阶段,为辖区金融生态和谐稳定注入强劲动力。

揭牌仪式上,桂林市银行业协会副会长唐小峰、荔浦市人民法院副院长陈德兰、国家金融监督管理总局荔浦监管支局局长刘基勤先后致辞,对中心成立表示热烈祝贺并寄予殷切期望。随后,桂林保险行业协会副会长程俊翔宣布荔浦市金融纠纷调解中心正式成立,相关领导共同为中心揭牌。

作为中心主任,荔浦农商银行党委书记、董事长王登富代表荔浦市银行保险机构发言,他表示,将积极配合法院工作,着力提升调解员的专业素养,确保调解的专业性,同时畅通信息渠道,强化源头治理,优化资源配置,为人民群众提供一站式金融纠纷调解服务,促进地方经济健康快速发展。

黎远成 陆燕

## 宽城农商银行 部署安全生产工作

近日,河北宽城农商银行组织开展安全生产工作部署会议,分析当前安全保卫工作情况,明确下一步工作方向。

会议指出,在上级党委的坚强领导及相关部门支持下,该行各项工作成效显著,内控管理水平有效提升,经营环境总体稳定。全行需以高度的政治责任感和使命感,牢固树立安全发展理念,坚守红线意识与底线思维,全力以赴抓好安全生产各项工作,切实保障经营稳定。

会议强调,要提高政治站位、保持清醒头脑,增强安全生产责任感与紧迫感;全面对照问题清单自查反省,举一反三、警钟长鸣,克服麻痹思想和侥幸心理,筑牢安全防线;突出重点领域,强化严实举措,扎实推进安全生产工作;坚持问题导向、树立“大安全”理念,聚焦重点领域和薄弱环节,开展安全大检查、大排查、大整治,织密风险防控网;加强督导监督、持续严阵以待,以过硬作风守牢安全底线红线;建立完善并严格执行安全防范措施推进机制,真抓实干、动真碰硬,确保各项措施落地见效。

许稀琛

## 兴国农商银行 紧急处置守护客户资金安全

日前,一对夫妻神色慌张地走进江西兴国农商银行工业园求助,称银行卡内资金正被逐笔转走。工作人员当即判断其遭遇电信诈骗,第一时间为客户账户办理紧急挂失止付。经查,客户账户已被转出9.2万元,但因处置及时,其余50余万元资金成功保全,避免了更大损失。

据客户回忆,此前接到自称“抖音客服”的电话,对方谎称其开通了高额自动扣费的会员服务,以“取消扣费”为由诱导他下载不明APP,并开启手机远程控制权限。客户操作后,手机被不法分子远程控制,账户资金开始连续转出,客户察觉受骗后立即前往银行求助。面对紧急情况,工作人员沉着分工:快速挂失本行账户阻断资金流出,安抚客户情绪并询问事发经过,同步拨打报警电话提供线索,还协助客户挂失名下他行银行卡,全面筑牢资金安全防线。

该行始终将客户资金安全放在首位,通过常态化培训、完善应急预案、强化科技风控提升诈骗拦截能力。此次快速处置,正是该行应急机制有效、员工责任心与专业素养的生动体现。

廖礼渊

# 人民银行绵阳市分行以授权鉴定机构为核心 构建全方位综合现金服务体系

今年以来,人民银行绵阳市分行以授权鉴定机构为核心抓手,通过狠抓阵地建设、严抓授权管理、精抓综合服务,有效激发机构创新活力、压实主体责任,成功构建起全方位、多层次、高效率的综合现金服务体系,为辖区群众提供了更优质的现金服务保障。

在阵地建设层面,人民银行绵阳市分行指导辖内银行机构积极履行社会责任,聚焦“四个结合”工作要求,

有效提升投诉处置时效。此外,该行还为鉴定机构统一颁发授权证书、梳理制度流程、设计授权标牌,要求各机构规范化操作并上墙公示;同步印制现金服务便民手册,通过政府网站、新闻媒体等渠道,对外公示小面额人民币、特殊残缺污损人民币、停止流通人民币的兑换回收流程、服务网点及联系方式,全方位接受社会监督,持续扩大现金服务工作的社会影响力。

