兰溪农商银行

自主研发“商圈后台管理系统”

长期以来，商圈管理面临着对账流程烦琐、资金清算效率低、数据追溯困难等痛点。对此，浙江农商联合银行辖内兰溪农商银行深入调研商圈需求，推出多产品融合的解决方案，历时3个月自主研发“商圈后台管理系统”。据悉，该系统覆盖交易流水归集、智能对账、管理配置、一键分账等便捷功能，将原本需数小时的对账流程缩短至分钟级，并有效降低错误率95%以上。

系统试运行阶段，该行工作人员深入商圈开展“一对一”数字化辅导。目前，该行商圈对账管理系统已覆盖当地商圈5个，服务商户352户，承接活动5次，处理交易达到43万笔，成功破解传统商圈管理、对账难题。 胡芳 王家琪

防城港市防城区农信联社

与科技公司签署战略合作

近日，广西防城港市防城区农信联社与防城港东信云科技有限公司签署战略合作协议。

签约仪式上，防城区农信联社党委书记、理事长黄位成表示，防城区农信联社将充分发挥自身优势，深化探索金融与科技融合互促的新领域，提升金融服务质效和水平，不断提高客户的获得感和满意度，为防城港经济社会高质量发展贡献力量。

根据协议，双方将聚焦银行业务场景，共同规划数字化转型方案，以数智之力赋能金融发展，更好地助力乡村振兴和地方经济发展。 王婷

滦南农商银行

召开“合规文化打造年”启动会

日前，河北滦南农商银行组织召开“合规文化打造年”启动会。

会上，滦南农商银行党委委员、副行长郭欣华对“合规文化打造年”活动实施方案进行解读，明确了活动目标、阐明了活动内容、细化了活动步骤，为推进合规文化建设提供了清晰的行动指南。

滦南农商银行党委书记、董事长孙立东作了题为《重塑合规文化 激活发展池水 为促进滦南农商银行高质量发展保驾护航》的动员讲话，就开展“合规文化打造年”活动强调：全体员工要充分认识合规文化建设工作的重要性；要全面提升合规文化工作的实效性；要持续加强案防合规促进发展的主动性。 李家瑶

太仓农商银行

获突出贡献企业称号

近日，江苏太仓农商银行荣获由市委、市政府授予的“太仓市2024年度金融服务实体突出贡献企业”称号。

近年来，太仓农商银行以实际行动践行“金融为民”的初心，通过创新金融产品、优化服务流程、提升服务质量等多种方式，有效满足了实体经济多样化的金融需求。同时，该行推出多款针对性强的金融产品，有效缓解了小微企业融资难、融资贵的问题。此外，该行还积极运用政策资金支持，为需求企业迅速制定授信方案，切实降低了企业的融资成本。 赵艺璟

怀安县农信联社

举行2025年度工作会

近日，河北省怀安县农信联社举行2025年度工作会暨“一池两新万企”行动部署会议，全面总结2024年工作成果，擘画新一年高质量发展蓝图，安排部署“一池两新万企”行动。

此次会议既是总结成绩的“加油站”，更是奋进新征程的“动员令”。怀安县农信联社将以此次会议为契机，以更昂扬的姿态、更务实的举措，全力推动“一池两新万企”行动落地见效，为服务地方经济、实现高质量发展书写新篇章。 闫昊伟

从江农商银行刚边支行

深化“政银企”合作

为解决农村个体工商户、小微企业（主）、新型农业经营主体融资难、融资慢等问题，近日，贵州从江农商银行刚边支行在刚边壮族乡三百河社区组织召开“政银企”座谈会。

会上，刚边支行工作人员重点介绍了支行在近年来取得的成绩和未来发展规划，并衷心感谢地方党委、政府和广大客户长期以来的关心和支持。

今年以来，刚边支行已为小微企业授信2户，授信及用信金额分别为150万元、65万元，实现了“零突破”；向265户小微企业主、个体工商户授信4665万元，其中用信183户、余额2978万元。

此次座谈会的顺利召开，不仅为政府、银行和企业搭建了良好的沟通平台，也为刚边区域经济发展注入了新动能。 潘雯洁 潘银江

广昌农商银行实施“党建领行”战略

推动高质量发展迈上新台阶

2024年以来，江西广昌农商银行在上级的领导下，深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入实施“党建领行”战略，坚持以党的政治建设为统领，严格履行管党治党责任，聚焦“红农商·赣先锋”党建品牌实施“六大工程”，全面推进新时代党的建设各项任务落实落地，将党建工作优势转化为业务发展动能，推动广昌农商银行高质量发展迈上新台阶。

