

上高农商银行  
开展信贷业务知识培训

为深入贯彻“人才强行”战略，提升信贷人员队伍业务能力和营销能力，近日，江西上高农商银行组织开展了信贷业务相关知识培训。该行部分班子成员、中层干部和全体客户经理、部门员工共110人参加了培训。

此次培训，该行以提升能力为目标，从实战能力着手，重点从“电话营销实战技能”和“微信营销实战技能”两方面展开，并对常用话术进行了培训。同时，该行通过现场模拟的方式让培训效果更加深入人心。培训会上，该行信贷管理部对近期信贷政策进行了讲解。

下一步，上高农商银行将聚焦服务提升和能力提升两个方面，针对各条线人员进行每半月一次的业务培训，不断优化教育培训工作，全面提升员工业务能力，为全行高质量发展打下坚实基础。

胡亚锋

全州农合行  
践行绿色理念 共建美好家园

为践行绿色发展理念，助力全州生态文明建设，近日，广西全州农合行组织开展了以“守护碧水蓝天，共建美丽家园”为主题的志愿服务活动。

在全州农合行党委委员、副行长王善杰的率领下，来自全州农合行各支行的志愿者们齐上阵，大家带着扫把、铁夹、锄头和铁铲等“神器”，对湘源文化公园沿线垃圾进行“地毯式”清理；扫把负责清扫落叶和细小垃圾，铁夹专门“抓捕”难以触及的废弃物，锄头和铁铲则用来清理河道边的杂草和淤泥。经过该行志愿者们们的仔细清理，湘源文化公园周边的环境面貌得到了极大的改善。看着焕然一新的河道，该行志愿者们虽然满头大汗，但心里却是满满的成就感。周边居民也纷纷点赞：“河道变美了，我们的生活环境也更舒心了。”

舒楚

沧县农信联社  
举办女职工插花活动

日前，河北省沧县农信联社组织举办了“缤纷花艺 爱满初春”插花活动，为女职工精心打造了一场专属的浪漫之约。活动现场花香萦绕，该联社女职工们沉浸在浪漫氛围中。

活动现场仿佛一个微型花卉市场，玫瑰娇艳欲滴，康乃馨温馨典雅、洋牡丹雍容华贵、小雏菊清新可爱，各类花卉争奇斗艳，令人赏心悦目。此次活动，该联社特意邀请了经验丰富的花店专业老师前来授课。老师系统讲解了现代插花的黄金比例原则、色彩过渡技巧、空间层次构建方法，该联社女职工全神贯注，不时点头表示理解。

实操环节，老师穿梭在女职工之间，耐心地手把手指导，女职工认真专注地打理着手中的花材，不时与身旁的同事交流探讨，现场气氛热闹非凡，欢声笑语此起彼伏。活动中，每一位女职工都充分释放想象力与创造力，把原本零散的花枝精心组合，摇身变成一件件独具匠心的花艺作品。大家在方寸花泥间，勾勒出心中的春日画卷，尽情抒发对美的追求和对生活的热爱，在弥漫的花香与欢快的笑声里，尽情享受属于自己的浪漫时光。

白贞祯

江都农商银行  
丰富员工精神文化生活

为弘扬中华优秀传统文化，践行“文化强行”理念，进一步丰富员工精神文化生活，增强团队凝聚力，营造积极向上的工作氛围，近日，江苏江都农商银行组织全体员工观看了热门动画电影《哪吒2》。此次观影不仅让该行广大员工享受了一场视觉与心灵的双重盛宴，更激发了员工勇于突破、创新求变的精神。

《哪吒2》作为国产动画的巅峰之作，以其精美的画面和扣人心弦的剧情征服了众多观众。哪吒的蜕变之路像极了江都农商银行人的奋斗历程。正如哪吒在逆境中不断突破自我，江都农商银行人也始终秉持着“一心利他、惟精惟一”的使命感，在市场竞争中披荆斩棘、勇往直前。