在授权管理方面,人民银行绵阳市分行紧扣县域现金服务实际,通过召开工作会、开展座谈会、签订责任协议等方式,督促授权鉴定机构扛起县域现金服务牵头职责,协助提升县域现金管理整体水平。各鉴定机构均保持稳定的服务窗口与自助设备规模,严格落实相关规章制度,常态化为公众提供无偿货币鉴定服务,同时牵头开展特殊残缺污损人民币兑换工作,以规范流程接受各方监督。针对县域小面额现金备付、预约兑换、现金支付质量、残损币回收等关键环节,鉴定机构积极参与人民银行组织的现金服务巡查暗访。依托现金服务“网格化”管理机制,各机构切实履行网格化管理责任,牵头核实现金服务投诉线索并及时反馈,配合做好证据收集与依法查处工

潘莎莎



为传承农信精神,助力青年员工成长,打造凝聚力强、战斗力优的骨干团队,日前,湖南通道农商银行举办“薪火相传 共创未来”新老员工结对活动,该行领导及相关部门负责人出席。活动现场,全体人员共同见证结对协议签署仪式,六对师徒郑重签署《薪火相传》结对协议书,承载责任与期许。新员工以传统礼仪向师傅敬茶表敬意,师徒互赠礼物尽显温情。此次活动是该行搭建人才梯队、传承优秀企业文化的重要举措。图为活动现场。 杨若璇

## 和顺农商银行双向发力 持续优化客户体验

为持续优化客户体验,推动文明规范服务工作迈上新台阶,今年以来,山西和顺农商银行聚焦服务细节,从硬件升级与软件优化双向发力,多措并举将文明规范服务落到实处、抓出实效。

该行各网点依托晨会、固定学习日等载体,组织员工系统学习文明规范服务标准与制度流程,并通过流程演练、情景模拟等方式,强化服务规范的落地执行,促使员工将服务要求学以致用,持续提升服务意识与综合服务水平。同时,该行充分发挥支行服务督导作用,开展常态化、高频次现

场指导,及时纠正服务偏差;定期组织业务技能培训与理论知识测评,重点强化新员工专业培训,稳步提升前台员工业务能力与服务质效。

该行建立“每日巡查、每月通报”服务管理机制,每日安排专人对网点服务环境、设施维护、人员仪容仪表、服务行为及应急处理等情况

开展巡查,做好问题记录与整改闭环,推动规范服务常态化。此外,该行组建由一线员工构成的文明规范服务督导工作小组,采取每月两次交叉突击检查的方式,结合现场检查与监控抽查,对网点服务环境、员

工行为规范及业务流程等进行全方位评估。针对检查发现的问题,该行坚持立查立改,现场纠偏,及时疏通服务“堵点”“难点”;定期召开服务分析会,通报检查情况、剖析典型案例、推广优秀做法,助力全员服务意识稳步增强。

该行将文明规范服务制度全面嵌入日常管理体系,推动服务标准转化为全体员工的行为自觉;同时,常态化开展情景模拟培训与应急演练,深化员工对服务标准的理解与掌握,让规范服务真正内化于心、外化于行,成为每一位员工的自觉行动。 赵瑜

## 东台农商银行多措并举 织密合规“防护网”

为深入落实员工与客户非正常资金往来专项整治宣传工作要求,切实增强全体员工合规意识与业务素养,江苏东台农商银行立足自身业务实际,创新宣传形式,丰富内容载体,多措并举开展系列合规宣传活动,取得了显著成效。

该行依托“周二学习日”机制,组织全员深入研习《员工违规行为处理实施细则》,进一步压实管理责任、强化合规自觉。通过集中学习、部门研讨、专题解读等形式,该行累计开展专题培训8场,覆盖员工及大堂保安580余人次,实现重点岗位人员全覆盖。同时,该行推动各单位结合业务实际,利用晨会、夕会、专题研讨会开展培训,将宣传内容传达到每位员工,并严格落实会议记录、签到与影像资料留存,构建起“内容全覆盖、责任全链条、过程全记录”的宣传体系。截至目前,该行各单位共组织培训50余场,留存会议记录及影像资料100余份,切实筑牢员工思想防线、明晰行为边界。

