

峡江农商银行
提高社保卡“含金量”

为进一步加快社保卡推广应用工作进度,提高社保卡金融服务水平,着力发挥社保卡在资金组织中的重要战略作用,近年来,江西峡江农商银行不断丰富社保卡应用场景,强化社保卡资金沉淀。

该行积极推广以社保卡为载体的“社保存”“社保贷”等社保卡专属产品,大力宣传“社保卡绑卡有好礼”“社保卡存款达标享好礼”等社保卡专属优惠活动。同时,该行认真分析社保卡结构,优先对接高净值社保卡客群,突出重点、精准施策,靶向发力,不断扩大社保卡客户覆盖面。此外,该行在网点营业厅摆放社保卡营销活动宣传折页、海报,充分发挥支行网点阵地作用,利用网点直接面向社会和广泛接触客户的优势,将社保卡营销融入日常工作中。

习磊

崇左农商银行
获“纳税30强优秀企业”称号

2月7日,广西壮族自治区崇左市召开了坚持“解放思想、创新求变,向海图强、开放发展”推动经济高质量发展大会。

会上,崇左市委、市政府对2024年度优秀企业进行了表彰,崇左农商银行荣获2024年度崇左市“纳税30强优秀企业”荣誉称号。

在扎根崇左、服务江州七十余载间,崇左农商银行紧紧围绕崇左高质量发展主线,坚守“支农、支小、支微”市场定位,坚持“稳”的基调、“闯”的精神、“创”的劲头和“干”的作风,主动服务和融入崇左地方经济新发展格局,用实干与担当描绘着服务乡村振兴、助力地方经济的“美丽画卷”。截至2024年12月末,崇左农商银行资产总额达129.91亿元,存贷款余额分别达107.78亿元、87.43亿元,均持续位列市本级同业前列,缴纳各项税金5398.13万元。

黄祝莹

赵县农信联社
举办退休员工欢送会

为进一步加强退休员工的关心关怀,不断增强退休员工的荣誉感、仪式感和归属感,河北省赵县农信联社于近日举办了以“岁月如歌,感恩同行”为主题的2024年度退休员工欢送会。

欢送会伊始,赵县农信联社工会主席王瑞宾代表该联社向退休员工们为联社发展作出的贡献表达了感谢,并转达了联社大家庭对退休员工们的关心和祝福。随后,该联社党委书记施振岭致辞,向为赵县农信联社发展奉献了青春和汗水的老员工们表达了感谢,并承诺联社将永远是大家的家,生活中遇到困难一定会全力帮扶;同时,希望退休员工能常回家看看,为联社的未来发展出谋划策。退休员工代表纷纷发表感言,表达了对赵县农信联社大家庭的深情厚谊,并为联社的未来送上美好的祝愿。

一直以来,赵县农信联社高度重视“以人为本”的企业文化建设工作,通过举办退休员工欢送会、走访慰问困难员工等形式让员工们感受到来自联社大家庭的关怀与温暖。

梁耕

长治黎都农商银行
“暖心托管”让员工干劲十足

寒假期间,对于每一个银行员工来说,工作的忙碌与孩子照看的难题同时摆在面前。但刚过去的寒假期间,山西长治黎都农商银行的员工们无须为此发愁,因为该行专门为员工的孩子开办了寒假托管班,解决了员工的后顾之忧,让大家能安心工作。

走进托管班,欢声笑语扑面而来。孩子们在宽敞明亮的教室里,有的围坐在一起认真做手工,色彩斑斓的小制作里满是童真;有的在老师的指导下阅读有趣的书籍,沉浸在知识的海洋。托管班的课程设置丰富多样,不仅有课业辅导,帮助孩子们按时完成寒假作业,还有各类兴趣活动,如手工制作、科学小实验等,培养孩子们的动手能力和创新思维。

为了确保托管班的质量,该行精心挑选了专业老师和志愿者,他们不仅关注孩子们的学习,更注重孩子们的身心健康和情绪变化。该行开办寒假托管班这一举措,获得了员工们的一致好评。员工小张说:“以前一到寒假,我就特别头疼,不知道该把孩子托付给谁。现在行里办了托管班,孩子能在这里开心学习、快乐成长,我工作起来也更踏实、更有干劲了。”

