

争立潮头逐浪行
——江苏张家港农商银行八年发展纪实□ 本报采访组 霍云鹏 李道海
通讯员 陈依茗

2017年1月24日,扎根于“港城”这片沃土之上的江苏张家港农商银行在深圳证券交易所敲钟上市,率先在资本市场迈出国关键一步,成为全国首批成功上市的农商银行。八载同心、砥砺前行,张家港农商银行牢牢把握发展机遇,层层压实主体责任,在改革创新的驱动下,行稳致远、破浪前行。

8年来,作为一家深耕城乡的金融机构,张家港农商银行服务经济社会的综合实力不断提升。该行弘扬“敢于争先、乐于奋斗、臻于卓越”的精神,在不断创新变革中涅槃重生,实现了经营规模、效益、质量、结构协同发展。

8年来,作为我国农村金融改革发展的“先行者”,张家港农商银行坚持“改制不改姓”,永葆金融利民、金融惠民、金融惠民的初心使命,坚守支农支小主责主业,始终奋战在服务地方经济第一线,扶持小微企业做大做强。

下沉服务重心,深耕普惠金融

“大数据+铁脚板+网格化”走访服务是张家港农商银行创新的金融服务模式。该行从提升工作人员素质入手,建立ABC融合业务资格认证长效机制,让公司业务客户经理、小微贷款业务客户经理全面下沉服务,与零售业务客户经理三支队伍共同走访客户。截至2024年9月末,该行持有A证(兼有小企业业务、小微贷款业务、零售业务资质)的员工为1333人。此

外,张家港农商银行通过“一支行一特色”精准发力,设立绿色金融服务中心并成立“壹心绿金先锋队”,开展公司客户“大铁网”走访活动,全面掌握“3+N”产业更新迭代情况,精准把握客户需求,精准对接惠企政策,线下普惠贷款平均审批速度由每笔30分钟缩短至每笔20分钟。

“银政”联动是助力经济高质量发展,解决企业融资难、融资贵问题的关键举措。张家港农商银行在资源配置、强化服务、资金保障等方面与各级政府部门加强协同联动,发挥多方优势,打造支持实体经济的专属金融服务方案。该行与张家港市工商业联合会、张家港市地方金融监督管理局联合打造“联银惠企”服务品牌,重磅推出10条服务举措,加强转贷基金、复产基金建设;联合张家港市发展和改革委员会,为半导体、生物医药及高端医疗器械、新能源、数字经济等领域重大项目配套“港发通”专项金融服务方案。

近年来,张家港农商银行大力推进数字化转型工作,推动“银村”普惠金融办公集成化,建设农村普惠金融服务点,布设智能服务终端,为村、社区居民提供更加便捷的基础金融服务和政务民生服务,实现基本金融服务不出村(社区)的目标。针对中老年客户群体,该行优化网点硬件环境,建设适老服务网点;推出手机银行APP(老年版),结合智能语音技术辅助老年人享受便捷金融服务,满足老年客户多层次、差异化的金融服务需求。

坚守主责主业,彰显使命担当

张家港农商银行始终以农村金融“先行者”为愿景,坚持“服务‘三农两小’、服务实体经济、服务城乡居民”的市场定位不动摇,积极融入地方经济,聚焦“三农”领域发展,多措并举全力推进农业强、农村美、农民富。截至2024年9月末,该行涉农及小微企业贷款占比91.06%,较2024年初提高2.66个百分点,余额较2024年初增长8.42%,高于各项贷款增速3.17个百分点;民营企业贷款占比61.14%,较2024年初提高1.42个百分点。

为了全方位解决新型农业经营主体发展中的难点与痛点问题,2024年,该行联合张家港市农业农村局共同打造的张家港市新型农业经营主体服务中心正式揭牌。该中心大力推广家庭农场“一码通”和“随手记”系统,与全市1600家家庭农场、1000家涉农经营主体、400家农民专业合作社保持紧密联系,引入担保公司进行合作,通过信息共享,推出“省农担”“农发通”等信贷产品,支持现代高效农业、现代养殖业等特色涉农产业发展。

张家港农商银行不断加大对高标准农田、农产品仓储保鲜冷链物流设施、智慧农业和数字乡村建设的信贷支持力度;在全市设立76家营业网点的同时,在STM自助机具上线“江苏政务一网通”服务,为广大群众提供人社、医保、民政等领域的240多项惠民服务。