观影过程中，大家的情绪随着剧情起伏，从与命运抗争的惊心动魄，到亲情友情的细腻刻画，再到诙谐幽默的情节穿插，笑声此起彼伏的同时也让许多人红了眼眶。观影结束后，大家纷纷感慨：“哪吒的蜕变就像我们面对难题时的状态，越是压力大，越要拧成一股绳破局，无论面对多大的挑战，只要心怀信念，就能逆风翻盘。”

冯祥

镇远农商银行执“金融之笔”  
绘就乡村振兴新图景

近年来，贵州镇远农商银行聚焦主责主业，全面落实金融服务乡村振兴各项工作，从精准帮扶、灾后重建、赋能产业、文旅发展等方面用力，执“金融之笔”绘就乡村振兴新图景，以高质量金融服务助力乡村全面振兴。

工作中，该行积极响应号召，选派了1名驻村第一书记，并由23名员工组成帮扶干部队伍对青溪镇姚湾村和蕉溪镇木溪村的23个组、3597户农户开展帮扶工作。2024年，该行完成姚湾村、木溪村23个组的968户农户信息采集、更新及农户返贫致贫风险排查；并通过院坝会、火坑会等方式宣讲国家政策等40余次；同时，配合蕉溪镇政府做好191.5亩油菜机耕机播试点工作。

为帮助姚湾村、木溪村发展生猪、鱼、太子参、辣椒等产业，该行为当地村民发放贷款16笔、金额164万元，发放“特惠贷”22笔、金额88万元，信贷支持2名乡村致富带头人，助力当地村集体经济收入增加近40万元，使200余名村民实现“家门口”就业。

2024年6月，镇远县发生洪涝灾害。灾害发生后，该行第一时间出台金融支持灾后恢复工作专项实施方案，支持和帮助受灾群众重建家园。

针对灾后恢复重建所需贷款，该行加大金融投放力度，充分考虑客户的实际需要和灾害带来的客观影响，允许贷款合理展期、续贷；同时，组织员工主动上门提供服务，摸排受灾群众金融需求，讲解相关金融政策，提供便利、快捷的金融服务。该行还开辟金融服务“绿色通道”，对救灾资金划拨、协助保险理赔等紧急事项，实行优先处理，确保资金及时到位。其间，该行累计发放灾后重建贷款2248.7万元，惠及受灾群众127户。

“2024年我刚开始养殖肉牛，现在我的养殖场已经有20头肉牛了。万事开头难，有农商银行贷款资金的支持，未来我们的生活肯定会越来越好。”镇远县报京乡屯上村养牛户杨明充满信心地向笔者介绍道。

近年来，镇远县明确肉牛产业作为助推全县乡村振兴的主导产业和“一县一业”战略定位，大力发展肉牛养殖产业。2024年，杨明从镇远农商银行贷款15万元，购买了15头牛犊及相关配套设施，开始养殖肉牛。后来，随着养殖规模的扩大，杨明又向镇远农商银行申请了10万元贷款。近年来，在镇远农商银行的金融支持下，杨明的肉牛养殖事业逐步走上了正轨。

据了解，自2022年首笔“生物活体”抵押贷款成功发放以来，镇远农商银行共发放“活体贷”1826.4万元，惠及农户7户；2024年共发放肉牛产业贷款4.52亿元，支持规模以上养殖主体4983户，助力镇远县“一县一业”肉牛产业发展。

“要我给镇远农商银行打分的的话，如果5分是最高分，我会打5分。因为在我最困难的时候，是他们帮助了我，我真的很感谢他们。”镇远县金阳客栈经营者周家富接受笔者采访时感慨地说。

周家富，重庆人，15年前到镇远旅游时发现镇远县是一个特别宜居的古镇，毅然决定留在镇远，开启了创业之路。近年来，随着当地游客的增多，周家富开始做起了民宿生意并越做越红火。但天有不测风云，前几年，旅游市场迎来寒冬，周家富经营的民宿也不例外，连员工工资的发放都成了难题。正当周家富一筹莫展之际，镇远农商银行开展普惠大走访，实地考察了他的经营情况，为其发放了50万元低利率贷款，解了他的燃眉之急。