为全面评估学习成果,该行依托合规管理平台,围绕员工与客户资金往来禁令等核心内容,组织全员参与线上测试,重点考察员工合规知识掌握程度与实际应用能力。测试内容涵盖制度条款、典型案例、风险识别等维度,共设60道单选、多选及判断题,且测试结果纳入各单位年度合规考核,形成有效激励约束机制。全行546名员工均参与测试,合格率达100%,平均分97.4分,满分人员占比70%,充分彰显了宣传工作的扎实成效。

该行创新开展“合规家书”活动,通过微信公众号向全体员工家属发出倡议信,深入阐释合规执业对员工职业发展与家庭幸福的重要意义。活动在员工家属中引发积极反响,家属们通过留言、回信等方式表达对合规管理工作的理解与支持,纷纷表示将主动关注员工“八小时之外”的行为,做好情感引导,携手构建“单位严管+家庭监督”的双重防控体系。 季丹 吕雅焰

## 句容农商银行

### 以党建促进业务提升

面对日趋激烈的市场竞争与转型发展需求,江苏句容农商银行党委以高质量党建引领高质量发展,围绕零售贷款与财富管理“双提升”目标启动专项行动,构建“党委统筹、高管领航、支部攻坚、党员冲锋”融合格局,让党员先锋队成为突破业务瓶颈的“尖刀班”,以党建能驱动业务跨越式发展。

专项行动中,该行党委创新设立覆盖城区及东、南、西、北五大片区的临时突击党支部,由行长室成员“挂帅”任支部书记,中层干部任副书记,全面承包片区指标,严格落实“四个亲自”要求,将攻坚责任层层压实到岗、量化到人。各支部下设攻坚团队,选派业务骨干深入基层,落实每周不少于一天的驻点服务机制,聚焦客户挖转、产品推广、服务优化靶向发力。同时,该行为党员突击队设立单独“业绩

标杆”,明确客户拓展量、业务完成率需高于团队平均水平10%,推动党员在实战中亮身份、树形象、显担当,形成“一名党员一面旗、一群党员带一片”的示范效应。

为保障行动实效,该行构建“三级联动督导+立体化考核”体系。督导层面,董事长牵头督导小组开展常态化走访,对推进滞后团队发提示函预警约谈;业务部门建立日报与动态调度机制,确保信息同步、问题处置及时;各党支部执行“日通报、周总结”,动态优化策略。激励层面,该行配套“部门挂钩KPI、团队分层激励、个人评选标杆”考核机制,按考核结果发放专项绩效奖励,形成目标共担、价值共享的正向循环。此次行动自7月启动至12月,该行力争实现零售贷款较6月末净增5.15亿元、财富业务较年初净增7.8亿元。 张斐

## 古县农商银行

### “三个维度”夯实管理根基

为进一步夯实管理基础、明晰发展方向,山西古县农商银行围绕“做好基础管理,谋划长远目标”主题,部署开展系列专项工作,以制度优化、考核升级、总结提升为抓手,全面提升治理效能,为实现高质量发展注入强劲动力。

该行启动全方位制度梳理与评估工作,针对现行各类工作制度与流程,精准研判其是否契合县域实际,细致核查落地执行情况,坚决杜绝流于形式的问题,切实增强规章制度的科学性、时效性与实用性,将制度优势转化为管理效能提升的强劲动能。

该行聚焦省市季度管理目标考核,靶向破解部分部门考核意识薄弱、推进

董萌

## 沽源农商银行

### 完善员工保障体系

“小李,又来麻烦你了,这补充医保理赔申请,我看了半天还是没弄明白……”老员工杨师傅手持病历和票据,略显局促地走进河北沽源农商银行人力资源部。负责人李丹立即起身迎上前:“杨师傅快请坐,这是我该做的,一点儿不麻烦!”她接过材料熟练核对分类。这样的场景,正是该行内部退养保障体系高效运转的生动缩影。

