

曲沃农商银行
保障金融服务“不断档”

春节期间,山西曲沃农商银行秉持着“山西农信,百姓银行”的理念,持续做好金融服务保障工作,以更贴心、更丰富、更及时的服务满足广大客户的金融需求,确保节日期间金融服务“不断档”。

为了让返乡游子更加便捷、温暖地踏上归乡之路,春节前,该行特别推出了侯马高铁站至曲沃的免费接送班车服务,7辆班车轮流免费接送,在宣传山西农信业务的同时,用实际行动诠释了农商银行的责任与担当。

根据年末岁尾群众喜好,该行组织业务骨干分赴集市、戏台、庙会等场所,为广大客户提供零币、残币兑换和产品介绍、信息交流等服务;通过亲情化、特色化服务,实现了客户的“以老带新”和“亲带友”,使客户的亲朋好友逐渐成为该行的客户。其间,该行累计宣传受众4万余人次,有效拓展了客户群体。

针对农村地区的特点,该行推出了“惠农贷”“惠商贷”“惠民贷”“惠民贷”等特色信贷产品,满足了不同客户的资金需求;同时,运用金融科技手段,依托手机银行、网上银行、“晋享E贷”等线上服务渠道,提升服务质效。

在业务办理时,客户只要电话进行咨询,该行包片客户经理当天即联系客户并按要求准备证件资料,通过后台自动解析征信和实地调查,对30万元以下的小额授信当天即可办理完毕,真正让客户实现了“一次不跑,手续办好”。

牛青武

安义农商银行
为古村“百福家宴”添“金味”

近日,江西安义农商银行协办的“安义古村第四届百福家宴活动”在安义县水南村顺利举办。本次活动紧紧围绕“用百福卡吃百福宴过百福年”这一核心主题,精心打造了多个别具特色的活动区域。

此次活动内容精彩纷呈,令人目不暇接。“百福盛宴 好戏连台”活动在水南村古戏台和荷花池周边展开。活动中,安义农商银行工作人员现场为参加活动的群众宣讲了“百福卡”业务和金融知识,对接服务群众600余人,发放宣传折页400余份。安义农商银行人的专业服务和热情态度,成为活动现场的一道亮丽风景线。

盛泽宇

桃江农商银行
开展徒步行竞赛活动

春风拂面,翠竹摇曳。2月5日,农历新春开工首日,湖南桃江农商银行工会组织机关和资产管理中心全体员工开展了徒步行竞赛活动,旨在通过亲近自然、团队协作,帮助员工调整状态、收心聚力,为新的一年工作注入蓬勃活力。

活动当天上午9点,在湖南桃江县竹海入口处,该行参加活动的员工精神抖擞地列队集合。活动开始,队伍宛如一条跃动长蛇,蜿蜒穿行于万亩竹海之间。春风掠过竹林,沙沙作响,与员工们轻快的脚步声、此起彼伏的谈笑声交织成动人的乐章。短短30分钟,该行全员齐聚竹文化博物馆。随后,大家稍作整顿,迅速下山抵达游客中心,圆满完成了此次徒步行竞赛活动,活动最终评选出男女各前5名,并给予胜出者奖励。

竹有凌云志,人怀奋进心。这场充满欢乐的徒步之旅,既让该行员工们在自然怀抱中焕发了身心,更通过团队协作深化了凝聚力。展望2025年征途,这支斗志昂扬的队伍,必将续写桃江农商银行高质量发展精彩篇章。

黄家璇

灵川农商银行营业部
拾金不昧传递金融正能量

“您好,请问是秦先生吗?我们这里是广西灵川农商银行营业部,您刚刚取的2000元不小心失落在我们营业厅了,您不用着急,我们工作人员已经帮您把存折和现金保管好了,麻烦您及时过来领取。”

前不久,灵川农商银行营业部的大堂经理像往常一样在营业厅内巡视,为前来办理业务的客户进行业务解答。在巡视到营业厅ATM机附近的时候,大堂经理发现地上有一个掉落的存折,存折内还夹着2000元现金。