该行全面加强党对金融工作的领导，严格执行党委对“三重一大”事项的前置研究讨论程序，完善相关议事规则，把党的领导深度融入公司治理全过程、各环节。同时，该行全面落实“第一议题”等制度，建立党委理论学习中心组领学、青年理论学习小组集中学、支部研讨学、个人自学“四学联动”机制，结合读红色书籍、讲红色故事、访红色足迹、看红色影视、党组织书记讲党课等形式，坚持不懈用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作。

该行将“特色党支部”创建与“强支部三年规划”紧密结合，优化党支部设置，打造党建活动阵地，从组织设置、班子建设、党员发展、组织生活、工作保障、检查考核等方面不断完善党建工作机制，严格按照“月提示、季督导、半年推进、年中考评”工作方式，推动基层党建工作质量全面进步、全面过硬，更好地服务乡村振兴战略、服务地方经济发展。该行党委选派班子成员作为“困难支行”帮扶“第一书记”，建立帮扶工作机制，把“困难支行”所在党支部建成坚强的“战斗堡垒”。

该行始终坚持党建引领业务发展，依托“驻村金融助理”服务体系，扎实推进党建联建共建，与乡（镇）村党组织联合开展各类志愿服务、业务推介、金融知识宣传等活动100余次，打通普惠金融“最后一公里”，助力美丽乡村建设。同时，该行围绕乡村全面振兴战略、县域重点产业链发展，深入推动“整园授信”“千企万户大走访”“政银企”对接活动，加大信贷支持力度，累计召开“政银企”座谈会50余次，支持小微企业2752户、金额30.16亿元，全面彰显县域金融主力军作用。

该行还通过党建带群建、工建，以落实“4·5·6·N”工会工作体系为抓手，组织举办职工运动会、文艺晚会、知识竞赛、写作比赛、书画摄影展、传统节日慰问、职工健康体检以及春送岗位、夏送清凉、金秋助学和冬送温暖等关心关爱职工行动，提高全行的凝聚力、向心力，增强广大职工的归属感、荣誉感。 赖和英 唐仕强

近年来，湖北枣阳农商银行坚持“抓党建促发展，抓发展带党建”，持续推进“党建+”模式，加强各党支部与村组、社区互联互建。截至目前，该行已成立39个“党员先锋队”、设立55个“党员示范岗”。图为该行党员先锋队员在太平镇草莓种植园进行贷后回访。 李星咏

潞城农商银行多措并举

扩大金融服务覆盖面

作为扎根地方的金融主力军，山西潞城农商银行始终将普惠金融使命扛在肩头，紧扣民生服务关键领域，通过产品优化、服务升级、科技赋能等举措，持续扩大金融服务覆盖面，让金融“活水”润泽地方。

为切实让大众感受到金融服务的利好和便利，潞城农商银行降门槛、降利率，推出“成团贷”产品，大力发展小额信贷业务，以做好“家庭备用金”为切入点，让更多人能贷款、好贷款，解决大家的日常资金需求；简化放贷流程，该行“成团贷”已全面实现在线申请、在线审批、当天办结、即时用款，同时，赋予网点放贷权限，优化网点放贷机制，让更多客户直接受益；灵活设置还款方式，产品支持等额本金、等额本息、按月付息到期还本等多种还款方式，适应不同客户的现金流状况。

该行为各网点配备移动展业设备，大力发展移动金融，将金融服务端不断延伸，进一步下沉到居民生活场景中，做到基础服务社区办、入户办。同时，为让居民享受到金融便利，该行致力于推动普及线上业务办理，在厅堂营销和外拓中，注重信贷申请、账户信息余额流水查询、转账、生活缴费、定活互转、保险贵金属购买等线上业务的宣讲及教学，让大家足不出户即可解决基本金融需求。作为银行卡覆盖人群最广的地方金融机构，为让辖内居民有更好的支付体验，该行不断完善支付场景建设，利用“晋享e付”二维码、POS机等产品，将娱乐商圈、学校、药店诊所、食堂商超、房地产等涵盖进支付体系中，让居民生活更加便利。

为让金融服务触及乡村的每一块土地，潞城农商银行始终坚持立足“三农”、扎根“三农”、服务“三农”，统筹规划，开展了村委、村集体大走访活动。该行通过走访，送关怀问需求，与村委、村集体主要人员保持良好关系，询问是否有资金需求、账户需求，谋划探讨乡村金融普及工作并取得支持；通过乡镇网点、金融服务站将金融服务送到百姓家门口，通过支农支小贷款助力乡村经济发展。截至目前，该行新开立村委、村集体账户211户，并为5个村集体发放贷款助力生产。 王琛

