

河北农信张家口审计中心 开展金融基础数据补录培训

为深入推进数据治理工程,提升金融统计数据质量,河北农信张家口审计中心联合人民银行张家口分行开展金融基础数据补录专题培训。

培训中,人民银行业务专家结合金融基础数据统计制度,深入讲解金融基础数据的统计口径、报送标准及格式规范,结合自身实际案例,分析常见填报错误及异常数据处理方法。

通过培训,参训人员系统掌握了金融基础数据补录的规范流程与技术要点,数据质量意识显著增强。张家口农信系统将以此次培训为契机,持续加强数据治理能力建设,推动金融统计数据质量全面提升。 **李彪**

南浔农商银行 满足游客金融服务需求

近年来,浙江农商联合银行辖内南浔农商银行强化支付基础能力建设,优化现金使用环境,进一步提升支付结算服务质量,致力于打造一个更加便捷、高效、安全的支付新生态。

该行完成荻港景区、石淙花海等旅游场景的23家商户POS机改造,同时对辖区文广旅体局、南浔古镇管委会,推进南浔古镇支付便利化景区创建。该行利用三清桥支行位于南浔古镇景区内的优势,将古风元素融入网点装修设计,并在网点内设立支付便利化服务台,提供支付引导、“零钱包”兑换等“一站式”支付服务,满足游客金融需求。 **计嘉雯**

赵县农信联社 让党员汲取先进模范力量

近日,河北赵县农信联社党委精心组织40余名党员,集体观看民族团结进步教育主题电影《一山之隔》。

此次主题党日活动,不仅是一次生动的民族团结教育,更是一次深刻的党性洗礼。观影结束后,大家纷纷表示,要怀着信仰再出发,把从先进模范身上汲取的精神力量转化为立足岗位、履职尽责的生动实践,以更加“拼”的精神、“闯”的劲头、“实”的干劲投入到赵县农信联社转型发展各项工作中去。 **武静欣**

邵阳农商银行 完善考核体系规范服务流程

近日,湖南邵阳农商银行围绕服务环境、仪容仪表、服务流程、服务纪律四个方面对全辖47个网点开展全覆盖检查,并根据一季度考核结果评选出了5家“优质服务精品示范网点”和3家“最美环境奖”网点。

今年以来,邵阳农商银行完善考核体系,对连续两月排名后3位的网点亮黄牌,由优质服务中心驻点帮扶,对连续三月不达标网点亮红牌,取消年度评选资格。

此外,该行职能部门将随机检查台账记录,对服务流程不规范的情况,对相关人员进行周一至两次的服务再提升培训。 **文春艳**

金秀农商银行 召开第二季度工作部署会

不久前,广西金秀农商银行召开2025年春季金融服务工作总结暨第二季度工作部署会。会议全面总结2025年第一季度各项业务经营情况,分析存在的问题和不足,谋划部署第二季度各项工作。

会上,该行党委书记、董事长胡鸿民强调,全体干部职工要正视金秀农商银行第一季度工作中存在的不足和薄弱环节,深入剖析成因,制定具体对策和措施,对标对表第二季度各项目标任务,干字当头、凝聚合力、精准发力,以高效的执行力落实每一项工作举措,用团结一致攻克每一道难关,确保各项业务顺利完成第二季度序时进度和目标。 **文宁**

绥宁农商银行 业务竞赛活动获佳绩

近日,从湖南省农信系统2025年第一季度经营形势分析会上传来喜讯,湖南绥宁农商银行荣获湖南农信系统“赢战2025”第一季度业务竞赛活动综合优胜奖三等奖。

第一季度,湖南绥宁农商银行认真贯彻落实湖南省联社和邵阳办事处工作会议精神,紧紧围绕“稳中求进、以进促稳”工作总要求,聚焦拓市场、提质量、强管控、降风险、聚效益等核心任务,真抓实干、攻坚克难,实现首季业务“开门红”“满堂红”。截至3月末,该行各项存款82.96亿元,较年初新增4.71亿元;各项贷款45.39亿元,较年初新增1.94亿元,其中实体经济贷款34.88亿元,较年初新增2.14亿元。 **向洁萍**