情系民生公益,真情回馈社会

张家港农商银行积极融入地方经济发展与社区治理,精心打造“金网融合·

服务万家”品牌,组建了一支成员达1000余人的“反诈金融卫士”志愿服务队伍,联合包括张家港市公安局在内的政府部门开展“反诈大走访”活动。截至2024年9月末,该志愿服务队总计开展4407场走访活动,开展6832次线上宣传,覆盖了全市250个村(社区),57万户居民。同时,该行针对全市70万新市民,开发上线“新市民之家”综合服务平台,为他们普及财富管理、征信安全等金融知识。

为进一步传承和弘扬传统美德,张家港农商银行连续14年独家赞助“千场优秀电影进社区”活动;连续11年践行“一杯水公益”项目,实现“一杯水公益服务站”100%覆盖基层网点,每年夏季向包括环卫工人在内的户外工作者提供免费饮用水和清凉礼包;联合凤凰镇连续5年开展“一棵树”党建项目,为桃农定制500余份遮阳伞棚,发放1000份清凉饮料,依托“大家商社·大家播”“大美江苏乡村行”等直播平台,“线上+线下”帮助桃农销售水蜜桃超5万箱,惠及桃农900人次;连续17年向张家港市百岁老人发放生活补贴,设立“张家港行”青少年心理健康关爱基金,独家冠名张家港东渡半程马拉松比赛,支持张家港市开展农业农村创业大赛。截至目前,张家港农商银行累计捐款超3000万元,获“苏州慈善奖”最具爱心捐赠企业、“张家港慈善奖”最具爱心慈善捐赠企业、江苏省“慈善之星”等多项荣誉。

站在新的起点,张家港农商银行将奔腾不息再出发,谱写出建功新时代、助力乡村振兴的新华章!

新年伊始,在支持小微企业融资协调工作机制的助力下,大量小微企业开始抢订单、抓生产、拓销路,呈现一派忙碌而富有生机的景象。在这一背景下,云南大理农商银行成立了支持小微企业融资协调工作机制专班,并将109家小微企业纳入推荐清单。经过实地走访对接,该行为其中79家小微企业发放贷款,贷款余额新增5399万元,使越来越多的小微企业从中受益,跑出发展“加速度”。

为推动支持小微企业融资协调工作机制走深走实,大理农商银行主动参与并配合支持小微企业融资协调工作机制专班做好小微企业申报清单、推荐清单的梳理和确定工作,建立健全相关配套机制,采取“线上+线下”双向发力、“走访+审批”同步推进、“辅导+服务”相结合的方式,积极与云南省融资信用服务平台支持小微企业融资协调工作机制线上服务专区进行沟通与协调,实现小微企业客户的精准对接与综合发力。该行以“千企万户大走访”活动为依托,以“两问四送”为抓手,实地走访对接辖内小微企业,通过问需于企、问计于企,为小微企业送知识、送政策、送产品、送服务,推动辖内小微企业贷款实现扩面增量、提质降价的良好态势。截至2024年末,大理农商银行工作人员累计走访辖内953家小微企业,将808家小微企业纳入申报清单,形成小微企业推荐清单782家,发放支持小微企业融资协调工作机制贷款218家,金额1.25亿元;普惠型小微企业贷款余额29.5亿元,较2024年初增加3.57亿元,工作成效持续保持在云南农信县行社前十位。

快速、直达是支持小微企业融资协调工作机制的突出特点。“首次办理贷款,我还担心拿什么来抵押,没想到农商银行的‘苍洱农信小微贷’只需要企业关键控制人提供担保即可,十分高效快捷,这下我可以放心干了。”谈到不久前的一次贷款经历,云南吉祥苹优农业有限公司负责人郑先生说道。

金融智慧不仅在于发现企业价值,更在于激活企业未来收益。特别是针对科技型小微企业创新研发成本高、轻资产运营、缺少足值抵押担保等特征,大理农商银行充分研判科技型小微企业初创期、成长期、成熟期等不同时期的资金需求特点,“一企一策”精研匹配融资方案。云南吉祥苹优农业有限公司是云南省第三批备案的科技型中小企业,主要发展苹果种植产业,经过多年的发展,“吉祥苹果”在大理变得家喻户晓。为满足市场需求,该企业亟须扩大种植规模,培育新品种,但就因为资金不足陷入了困境。大理农商银行工作人员在走访过程中了解到这一情况后,及时将该企业纳入贷款申报清单并向大理市支持小微企业融资协调工作机制专班进行推送,随后为该企业量身定制“苍洱农信小微贷”,实行利率优惠,仅用2天时间就为该企业发放贷款60万元,解决了该企业的资金难题。

