中国农村信用合作报

编辑：初明辉　2025年3月10日　E-mail：zhgnxb@126.com

学习贯彻
中央一号文件精神

党建执笔 擘画助力乡村振兴新蓝图

□ 董伟

2025年中央一号文件提出进一步深化农村改革，扎实推进乡村全面振兴。2025年中央一号文件指出，要以改革开放和科技创新为动力，巩固和完善农村基本经营制度，深入学习运用“千万工程”经验，确保国家粮食安全，确保不发生规模性返贫致贫，提升乡村产业发展水平、乡村建设水平、乡村治理水平，千方百计推动农业增效益、农村增活力、农民增收入，为推进中国式现代化提供基础支撑。这是党的十八大以来第十三个指导“三农”工作的中央一号文件。

作为河南新安农商银行党委书记、董事长，我深刻认识到，这份文件既是新时代“三农”工作的总纲，更是金融行业服务乡村振兴的行动指南。我们要坚守服务“三农”宗旨，立足本土，积极探索“党建+金融”、整村授信、“网格化”营销等服务县域经济的新方法、新路径、新举措，做大零售、做强小微、做优资金、做透乡镇、力拓县域，更好满足人民群众多层次、多样化的金融需求，以实际行动诠释“金融为民”的责任担当，走出一条具有地方特色的金融助力乡村振兴之路，为新时代“三农”工作提供可复制的实践样本。

截至2025年2月末，新安农商银行资产总额171.1亿元，各项存款余额115.14 亿元，较2024年末上升6.23亿元，各项贷款余额 95.71亿元，较2024年末上升1.49亿元，存贷款市场份额均居县域金融机构首位，在2月业务综合考核中位居省市农商银行系统前列，真正做到了以实际行动支持新安经济高质量发展，以金融赋能乡村振兴。

深化共建行动 拓展发挥“党建+金融”优势

近年来，新安农商银行严格按照河南农商银行党委的部署安排，深化“百名党员进百村入百企行动”，开展“党建+金融”县乡村三级服务体系建设；建立党员包村制，开展机关干部包村行动，全方位参与到各村的党建共建、授信、用信等金融服务工作中去，全力助推各村“五星党支部”创建；重点走访、支持劳模、英模、五好家庭、共同致富带头人、在外经商人员、退休人员等人群，持续加大对有发展前景的樱桃、菌菇、牛羊养殖、文旅等小微企业的支持力度，充分发挥重点客群、重点村、重点企业的示范引领带动作用。

新安农商银行不断丰富共建内容和共建群体，主动联合各村“两委”、居委会、社区、企业等开展金融知识进万家、普及征信知识、介绍普惠政策、开展反诈骗知识宣讲等，不断满足群众生活、生产中多样化的金融需求；各职能部门深化和县委组织部、团县委、县妇联、县人社局、县农业农村局及乡镇党委等合作单位的共建，进一步丰富共建内容，不断拓展共建的领域，切实提升服务效能，进一步扩大农商银行的影响力和市场竞争力。

助力乡村振兴 推进整村授信和“网格化”营销

新安农商银行全面落实河南农商银行“1+2+3+N”全方位金融服务方案，紧盯“8040”目标，聚焦服务“三农”、小微企业、特色产业等领域，持续加大实体贷款投放力度；强化“银政”合作，累计签约1个街道、10个乡镇、311个行政村，签约率达100%，基础信息采集率达98%，授信户数1.8万余户，全面开展整村授信，有效解决广大农户生产经营过程中融资难、融资贵的问题；设定每周二为全员驻村营销日，各支行以小村1周，大村2—3周的活动频率扎实推进整村授信工作有效开展，深入企业、商圈、社区、镇村，大力推进河南农商银行推出的线上“金燕e系列贷”“科技贷”“合家好”等先行示范信贷产品，提升产品的竞争力和市场覆盖率；与铁门、李村、磁涧等乡镇达成协议，建立了8个普惠金融服务点，打通农村金融服务“最后一公里”；与青要山、龙潭大峡谷景区、黄河神仙湾大河风云景区等相关文旅酒店、民宿建立合作，推广乡村振兴“民宿贷”，并向黄河神仙湾大河风云景区投放首笔贷款230万元，解决其资金压力。