竹山农商银行加大信贷投放力度

助力产业发展再提质

为进一步激活小微企业融资协调工作机制效能，近期，湖北竹山农商银行赴宝丰镇卫浴产业园开展专题调研，通过一线问需、靶向施策，为县域产业转型升级注入金融动能。此次行动既是落实省委“加快建设全国构建新发展格局先行区”部署的务实之举，也是以金融之力助推竹山建设“两山”实践创新发展先行区的关键落子。

宝丰镇卫浴产业园是竹山县“工业强县”战略的核心引擎，汇聚上下游企业80余家。调研中，竹山农商银行深入湖北某铜业、某金属科技有限公司等企业车间，详细了解企业的生产经营状况、产品销售、市场开拓计划等情况，实地感受企业的发展活力与挑战，重点了解企业在设备升级、原材料采购、流动资金周转等方面的金融需求。

“担保方式匮乏、融资渠道有限、贷款审批周期长，还是制约了我们的发展步伐。”一家卫浴企业负责人坦言。针对这一痛点，竹山农商银行现场对宝丰支行部署“一企一策”服务方案，协调对接担保公司，灵活运用“惠e贷”“一般流动资金贷款”“地方经济贡献奖权利质押组合贷款”等工具，开通贷款审批快速通道，破解企业融资难题。

根据十堰市委、市政府关于实施重点产业链“链长制”工作安排和省市行相关要求，竹山农商银行及时制定“一行一品”链式服务创新工作方案，实施“三大工程”，以“链式思维”服务卫浴产业集群。该行按照“划片包干”原则，以支行为单位成立卫浴产业金融服务专班，实行“一链一策”，向园区上下游20余家企业发放产业链贷款1.2亿元；依托“楚天贷款码”平台，实现企业扫码申贷、银行线上审贷、政府实时监贷，贷款审批时限压缩60%；深化减费让利，落实惠企政策，降低企业融资成本，让政策红利直达经营主体。

作为南水北调中线工程核心水源区和长江流域重要水源涵养地，竹山县正探索“生态产业化、产业生态化”新路径。竹山农商银行聚焦县域产业规划，单列信贷投放计划，加大信贷投放，助力竹山打造“四个百亿集群”，推动低空经济、水经济、清洁能源等新质生产力发展，助力竹山产业发展再提质。

同时，竹山农商银行将进一步坚守市场定位、延伸服务半径，推广“村银共建+金融村官+整村授信”“龙头企业+合作社+农户+农商银行”等模式，将金融资源引入茶叶、食用菌、烟叶、中药材等联农带农产业，助力打造特色乡镇、发展新型农村集体经济。

在实施金融“活水”精准滴灌的同时，助力“绿水青山”转化为“金山银山”。下一步，竹山农商银行将持续深化金融供给侧结构性改革，以更富创新的产品体系、更高质效的信贷投放，为湖北“支点建设”贡献县域金融力量。 宋巍 冯思秋

大同农商银行

打造专属“名片”激发服务活力

2025年以来，山西大同农商银行深入落实上级工作要求，全面推进信贷业务深度转型，着力提升信贷服务整体质效，不断加强信贷队伍建设，打造客户经理“名片”，树立信贷队伍“送贷上门、服务到家”形象，真正把普惠金融的温暖送达千家万户。

该行积极为全辖支行行长、客户经理打造专属“名片”，树立服务形象，利用这一有力宣传媒介，让支行周围的主要客户认识客户经理、了解客户经理、找到客户经理。同时，该行紧抓旺季时机，结合网点厅堂和网格分布图向辖内农户、商户、小微企业客户等群体大力宣传相关产品和服务，辅之以微信公众号、公告牌等载体进行广泛宣传，扩大影响。该行还针对不同客群制作相应宣传品，联合周边居民社区、各类企业开展节庆活动、上门服务等。

该行全面构建网格服务矩阵，设置专营支行，提升综合金融服务能力。各营业网点、办贷事业部在自己的服务范围内组建服务社区、乡镇、商圈专项队伍，联合金融服务站点形成完整服务网络，将金融服务触角延伸至田间地头、社区楼宇，通过“晋享e贷”“同城快贷”等系列产品线上获客渠道和服务优势，实现在线申贷、快速办贷，并延展多样服务，覆盖广阔客户群体，真正做到“群众在哪里，服务就跟到哪里”。 范磊

蔚县农信联社

支持小微企业融资协调工作机制获指导

近日，河北农信张家口审计中心党委书记、主任王世峰一行深入蔚县，对当地多家优质企业进行了实地走访。此次走访行动是对省联社“一池两新万企”行动的深入实践，也是对蔚县农信联社支持小微企业融资协调工作机制的全面指导，更是对蔚县县域企业发展现状与未来需求的有效跟进。