2024年，镇远农商银行发放信贷资金1.39亿元，支持当地民宿、餐饮、旅行社等行业，惠及客户948户。

吴雨秀



年初以来，江西赣州农商银行坚持走科技金融优先发展之路，组织员工深入10余家科创企业走访调研，在吸收借鉴大湾区科创企业融资新模式的基础上，率先在全省推出了“科创积分贷”。江西红一种业科技股份有限公司以84.282分的科创积分，获得了该行1000万元信用贷款。据了解，这是江西省落地的首笔“科创积分贷”。图为该行员工深入企业走访调研。

雷婷婷

阳城农商银行勇当“碳”路先锋  
以绿色信贷释放县域经济动能

近年来，山西阳城农商银行积极响应国家“双碳”目标，不断创新绿色金融产品和服务模式，为县域经济绿色转型注入强劲动力。截至目前，该行绿色信贷余额4.91亿元，服务覆盖92%的县域绿色企业，实现了绿色金融与普惠金融的深度融合。

为更好地服务绿色产业，阳城农商银行成立了绿色金融专营团队，提供“一对一”专属服务，从贷款申请到资金发放全程跟踪，确保金融服务高效便捷。同时，该行还积极运用金融科技手段，推出线上绿色金融服务平

台，客户可通过手机银行、网上银行等渠道随时申请绿色贷款，享受“一站式”服务体验。

结合县域经济特色，该行打造绿色金融产品矩阵，针对绿色农业企业，推出了“农担贷”“银税贷”等产品，为从事种植、养殖的企业和农户提供低息贷款；针对清洁能源项目，推出了“诚信贷”“兴企贷”等产品，支持县域内污水处理、环保科技、新能源发电等项目建设。

与此同时，该行深化“金融+环保”跨部门协作，与当地生态环境局共建“环保信用信息共享平台”，将企

业环境信用评级纳入授信核心指标；通过“财政贴息+风险补偿”机制，授信4700万元重点支持安阳污水处理厂提标改造、授信1亿元支持县城第二污水处理厂等生态基建项目，带动县域污水处理能力提升。

此外，该行积极创新“绿色金融+共同富裕”实践，通过“银行+合作社+农户”模式，支持150户农户发展林下经济，助力实现户均年增收2.8万元。同时，该行创新“林权质押贷款模式”，帮助蟒河镇将5280亩公益林抚育收益转化为发展资金，走出生态价值变现新路径。

张凯丽

湘乡农商银行金融科技赋能  
实现代收学费服务再升级

近期，湖南湘乡农商银行以金融科技为驱动，以服务民生为己任，通过代收学费服务助力开学季，不仅为学校和家长带来了实实在在的便利，也为金融行业的服务创新树立了典范。同时，随着“银校”合作的不断深化，该行将继续以专业的金融服务和真诚的服务态度，为地方教育事业和经济社会发展贡献更多农商力量。

工作中，湘乡农商银行东山支行积极行动，以金融科技为支撑，组建“福祥”志愿者服务队，深入湘乡市振湘中学、同升小学，全面协助学校开展学杂费和伙食费收缴工作。通过线上线下双渠道缴费模式，该行不仅缓解了学校收费压力，还为学生家长提供了便捷、高效的缴费体验，赢得了广泛好评。

为保障新学期学费收缴工作顺利进行，该行主动与振湘中学、同升小学对接，提前安排6名工作人员组成“福祥”志愿者服务队，并配备了验

钞机、扎把机、捆钞带、款箱、计算器等设备，确保每个环节万无一失。此外，该行还准备了充足的零钱，以应对外现缴费需求，力求为家长和学生提供最优质的服务。

为适应数字化时代的需求，湘乡农商银行在开学前已成功为振湘中学和同升小学搭建了校园缴费场景应用，量身打造了全新的线上缴费管理系统。学生家长只需通过手机微信或支付宝扫码，即可轻松完成缴费，并可选择班级、年级等详细信息，极大地简化了缴费流程。一位振湘中学的学生家长在完成线上缴费后表示：“现在不用带现金也能交学费了，操作简单又安全，真是省心又放心！”

