开版语

为更好地贯彻落实中央金融工作会议精神，找准党建与金融业务的契合点，提升基层党组织的凝聚力和向心力，将党建工作成果转化为履职绩效，以高质量党建引领高质量发展，提升金融机构助力乡村振兴能力，近期，本报开展了第二届征集党建引领金融强农高质量发展典型案例活动。为配合此次活动，本报特开设《党建》专版，聚焦金融机构高质量党建实践，通过深入挖掘以党建引领业务创新、以组织力提升服务效能的鲜活故事，为金融机构提供可借鉴、可复制的高质量发展路径。

▶ 2024年金瑞期货常熟市生猪“保险+期货”项目收官

大名农商银行深化“党建+业务”融合

点燃高质量发展“红色引擎”

近年来，河北大名农商银行始终坚持以党建引领为核心引擎，将党的政治优势、组织优势转化为发展优势、治理效能，走出了一条党建与业务深度融合的高质量发展之路。截至今年3月末，大名农商银行资产规模达285.61亿元，各项存款余额243.41亿元，各项贷款余额214.80亿元，交出了一份党建引领高质量发展的合格答卷。

强根铸魂：思想领航把稳高质量发展“方向盘”

“党建不是‘虚功’，而是推动发展的‘红色引擎’。”大名农商银行党委书记、董事长卢志国在工作会上强调。工作中，该行将“第一议题”制度贯穿党委会、支部会、业务研讨会始终，通过“理论课堂+实践课堂”“线上学习+线下调研”相结合的方式，推动党史学习教育常态化。2024年以来，该行累计开展“金融为民”主题党日活动100余场，组织党员干部深入企业、乡村调研超1000余人次，形成了“党建+信贷产品创新”“党建+绿色信贷”等创新方案10项，真正将学习成果转化为服务县域特色经济发展的生动实践。

组织筑基：先锋力量激活基层治理“强引擎”

在大名农商银行公司业务部一部，“党员先锋岗”的标识格外醒目。一名党员客户经理带领团队，仅用3天时间便为某科创企业完成3000万元信贷资金审批，解了企业扩大生产规模资金短缺的燃眉之急。“党员就是要冲锋在前！”这已成为该行18个基层党支部、171名党员的共识。通过推行“支部建在项目上”“党员责任区”等机制，该行打造了“红色信贷员”“乡村振兴金融服务专员”等特色品牌，基层党组织的战斗堡垒作用在普惠金融、风险防控等攻坚任务中充分彰显。

数智赋能：科技融合打造智慧党建“新范式”

在数字化转型中，该行党委牵头成立“数字金融党员突击队”，紧紧围绕大名县“医疗、教育、文旅”三大领域，通过建场景、造亮点，实现了市场拓展的高质量发展。2024年，该行抓住当地举办“旅发大会”这一契机，积极与县委、县政府、县文旅局展开合作，打造了“大名古城”“滴溜街区”“大名荟萃”消费场景。截至2024年12月末，通过这些场景，该行累计拓展商户361户，实现往来资金500余万元。2025年以来，该行与大名县第一人民医院签订“智慧医疗”收费场景建设合作协议，并与县文投公司达成协议，为“大名宋街”上的200余户商户办理了集中“收银业务”，开市试运行期间日交易量达1100笔。

在“轻型化”网点转型中，该行大力引进各类智能设备，倾力打造“智慧型”营业厅，为全辖网点配备87台智能机具，实现了存取现金、转账汇款、开卡、办理电子银行“一站式”办理，有效节省了人力成本，并提高了客户金融服务体验度；离柜率从“轻型化”转型前的29.95%上升到85.64%，科技赋能让党建与业务同频共振的路径更加清晰。

初心为民：红色动能绘就金融惠民“同心圆”

为打通金融服务“最后一公里”，该行为员工配置了24台便携式发卡机，让金融服务延伸至田间地头，确保老百姓在“家门口”就能实现社保卡换发业务有序办、快速办。截至2024年12月末，该行共发放社保卡11.8万多张，发卡量在全市排名第一。