凭借对来办理过业务的客户印象,大堂经理立即反应过来,这个存折是刚刚来办理取款业务的一位老人丢失的。想到老人丢失了那么多钱一定很着急,大堂经理立即向柜台工作人员告知了这一情况。柜台人员在得知这一情况后立即核实确认,并第一时间通知老人领取失物。十几分钟后,老人焦急地赶到了营业厅,营业部工作人员在核对好老人身份信息后,即将拾到的存折及2000元现金完好地交还给了老人。失而复得的喜悦让老人向该行营业部工作人员连声道谢。

朱惠玲

鹰潭农商银行以实干实绩
书写高质量发展亮眼答卷

2024年,江西鹰潭农商银行聚焦“走在前、勇争先、善作为”的目标要求,积极贯彻省委“八行战略”,重点围绕落实鹰潭市金融做好“五篇大文章”推动高质量发展三年行动计划,以发展为主线,主动作为,积极应对,推动主要业务实现平稳发展。截至2024年12月末,该行各项存款余额290.13亿元,各项贷款余额282.92亿元,较2024年初均有大幅增长。

2024年,鹰潭农商银行荣获全省农商银行系统“主要业务经营质效考评优秀单位”和“平安建设先进单位”两项分量重、成色足的集体荣誉,党建年度综合考评也跻身全省市级农商银行前三;全年荣获普惠金融典型等全国级奖项4个、省级奖项4个、市级奖项1个,在全面深化改革中交出了一份高质量发展的金融答卷。

取得成绩的背后,关键是该行领导班子坚持从我做起、勤勉履职,一心扑在事业上,大力倡导雷厉风行、求真务实的工作作风。

党建不是飘在天上的云,而是扎到地下的根。党建做实了就是生产力,做强了就是竞争力,做细了就是凝聚力。2024年以来,鹰潭农商银行以加强党建为契机,充分发挥领导班子“领头雁”效应,不断加强队伍建设,实现了“人心齐,泰山移”的成效。

2024年,该行持续推动党的创新

理论入脑入心、落地生根,结合党纪学习教育要求,认真安排和组织党委理论学习中心组学习和理论研讨,每月至少召开1次专题学习会,并先后组织了7次集体学习研讨。同时,该行认真履行意识形态工作政治责任和领导责任,把意识形态工作纳入党建工作要点,落实全面从严治党主体责任清单、党建责任清单,认真履行党委主体责任和领导“一岗双责”,专委会专题研究意识形态工作2次。此外,该行实行意识形态报告制度,定期进行问题研判、风险点排查,及时抓好整改落实。聚焦中心工作,该行主动发出“农商好声音”,2024年在国家和省、市各类媒体发布宣传稿件122篇,推送各类信息及视频101条。该行还定期监测,积极稳妥地处理网络信息,2024年未发生一起信息安全事件和重大舆情事件。

该行坚持和加强党的全面领导,带头抓好责任落实,召开全面从严治党工作会议暨警示教育大会,制定下发党建工作要点和全面从严治党主体责任清单,进一步明责确责。2024年,该行召开党委2次,及时研究解决全面从严治党抓落实中存在的问题、新问题;同时,重点强化“合规管理”年建设,在员工管理上,创新员工行为合规积分管理,将员工行为合规管理进行量化,实行动态管理,降低了工作风险。

该行坚守支农支小市场服务定位,实施普惠战略转型,深入开展“三大工程”“三项行动”,做深做实整村授信,深耕开发城区客户新“蓝海”;同时,积极完善“普惠四大基础体系”,在全行厚植普惠金融情怀。2024年,该行普惠贷款净增12.08亿元,年末客户达7.1万户,新增有效客户排名全省第一位。