为精准服务内部退养人员,该行人力资源部建立了标准化理赔服务流程:收到理赔需求后,第一时间根据类型生成专属服务工单,从材料接收初审、指导补充缺失文件,到提交保险公司、全程跟踪理赔进度,再到最终通知申请人款项到账,每个环节环环相扣、责任到人。针对部分老员工不

熟悉线上操作的情况,该行特别提供“一站式代办”服务,安排专人负责后续沟通与材料流转,大幅提升办理效率——平均理赔周期较员工自行办理缩短近一半。 这套标准化流程不仅优化了服务体验,更在企业与员工间搭建起一条温暖的“关怀链”,让内部退养人员在需要时能迅速获得支持,切实感受到省心与便捷。

于森

该行始终将内部退养员工福利视为对其过往贡献的回馈,更是企业责任的核心体现,以实际行动传递“每一位员工都值得被铭记”的价值观。这种人文关怀不仅增强了内部退养员工的归属感,也极大提升了在职员工的认同感与忠诚度,为企业持续健康发展注入了源源不断的内生动力。

## 庐陵农商银行

### 为高质量发展筑牢法治屏障

近年来,江西庐陵农商银行始终将“法治银行”建设置于战略高度,以宪法精神为引领、以合规管理为抓手、以权益保护为落点,通过系列扎实举措,构建“学法治、守合规、护权益”全方位法治建设体系,为服务乡村振兴、高质量发展筑牢法治屏障。

该行将宪法知识学习作为法治建设首要任务,建立党委理论学习中心组带头学、党支部集中学、员工自主学“三级联动”模式;邀请法律顾问开展专题讲座,解读金融行业相关法律条款;利用营业网点LED电子显示屏等渠道播放宣传标语,在服务群众中传递宪法精神,让干部员工与广大客户耳濡目染增强法治意识,营造“尊崇宪法、学习宪法、遵守宪法”的浓厚氛围。

该行将消费者权益保护作为法治银行建设的重要落脚点,设立专门消费者权益保护部门,畅通投诉受理渠道,通过网点意见箱、客服热线、线上反馈平台等方式及时回应客户诉求,做到“事事有回音、件件有着落”;常态化开展金融知识普及活动,组织员工深入乡村、社区、集市,围绕存款保险、个人征信、金融诈骗防范等内容进行宣教,帮助城乡居民提升风险防范能力,切实守护群众“钱袋子”。 蒋琴

## 行唐县农信联社

### 推动信息宣传工作取得新成效

今年以来,河北行唐县农信联社精准把握信息宣传职能定位,通过“三措并举”推动信息宣传工作取得新成效,2025年7月至10月连续四个月跻身石家庄农信系统信息宣传“红榜”,得分始终位居前列。

该联社高度重视信息宣传工作,构建“主要领导亲自抓、分管领导具体抓”的责任体系,明确各部室、信用社负责人为信息宣传第一责任人,并为各机构配备1名专职信息宣传联络员。该联社通过拓宽信息采集渠道、精准捕捉优质资源,推动形成常态化信息报送长效机制,为信息宣传工作提质增效奠定坚实基础。

该联社常态化组织信息写作规范交流与写作能力培训,重点强化联络员“三个能力”——素材搜集能力、热点把握能力、典型意义提炼能力;着力培养“三个善于”——善于分析研判、善于动脑思考、善于动手创作,旨在通过系统性赋能,推动信息宣传内容质量与专业水平同步提升,实现宣传工作“上档次”。

该联社将各部室、信用社信息宣传情况纳入四维评分考核体系,定期统计通报信息上报数量与宣传得分情况,严格落实信息宣传考核办法及奖惩机制,以鲜明导向激发全员参与信息宣传的积极性,推动工作再“上台阶”。 李雪龙