

建行「裕农通」之窗

第114期

建行同心县支行 为消费市场注入动力

为积极响应宁夏回族自治区政府关于提振消费信心、激发市场活力的号召，建行宁夏同心县支行充分发挥金融科技优势，主动承接同心县2025年“同心好物、惠享生活”春节政府消费券发放活动，以“数字金融+场景服务”双轮驱动，将政策红利转化为百姓手中的“真金白银”，为县域消费市场注入强劲活力。

“这次消费券覆盖商超、餐饮、家电等多个民生领域，我们通过‘建行生活’APP就能一键领取，特别方便！”在新百超市购物的王女士笑着展示手机里刚抢到的满减券。作为本次消费券发放的独家合作银行，建行同心县支行及时组建成立专项服务队，依托“建行生活”数字化平台搭建消费场景，采用“线上领券+线下核销”模式，让消费场景更加多元化。活动开展以来，该支行已累计发放消费券2.9万张，发放金额95万元，带动消费508万元，交出一份“政府放心、群众满意、商户受益”的亮眼答卷。

建行同心县支行始终秉持“以客户为中心”的服务理念，在此次活动中展现了国有大行的责任与担当。为确保活动顺利推进，该支行服务团队统筹协调各项工作，从系统调试到宣传推广、从商户对接到用户服务，该支行全体员工齐心协力，确保活动的每一个环节都高效运转。与此同时，该支行还联合当地商户开展线下推广活动，通过现场讲解、发放宣传资料等方式，帮助居民更好地了解和使用消费券。

此次政府消费券活动不仅让居民享受到了实实在在的优惠，也为当地商户带来了显著的经济效益。许多参与活动的商户表示，消费券的发放有效拉动了客流量和消费额，为商户注入了新的活力。同心县同庆丰餐厅负责人张小林表示：“本次政府消费券发放活动让我们的营业额增长了20%，真是帮了大忙！”

“作为本地金融服务的‘排头兵’，建行同心支行将继续发挥金融科技优势，积极参与政府惠民工程，为居民和商户提供更加优质、便捷的金融服务。未来，还将进一步深化与政府、企业的合作，探索更多促消费、惠民生的创新举措，为区域高质量发展贡献更多力量。”建行同心县支行主要负责人满怀信心地说道。 罗永平

建行黑龙江省分行打出金融“组合拳” 点燃冰雪经济新引擎



当凛冽的北风携着雪花簌簌飘落，黑龙江这片广袤的大地便被大自然精心雕琢成一个梦幻的冰雪王国。千里冰封，万里雪飘，冰雕晶莹剔透，雪场激情飞扬，冰雪产业在这片土地上蓬勃生长，成为黑龙江经济文化发展的中流砥柱。前不久，第九届亚洲冬季运动会（以下简称“亚冬会”）的圣火在哈尔滨燃烧，这座“奥运冠军之城”再度向世界绽放出冰雪魅力。在冰雪与激情交织的舞台背后，建行黑龙江省分行宛如如磐的守护者与有力的推动者，凭借一套金融“组合拳”，从智慧服务、产业赋能、场景创新和人文关怀四大维度，全方位护航亚冬会，深度融入黑龙江冰雪经济。

智慧基建 铺设亚冬会金融“高速路”

建行黑龙江省分行聚焦“科技+金融”双轮驱动，自主搭建了融合景区票务、交通调度、住宿预订等全链条服务的智慧旅游生态体系，为游客提供“一站式”便捷出行体验。截至目前，该分行已服务游客超百万名，助力八方来客畅享黑龙江冰雪魅力。

为全力做好亚冬会金融服务保障工作，建行黑龙江省分行聚焦金融服务

便捷性，在全辖营业网点设立了269个外币兑换窗口，并将外币兑换服务延伸至涉外酒店、文旅场所等，进一步拓宽服务半径。同时，该分行还要求亚布力、尚志等重点赛区及中央大街附近的网点延长营业时间至夜间9点，构建起覆盖机场、高铁站、运动员村的“15分钟外币兑换圈”，为境外来华人员提供更充足的业务办理时间。

走进建行尚志亚布力支行的营业大厅，现场一片忙碌而有序的景象。只见工作人员正热情地为前来咨询的客户讲解外币兑换业务。一位外国游客用不太流利的中文询问：“我想换一些人民币，这里可以办理吗？”工作人员微笑着回应：“当然可以，先生。我们这里提供多种外币兑换服务，方便又快捷。”此外，该支行还借助临近亚布力滑雪旅游度假区的优势，围绕冰雪运动和冰雪旅游主题，积极与赛场周边商家对接。亚布力森林温泉酒店负责人吴辉称赞道：“建行的支付产品不仅收款即时到账，而且手续费还有优惠！”