该行以低成本资金、核心存款增长为重点拓展对象,着重搭建“百福生活圈”,加大中间业务营销、社保卡推广,各项存款实现量增质升。2024年,该行压降高成本存款28.30亿元,占比下降10.17个百分点;2024年12月末社保卡低成本资金余额较2024年初增长39.64%,存款付息率1.84%,较2024年初下降0.05个百分点。

2024年,该行积极开展“5+3+N”增效行动,各项收入、净收入同比分别增加7000万元和8000万元,实现税前利润5.82亿元,突破近五年同期历史,经营效益考核得分,在全省市级农商银行持续排名第一。

“我们坚持发展主线,把服务地方经济社会发展摆在突出位置,做好金融‘五篇大文章’,激发实体经济新动能,绘就乡村振兴新画卷,与鹰潭经济社会同频共振、携手并肩,为助力当地经济社会发展注入金融动能。”鹰潭农商银行有关负责人表示。

付廷高 彭芳琴

崇阳农商银行
精准赋能“大财政体系”建设

“‘大财政体系’建设是响应政策导向、提升企业竞争力的重要举措,面对融资难题,我第一时间就想到了农商银行。”日前,湖北崇阳县山旉文旅公司董事长对笔者说道。

据悉,崇阳县山旉文旅公司负责崇阳县特色乡村文旅项目投资建设。该项目旨在整合并开发当地旅游资源,重点开发石城鸡鸣峰、浪口地球仓、茅井村、金沙避暑山庄等商业性资产,预计总投资额将超过8800万元,计划融资金额为6000万元。前期,崇阳农商银行与崇阳县山旉文旅公司已就合作事宜达成合作意向;并对该公司计划申请的6000万元、期限为10年的项目贷款,启动了授信流程,开始收集授信所需的相关资料。崇阳农商银行后续将一直跟进崇阳县山旉文旅公司,为其经营收入及支付结算业务提供独家、“一站式”服务。

崇阳农商银行党委书记雷涛表示:“崇阳农商银行是‘本土银行’,是党领

导下的金融企业,坚定全力配合当地政府‘大财政体系’建设工作的推进。”

工作中,崇阳农商银行依据省、市行服务“大财政体系”建设方案,第一时间向崇阳县委、县政府主要领导进行汇报;并通过该行决策灵活及税缴当地的优势,积极获取县域“三资”整合与项目规划的相关信息,争取项目合作。

目前,崇阳“大财政体系”建设的总体运作模式是由县财政局成立工作专班,“一账一表”厘清县域内的“三资”资源,当地政府组织资源整合进行项目规划,银行根据授信偏好选择合作意向;崇阳县全口径“三资”总额达到1248.37亿元。

截至目前,崇阳农商银行已针对崇阳县特色乡村文旅项目展开了合作,投放贷款6000万元。下一步,崇阳农商银行将继续加强“大财政体系”建设精准赋能,为实现社会存量资产和新增投资的良性循环,推动县域经济高质量发展作出新的贡献。

王帅 程仕琛

鲁甸县农信联社
引金融“活水”浇灌实体经济

新年伊始,万象更新。开年以来,云南省鲁甸县农信联社秉持“支农支小、服务地方经济发展”的宗旨,将稳增长、提升质量、拓展空间作为全年的目标。在半个月的时间内,该联社便以赶早的心态、赶考的姿态、赶超的状态,勇立潮头,奋楫争先,投放信贷资金3.14亿元;实现各项贷款余额达38.78亿元,较年初新增1.14亿元,为全年各项业务发展起好步、开好局。

该联社深入践行“金融为民”理念,持续发力惠民生、促发展,坚持“上下一盘棋”,采取“领导班子+部门+网点”的网格挂钩管理模式,认真贯彻落实小微企业融资协调工作机制,强化客户分层,分组分片开展“服务实体经济,普惠千企万户”活动。工作中,该联社领导班子成员既是“指挥员”,通过聚焦市场,分析对策、布局优势资源,形成全面冲刺态势;更是“战斗员”,带领部室、网点开展“千企万户大走访”,建立逐级、分层的客户联动营销体系。