在大名县红庙乡，由大名农商银行党委与红庙乡党委联合共建的“金融小院”正在紧张施工中。该“金融小院”以功能性党支部建设为依托，通过优化基层党组织建设，实现了银行金融资源与地方金融市场的高度融合，带动当地特色产业发展和农民增收。与此同时，该行党委将“为群众办实事”纳入年度考核，推动52家网点完成“适老化”改造；同时，联合当地社区开展反诈宣传50余场，让“金融为民”的初心在服务细节中温暖传递。

党旗飘扬风帆劲，砥砺奋进正当时。大名农商银行将以党的二十大精神为指引，持续深化党建与公司治理、战略执行、风险管控的深度融合，以“红色引擎”驱动创新突破，以金融“活水”灌溉实体经济，奋力书写党建引领高质量发展的新篇章。 **陈伟涛**

安徽宿州农商银行大店支行凝心聚力

用“三心”打造“粮家人”党建品牌

在广袤的皖北大地，安徽宿州农商银行大店支行党支部宛如一颗熠熠生辉的星辰，自2014年7月成立以来，凭借着党性强、能力优、作风硬的党员队伍，立足于小麦主产区的地理优势，不断激发党支部的凝聚力和战斗力；持续深耕粮食产业金融需求，用“三心”（真心、热心、诚心）精心打造“粮家人”党建品牌，为大店镇粮食产业的稳健发展注入了源源不断的金融活力。

用心夯实支部堡垒，打造为“粮”服务的“初心行”

大店支行党支部深知，只有思想统一、目标一致，才能凝聚起强大的力量。为此，该支行党支部成立了“‘粮家人’金融服务党员小分队”，积极开展特色主题党日活动；通过组织党员参观“宿州埇桥现代农业展览馆”，见证产粮地区从古至今的历史发展脉络；通过开展“粮食产业安全”专题党课学习，让党员们深刻认识到粮食产业在国家保民生、促稳定中的关键作用；从思想认识上，深刻认识到自己肩负着扛稳粮食安全重任的使命，为打造为“粮”服务的“初心行”奠定了坚实基础。

真心服务粮农生产，做老百姓的“贴心行”

农户是粮食生产的主体，大店支行党支部始终将他们的需求放在心上。为了方便农户办理业务，该支行党支部将服务窗口延伸到田间地头；通过与村“两委”对接，积极摸排种粮大户清单，采取包保到户的方式，组织党员小分队逐户开展对接；同时，安排人员上门办理开卡、扫码支付等业务，丰富了种粮户卖粮的资金结算渠道，方便了卖粮款的资金归集。每逢春耕时节，该支行党支部还适时推出“粮食春耕贷”，为种粮户解决购买种子、化肥等农资的资金难题，从源头上助力粮食生产。

热心服务粮商贸易，做收粮户的“放心行”

粮商在粮食流通环节中起着至关重要的作用。大店支行党支部认真研究其信贷需求，推出“粮贸易贷”，并利用服务粮企粮农的优势，打通收粮户的上下游产业链。在服务粮商中，该支行党支部积极发挥桥梁纽带作用，组织粮农、粮商、粮企举办粮贸座谈会，让各方能够及时分享交易信息及上下游产业发展动态；同时，还组织粮商、粮企定期学习金融知识，科普信贷政策和本行特色产品，打通了金融服务粮食产业的“最后一公里”。

大店支行党员志愿小分队深入田间地头，了解农户需求

诚心服务粮企发展，做粮食企业的“知心行”

粮食加工企业是粮食产业的重要支撑。大店支行党支部携手大店镇镇政府，与辖区内的粮食加工企业结对共建，“银政、银企、政企”两两结对；同时，定期组织党员学习国家政策方针、金融支持政策等内容。通过三方共建，大店支行党支部进一步织牢织密了大店镇粮食金融服务网，牢牢锁定了粮食产业发展的红利。在粮食收购旺季，该支行党员志愿小分队深入粮企，做好收缴款及现金支付工作，协助粮企财务人员货款两讫；并进一步摸排企业粮食收储情况，为下一步提供资金服务摸清了需求。