产业赋能 浇灌冰雪经济“生态林”

针对亚冬会带来的冰雪产业升级机遇，建行黑龙江省分行创新推出“冰雪产业链服务图谱”，为不同规模的文旅企业量身定制金融服务方案。2024年冰雪季以来，该分行已为294家冰雪企业提供近2亿元贷款。不仅如此，该分行还主动提出“减费让利”，为其提

供不超过4%的低利率融资，先后培育出30余家冰雪产业链“隐形冠军”。

哈尔滨极地公园作为亚冬会文旅融合示范项目，在发展历程中，建行哈尔滨自贸区支行连续4年累计输送信贷“活水”4000万元，助力打造冰雪品牌。2025年，面对新一轮冰雪旺季旅游的热潮，该支行又为其注入流动资金3000万元，助力极地公园在冰雪经济发展中勇立潮头。

走进哈尔滨雷虎体育产业有限公司经销部，仿佛踏入体育用品的缤纷世界，各式运动服色彩斑斓，酷炫的冰球头盔、护具、雪鞋整齐排列，吸引着往来游客的目光。企业负责人曹宝林感慨万千：“随着冰雪旅游的火爆，店里资金缺口大，关键时刻，建行哈尔滨太平支行及时送来280万元信用贷款，让我们顺利补到货。现在生意很火，好多游客都是组团来采购装备的。”

在大雪纷飞、朔风凛冽的冬日，一顿热气腾腾的铁锅炖大鹅已然化作驱散寒意的豪情。建行黑龙江省分行敏锐捕捉到大鹅产业潜力，创新推出“养鹅贷”。家住林口县的养鹅大户于海胜，在扩大养殖规模时遭遇资金瓶颈，得知建行推出“养鹅贷”后，他立即联系银行工作人员。经调查，该分行顺利为其发放“养鹅贷”50万元。自“养鹅贷”投放以来，该分行已为100余户养殖户提供贷款超过5000万元，让更多大鹅这道美味端上游客的餐桌。

场景创新

点燃冰雪消费“热引擎”

建行黑龙江省分行围绕百姓“吃住住行娱”核心需求，依托“建行生活”APP，积极承接政府消费券，在线下各



大商圈开展系列主题活动，创新推出“冬日冰雪季”“雪都尚志”“中华巴洛克”等网红打卡专属页面，精心绘制美食攻略长图，拍摄旅游短视频。凭借独特的魅力，短视频累计播放量达近百万次，有力助推黑龙江冰雪旅游品牌的传播。同时，该分行还与“秋林”“老厨家”“老仁义”“对青烤鹅”等当地“明星商户”开展深度合作，以“金融+文旅”模式点燃文旅消费的全新热度。截至目前，该分行“建行生活”APP在黑龙江地区活跃用户已达5万户。

此外，该分行积极拓展“劳动者港湾+旅游”模式，精心打造温馨舒适的游客驿站。据悉，该分行在中央大街、尚志亚布力、牡丹江雪乡、抚远、漠河等热门景区周边分布着38家营业网点，累计为近10万名游客免费提供口罩、手套、热帖、暖宝、姜枣茶等物资，还贴心提供行李存放、手机充电、明信片代寄等服务。

人文关怀

加热亚冬盛会“温度计”

建行黑龙江省分行充分调动青年志愿者的服务热情，组建“张富清金融服务队”，并策划“冰雪奇观看亚冬，温暖‘消保’看建行”“迎亚冬、展风采、鼓干劲”等主题活动，积极投身城市文明服务，开展捡拾垃圾、清理小广告等活动，为城市环境美化贡献力量。其间，该分行特别邀请曾参与1996年第三届亚冬会组委会大型活动组织协调工作的黑龙江省文化和旅游厅退休干部吴翔，为青年志愿者现场展示亚冬会珍贵藏品，涵盖历届亚冬会奖牌、证书、徽章、节目单、邮票以及工作服装和吉祥物等共计百余件，让志愿者深入学习亚冬会的历史背景与文化内涵，并将其融入日常工作，赢得了游客和市民的高度赞誉。

在祖国的最东端和最北端，建行抚远支行和漠河支行的工作人员身着赫哲族和鄂伦春族的民族服饰，热情地为游客提供爱心服务，传递民族文化的温暖。在七台河、双鸭山、农垦分行所在地，精心制作的“湾宝”形象大型冰雕、雪雕，成为一道亮丽的风景线，吸引了众多游客驻足打卡拍照，为旅行增添了独特的记忆。