此次寒假托管班,是黎都农商银行践行“以人为本”理念的生动体现,让员工感受到了单位的关怀与温暖,增强了员工的归属感和凝聚力。

张晓琳

忻州农商银行锚定金融“五篇大文章”
做服务实体经济主力军

近年来,山西忻州农商银行始终将“国之大事”化为“行之要务”,坚定“金融为民”使命责任,锚定金融强国建设目标,做好金融“五篇大文章”,当好服务实体经济主力军和维护金融稳定的“压舱石”,以实际行动奋力书写金融高质量发展的“农商答卷”。

该行积极响应地方创新发展战略,在融资产品、融资担保、金融服务等方面不断优化改进,全方位满足地方科技型企业“扩总量、优结构、增动能”的金融需求,着力解决科技型企业融资难题,从而实现科技与金融的双向奔赴。根据企业实际需求、信用状况、资金周转特点和现金流等因素,该行参考“以贷定贷”“以税定贷”“以订单定贷”等辅助定贷方式确定贷款额度;通过量身定制融资方案,畅通科技型中小企业融资渠道,进一步提高业务全流程效率,千方百计为客户节约融资成本。

围绕国家“双碳”目标,该行深入贯彻绿色低碳、环保、循环、可持续绿色发展理念,在监管部门及省、市两级行社的悉心指导和大力支持下,紧跟地方绿色金融发展战略,锚定打造“绿色

银行”目标,坚持绿色发展导向,依托区域资源禀赋,制定绿色金融政策、目标、机制和流程等;并对纳入“绿色信贷项目储备库”的客户或项目,优先受理、优先审批、优先放款;对于优质绿色信贷项目,按照山西农商联合银行贷款定价授权,执行差别化优惠利率,给予客户专项贷款扶持。截至目前,该行绿色贷款余额3.7亿元。

普惠金融不仅关乎每个家庭的小日子、每个企业的小生意,更与经济社会发展发展的宏大格局紧密相连,是增进民生福祉、推进共同富裕不可或缺的一环。作为金融领域的“排头兵”,近年来,该行在解决小微企业融资难、融资贵问题的同时,不断创新服务模式和方法,围绕构建普惠数字化营销体系的整体思路,统筹推进普惠金融体系建设,不断提升“量、价、险”质效水平,始终坚守服务实体经济,以普惠金融为重要抓手,把“普”做大,把“惠”做实。

该行高度重视养老金融服务,一方面着力建设具有地方特色的养老金融服务体系,通过不断优化“适老化”服务水平、创新适老服务举措,适时开展“敬老、助老、惠老”等具有适老特色

的金融活动;从硬件设施到软件服务细节全面做好适老服务工作,帮助老年客户了解金融知识、适应数字智能生活、防范诈骗风险。另一方面,为做深做精养老金融,该行围绕客户服务周期,聚焦“养老财富积累”和“养老财富消费”,充分调研老年人的金融需求和投资特点;积极研发产品,打造个人养老咨询、规划、投顾服务体系,提升金融服务品质,全力满足老年客群金融服务需求。

近年来,面对金融科技快速发展趋势,该行不断强化金融科技创新,推进数字化转型升级,完善金融供给支持体系;并建立了高度嵌入场景、线上线下耦合、注重客户体验的经营体系,在数字乡村、数字民生、数字教育、数字政务等重点领域持续创新突破,在客户服务、运营管理、智能风控等经营管理领域中实现了创新运用。同时,该行加强数字化人才培养,建立具有竞争力的人才队伍,加快数字化转型,优化业务流程,强化风险管控,提升资产质量,通过降低运营成本、提高服务质量,更好地满足客户需求,增强该行整体市场竞争力,为长远发展打下坚实基础。

任飞鸿 杨东艳



近年来,山西太古农商银行员工积极投身于“古城非遗年”的宣传活动之中。面对景泰蓝这个传统的掐丝工艺,该行员工以虔诚之心,向资深专业老师虚心求教,深入了解非遗文化的深厚底蕴,了解每一道工序背后所承载的悠久历史渊源和独特文化内涵,通过向群众宣传讲解,让更多人感受到非遗文化的独特魅力。图为该行员工向资深专业老师虚心求教。

郝兰梅 马利芳

涇源农商银行以“四锚定”为着力点
创新金融服务 助力乡村振兴

近年来,宁夏涇源农商银行坚定不移地将乡村振兴战略作为金融服务“三农”工作的核心,以“四锚定”为着力点,深度融入乡村发展,全力开启金融服务新格局,为涇源县域乡村振兴事业注入了强大动力。