下一步,大理农商银行将坚持“以人民为中心”的发展理念,持续深化支持小微企业融资协调工作机制,全力写好普惠金融大文章,以更大力度、更实举措,打通惠企利民“最后一公里”,推动小微企业高质量发展。

胡曙利



金融“加码” 提振消费

□ 霍云鹏

春节假期,全国各地紧抓节日主题,刺激内需、促进消费,打出政策“组合拳”,让年味里的消费市场暖意融融。

2025年,我国消费市场有望呈现强劲的发展态势。2024年底召开的中央经济工作会议将大力提振消费、提高投资效益,全方位扩大国内需求列为2025年九项重点任务之首。这为银行业以金融之力激活消费“主引擎”打开了市场空间。

在扩大内需的战略背景下,银行机构应坚守差异化、专业化定位,发挥各自优势,加大信贷投放、优化金融

服务,支持消费供给等方面精准发力。

贷款在促进个人消费回升过程中发挥着积极作用。激活消费的关键在于释放大宗消费需求。针对汽车、家具家装、电子产品等大宗消费,银行机构应在国家补贴的基础上叠加开展金融优惠活动,通过加大信贷支持力度,全力满足人民美好生活需要。

在优化消费贷款服务方面,银行机构应通过增加贷款额度、灵活设置还款期限、合理调整利率水平等措施,降低消费者的首付比例和贷款成本,丰富消费

信贷产品,将金融服务融入各类消费场景,激发多元化消费新热点。

一段时间以来,“设备更新”的政策效应持续显现。2024年7月,国家发展和改革委员会、财政部联合印发《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》。在“两新”政策支持下,银行机构应开通绿色信贷审批通道,为消费品及其原材料、中间品生产企业的设备更新提供便利融资服务,支持消费供给提质增效,帮助企业更好地应对市场需求。

农村金融 助力乡村振兴看山西系列报道之八

山西省农商联合银行运城管理中心

奋力谱写普惠金融高质量发展大文章

2024年以来,山西省农商联合银行运城管理中心(以下简称:运城管理中心)将乡村振兴、小微工程作为工作重点,把营销重心放在信贷需求在1000万元以下,尤其是100万元以下的客户上,不断扩大普惠金融覆盖面,提升金融服务的可得性。截至2024年底,该中心存量贷款中100万元以下贷款金额占比35.77%,较年初提升3.8个百分点,当年新增100万元以下贷款占比63.1%。这表明,运城管理中心普惠金融市场规模持续扩大,贷款余额保持快速增长。

运城管理中心以整村授信转型工作为抓手,深耕农村市场,确立“走出去找客户”的工作理念,破解获客难题,积极对接省外商会、经济促进会,全方位开展外拓营销;开展“信用农户抽大奖”“首次信用有礼”等优惠活动,激发农户用信积极性;组建“两小”中心,设立小微贷款授信中心,实行独立调审;设立小微贷款营销中心,开展专职营销;搭建流程化“信贷工厂”,制订“一方案、一规程、一意见、八办法”,推行营销、授信、用信“三线分离”机制;编制小微企业、个体工商户及社区网络规划图,实行“四定”管理,在社区、园区、商场张贴客户经理公示牌,提升获贷知晓率。该中心在专职营销的基

础上,实行全员、全民、线上、全链条批量营销模式,开展整区授信和整企授信。截至2024年末,运城管理中心已实现辖内2172个行政村授信全覆盖,授信覆盖率达69.25%。

近年来,运城城信以发展普惠金融为抓手,以服务实体经济为目标,针对经营主体融资需求特点,创新担保方式,不断丰富金融产品供给,持续拓展金融服务链条,大力支持运城市“特”“优”农业战略,全面对接辖内果品蔬菜、饮品饮品、主食糕点、药材药品、肉蛋制品五大产业,创新推出了“收单贷”“大棚贷”“鲁班贷”“农易贷”“菌菇贷”“金枣丰”等30余款金融产品,让金融“活水”润泽千家万户,打通金融服务乡村振兴“最后一公里”。