同升小学开学当天，缴费现场人头攒动，家长们陆续到来。湘乡农商银行“福祥”志愿者服务队积极引导家长通过线上线下双渠道缴费，有效提高了缴费效率。对于选择线上缴费的家长，该行志愿者们耐心指导，

确保每位家长都能顺利完成操作；对于携带现金的家长，志愿者们则熟练操作点钞机，现场清点现金、登记入账、开立收据，并解答家长们的各类疑问。该行推出的双线并行的缴费模式，不仅缩短了排队时间，还提升了家长的缴费体验。

据统计，此次湘乡农商银行代收学费业务已惠及1500余名学生，其中通过线上缴费平台收取学杂费和伙食费共计1380笔、金额956万元；现金收取82笔、金额30余万元。这一成果不仅体现了湘乡农商银行在金融服务领域的专业能力，更彰显了其“金融为民”的责任担当。

湘乡农商银行负责人表示，未来将继续深化“银校”合作，进一步拓展金融服务领域，打造更加便民高效的服务平台；通过不断创新金融科技应用、优化服务流程，持续为学校和家长提供更加优质、便捷的金融服务，积极践行“金融为民”的初心与使命。

刘淑兰

金溪农商银行  
以“服务暖行”促进存款稳步增长

今年“春天行动”以来，江西金溪农商银行积极践行“服务暖行”战略，用服务引客户、用服务揽存款、用服务促发展，全面优化服务体验，力促资金组织实现快速增长。截至目前，该行各项存款目标已完成省联社“春天行动”任务的140%。

工作中，金溪农商银行制定了《柜员开口营销话术手册》，柜员在办理业务时，实行“一句话营销”，深挖客户存款潜力。同时，根据网点内部布局，该行实行“网格化”分区，实施“服务分区一对一”，规划业务分流路线，实现客户从进门到走出厅堂“一站式”无缝衔接服务，提升了客户体验度。此外，该行内勤外勤人员做到相互配合、内外联动；通过开展“厅堂微沙龙”存款产品宣讲，对等待办理业务的客户进行“碎片化营销”，提高厅堂营销紧密度。

金溪农商银行充分利用朋友圈、微信群、厅堂活动、实地走访、流动宣

传车等渠道，持续加大存款产品、社保卡产品活动的宣传力度，提高宣传覆盖面。同时，该行对全员开展电话营销培训，规范服务话术，利用厅堂客流量小时或下班后时间开展电话营销服务，做实存量客户服务对接。该行还积极深化“异业联盟”合作，与当地大型商超、汽车站、公交车等行业建立“异业联盟”，并在人流密集的黄金地段设立专门宣传点，精准触达客群。

今年以来，金溪农商银行各支行结合重要节假日，先后组织开展了“浓情腊八 幸福到家”“新春写春联”“邻里团圆 欢乐闹元宵”等活动，打出农商服务好品牌，提升客户服务黏性。同时，该行县城网点员工利用晚上时间，分批次前往大型商超收银处发放宣传折页，积极开展营销，进一步扩大宣传覆盖面；乡镇网点员工下班后，集体开展“扫街”活动，与群众话家常，不断拓宽获客渠道。

严若兰

宾川农商银行  
金融知识进赛场 共谱“消保”新篇章

为深入贯彻落实金融消费者权益保护工作要求，践行金融机构社会责任，2月23日，云南宾川农商银行在国家金融监督管理总局宾川监管支局、宾川县财政局的指导下，以“2025大理乡愁马拉松年度接力赛（宾川站）”为平台，创新推出“金融权益护航+健康奔跑”融合宣传活动。活动以寓教于乐的形式，将金融知识普及融入赛事活动场景，为参赛者及市民提供了一场守护财产安全的“金融盛宴”。