深耕“责任田” 争当“排头兵”

——乐安农商银行书写高质量发展新答卷

2024年以来,江西乐安农商银行以省委精神为指引,深入践行江西农商联合银行“八行战略”,紧扣高质量发展要求,朝着“一年双一流、两年争头部、三年树标杆”总体目标,深耕县域“责任田”,争当发展“排头兵”。

党建引领:事业发展凝聚新合力

乐安农商银行将党建工作作为高质量发展的“红色引擎”,充分发挥党组织战斗堡垒作用,积极与各单位开展党建共建,围绕共享党史党纪、金融服务、社会公益等开展各类共建活动,形成党建搭台、业务唱戏的良好局面。

该行不断加大与乐安县各单位党建共建的力度和深度,扩大“朋友圈”,搭建起共同发展的“红色桥梁”。截至目前,该行已对接城区各类党组织143家,农村各类党组织192家,先后与当地法院、电信局、税务局、移动公司等党组织达成党建共建合作协议。

该行党委带头遵规守纪,带头接受监督,带头改进作风,当好忠于职守、严于律己、甘于奉献的标杆,从严筑牢自

身廉洁自律的防线,严守政治规矩和组织纪律,自觉以党章党规为标尺和镜鉴,认真落实民主集中制,积极参加各项政治生活,严格履行工作程序,遵守组织人事纪律。

创新引路:业务开拓拥有新动能

2024年以来,乐安农商银行以创新为笔,党委严格执行江西农商联合银行发展战略和重点工作部署,加压奋进、实干争先,带领全员将乐安农商银行打造成为暖心服务的地方银行、百姓信赖的百姓银行和运行稳健的安全银行。

该行坚守服务定位,聚焦主责主业,紧紧围绕农村市场政策导向和金融需求,创新创优金融服务,持续推动金融服务增量扩面。同时,该行常态化开展“党建+派驻金融助理”,深入园区、社区、单位、村委,目前,已在176个行政村、106个行政单位、10个社区、3个园区全部派驻了“金融助理”,使得在服务乡村振兴、密切联系群众、守好农村市场上有了新抓手,工作的落实更具成效。

截至目前,该行在160个行政村开展了

整村授信,有效授信覆盖面62.4%,用信覆盖面58.31%。

该行强化“政银企”合作,探索建立“政银企”融合共同体,建立健全常态化沟通对接机制,创新推出“新质生产力贷”“乡村数字赋能贷”等金融产品,为园区企业提供更宽广的融资渠道,切实解决企业融资难融资贵的问题。

该行结合江西农商联合银行出台的大产品,提炼打造“乐安农商”品牌,推出“乐系列”和“安系列”地方小产品,形成乐安农商银行独有的品牌内涵,通过品牌影响力获得更多客户的认可,也让员工营销更有抓手。

该行始终坚持“走出去”,开展以“十百千万”为年度目标的“普惠金融万里行”活动,实现基础客户数量、业务发展质量“双提升”,带来创客得实惠、银行得好评的“双效应”,通过对客户深度挖掘、细心跟进、用心维护,用良好口碑奠定市场基础,带动各项业务持续性增长。

该行以抚州辖区党组与移动公司党建共建为契机,打造全省首个以“金融+通信”异业联盟为特色的科技金融

示范点,双方在服务获客、权益互换、数据共享等方面强化联动,切实巩固客户黏性。

该行强化风险关口前移,实行业务经营事前合规审查、事中合规检查、事后合规评估的闭环管控,坚持“管事、管人、管业务”相结合,做到“找病灶、查病因、除病根”相统一。

正向引导:队伍建设展现新成效

在新时期,打造一支坚强有力的干部队伍,是推动商业银行高质量发展的关键。乐安农商银行将队伍建设作为高质量发展的关键抓手和第一工程,通过各种方式和手段不断净化提升干部队伍素质,为各项工作的落实提供可靠保障和智力支撑。