山西省农商联合银行运城管理中心持续将资产配置向信贷业务倾斜,确保各项贷款占比保持在50%以上并实现逐年提升,涉农及普惠小微贷款占比逐年提升,预计2025年底将达到80%以上;加强信贷结构管理,把信贷投放的重心放在1000万元以下的贷款投放上,加大对500万元以下贷款的投放力度。截至2024年末,运城农信普惠型小微企业贷款当年增幅22.89%。与此同时,运城管理中心大

额贷款占比24.85%,较年初下降2.57个百分点,优于监管部门及山西省农商银行考核要求5.15个百分点。

该中心积极探索“政银企农”“政银企担”等新型服务模式,对符合信贷条件的企业加大金融供给,特别是做实做强涉农精深加工企业的走访对接和信贷投放;积极运用人民银行支农再贷款政策,全力解决农户资金短缺、贷款难问题。

2021年以来,运城管理中心(原运城城市信用联社)与运城市财联中小融资担保有限公司、山西省农业信贷融资担保有限公司推行总对总“银担”合作机制,为符合条件的小微企业进行融资担保,严格按照协议比例承担代偿风险,有效发挥增信分险作用。

新的一年,运城管理中心将继续坚定发展普惠金融的决心和信心,从拓宽服务半径、创新金融产品、优化金融服务、加强风险防控、深化“政银”合作等方面入手,不断探索和实践适合自身特点的普惠金融发展路径;同时,注重客户需求调研与分析,金融科技应用与创新、信用体系建设与完善、人才培养与引进、政策支持与监管引导等关键环节的推进和落实,为实现普惠金融的可持续发展和农商银行的高质量发展贡献力量。 张志超 张宏展



李思密

新疆农信发放近1300亿元贷款
为塔克拉玛干沙漠“锁边”助阵

□ 韩红波

塔克拉玛干沙漠是中国最大、世界第二大沙漠,被喻为“死亡之海”。2024年11月28日,在塔克拉玛干沙漠南缘的新疆和田县,随着最后一株沙漠玫瑰被种植在这里,全长3046公里的塔克拉玛干沙漠环线就此全部被绿植包裹,这一防治沙漠上“锁边”奇迹的背后,离不开新疆农信的长期坚守。

1978年,党中央作出在西北、华北、东北风沙危害和水土流失重点地区建设大型防护林的战略决策。因农而生、应农而兴、伴农成长的新疆农村信用社当仁不让地成了支持荒漠治理的金融主力军。40多年来,新疆农信胸怀“国之大者”,不畏艰辛、久久为功,为荒漠播绿助力。

特别是近年来,按照习近平总书记在全国第三次中央新疆工作座谈会上关

于统筹开展治沙治水的指示精神,新疆农村信用社围绕新疆大力发展沙产业、既治沙又致富的战略部署,积极对塔克拉玛干沙漠周围的县市提供金融支持。新疆农村信用社联合社(以下简称:自治区联社)出台并下发了《关于做好南疆四地州信贷服务工作的通知》,要求辖内相关行社将信贷资源向区域主导产业、优势产业、特色产业倾斜,不断提高产业发展水平。

从2020年初到2024年末,新疆农村信用社累计在南疆五地州发放种植业贷款近1300亿元,为世界最长的环沙漠绿色生态屏障注入了源源不断的金融“活水”,让“治一片沙漠,富一方百姓”的美好愿景成为现实。

赋能设施农业
让“围着火炉吃西瓜”成为现实

虽然正值冬季,但在紧邻塔克拉玛

干沙漠的和田县,吃到刚摘下来的新鲜瓜果并不是什么难事。当地的新疆盛世华强农业科技开发有限公司(以下简称:盛世华强公司),在这里建造了占地万余亩的700座蔬菜大棚和200座水果大棚。走进这些高效节能的温室大棚,满眼皆是勃勃生机,十余种果蔬在这里俨然成为沙漠里的一个景点。

该公司负责人宋印强介绍道,公司能发展到今天,离不开和田农商银行的鼎力支持。截至2024年末,该行累计为盛世华强公司发放了2000余万元贷款,帮助该公司实现了设施果蔬产业集中连片和规模化绿色发展。现如今,该公司拥有自主品牌“塔漠果蔬”,年产量约2.4亿元,为和田县12个乡镇提供了2000个稳定就业岗位,还辐射带动了产业链上下游5000余人就业。

(下转2版)