该行锚定产业兴旺,助力特色产业升级,深入调研当地“1+3+X”产业特点和发展需求,精准投放信贷资金,支持特色种植养殖、农产品加工等产业发展。针对规模化的农业企业,该行提供大额信贷支持,帮助其引进先进技术和设备,扩大生产规模;对于辖内小额农户,推出“草畜贷”“助力贷”“民宿贷”等信贷产品,满足其日常生产经营资金需求。近三年,该行累计发放各项贷款90.72亿元,其中涉农贷款占比达87%;各类特色产业贷款余额12.92亿元,有力推动了涇源县农业

产业的现代化、集约化发展,促进了农业增效、农民增收。

该行锚定生态宜居,支持美丽乡村建设,积极参与农村基础设施建设和生态环境保护项目,加大对农村道路硬化、垃圾处理、污水处理等项目的信贷支持,投放1500万元专项贷款改善农村人居环境。同时,该行倡导绿色金融理念,制定“绿色信贷”工作方案,支持当地生态农业、循环农业产业发展,为相关企业和农户提供优惠的金融服务。截至目前,该行已投放绿色金融专项贷款1000万元,绿色属性特色产业贷款3.59亿元,推动了农村生态环境的持续改善。

该行锚定乡风文明,积极普及金融知识教育,提升农村居民的金融素养和文明意识;通过开展一系列金融知识下乡活动,向村民普及存款、贷款、理财、防范金融诈骗等知识。同时,该行创新“驻村金融官”服务机制,在各乡村设立金融宣传栏,公示“金融服务网格员”联系方式,定期更新金融政策和信息。此外,该行依托“整村授信再升级”模式,参与乡村文明建设活动,协同评选信用村、信用户。截至目前,该行向1.54万户农户发放贷款18.13亿元,其中通过整村授信方式服务农户7201户,为乡村治理提供了有力的金融支持。

该行锚定生活富裕,不断创新金融服务模式,推出“线下无纸化+线上信用化”金融服务平台,并融合“政策+产品”两大体系,下沉乡村服务重心,让村民“足不出户”就能办理金融业务。同时,该行积极开展消费信贷业务,支持农村居民改善生活条件,提高生活质量。截至目前,该行已发放个人消费贷款4.5亿元。

“多亏你们1900万元的贷款!”日前,在湖北长阳土家族自治州国家5A级旅游景区内清江画廊旅游开发有限公司董事长王中林紧握着湖北长阳农商银行董事长吴涛的手说,“有了这笔资金,我们就能更新改造旅游设施,一批新能源游船将取代老旧的烧油船,更是对这片绿水青山的最好回馈。”

这正是长阳农商银行逐“绿”而行的一个生动缩影。近年来,长阳农商银行的又一个着力点。长阳土家族自治县重峦叠嶂、连绵起伏,而半山、高山面积占全县总面积的60%,发展反季节蔬菜,有着得天独厚生态条件,尤其是该县火烧坪、乐园、贺家坪地区条件极佳。长阳农商银行看准了这一点,为扶植反季节蔬菜的规模发展采取了一系列措施。该行采用整村授信方式,通过简化申贷手续、减少纸质资料,实现了客户线上申请授信、随借随还;通过“简、便、快”的措施,共发放了10亿元贷款扶持当地反季节蔬菜形成产业规模。

据了解,截至目前,长阳土家族自治县有32310户农户获得了长阳农商银行28亿元的涉农贷款支持。

高山

金华成泰农商银行
成功发放“商标质押贷”

近日,在“政银”共同努力下,浙江农商联合银行辖内金华成泰农商银行向金华市味邦食品有限公司成功发放一笔500万元“商标质押贷”,有力激活了知识产权价值,有效缓解了该企业发展中资金短缺的困境。该公司周总拿到这笔资金后激动不已:“感谢金华成泰农商银行在这么短时间内把贷款发放下来,解了我们的燃眉之急,而且手续简单,利息又低,我们企业做大做强就更有信心了。”

走进金华市味邦食品有限公司,工人们正忙着打包火腿,现场一片繁忙景象。据了解,该公司深耕火腿行业多年,生产的火腿因口感好而深受市场欢迎,销往全国各地。过去年期间,更是订单爆满。当时,金华成泰农商银行客户经理对该企业进行走访时,