展望未来，大店支行党支部将通过坚守“三个不动摇”，守住“粮心”、牢记“初心”，用“真心、热心、诚心”服务好粮农、粮商、粮企。该支行党支部坚守党的建设不动摇，始终把发挥党支部的战斗堡垒作用放在第一位，高举思想之旗，汇聚奋进之力，全面激发支部党员的主观能动性；形成行动合力，打造“粮家人”党支部的党建品牌精神内核。该支行党支部坚守初心不动摇，始终把支农支小、服务基层群众作为出发点和落脚处，以大店镇作为党建引领信用村试点乡镇为依托，牢记安徽农金支农支小的市场定位，打牢业务地基；做到“人无我有，人有我优，人优我转”，做同行“不想做，做不了，看不到”的业务。该支行党支部坚守品牌不动摇，始终把打造“粮家人”金招牌，作为贯穿始终的业务发展基调，抓住“粮家人”的业务契机，紧紧依靠地缘优势，将支部品牌建设与自身业务发展高度融合，促使支行各项工作实现党建、业务的双促进、双发展。

在乡村振兴的征程中，安徽宿州农商银行大店支行党支部正以“三心”为笔，以“粮心”为墨，书写着属于他们的辉煌篇章，为保障国家粮食安全、推动地方经济发展贡献着自己的力量。 **姜囡囡**

金瑞期货深化『党建+』模式

赋能乡村振兴『加速跑』

作为一家深耕实体经济二十余年的国有期货公司，金瑞期货始终坚守初心使命，在加快高质量发展步伐的同时，积极践行责任担当，全面推进乡村振兴。党建强则业务精，业务强则党建实。近年来，金瑞期货突出以党建引领为引擎，将乡村振兴工作有机融合到期货主业之中，通过深化“党建+共建”“党建+专业”“党建+产业”“党建+消费”四项举措，积极服务国家乡村振兴战略，为全面推进乡村振兴贡献更大“金瑞力量”。

“党建+共建”：充分发挥党组织战斗堡垒作用

近年来，金瑞期货持续探索“党建+”助农惠农新模式，进一步深化党建工作在乡村振兴中的引领作用，借助党建这一关键载体推动金融“活水”流向农村、滋润农业，让期货工具更好地与乡村经济、农业产业、农户增收等环节密切融合，最大程度激发出金融赋能乡村发展的内在潜力。

金瑞期货党总支以“党建+共建”为抓手，通过与各地区的基层党组织广泛建立协作关系，将期货助农不断引向深处，搭建起金融资源惠及“三农”发展的新平台，实现了资源共享与优势互补，强化了乡村振兴的发展实效。2024年，金瑞期货党总支与江西省大余县、定南县、龙南县和海南省白沙黎族自治县等多个基层党组织建立起党建共建结对帮扶关系；通过搭平台、建渠道的方式延伸期货助农的服务触角，为精准对接乡村发展需求提供了更加全面的金融支持。

“党建+专业”：为农业稳收增收保“价”护航

金瑞期货充分发挥党建引领作用，充分运用自身特色专长帮扶助农，积极响应服务“三农”的号召，走出了一条具有期货特色的“党建+专业”金融助农之路。

2024年，金瑞期货在推进“保险+期货”业务的同时，兼顾深耕传统优势区域与新区域拓展，积极丰富项目开展形式，全年合计入场项目66个，名义本金规模大幅提升，同比增长67%。

工作中，金瑞期货创新不止，2024年在赣州落地的首个小龙虾“保险+期货”项目当属一次创新尝试，首次为当地小龙虾养殖户提供了饲料价格风险保障，帮助养殖户提前锁定饲料成本，稳定养殖利润，参保的饲料规模达75吨。同时，在江苏省常熟市，金瑞期货联合中国太平洋财产保险股份有限公司常熟中心支公司开展了两期生猪“保险+期货”试点项目。这两期项目不仅是在常熟落地的首个江苏省试点项目，也是江苏普惠金融政策的有效实践。