新安农商银行支持以天兴生态园等实体小微、千唐红5G辣椒、大粒樱桃等“两红三优”特色产业为重点，开展存款、贷款、开卡、绑卡、结算、中间业务等“一揽子”综合性业务，实现增户扩面；以新安县餐饮协会为试点，打开城区网格化授信工作新局面，不断扩大授信用信范围，注入源源不断的金融“活水”，全力支持县域经济发展和助力乡村振兴。

新安农商银行积极贯彻落实支持小微企业融资协调机制和“千企万户大走访”活动，建立工作机制与组织架构，积极对接，筹建支持小微企业融资协调工作机制的工作专班；匹配专项信贷产品，给予专项利率优惠，优化产品服务流程，提升效率，为小微企业提供更高效的金融服务；完善“敢贷、愿贷、能贷、会贷”长效机制，确保小微企业的融资需求得到满足；与新安县农业农村局对接，以辖区内的种植养殖产业链为抓手，调研种植养殖业经营情况和融资需求，提供有针对性的金融产品服务；与县域内产业集聚区管委会积极对接，与园区内百余家企业进行对接，进一步优化“政银企”关系，加大信贷投放力度。

聚焦产业兴旺 扶持现代农文旅产业体系发展

该行积极发挥本土银行优势，将金融服务“农文旅”产业作为服务实体经济、振兴民营企业的重要抓手，与县农业农村局开展战略合作，聚焦新安“两红三优”（辣椒、樱桃、优质林果业、优质中药材、优质食用菌）特色农业发展格局、“北部四山一湖一集群、南部一带一城一园区、东部一沟一域一特色”的全域旅游新格局，大力支持“农文旅”产业发展升级、融合创新，让农商银行的金融服务像空气和水一样融入百姓的生活，促使乡村在“农文旅”产业深度融合发展中实现产业、文化、生态、旅游的互促共赢，点燃乡村振兴新引擎。

“石泉山舍”民宿位于新安县正村镇石泉村大河田园乡村旅游休闲度假区，创建伊始，新安农商银行深入实地多次调研，为该项目精准注入280万元金融“活水”，使其逐渐发展壮大。随后，“石泉山舍”民宿不断创新经营理念和发展思路，通过整合乡村特色优势产业，蹚出黄河流域乡村“农文旅”融合升级的新路子，实现集体增收、村民致富、企业发展三方共赢的新局面。截至2025年2月末，“石泉山舍”民宿共接待周边旅客9000多人次，不仅解决了当地劳动力就业问题，还为4个村集体经济组织每年增加收入13万元。“石泉山舍”民宿内设客房、餐饮、咖啡书吧、茶室、户外休闲区、聚会草坪、烧烤广场、配套生态停车场等基础设施，为游客提供“吃、住、游、娱”四位一体健康休闲旅游，引导人们放下杂念，来到大自然过一种简单的生活，做到人和自然的真正融合。

在该行的大力支持下，正村镇的“石泉山舍”、石井镇的“蝶梦山居”、南李村镇的“黄土泊宿集”等一批特色民宿如雨后春笋般涌现，民宿产业集聚化发展格局初步形成，特色民宿品牌形象更加鲜明。一批精品民宿在青山绿水间“百花齐放”，成为新安“农文旅”产业发展中的一抹亮色。

截至2025年2月末，新安农商银行累计发放涉农贷款56.7亿元，农文旅产业贷款25.04亿元，特色农业产业贷款3.6亿元，有力地支持了地方经济的发展，得到了党委、政府和各级部门、企业、客户的一致好评与认可，连年被县委、县政府评为金融机构先进单位、服务支持县域经济发展先进单位和突出贡献先进单位，连续五年蝉联省级文明单位。

百舸争流千帆竞 勇立潮头破浪行

2025年是“十四五”规划的收官之年，也是将全面深化改革推向纵深的关键之年。新安农商银行将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，聚焦河南省委“四高四争先”战略部署，紧紧围绕河南农商银行“123456”工作布局，紧盯县委“23346”发展战略，坚守支农支小市场定位，进一步强化党建引领，坚持党管金融、筑牢魂红，注重业务提升、确保根红，强化队伍建设、练就苗红，实施合规立行、锻炼身红，培育企业文化，滋润脉红，用“五红”绘织党旗红，以高质量党建引领业务高质量发展，为奋力开创现代化新安建设新局面，在全市县域经济高质量发展中走在前、作示范贡献农商银行力量。

