

“四部曲”奏响金融 助力乡村振兴最强音

——四川梓潼农商银行有力推动精准扶贫与乡村振兴有效衔接

2024年以来,在四川农商联合银行、绵阳办事处党委坚强领导下,四川梓潼农商银行紧扣县委“12345”工作思路,以金融助力全面乡村振兴为出发点,持续优化涉农金融服务,有力推动了梓潼县精准扶贫与乡村振兴的有效衔接。

接续抓好“三个行动”,着力提升支持广度

推进“金融甘泉促振兴”行动。2022年,该行与县委组织部、县财政局共同推动了“一片一行长、一镇一经理”的“金融甘泉促振兴”行动,向全县五大产业片区派驻“金融村官”179人,召开各级启动会、座谈会,现场会180余场次,建立健全系列促振兴工作机制,协同各方力量有力支持梓潼产业振兴提质增效。

推进整村授信行动。2023年,该行制定了整村授信工作三年实施计划,确定了分三年实现农户建档覆盖面100%、信贷授信覆盖面100%、有效信贷需求满足100%的“三个100%”目标。其间,该行组织召开融资产品推介会、现场会、座谈会等200余场次,建立经济档案8.5万户,授信3.04万户、金额65.94亿元,累计授信4.28万户、金额103.8亿元,农户建档覆盖率达到95%,位居全省农商行系统前三,有力支持各类涉农经营主体高质量发展。

推进“乡村振兴政策一村一座谈”行动。2024年,该行在全县范围内组织开展“金融支持乡村振兴政策”“一村一座谈”活动81场次,活动覆盖率达到85%。活动期间,该行组织工作人员宣讲乡村振兴信贷优惠政策,为到场群众普及反诈、反洗钱等金融知识,赢得了群众一致赞誉。通过此次座谈,该行新增涉农客户1.77万户,授信金额43.68亿元,累计发放各类涉农贷款1.92万户、金

额47.65亿元。

精准聚焦三类主体,着力加大支持力度

“顾问式”服务好农业产业化企业和村集体经济组织。按照“一户一客户经理”的标准配置,该行对辖内健康食品产业园区和村集体经济组织实行综合金融一站式服务,靠前对接融资需求,为其设计专属融资方案,2024年全年累计向辖区内89户涉农产业化企业发放贷款6.27亿元,带动了乐淘食品、巴家蜀味等大批涉农带农优质企业快速发展。此外,该行聚焦鲈鱼养殖、粮油种植等特色产业发展需求,提升对村集体经济组织信贷支持力度,向村集体经济组织授信6.18亿元,累计投放贷款35户、金额1316万元。

“清单式”服务好新型农业经营主体。围绕梓潼“6+9”农业产业体系系列信贷计划,该行向全县新型农业经营主体授信近10亿元,协同县农业农村部门制定重点支持目录,落实客户经理包村实行100%全覆盖对接,精准对接服务种养大户、家庭农场和农民专业合作社的发展需求,2024年累计向全县新型农业经营主体新增发放贷款1.7亿元。

标准化服务好全县农户。通过线上产品和批量授信等方式,该行着力解决农户服务的覆盖、效率和成本问题,依托农综站建立服务“根据地”,着力提升农户金融服务可得性和获得感,2024年累计向全县农户授信12.04亿元,累计投放贷款35.69亿元。围绕县域主打产业,该行定制产业化金融服务清单,分行业推出标准化、批量化服务,2024年投放生猪养殖贷款2.68亿元、水稻种植和粮油种植等贷款2.77亿元,助力梓潼

县持续擦亮农业大县金字招牌,加快实现建设全国优质生态绿色农产品供给地的目标。

加大推广三个产品,着力强化支持精度

推广小额农户信用贷款。该行充分发挥小额农户贷款突出优势,组织工作人员开展“走千访万”“扩面强基”等专项活动,对全县农户开展情况摸底、评级授信工作。目前,该行农户授信24411户、授信22313户;授信余额23.45亿元,线上化迁移率71%,占全行个人贷款50%、各项贷款总额的1/3。

推广“绵州农房增信贷”。该行与村社干部、村小组长成立联合服务小组,建立客户经理“315”服务机制,面向符合条件的农户开展点对点、面对面宣传和逐户推广。截至2024年末,该行累计完成授信6895户、金额8.34亿元,授信2955户、金额4.28亿元。