为充分满足不同客户的多样化需求,该联社不断优化产品,创新服务,推出“蔬菜贷”等6种利率优惠产品,并

自制信贷小程序,简化流程资料,充分运用建立的“整村授信白名单”,对返乡农民信用应满足尽满足;同时,针对县域桃源、江底等7个乡镇部分客户外出种植蔬菜、花卉的特点,推出送“贷”上门金融服务,两次组织人员到嵩明县开展“蔬菜贷”现场授信及放款工作,新增发放“蔬菜贷”3406万元,“整村授信白名单”客户信用2642万元,有效满足了广大客户便捷、高效的金融需求,实现了客户精准拓展和优质服务。

该联社将服务实体经济作为“立社之本、发展之基”,组织辖内14个营业网点精准发力,以“千企万户大走访”“整村授信白名单”转化工作为抓手,持续开展“清单式”营销走访,让客户轻松挑选金融产品和服务,让小微企业融资协调工作机制落地见效,并新增发放“雨露贷”3569万元、“薪易贷”1709万元。同时,围绕人民群众的“吃住住行游购娱”,该联社推出了“信用卡消费满减活动”,旨在围绕“衣食住行”打造不同的生活消费场景,让客户轻松畅享。

马青云

台江县农信联社
贴心服务温暖返岗路

“老乡们,大家返岗路上一定要注意安全,信用社为大家准备了‘返岗爱心礼包’,里面有方便面、矿泉水、饼干等食物,在车上饿了就可以吃。祝愿你们一路平安、工作顺利!”这样暖心的一幕,是贵州省台江县农信联社工作人员在客运站送别外出创业就业人员时的画面。

2025年2月5日,台江县农信联社联合县人社局等单位在客运站举办了一场暖心的助力外出创业就业人员顺利返岗活动。活动现场,该联社工作人员通过发放宣传折页与现场讲解的形式,对反假币、电子银行业务、支付结算业务、防范电信诈骗、征信基础知识、防范非法集资等金融知识进行了普及宣传。一位即将前往广东务工的邵先生表示:“我之前都不知道这些金融知识,这次活动让我知道了怎样识别电信网

络诈骗,还了解了之前不懂的征信相关知识,这让我觉得很安心、暖心。”

为了让外出创业就业人员在返岗路上更加舒适,台江县农信联社还精心准备了“返岗爱心礼包”,礼包中装有矿泉水、方便面、面包等物品。发放礼包的同时,该联社工作人员也送出祝愿返岗顺利的新春祝福。一位即将前往浙江务工的徐大姐接过“爱心礼包”,感动地说:“信用社想得真周到,这些吃的、喝的正好路上用得上,感觉像是带着家乡的温暖一起出发了。”此次活动,该联社累计发放“返岗爱心礼包”60余份、宣传折页200余份。

此次活动不仅为外出创业就业人员提供了实实在在的帮助,也彰显了台江县农信联社在支持地方经济发展、服务民生方面的积极作用。

罗媛元

屯留农商银行“三招打法”
提升网点服务质效

今年以来,山西屯留农商银行坚持以“人民为中心”的服务理念,以客户需求为导向,不断优化服务方式方法,持续擦亮金融为民底色,多措并举为客户带来便捷、高效、有温度的金融体验,全方位推动网点服务质效持续提升。

该行通过健全管理考核机制,改善“硬环境”,围绕客户服务管理,以持续改善客户体验为目标,通过常态化、精细化管理,不断完善网点服务管理体系;常态化开展网点质量检查行动,重点从员工在岗期间的服务行为、着装形象和业务流程等方面进行督导;