（作者系河南新安农商银行党委书记、董事长）

以高质量发展扎实推进乡村全面振兴

□ 侯同林

落实中央一号文件精神、助力乡村振兴是持续做好“问需于民 送贷上门”的过程，也是考验地方农商银行经营水平与服务能力的过程，唯有坚持经营本质，坚持走做小做散道路，勇于自我革新，才能做大农村金融市场，才能真正把农信的根扎得更深、更牢，才能做好普惠金融这篇大文章。

作为山西临县农商银行党委书记、董事长，中央一号文件出台后，山西临县农商银行将重点围绕持续巩固拓展脱贫攻坚板块和着力壮大县域富民产业板块进行重点扶持，积极内求通过内部转型与变革实现高质量发展；积极外拓，持续做好“问需于民 送贷上门”主题活动，以普惠力量为小微企业和个体户注入金融“活水”，以金融高质量发展全方位推动乡村振兴，发展地方经济，提高人均收入。

向内求：深化金融改革、降本增效，实现增效益争一流

一是“四大转型”，筑牢高质量发展根基。

信贷转型。临县农商银行充分发挥点多、面广、人多优势，开启以信贷转型为核心的经营管理转型，按照“总行服务基层，后台保障前台，营销作业分离”经营架构，建设“总行—事业部—网点”三大运营板块，开启信贷工厂管理新模式，为以旧换新提供坚实平台。

思想转型。临县农商银行坚持支农、支小路线，将“吕梁精神”“背包精神”内化于心、外化于行，人人争当“吕梁英雄”“争一流”成为主流思想，为换新提供思想保障。

绩效转型。临县农商银行按照“低成本高计价”“高收益高计价”原则，科学合理调整计价薪酬，按件计价上不封顶，多劳多得；在全员中树立“钱是挣出来的，不是发出来的”理念，真正做到让员工满意、让客户满意。

管理转型。临县农商银行实行末位淘汰制与限时办结制，通过过程督导与管控，形成全行员工赶超比拼，能者上、庸者下的工作氛围。

二是“三项保障”提振高质量发展动力。

机制保障。临县农商银行出台手续简便、利率优惠的“临居贷”“惠农贷”“惠民贷”“工薪贷”“小微快贷”“存量提额贷”“他行引流贷”等产品，为县域居民住房家装、家电换新、汽车消费、餐饮文旅等提供金融“活水”，按行业做到“一户一策”，简化手续，增加额度，做大规模。

人员保障。临县农商银行严控机关人数占总员工人数不超16%，选派机关人员成立“百人农商快办服务队”，为队员统一购进印有“农商快办 美好相伴”的电动车、头盔、冲锋衣，客户经理手里有客户“电子网格”地图，利用大数据，丰富客户信息，为客户精准“画像”；脚下有电动车，上山下田、进村入户，驰骋在街头巷尾、农村阡陌，真正把贷款送到农户手中，让符合条件的百姓“贷款如存款一样方便”。

激励保障。临县农商银行实行中层干部年薪制，最高薪酬30万元，普通员工计价制，每周上榜“龙虎榜”，每旬评选“营销标兵”，每月表彰奖励，每季评选“机构先锋”，让真正承担责任的干部拿高工资，让真正干事创利的人拿高薪酬。