周总谈及成倍增长的订单却皱起了眉头,表示在扩大产能方面存在一定资金压力。了解情况后,该行第一时间为该公司定制了专属金融方案,有效满足其资金需求。

据悉,“商标质押贷”是由金华市市场监督管理局自主完成登记、签发的知识产权类贷款,为金融助企提供了极大便利,大大降低了发证时间;同时,通过简化手续、简化流程实现了让企业办贷“最多跑一次”。为解决企业融资难、融资贵等问题,金华成泰农商银行联合金华市市场监督管理局,对拥有商标、专利等证书的企业多次开展上门服务、送政策活动,为企业制定专门的信贷扶持方案;在简化手续的同时,实行减费让利,获得了企业的一致认可点赞。

董学伟 吴慧

桑植农商银行
为村民送上“沉浸式”反诈课堂

近日,一场别开生面的“文艺+反诈”宣教活动在湖南省桑植县谷罗山村火热展开。由湖南省桑植县人民政府联合县委宣传部主办、湖南桑植农商银行承办的“送戏下乡·演艺惠民”活动,将金融知识宣教融入“文化盛宴”,为600余名村民送上“沉浸式”反诈知识。

活动现场,桑植农商银行谷罗山支行宣讲员手持精心设计的宣传折页,针对“AI换脸”“保健品陷阱”“境外高薪招

聘”等新型诈骗手段展开了深度解析;通过还原真实案例场景,重点拆解电信网络诈骗、养老诈骗等“八大骗局”套路,为村民支招“四不”防诈口诀:不轻信陌生来电、不透露个人信息、不点击可疑链接、不轻易转账汇款。

活动现场,该行工作人员通过情景模拟帮助村民巩固防诈技巧,累计解答疑问百余次,发放宣传资料300余份。

晏勤 龙芳

沭阳农商银行
提升金融服务实体经济质效

近年来,江苏沭阳农商银行坚持以服务实体经济为己任,坚守支农支小市场定位,充分发挥地方金融主力军作用,多措并举提升金融服务实体经济质效。

该行充分利用网点多、覆盖面广的优势,持续下沉金融服务重心,不断拓宽“社银”合作服务半径,持续深化“党建+金融”融合模式,畅通普惠金融渠道,加速实体经济投放,践行地方金融主力军的责任与担当,为地方经济发展贡献更多的金融智慧和力量,为人民群众提供更加优质、便捷、高效的金融服务。

该行客户经理主动对接园区、社区、走访企业、个体工商户等客户群体;通过开展金融服务进园区、进街道、进社区、进乡镇、进商圈“五进”活动,及时

摸排和收集客户信息,加大产品政策宣传;同时,大力开展融资对接服务,通过电话对接、上门走访等方式,逐户了解客户金融需求,精准制定服务方案;通过“大数据+网格化+铁脚板”赋能高质量走访。

该行充分发挥“政银”联动效能,与各乡镇、街道对接合作,共同开展“企业千企万户”活动,摸排各类小微企业市场主体需求,“量体裁衣”提供差异化金融服务,搭配“乡村振兴贷”,并创新推出“小微贷”“苏农贷”“苏科贷”“苏质贷”等专项产品以及其他贴息产品,做好信贷服务、网点服务、综合服务、融合服务“四项服务”,帮助企业缓解资金周转难题。

胡玲玲

长阳农商银行
逐绿而行“贷”动县域经济发展

“多亏你们1900万元的贷款!”日前,在湖北长阳土家族自治州国家5A级旅游景区内清江画廊旅游开发有限公司董事长王中林紧握着湖北长阳农商银行董事长吴涛的手说,“有了这笔资金,我们就能更新改造旅游设施,一批新能源游船将取代老旧的烧油船,更是对这片绿水青山的最好回馈。”

这正是长阳农商银行逐“绿”而行的一个生动缩影。近年来,长阳农商银行的又一个着力点。长阳土家族自治县重峦叠嶂、连绵起伏,而半山、高山面积占全县总面积的60%,发展反季节蔬菜,有着得天独厚生态条件,尤其是该县火烧坪、乐园、贺家坪地区条件极佳。长阳农商银行看准了这一点,为扶植反季节蔬菜的规模发展采取了一系列措施。该行采用整村授信方式,通过简化申贷手续、减少纸质资料,实现了客户线上申请授信、随借随还;通过“简、便、快”的措施,共发放了10亿元贷款扶持当地反季节蔬菜形成产业规模。