从智慧金融到冰雪产业振兴，从消费场景创新到文化软实力提升，从贴心服务到助力赛事开展，建行黑龙江省分行以国有大行的担当，书写着金融服务冰雪经济的时代答卷，为这片冰雪世界带来蓬勃生机，与黑龙江人民共同迎接冰雪盛会、共赴美好未来。 秦蕊颜



▲建行哈尔滨红霞支行工作人员为外国游客办理外币兑换业务获赞

建行湛江市分行凝心聚力 推动“百千万工程”落地见效

一直以来，建行广东湛江市分行深入贯彻国家全面推进乡村振兴战略的总体部署要求，围绕湛江市“百千万工程”部署，用心、用力、用情、用力推动工程建设落地见效，当好工程建设“责任人”，以新金融力量导入金融资源，为“百千万工程”提供“源头活水”，把高质量发展的施工图转化为可见可感的实景图。

特色产业引领 金融“活水”润泽乡村振兴

自湛江市启动金融支持“百县千镇万村”高质量发展战略以来，建行湛江市分行迅速响应，组建了专门的“百千万”乡村振兴金融服务队。该团队积极下沉一线，全面调研并对接重点企业、小微企业以及农户的融资需求，通过数字科技赋能，将服务范围从传统的农业生产环节拓展到覆盖农业全产业链条，深度挖掘地方特色农产品的潜力，通过产业链的延伸和价值链的提升，构建更加完善的收益分配机制，确保农民能够分享更多的增值收益。同时，该分行致力于构建多层次的涉农生态体系，促进一二三产业的深度融合，为乡村振兴注入强劲动力。

建行湛江市分行全力支持辖内农产品批发市场建设、冷链物流、产品展销中心的打造，在廉江花卉市场、生蚝协会、冷链物流项目、海洋渔业养殖等打造标杆，搭建“核心企业+供应链”平台。2024年，该分行为广东某集团股份有限公司的10户上游企业发放供应链贷款4000多万元；为广东某饲料有限公司的15户上游企业发放供应链贷款1500多万元。

建行湛江市分行主抓特色产业批量融资推介，针对“吴川市羽绒”“徐闻县菠萝”“廉江红橙”“遂溪甘薯”“雷州水产养殖”等7个支行的特色产业，组织开展了5场

“政银保企”对接会及3场产品推介宣传会，为与会的近150多家企业提供现场服务，受到企业的一致好评。截至2024年12月末，该分行涉农贷款余额超百亿元，为一万多家重点企业、民营中小型农企和农户解决了融资难题。

拓宽服务边界 精准施策打造多元助农图景

“裕农通”是建行湛江市分行积极响应国家乡村振兴战略，通过金融科技手段，打通农村金融服务“最后一公里”的一项创新举措。在广大农村地区，尤其是偏远山区和经济不发达地区，传统银行网点覆盖不足，导致农民获取金融服务不便，而“裕农通”正是为了改善这一现状而设计的。建行湛江市分行依托“裕农通”服务点及业主的乡村触点，全力发卡获客增存，激活“裕农通”APP线上申贷主渠道，释放“裕农通”经营性效益。“裕农通”作为建行在金融服务乡村振兴中打造差异化竞争优势的重点工程，是农村客户获取金融服务及相应社会服务的线上主入口，并与线下“裕农通”服务点协同联动，共同构成了“裕农通”乡村振兴综合服务平台。2024年上半年，该分行通过“裕农通”APP为农户发放“裕农快贷”达7000多万元。

此外，该分行还举行了“金智惠民”培训活动，通过多种方式，培训涉农人员2000多人，并在湛江市廉江地区迈合村设立了首个“金智惠民乡村学堂”，通过不定期开展投资理财基本常识、建行善融商务平台电商销售等方面的培训等，推动村民的“口袋”“脑袋”都富起来。

绿色生态为基 绘就绿美湛江新篇章

建行湛江市分行积极响应国

家绿色发展战略，将绿色金融理念融入日常业务，重点支持清洁能源、绿色交通、生态保护等领域。在廉江核电项目的前期筹备中，该分行组建专业团队，提供定制化的绿色融资方案，确保了项目顺利推进；通过绿色信贷政策，为湛江当地绿色制造企业搭建供应链综合服务平台，有效降低了上下游企业的融资成本，助力构建绿色产业链；通过金融服务下沉，大力支持县城污水处理设施和水利建设运营的PPP项目，为廉江等重点乡镇输送了1.5亿元的金融“活水”。不仅如此，该分行还积极扶持当地特色农产品，如“湛江金鲳鱼”“廉江红橙”等，通过“绿色供应链e信通”产品，为当地水产公司等4家核心涉海企业提供融资超3亿元，引导供应链上的近50家企业加强绿色投资。