本次马拉松赛道穿行于宾川小河边万亩柑橘园，展现当地“荒山变绿洲”的生态奇迹与乡村振兴成果。宾川农商银行紧扣赛事“甜蜜生活”内涵，以金融力量护航百姓“钱袋子”，通过趣味互动与专业服务结合的形式，传递金融安全理念，彰显金融机构的责任担当。

在此次马拉松赛事展销会场，宾川农商银行精心设计的“金融消费者八大权益”主题拼图游戏吸引了众多参与者，让市民在游戏中快速掌握金融权益核心知识，完成挑战者还可获得定制纪念品。“既能运动健身，还能

学金融知识，这样的活动太有意义了。”参赛选手王女士称赞道。

在赛事现场，该行还设立了宣传展台，并通过发放《防范电信网络诈骗手册》《非法集资识别指南》等实用资料，以及真实案例解析、趣味问答等形式，揭露“代理退保”“黑灰产诈骗”等陷阱。现场，该行工作人员以通俗语言讲解风险识别技巧，帮助市民提升“防坑”能力。

为增加宣传活动的趣味性和知晓度，宾川农商银行首次采取线上直播的形式，通过该行抖音号对本次活动同步直播，直播间在线人数迅速攀升，气氛热烈。该行两位主播不仅向网友普及金融“消保”知识，而且通过镜头向线上网友解读该行支农支小政策。据统计，本次线上直播累计吸引2467人互动参与，众多网友通过直播主动关注了该行抖音等官方账号，有意了解其更多活动内容。同时，该行在线下宣传活动中也取得了预期的效果，不少参赛人员、活动志愿者纷纷对该行业务展现出浓厚兴趣。活动当天，该行即受理咨询120余人次。

张英健

赵县农信联社  
推进小微企业金融服务走深走实

为深入贯彻落实省联社年度工作会议精神，扎实推进“一池两新万企”行动部署，充分发挥金融服务实体经济的作用，年初以来，河北省赵县农信联社全力推进“一池两新万企”行动，赋能实体经济新发展。

为保障“一池两新万企”行动有序开展，该联社迅速成立了以董事长为组长的工作专班，制定工作方案及考核目标。同时，该联社组建了20个走访对接小组进行“网格化”摸排走访，分片建立“小微企业微信服务群”，并制定详尽的工作规划，将任务层层分解，落实到具体责任人，确保各项工作有条不紊推进，让“一池两新万企”行动从一开始就有了坚实的组织保障。

为确保“一池两新万企”行动顺利推进，该联社召开了“一池两新万企”行动动员大会。会上，该联社理

事长施振岭提出了具体工作要求：充分发挥信用社点多面广的地缘优势，深入辖区开展“地毯式”走访调研，全面掌握辖内信贷需求与企业经营状况，建立翔实的客户信息档案，为精准服务提供有力依据；同时，高度重视信贷资料质量，要求资料真实、全面且随时更新，规范信贷资料的整理、保存、传递与利用流程，夯实金融服务的基础工作。

为扩大“一池两新万企”行动的影响力，该联社开启了全方位宣传模式，一方面，利用县城中心广场及人流密集商圈的户外电子屏，循环播放精心制作的“一池两新万企”行动宣传内容；另一方面，充分利用线上渠道，在官方微信公众号、抖音等平台发布“一池两新万企”行动相关信息，通过图文并茂、生动形象的内容展示，吸引广大客户的关注与互动。

梁耕



今年以来，山西祁县农商银行积极助力当地农业发展，通过提供精准的信贷资金支持和贴心的金融服务，解决了种植户老李长期以来的资金短缺问题，帮助其承包土地、扩建蔬菜种植大棚。老李对此深表感激，表示将利用所得资金引进更多优质品种，全面提高农作物产量和品质。图为该行工作人员为种植户老李介绍信贷产品。

卢晓敏