据了解,截至目前,长阳土家族自治县有32310户农户获得了长阳农商银行28亿元的涉农贷款支持。

高山

奉新农商银行
推进第三代社保卡换发工作

为全面推进第三代社保卡换发工作,有效解决外出务工人员换卡难题,春节返乡高峰时期,江西奉新农商银行积极践行金融工作的政治性、人民性,集中力量做好社保卡金融服务工作。

该行出台了《奉新农商银行第三代社保卡换发营销工作方案》,积极与当地党委、政府、人社局进行深入对接,寻求支持与配合,借助外力通知外出务工人员集中到该行网点办理社保卡换发业务。同时,该行各网点积极做好社保卡拓展服务工作,利用每日晨会集中学习社保卡业务知识和办理流程,确保每个员工都是“业务小能手”,最大限度地压缩每笔社保卡业务的办理时间,提升客户体验感。

特别是行动不便的老人,办理电子社保卡申领、社保卡“一卡通”激活、密码挂失等金融服务;并为老年人推荐电子社保卡“长辈版”,解决老年人运用电子社保卡的技术困难。同时,该行积极推广电子银行业务和存、贷款等增值服务以及各项优惠活动,引导客户将社保卡作为云闪付、微信、支付宝等支付渠道的首绑卡,提高客户黏性。

此外,该行还与奉新县人力资源和社会保障局、奉新县税务局在县文体中心举办了“奉新县社保服务进万家”社保宣传活动;通过面对面向群众宣讲社保政策、掌握知识、解决疑惑。同时,该行通过微信公众号、抖音等平台积极宣传社保卡“一卡通”的功能、使用方法和申领方式等,推动社保卡和群众日常生活有效融合,让更多群众享受到社保卡“一卡通”带来的实惠和便利。

傅潇

黄平农商银行谷陇支行亮实招出实策
推动实体经济稳中有进

在2024年信贷投放工作中,贵州黄平农商银行谷陇支行始终坚守“服务三农和实体经济发展的”市场定位不动摇,紧密围绕“稳就业、保民生、促增长”的核心任务,落实、落细金融服务措施;通过增加信贷资金的投放力度,全力支持当地小微企业、个体工商户、农民专业合作社等涉农经营主体发展,助力乡村振兴。

在开展“实体经济普惠大走访活动”的过程中,该行定期或不定期地组织信贷服务工作组定期前往凯里、遵义、贵阳等地,开展金融服务活动。此举旨在深入了解外出创业人员的产业发展需求和期望,为他们提供细致周到的贷款服务,从而支持外出人员的创业活动。2024年,谷陇支行组织员工先后外出开展金融服务活动

达10余次,走访外出创业人员达500人次,为700多名实体经济创业人员评级授信,信贷授信金额达3000多万元,有效解决了实体经济发展中“融资难”的问题,为外出创业人员提供了安心创业的环境。

2024年,谷陇支行向400多户外出发展草莓种植的客户群体发放了贷款,总额达到1200万元。此举帮助了草莓种植户实现产业增收超过4000万元,提升了新市民的幸福感和获得感。谷陇支行客户黄平县谷陇镇平安村的刘书榜在贵阳市乌当区偏坡草莓园发展草莓种植20多亩,去年一年实现增收20多万元,成为安居乐业的“新市民”。

结合黄平谷陇镇产业特点,谷陇支行坚持不懈地提供信贷支持,

重点扶持当地吊瓜、冬瓜、糯米、烤烟等特色产业发展;并在信贷投放上做到早安排、早部署、早落实、早行动,不误农时,做好信贷资金投放,支持当地产业发展。农忙生产季节,该行组织员工深入农户家中,走进田间地头,送信贷资金上门,满足农户产业发展资金之所需,提升实体经济金融信贷服务满意度。2024年,谷陇支行走访草莓种植户实现产业增收超过4000万元,提升了新市民的幸福感和获得感。谷陇支行客户黄平县谷陇镇平安村的刘书榜在贵阳市乌当区偏坡草莓园发展草莓种植20多亩,去年一年实现增收20多万元,成为安居乐业的“新市民”。

结合黄平谷陇镇产业特点,谷陇支行坚持不懈地提供信贷支持,

龙光胜