自2020年结缘江西省赣州市定南县，金瑞期货已连续第五年在这片赣南苏区开展“保险+期货”项目。生猪养殖作为国家农业的重要组成部分，也是定南县重点扶持产业。2024年2月，金瑞期货联合中国太平洋财产保险股份有限公司再次来到赣定南县猪饲料“保险+期货”启动了首期项目。

事实上，2024年金瑞期货不仅在江西省赣州市、江苏省常熟市，在北至辽宁省盖州市、南至海南省白沙县、西至广西壮族自治区桂平市等全国多地都有其运用“保险+期货”成功扶农助农的项目落地。

“党建+产业”：助力乡村特色产业提质增效

金瑞期货党总支积极贯彻中央一号文件关于做好全面推进乡村振兴重点工作的指导精神，通过做好“党建+产业”文章，为带动当地产业兴旺、促进农村人口就业与增收提供了重要支撑。

在资金支持方面，截至目前，金瑞期货为赣州南康、定南、龙南、大余等各区县及安徽省太湖县、河南省桐柏县支持的2024年度产业帮扶资金共计37.88万元已陆续到位；并面向其有需要的乡镇，在药材种植、“红色驿站”建设、教育设施购置、桥梁及机耕道路修建等方面开展了多维度帮扶，为当地特色产业发展及农民生产生活设施改善提供助力。

在技术支持方面，金瑞期货积极为帮扶地区推广普及金融专业知识，助力产业持续平稳发展。2024年，金瑞期货先后在云南省寻甸回族彝族自治县等地区开展了数场金融专业知识培训，内容涵盖“保险+期货”业务介绍、期货基础知识介绍等方面。此举不仅强化了参训人员对期货市场的认知，而且为当地探索“金融+产业”融合发展模式提供了新动能。

“党建+消费”：坚持拓销路促农增收添活力

一直以来，金瑞期货始终坚持党建引领、多元化助力乡村振兴，通过“党建+消费”模式，架起党群“连心桥”，以实际行动助力农民增收，推动特色产业发展。

一方面，金瑞期货贯彻“以购代捐、以买代帮”的消费帮扶公益理念，将员工节日慰问品与乡村振兴工作有机结合，以实际行动助农增收。2024年，金瑞期货先后四次采购总价值超72万元的助农产品，作为节日慰问品发放给单位员工。

另一方面，金瑞期货协助江西赣州、云南寻甸等地区农产品销售，以实际行动为其帮扶地区农产品销售提供有力支持。

全面推进乡村振兴顺应了广大农民对美好生活的向往，事关社会主义现代化、中华民族伟大复兴全局。未来，金瑞期货将站在新时代的历史新起点，大力弘扬伟大建党精神，勇于担当、乘势而上、再接再厉、接续奋斗，为全面推进乡村振兴、实现全体人民共同富裕持续贡献期货力量。 **胡晓倩**

重庆彭水民泰村镇银行

以“共富工坊+”模式激发强村富民新动能

在乡村振兴的时代浪潮中，重庆彭水民泰村镇银行以“党建引领·乡村振兴·共富工坊”营销模式，积极探索金融强农共富新路径；以“强‘彭’共富”为主线，精心打造“强商”“强农”“惠民”三大场景生态，抢抓商机、拓展客群，实现了以流量带动产业效益、以场景促进业务转型的良好效果，不仅为彭水苗乡的乡村振兴注入了新的活力，也为金融强农共富提供了可借鉴的经验和模式。

“共富工坊”坚持苗乡特质，让“强商”主题场景建设“接地气”、富生命力

该行深刻认识到，彭水苗乡的非遗文化是连接过去与未来的桥梁，也是激活地方经济的重要资源。为此，该行将“共富工坊 + 金融网格”模式巧妙融入彭水特质“非遗文化”，让“强商”主题场景建设既“接地气”又富生命力。