管理人员梯队的稳定是业务经营发展的基础,既要抓好在岗人员的能力提升,也要做好干部培养规划,该行持续开展“人才强基计划”,建立后备人才库,对人员进行有针对性的多岗位锻炼,形成人才辈出的良好环境。如何激发全员的工作动能,是变

“人员数量”为“人力资源”的重要一环,该行根据人员岗位适配原则调整机关人员,致力于把总行机关打造成服务基层、引领发展的“火车头”;坚持“兼顾经营与效益”的总体分配原则,将薪酬向一线倾斜、向业务岗位倾斜,实现员工薪酬差异化考核,有力营造全员干事创业的浓厚氛围。

高素质金融人才培养既是一个长期而系统的工程,也是一项艰巨而紧迫的任务。乐安农商银行坚持将专家名师“请进来”,开展专题讲座、礼仪培训、政策解读等;坚持开阔眼界“走出去”,加大与全国以及省内标杆行学习交流的广度和频次,全方位学习标杆行经营理念、业务流程、管理模式,提高各岗位员工对新时代金融行业发展的认知。

2025年是“十四五”规划收官之年,也是“十五五”谋篇布局之年。乐安农商银行将继续深入践行江西农商联合银行“八行战略”,在改革转型关键时期,勇于担当、接续奋斗,以自身高质量发展助力地方经济高质量发展迈上新台阶。 **曹勇**

南通农商银行多维发力

打通消费金融“任督二脉”

今年以来,江苏南通农商银行积极策应“提振消费”专项行动,持续加码场景金融服务,全面提升客户消费体验,以灵活机制和精准服务助力本地市场释放消费新活力,在促进经济内循环中展现新作为。

作为主城区唯一一家具备体育类、文艺类、科技类三类校外培训机构资金监管资格的银行,该行积极参与资金监管系统建设,加强校外培训机构预收费监管,保障用户的合法权益,入驻安心体育监管项目商户173家;以教育场景建设作为“大零售”转型的重要抓手,集中开展智慧校园项目建设,为校园师生提供对公账户开立、学费收缴、工资代发、日常支付结算等综合服务,深耕高频消费场景,构建“金融毛细血管”网络,激活校园消费潜能。

该行聚焦消费者多元化消费需求,加大对汽车、商超、餐饮等重点消费领域的支持力度,不断创新金融产品

和服务,以数字化方式拓展各类零售消费场景;依托江苏农商联合银行“E路有我”互联网金融平台,开发驾校缴费资金监管系统“E驾金”,学员缴费按培训节点分批划扣到驾校账户,有效保障学员权益,推动提升驾校服务质量;针对连锁超市、便利店、百货零售、饭店等商户,创新业务合作模式,在原有收银系统基础上,通过系统升级、硬件改造等方式,主动接入商户收银系统软件,为商户提供结算收银、订单统计、后台管理等“一站式”服务。

该行组织开展“增户扩面”专题营销,拉动做好展业平台单位“白名单”功能应用及“苏信贷”“富民创业贷”拳头产品推广,动态调优“消费贷”差异化营销策略,梳理完善申报流程。活动期间,该行新增有效授信805户、金额1.74亿元,有效用信1237户、金额1.08亿元,累计维护“白名单”单位400余家。

该行以“外联内优”双轮驱动策略,深化“政银企”协同机制,创新消费金融产品供给,通过名单制精准营销与数字化服务升级,持续优化信贷客群结构。同时,该行加强与各级政府融资协调专班、市监局及地方征信公司等沟通合作,搭建“消费信用生态圈”,共享小微企业信用评价、商户经营数据及居民消费行为“画像”,筛选“优质消费客群白名单”,精准推送“苏质贷”“通科贷”等差异化产品。今年以来,该行已新发放“推荐清单”客户贷款917户、金额53.94亿元,“苏质贷”182户、金额6.93亿元,“通科贷”61户、金额2.45亿元。

下一步,南通农商银行将紧密贴合地方经济发展脉搏,聚焦消费升级重点领域,推动消费金融布局进一步向“精细化、场景化、生态化”升级,让金融“活水”精准浇灌每一处消费需求。 **张伊曼**