并根据检查情况及时下发通报,落实责任并进行整改,不断提升服务品质,规范一线员工服务行为。

该行通过强化客户服务意识,提升“软服务”,将服务理念宣导作为总行例会、网点晨会、集中培训的固定内容,常态化开展网点服务理念培训,按照“干什么、学什么,缺什么、练什么”的要求,从强化岗位技能培训入手;通过实施业务培训层次化、岗位练兵规范化、培训方式多样化的“三化”工程,迅速提高服务技能,提升业务处理效率,缩短客户等候时间,提高客户体验和满意度,使优质服务内化于心、外化于

行。同时,该行从服务效率、服务形象、服务投诉解决提升三方面着手,规范岗位服务要求;严格按照各岗位服务规范及服务流程,做好日常服务流程管理、特殊客户服务、应急处理等客户服务工作,提升客户体验感。

该行通过优化网点服务质效,暖心“零距离”,立足客户多元化、个性化服务需求,优化“智能化+场景化+便捷化”厅堂,从“为客户提供优雅、温馨、舒适服务”的角度出发,布放了饮水机、充电器、雨伞、医药箱等便民设施,并为客户免费提供饮水、充电、量血压等服务。

郝晓波

平湖农商银行擦亮“三张特色名片”
为地方经济注入金融动力

2024年以来,浙江农商联合银行辖内平湖农商银行以实干作答,用实绩答卷,锚定高质量发展目标,坚守主责主业,持续擦亮“乡村振兴主办银行”“民营小微伙伴银行”“普惠金融主力银行”“三张特色名片”,为平湖市经济社会发展作出了积极贡献。

工作中,该行加大对农产品保供、农业农村基础设施等领域金融资源投入,支持“新农人”和农业高新技术产业发展。截至2024年末,该行涉农贷款余额达334.06亿元。为推动金融服务乡村振兴、县域经济发展和共同富裕走深走实,该行积极支持村级经济和新型农业经营主体发展壮大。截至2024年末,该行村级经济组织贷款余额4.46亿元,强村公司计划贷款余额2.3亿元,新

型农业经营主体贷款余额6.76亿元。

该行持续推进“民营小微金融滴灌工程”,创新推出“小微成长贷”,推动普惠小微和信用、“首贷户”贷款占比持续提升。2024年,该行累计为3188家小微企业发放贷款192.86亿元,帮扶小微企业吃下“定心丸”。同时,该行积极落实小微企业融资协调工作机制,组织工作专班,全面走访对接,确保信贷资金快速直达,累计走访清单内企业1289家,实现授信金额78亿元,贷款金额43.59亿元。为进一步优化民营企业金融服务,该行聚焦民营企业融资难、融资贵等难题,加强对“个转企”企业的信贷支持力度。截至2024年末,该行民营企业贷款余额258.57亿元,较2024年初增加19.63亿元。

该行积极深化“普惠大走访”,纵深推进“助共富,惠万企”专项活动,打造两家普惠金融特色支行,因地制宜为小微企业和创业者提供定制金融服务。2024年,该行累计走访客户19387户,其中走访个人客户5262户,发放新客贷款8727.73万元;走访商户7173户,发放新客贷款1.16亿元;走访企业客户6952户,发放新客贷款8.87亿元。同时,该行发布了“技能共富贷”系列贷款,积极加大对全市技能人才、技能创富型企业的金融支持力度。截至2024年末,该行为9512名技能人才授信30.9亿元,3384名技能人才实现授信7.52亿元;为9家技能型企业授信1.88亿元,6家企业实现授信5000万元。

金凤丽



近日,浙江发布了农历蛇年首个寒潮预警。为切实帮助农户、农企抵御寒潮,连日来,浙江农商联合银行辖内武义农商银行积极组织工作人员深入田间地头了解情况,为客户送上“供暖”资金,确保农作物安全度过寒潮。据了解,该行已首期设立2000万元专项信贷资金,全力保障“返岗供暖”,助力农作物丰产丰收。因为该行工作人员(图左)走访农户徐欣荣,了解其农作物防寒保暖设施建设的资金需求。

夏超鑫 何小鹭