在“非遗美食”领域，该行重点打造了“民泰赶场、嗦粉节”场景，让游客在品尝地道苗乡美食的同时，也能感受到浓厚的文化氛围。而在“非遗工匠”方面，该行则搭建了“民泰赶场、苗银大师展厅”，展示苗银技艺的精湛与独特，吸引了众多客户购买。此外，该行还积极开发“异业联盟”商户，建立“生意圈”平台，并设置了“共富工坊优品展区”，为非遗产品提供了更广阔的展示和销售平台。

通过“非遗文化”厅堂带货活动，该行引导客户“一键绑卡”和消费关注，支持扫码下单和配送服务，让购物变得更加便捷高效。在权益特惠“激活”环节，该行延续了“开卡有礼”“绑卡有礼”等特惠权益，储蓄客户购买“工坊商品”还能享受“满减优惠”，有效推动了储蓄与消费的良性循环。同时，在商户反向“引流”方面，该行深化了与“生意圈”平台商户的合作，推出了“民泰赶场·商户特惠”活动，客户办理业务即可领取合作商户的“消补特惠券”，实现了双向引流，进一步巩固了场景生态。

“共富工坊”深入人心沁润，让“惠民”营销场景建设“耐得住”、富公信力

在惠民场景建设方面，该行将智慧社区平台应用于物业场景，开展居民“绑卡缴费”即可享受折扣优惠活动，不仅促进了活期资金的回流，还吸引了新客户。同时，该行还融合了线下“民泰‘红百合志愿者’服务驿站”与线上“民泰惠民群（网格N）”的多种功能，增强客户黏性，为居民提供了更加便捷、贴心的服务。

借助“驿站”收集的信用信息，该行为社区存量贷款客户添加了“守信”标签，拓宽了存量征信业务渠道，提升了金融服务质量。在春节“红事”旺季，该行推出了“民泰帮您办”“一条龙”服务，用“红事”场景增流量、抓商机。为解决城乡百姓在“白事”方面存在的困难，该行推出了“民泰为您解难愁”服务，将“民泰”服务做到了心里。这些“一条龙”服务包括“民泰上门换零钱”“民泰跑腿”“民泰提供客源渠道低价批发”等，全方位满足了居民的资金需求。

“共富工坊”把牢精准滴漏，让“强农”共富模式“深扎根”、富持久力

在强农场景建设方面，该行持续下沉服务、精准扶持，为乡村孵化产业、开发致富渠道。通过打造“共富工坊+强农驿站”场景，该行成功推动了“链式营销”增量拓面。依托“强农驿站”，该行强化“政企”联动，引入“菜头（榨菜原料）种植项目”，并为客户提供融资增智支持。针对当地榨菜种植户季节性资金需求，该行推出了“榨菜贷”“电商贷”等特色产品，推动了菜头种植、收购全链条的成型。

自2025年以来，通过“金融培育+产业带动”的模式，该行已经帮助190余名村民返乡就业、归“彭”致富。同时，该行积极开展“共富工坊”建档工作，通过“金融网格员”与乡村社区网格员的双向联动，实现了“信用建档”全覆盖。此外，针对“无抵押、缺担保”的农户，该行提供“一户一策”的金融服务方案，确保金融服务的精准性和有效性。

为了进一步延伸服务触角，该行坚持“共富工坊”到田头的工作理念。针对当地村落分散、交通不便的特点，该行在村里搭建了“红金渝·民泰金融书屋”，不但捐赠了大量书籍，还邀请“农林牧渔”专家提供咨询服务，开展种植养殖技能培训，将金融产品宣讲融入农技培训中。此外，该行还专门组建了“摩托车金融服务队”，带上移动PAD和宣传资料，翻山越岭、走村入户，为偏远农户提供上门服务。这些举措不仅拓宽了金融服务的覆盖面，还提升了该行金融服务的温度和深度。 **王港**