推广青年和返乡农民工创业担保贷款。该行与县财政等部门签订合作协议,出台“专属信贷产品创业担保贷”,对符合条件的申请人采取一站式协助办理资格审核、贷款审批。截至2024年末,该行累计投放创业担保贷款1270万元,有力支持37名创业青年、返乡人员创业。

优化解决三个问题,着力培育内生动力

建立健全工作机制,解决好“敢愿会”的



梓潼农商银行客户经理
理信推广小额农户信用
贷款产品



梓潼农商银行客
户经理入户开展线上贷
款评级授信

问题。该行对支持乡村振兴贷款设置高于一般贷款的不良容忍度,对“贷款三查”管理中尽职免责的不良贷款免于问责处罚,有效解决客户经理恐贷、惜贷问题;将普惠涉农、小微企业、农户贷款户数、授信信用覆盖率等9个指标纳入绩效考核体系,实行按月通报和考核兑现,有效解决辖内各网点涉农贷款投放主观能动性不足的问题。此外,该行针对乡村振兴领域贷款开展专题培训3次,上线线上办贷和客户管理系统,召开推进会议6次,充实客户经理队伍12人,客户经理队伍年轻化、数字化程度和服务乡村振兴水平实现显著提升。

提升信贷服务质效,解决好融资“难贵慢”的问题。该行以省行基本产品为蓝本,采用“大数据风控信用贷”、发展基金增信等方式,解决涉农经营主体准入难、抵押难等实际问题,2024年累计发放各类信用贷款45.334亿元,通过“银政担”增信为涉农小微企业新增投放贷款

1180万元。在此基础上,该行建立涉农贷款审批“绿色通道”,加大线上贷款推广力度,有效解决融资主体需求“短、频、急”等问题。运用人民银行支农再贷款和政府创业贴息等政策,该行持续推进让利于民工作,2024年新发放涉农贷款平均利率较上年下降103BP,预计为客户节约利息支出6435万元。

完善金融服务体系,解决好金融服务“最后一公里”问题。该行在全县建设农村综合金融服务站84个、便民金融服务点103个,布放自助设备68台,开立银行卡41.58万张、社保卡25.29万张,开通手机银行15.99万户、“惠支付”商户10746个,“日常金融不出户、基础金融不出村、综合金融不出镇”的金融服务网络布局日趋完善,有力支持乡村振兴。
董永木

日前,民营企业座谈会在北京召开。这场时隔七年的民营企业座谈会不仅释放了稳民营经济的政策强音,更体现了当前以科技创新引领新质生产力发展的产业导向。会后,民营企业座谈会的精神快速传递到每一个角落,形成经济发展的新动力。

在支持民营经济发展的多种力量中,金融力量不可或缺。作为扎根地方26年的地方法人银行,重庆三峡银行牢记“立足库区、服务重庆”的定位和使命,全面贯彻主管监管部门关于促进民营经济发展壮大的部署要求,始终将民营经济作为普惠金融支持的重点领域,融资与赋能并举,持续为民营企业注入金融“活水”。截至2025年1月末,该行民营企业贷款余额333.23亿元,较年初净增5.59亿元;中小微企业贷款余额1368.58亿元,较年初增长28.95亿元。

因企施策 提高科技型企业融资可得性

金融服务科技发展的脚步从未停歇。该行以支持科技型企业为切入点,持续探索金融赋能民营经济高质量发展的途径。该行精准掌握科技型中小企业的痛点,联系政府经信委、园区管委会等部门,获取了符合标准的企业名单,并据此建立了自有行业企业信息库。针对科技型企业融资慢、难、贵等问题,该行充分发掘各类产品优势特色,优化授信方案,以信用、应收账款质押等弱担保方式积极为企业融资提供支持。

“重庆三峡银行的信贷投放,帮助公司顺利完成了订单交付,实现了跨越式发展。”重庆合利众恒科技有限公司(以下简称:合利众恒)的负责人说道。2023年末,合利众恒公司接到了近1000万元的偏光片订单,导致其流动资金出现周转困难的情况。该行工作人员多次上门考察调研,对该企业的经营情况、财务状况、行业发展及市场占有率进行全面调查分析后,快速为该企业制定授信方案,为其提供了500万元的信用贷款支持。有了这笔信贷资金支持,合利众恒在2024年全年收入突破1亿元大关,较2023年同比增长近1000%。

与此同时,供应链金融在支持科技型企业发展的过程中,逐渐成为不可或缺的角色。

2024年,人民银行重庆市分行等13部门联合印发《支持科技型企业融资行动2024年工作要点》(以下简称:《工作要点》),提出了21条支持科技型企业发展的金融举措。根据《工作要点》,重庆将实施供应链金融专项行动。在人民银行重庆市分行指导下,该行全面加强供应链信贷产品在科技产业中的运用,创新开发数字化供应链金