珲春农商银行深入田间地头

保障春耕资金及时到位



珲春农商银行工作人员走访种植户

正值春耕生产关键时期,作为地方金融主力军,吉林珲春农商银行以“践行普惠金融,服务乡村振兴”为己任,深入田间地头,精准摸排农户资金需求,全力保障春耕资金及时到位,为兴边富民贡献金融力量。截至目前,该行累计发放农户贷款1.24亿元,余额1.96亿元。

作为乡村振兴主办行,珲春农商银行始终秉持“以客户为中心”的服务理念,全力下好服务“三农”这盘大棋。在工作中,该行提前部署,积极开展整村授信工作,针对10万元以上的农户贷款,坚持实地踏查,深入田间地头倾听农户的真实需求。目前,该行已完成“三三制评议”工作,共产“白名单”客户1359户,预授信金额2.47亿元,为农户贷款工作夯实数据基础。同时,为让利于民,该行给予优质农户优惠利率政策,并根据客户资产情况,还款能力等实行差异化利率定价模式,同时代为支付评估、保险费用,切实降低农户融资

成本,让广大农民真切享受到实惠。

为切实将金融服务与产品深植乡村土壤,珲春农商银行积极开展走访对接行动,全方位推动乡村金融服务升级。对接工作中,珲春农商银行为每一个乡镇村屯精心搭建贷款服务群,及时在群内发布贷款产品信息,详细讲解贷款政策,并充分发扬农人“铁脚板”精神,在珲春市121个行政村开展场景化金融宣传活动。在为农户提供融资支持的同时,该行积极开展反假币、防范电信诈骗等金融知识普及活动,实现全市行政村宣传覆盖率100%,不仅提高农民的金融素养与风险防范意识,更有效提升金融服务在乡村地区的覆盖面与渗透率。

该行依托吉林省联社数字化系统,建立数字化新型农业经营主体台账,客户经理实地走访,经过全面细致的排查,共完成建档1766户,实现辖内建档率100%。同时,该行对经营主体的实际经营状态开展实地调研,并

积极开展对接工作,走访率达100%;对新型农业经营主体进行精准分类,对符合条件正常经营的主体授信4260万元,为农业产业的健康持续发展注入强劲动力。截至目前,该行累计发放新型农业经营主体贷款1.13亿元,余额2.82亿元。

作为支农主力军与乡村振兴主办行,该行始终将服务“三农”的使命扛在肩上,全力构建“党建+金融”工作体系,积极与珲春市委、市政府沟通协作,选派9名“金融顾问”和21名“金融助理”深入全市各社区、各乡镇政府和村委会,发挥金融资源与金融人才优势,与村党组织开展党建共建,促进交流合作,建立紧密的“政银”关系。同时,该行领导班子成员借助“万企兴万村”助力“兴边富民”平台,通过走访调研精准把握农户融资需求,摸准农户脉搏,扎实开展“党建+金融”成果,为乡村振兴注入源源不断的金融“活水”。 **郭继元 王子一 田礼富**

和顺农商银行

强化管理提升服务质效

今年以来,山西和顺农商银行坚持严管理的基调不懈怠,推动强管理的举措不懈怠,持续向管理要成效、向管理要形象、向管理要业绩。

该行以“合规操作”为导向,纵深推进“基础管理提升年”各项工作,不断做优服务、做短链条、做强风控,持续提高工作质效,转变工作作风,推动业务管理精细化;从制度的立改废释抓起,对现行各类制度进行“回头看”,做到查漏补缺、补短板。

该行以“质效提升”为导向,持续深化运营管理整顿,高起点推进高管人员常态化开展运营监督检查工作,

采取“序时+突击”“远程+现场”等方式,对全辖营业网点重点岗位、重点人员合规操作、服务质效等进行监督检查,按月检查通报,按季总结分析,从严问责处罚,力争达成强化风险防控、提升服务质效、促进合规管理的目标。