向外求：持续问需于民、送贷上门，扎根吕梁山赢赞誉

在助力小微企业上，临县农商银行不断加强与市、县、乡镇三级政府对接力度，对照市县“985”重点产业小微企业名单，开展整村授信，为沿黄经济带小微企业授信127户、8.45亿元。临县农商银行领导班子成员亲自挂帅，积极开展“百行进万企、高管结对帮扶、重点企业走访、存量客户回访、百场万户”五大专项活动，通过强存量、强增量，向资产要效益，按照不同企业，细化产业、品类，缩减放贷手续和时间，实现“银企”互利共赢；持续加大对香菇种植、蜜枣购销、粽子加工等新型农业经营主体扶持力度，开辟出调查、审查、审批“绿色通道”，缩短放贷链条，推动乡村实体经济茁壮成长。临县农商银行针对青塘村规模大的粽子加工厂和规模小的家庭作坊，出台“粽香小微贷”“临商贷”“惠农贷”“电商贷”系列信贷产品，综合评估生产经营状况，精准提供授信额度和利率；通过“农商银行+村党支部+加工厂+农户+电商”模式，集中联合开展整村授信会，根据农户自身需求选择最普惠的融资方式，及时提供购销贷款资金。临县农商银行依托整村授信，持续开展“问需于民 送贷上门”主题活动，发放安业乡青塘村粽子产业链贷款110户、金额1500万元，助力春耕备耕，助力150多家粽子家庭作坊实现产值从百万到过亿的蜕变。

在助力个体户上，临县农商银行实行“网格化”整村授信，城区网点对包联的市场、社区、商超、街道，实行扫街式集中营销，联动村委会、物业、市场管理方、街道办事处，形成党建共建共联，开展整村授信，讲解消保、反诈等金融知识，办理社保卡、保险等“一揽子”金融业务。同时，临县农商银行辖内乡镇网点联动村“两委”，集中几个村落，通过文艺汇演、问答送礼等方式开展整村授信，丰富整村授信活动。临县农商银行积极支持沿黄公路经济带发展，加强文旅产业贷款投放力度，推出让利“以旧换新”的“消费贷”，主动探索“银发经济”“人工智能+”“人形机器人”领域，提供专业化、创新化、个性化金融服务。如围绕汽车消费、旧城改造、家居装修、家电换新等消费领域，降低“临居贷”“惠商贷”“换新贷”产品利率，政府补贴同时利率按9.5折回馈客户，客户在“晋享生活”APP五分钟提交贷款申请，作业经理最快两小时放款，让消费无忧。

总结亮点：一是高效沟通，迅速拿到政策“白名单”，开通“绿色通道”，解决企业融资难题。二是人员优势，客户经理以多人、多侧面、多角度的方式围绕小微企业、个体工商户开展全方位的立体调查，摸清其行业类别、经营状况、信用状况、市场风险、发展前景等。三是优质服务，结合小微企业信贷资金需求“短、频、快”的特点，推出“晋享贷”“惠商贷”“小微快贷”等信贷产品，通过分析小微企业客户的生产经营特点，从完善服务方式入手，按照企业涉及行业、经营规模、贷款余额进行细分，逐户建立台账，建立小微企业贷款“绿色通道”，实行限时办结机制。

共筑梦：深化乡村振兴、巩固脱贫，农民增收入同致富

在金融精准扶贫之前，临县是全国重点贫困县，自2019年起临县农商银行累计投入18.8亿元扶贫贷款资金，助力全县20余万贫困户脱贫。乡村振兴政策实施以来，持续巩固拓展脱贫攻坚成果、守牢不发生规模性返贫致贫底线成为临县农商银行重要政治工作。在贷款投放上运用存量提额贷，创业人员返乡贷等产品，助力村民发展产业增加收入，做到“三个到位”。

一是政策宣传到位。在面上，由各网点负责，逐村通过刷标语、发放宣传单、微信群等形式广泛宣传；在点上，由各行政村“两委”、网格员负责，按网格逐户“点对点”宣传，确保帮扶脱贫户“一个也不能少”。

二是精准投放到位。各支行立足区域特色产业，加强对脱贫户的产业指导，使脱贫户围绕本地的优势特色产业使用小额信贷，以小成本享受到当地成熟技术支持、销售渠道、规模优势。

三是风险把控到位。实行网格责任制，网点网格员按格监管，严格掌控贷前调查、贷中审查、贷后管理，准确掌握贷款资金流向，及时提示预警、合力分析研判；持续整治贷款中介行为、员工吃拿卡要行为，严防道德风险；发挥条线监督“第一道防线”作用，发挥纪检监督“最后一道防线”作用，严管厚爱、抓早抓小、防患于未然。

我认为，争做践行金融工作的政治性、人民性，不是口号，而是实打实的整村授信，只有扑下身子，不断“问需于民 送贷上门”才能做好农村金融服务，才能更好地服务乡村振兴。

（作者系山西临县农商银行党委书记、董事长）