融产品——“渝链贷”,通过核心企业、产业链平台、银行端有效对接,推动产业链与资金链深度融合,助力打造具有重庆特色的科技型企业链上融资通路。目前,该产品已嵌入重庆市33条产业链,累计为川仪股份、重庆机电集团、宗申集团等科技型骨干企业上下游61家企业提供供应链金融服务,授信规模达1.1亿元。

乘“数”而上 助推民营经济展现新活力

在民营经济转型升级、加快高质量发展的热潮中,数字金融正成为破解民营企业融资难题的生力军。近年来,该行持续做好数字金融大文章,通过转变思想、产品重塑、营销配套等措施推动业务发展,数字普惠贷款规模从2024年初的6亿元提升至近15亿元,数字普惠贷款余额占比也从先前的3%提升至6%。

“重庆三峡银行为我们搞中药材收购推出的专属贷款产品太实用和方便了,全凭信用,在手机上点一点,30万元贷款就到账了!”奉节县长安土家族乡石罐村从事中药材加工、销售的覃先生感慨地说道。覃先生提到的产品,就是

重庆三峡银行奉节支行专门针对中药材产业打造的信用贷款产品——“收购贷”。

2024年8月末,该行聚焦区县“一主两辅”产业、成熟专业市场等领域的普惠金融需求,成功推出数字普惠批量业务。短短几个月间,该行累计报送13个批量场景,落地南川竹笋、奉节中药材、沙坪坝光能市场、江津双福农贸城等10个特色产业批量业务,贷款金额915万元。

此外,针对战略性新兴产业、未来产业等民营企业,该行聚焦新质生产力,推出了“新质贷”产品。“新质贷”不仅担保方式灵活,还可以为客户提供方如知识产权、项目收益权质押融资等多种新金融服务模式。据了解,“新质贷”从研发到上线仅用半个月,该行也因此成为重庆市首家上线“新质贷”产品的银行。从2024年5月正式上线至2024年末,“新质贷”(线上版)已为43户企业提供资金支持,贷款金额4773万元。

合作共赢 打造民营经济发展新业态

作为连接金融服务和需求群体之间的桥梁,金融机构如何有效实现信息共享、资源整合?答案是必须与各行各业联手,加强沟通,合作共赢。该行以提升小微企业金融服务工

作质量为责任和使命,不断完善体制机制,构建了多层次、全覆盖、高效率的“总一分一支”小微金融经营服务体系,积极对接各级经营主体,牵头管理部门、商会协会、园区商区、核心企业等渠道,加强沟通联动,主动挖掘民营企业金融服务需求,推动金融资源有效对接。

在此基础上,该行强化“银担”合作,持续推进重庆科学城融资担保有限公司批量担保业务合作,发布相关操作细则并持续推动相关业务落地;推进“惠企贷”“一担担保”“商户贷”“一农担”合作项目,成功复制“秀山电商贷”模式并在辖内黔江支行运用落地;加深与区县国有担保公司的业务合作,对合作较好的担保公司增加担保授信额度。

与此同时,该行深化“银政”合作,与市经信委签订重庆市中小企业商业价值信用贷款合作银行框架协议,积极推进商业价值信用贷款系统对接;续签“荣昌‘银政’合作产业贷”,积极跟进璧山“银政”合作续签进度。截至2024年末,该行“银政”合作区县14个,“银政”合作中小企业贷款余额1.32亿元。

此外,该行不断深化“敢贷、愿贷、能贷、会贷”长效机制建设,持续优化线上线下有机融合的服务模式,利用“长江渝融通”“信易贷·渝惠融”“渝企金服”等平台,建立名单内企业快速对接机制,重点支持首贷户、制造业企业、科技型企业,着力提高续贷、信用贷、中长期贷款占比。

未来,该行将继续引导信贷资源向民营企业倾斜,扎实推进支持民营经济的各项举措落实见效,支持民营企业产业升级与自主创新,加大对现代化产业体系建设、区域协调发展、保障和改善民生等重点领域民营企业的金融资源投入,助力民营企业蓬勃发展的。
重庆三峡银行

普百业惠万千

——重庆三峡银行全方位护航民营经济高质量发展

重庆三峡银行万州分行客户经理走访当地制造业企业



重庆三峡银行璧山支行客户经理走访当地小微企业