此外,该行还严格按照《和顺农商银行运营提升年实施方案》要求,围绕“完善制度体系、加强队伍建设、提升服务质效、强化风险防控、优化网点环境”等重点,狠抓工作落实,加强结果运用,强化检查督导,确保“提升年”行动取得实效。 **赵银利**

泰兴农商银行

让党员干部“面对面”接受警示教育

近日,江苏泰兴农商银行纪委组织部分党员干部参加了旁听泰兴市人民法院公开庭审的一起违反中央八项规定和职务犯罪案件,让该行党员干部“面对面”接受警示教育。

庭审现场,公诉人通过举证质证,清晰还原了被告人李某如何利用职务之便谋取私利、破风破纪,一步步突破“底线”、触碰“红线”,最终

走向犯罪深渊,付出惨痛代价的过程,让旁听庭审的党员干部“零距离”接受了一堂警示教育课。

近年来,泰兴农商银行纪委注重以分级分类警示教育为路径,充分梳理不同层级、不同领域、不同类型的典型案例,结合“一把手”监督、年轻干部教育以及关键岗位管理等不同维度,开展差异化、精准化警示教育,让警示教育入脑入心入行。 **于勇**

阳城农商银行

构建全方位职工教育体系

今年以来,山西阳城农商银行以“人才兴行”为战略支点,创新构建“三驱并进”职工教育体系,通过业务技能教育夯基础、保密合规教育筑防线、职称晋升教育拓通道,推动员工素质与业务发展双向赋能,为高质量发展注入强劲动能。

阳城农商银行将合规教育作为发展的“生命线”,以“制度+案例+家风”三维联动强化风险意识;每月组织全员研读《员工违规处罚办法》等核心制度,开展42次专题学习,夯实合规认知基础;通过剖析17类金融违规案例,以“情景还原+后果警示”方式深化警示教育。此外,该行创新开展“家行共建同心守廉”活动,

邀请员工家属参与廉洁教育,将合规管理延伸至“八小时外”,构建起家庭与单位协同监督的廉洁网络。

为打通员工职业发展通道,阳城农商银行推出“评、励、育”相结合的职称晋升体系,在评价机制上,建立“学历+业绩+技能”多维标准,并增设科技开发、数字金融等新兴职称序列,31名青年员工通过考核进入后备人才库;在激励机制上,实施“绩效向一线倾斜”策略,将客户经理薪酬与网点业绩深度挂钩,激发员工主动作为;在培养机制上,推行“导师制”和“职工书屋”计划,为员工定制成长地图,营造“终身学习”的浓厚氛围。 **刘敏**

祁东农商银行归阳支行

服务实体经济初显成效

近年来,湖南祁东农商银行把支持产业园区作为服务乡村振兴的首要任务和有力支撑,选取归阳支行及其他两家支行作为试点,率先启动“七个一”示范工程建设。经过一年多的稳扎稳打,祁东农商银行归阳支行初步探索出“网格化+大走访+整村授信+整链授信”四位一体模式,深耕园区、深耕农业、深耕社区,在助力乡村振兴、支持“三高四新”战略、服务实体经济中初显成效。

为强化目标方向指引,祁东农商银行出台《金融服务乡村振兴示范村创建方案》(工作专班职责)等机制,制定创建路线图、时间表,建立分级对接责任制,即领导负责与县级涉农相关部门对

接,支行行长负责与当地党政部门对接,客户经理负责与村组干部对接,并对重点指标按月通报、按季考核。

在总行层面,该行党委领导率先垂范,以上率下高位推动,并同步建立乡村治理效能提升等6个领导小组,先后召开启动会、推进会,现场办公会10余次研究建设情况;在支行层面,建立“一个方案、一份清单、一抓到底”的“三个一”机制,实行“挂图作战”。

在创建中,祁东农商银行归阳支行注重推广“1+N”综合营销方式,对所有授信的客户实行“开立一个结算账户、开通一个手机银行、签约一笔微信支付”的“标配”营销,形成“核心贷款+其他业务”双轮驱动效应。 **何源**