王世峰一行走访了当地企业，分别涵盖建材、文旅、农业、科技四个行业。走访过程中，王世峰认真了解了企业的生产规模及经营状况，听取了企业在发展过程中遇到的困难和资金需求，并就蔚县农信联社如何进一步优化服务、支持企业发展提出了宝贵意见。王世峰鼓励企业积极应对市场变化，加强自身防范风险能力，提升核心竞争力。蔚县农信联社作为地方金融的主力军，要始终坚持服务实体经济的初心，有效利用好农信“一池金融活水”，不断创新金融服务模式，为企业提供更加精准、高效的金融支持。

此次走访活动不仅加深了张家口农信与地方企业的沟通与联系，更为双方未来的合作奠定了坚实基础。蔚县农信联社将积极践行“一池两新万企”行动宗旨，担负起金融支持实体经济的使命，为县域经济社会发展贡献更大力量。 杨冠林

安泽农商银行

探索“党建+”融合发展新模式

近年来，山西安泽农商银行充分发挥党建工作在经营发展中的核心引领作用，积极探索“党建+”融合发展的新模式，通过一系列举措，将党建引领深度融入主责主业中，实现发展促党建。

今年以来，该行将“党建+”元素植入服务“三农”中，始终秉持支农支小定位不动摇，积极履行金融服务“三农”的经济职能，充分发挥地方金融主力军作用，向下扎根主责主业，向小深耕普惠金融，聚焦农村，不断拓展金融服务的广度和深度，将金融服务送到田间地头，直接触达县域、乡村及偏远地区的基础客群，发掘更广阔的农村金融市场，全力打通农村金融服务“最后一公里”，将“党建+”有效转化为“发展+”，聚力赋能乡村发展，用金融“活水”润泽荀乡“三农”沃土。

1月以来，该行全力开展建立客户基础数据台账走访活动，客户经理实行“责任制”“网格化”营销，坚持主动服务，对全县范围进行实地走访，充分摸排经营主体的信贷服务需求，积极与村委对接，扎扎实实走访每街每巷、每村每户，如普查人口之细，全面精准摸底掌握全县的人口、户数，并分层次建立“白名单”“绿名单”“灰名单”“黑名单”，逐户登记信贷需求台账，开展现场调查，确保授信覆盖率达100%。

该行还集全行之力推动谱写普惠金融大文章，用更加积极主动的态度，将信贷资金和金融服务及时准确送到千家万户。截至目前，该行共对67个自然村、3962户进行了逐户摸排，建立“白名单”390户、“绿名单”1571户、“灰名单”1580户、“黑名单”421户，有信贷需求的380户，授信380户、金额9500万元，用信336户、金额7600万元。 吕琛

奉新农商银行

强化金融消费者权益保护

近年来，江西奉新农商银行深入践行金融工作的政治性、人民性，把消费者权益保护工作视为己任，通过完善工作机制、加强投诉管理、优化考核方式等措施，坚决维护消费者的合法权益，不断提升人民群众在金融领域的获得感、幸福感和安全感。

该行在每年年初制定出台《金融消费者权益保护工作计划》，定期组织召开消保工作会议，针对一线员工组织开展了金融“消保”实务培训，并将消费者权益保护工作纳入了公司治理、战略规划和企业文化的各个环节，重点突出内部考核管理，不断提高金融服务水平，全方位地保护金融消费者的各项权利。

该行坚持以客户为中心，深入践行“服务暖行”战略，切实履行好消费者投诉处理工作主体责任，制定《奉新农商银行金融消费者投诉考核方案》，强化投诉源头治理，引导全行员工增强服务意识、提升服务水平。同时，该行在各个营业网点醒目位置均张贴了服务监督牌、三级投诉电话及投诉流程，为消费者提供了便捷、有效的投诉渠道，确保每件消费投诉都能够得到及时回应和妥善处理，并定期开展消费者投诉情况分析，每年年初在公司官网对上年度投诉分析报告进行披露，切实维护金融行业稳定健康发展。

该行持续优化综合柜员星级评定考核模式，将服务方式、工作态度等指标纳入量化服务体系中，要求全行员工下沉服务重心，主动接受客户监督，持续提升服务质量；大力选树和表彰优质“服务明星”“服务标兵”，引导全体员工真正树立客户至上的服务理念；每年开展“最美厅堂”评比活动，每个网点精心装扮布置厅堂、用心服务客户，努力为客户传递高效、温情、关怀的服务感受，有效提升了客户的体验感和满意度。同时，该行聚焦老年人关心关切的问题，完善厅堂助老便民设施，在各营业网点配置了老花镜、医药箱、轮椅等便民设备，为年龄较大、行动不便的老年人提供社保卡开卡上门服务，促进金融服务适老化，切实提升了老年人的满足度和幸福感。 傅潇