建行湛江市分行利用金融科技的力量，推动传统行业向数字化转型。该分行通过大数据、云计算等技术，为湛江的海洋牧场、水产种业等特色产业提供精准金融服务，助力企业提高管理效率，降低成本，实现可持续发展。同时，该分行还致力于打造首家“绿色劳动者港湾”零碳示范网点，计划持续加强辖内网点的绿色化、智能化改造，成为绿色金融“碳路者”。

建行湛江市分行紧跟湛江市“十四五”期间重点产业项目建设规划，全力服务绿色钢铁、绿色石化、绿色林业等产业。这些举措不仅推动了绿色项目的落地和发展，同时也提升了该分行的市场影响力和品牌形象，展示了其作为绿色金融先行者的角色。通过这些努力，该分行在绿色金融领域的贡献得到了社会和市场的广泛好评。

建行湛江市分行将始终恪守“金融为民”的核心理念，凭借定制化的金融服务方案，为湛江的发展构筑坚实的基石。 陈思雅

春节期间，建行安徽合肥分行聚焦扩内需、助消费，以金融力量助力百姓过上幸福年。

洽洽食品股份有限公司（以下简称：洽洽食品）是以传统炒货、坚果为主营，集自主研发、规模生产、市场营销为一体的大型民营上市企业。建行合肥钟楼支行工作人员在走访过程中了解到洽洽食品上下游供应商、经销商众多，资金需求巨大，便为其量身定制了“皖农产业贷”融资产品，发放流动资金贷款5亿元，保障春节货品生产与供应，有效解决了核心企业供应链融资难题。

在巩固国内市场的同时，洽洽食品积极开拓海外市场，产品远销日本、韩国、泰国、美国、加拿大等50多个国家。为了教会外国人嗑瓜子，洽洽食品精心制作英文版嗑瓜子教程，在社交媒体平台和海外版包装上进行推广，成功让50多个国家的消费者接触并逐渐爱上了来自中国的“瓜子文化”。在出海路上，该支行一路相伴，2024年全年为洽洽食品办理跨境结算100余笔，累计金额超8000万美元。

日前，2025年安徽省“文旅惠民促消费”活动在肥西县三河古镇举行。活动由安徽省文化和旅游厅、合肥市人民政府主办，以“旅游迎春，休闲过年”为主题，将传统戏曲、民俗表演、文化展览、夜游体验融合于一体，为广大市民游客献上一场独具特色的文化“饕餮盛宴”。

活动现场，徽剧、黄梅戏、庐剧、莲湘舞等国家级、省级非物质文化遗产戏曲艺术轮番登场，赢得现场观众阵阵掌声；非遗年货市集上，三河羽扇、木雕、剪纸等非遗技艺展示吸引众多游客驻足欣赏；三河米饺、米酒、茶干等特色美食让游客提前感受年味。

在本次活动中，该分行主动对接安徽省文化和旅游厅，承接消费券活动，成为本次活动独家提供金融支持的银行。截至目前，在客户端，该分行共发放“满40元减10元”三河文旅消费券1万张；在商户端，为24家特色商户办理开通个人结算账户、收款码、优惠券、满减券业务。

春节，贴春联、包压岁钱是家家户户的传统习俗。为了方便居民兑换新钞，该分行各营业网点开展了“送春联、换新钱、迎新年”活动。进入腊月以后，该分行就将准备好的原封新钞提前分配至各营业网点，营业网点通过柜面服务、LED电子屏等渠道开展换新钞宣传活动，并开通“绿色通道”；对前来办理业务的客户，主动询问券别需求，引导客户到指定窗口进行兑换，减少客户排队等待时间，提升兑换效率。在提供新钞、零钞兑换服务的同时，各营业网点工作人员还向居民发放抵制拒收现金宣传资料，讲解人民币的防伪特征，帮助更多居民掌握人民币防伪知识技能，筑牢反假货币防线，营造良好和谐的现金流通环境。

岁末年初是传统使用现金的旺季，该分行持续做好谋划，通过优化券别结构，备足各券别新钞，开通线上预约和便民窗口等措施，保障人民群众新钞和零钞兑换，畅通现金支付渠道，切实提升民生服务水平。 柳眉

助力百姓过上幸福年 建行合肥分行优化金融服务