

监利农商银行
实现存款质效双提升

今年以来,湖北监利农商银行紧紧围绕“春天行动”方案总体要求,以“双节大走访”、支持小微企业融资协调工作机制等活动为抓手,调动全员争支持、强维护、频走访、调结构,呈现出存款质效双提升的良好态势。

该行以政府机关和企事业单位为稳存增存的主攻方向和突破口,做好存量单位的攻关与维护;组织全员参与外拓营销和班后走访,紧盯系统大户和贷款客户,做好日常维护;狠抓阵地建设,秉持“客户无小事”的服务理念,着力打造暖心厅堂和标杆网点;完善存款考核机制,发挥绩效考核的“风向标”作用,充分调动员工积极性。

褚威

灌阳农商银行
暖心服务获赞誉

近日,客户陆女士陪同92岁的奶奶来到广西灌阳农商行新圩支行办理存折补办业务。在业务办理过程中,工作人员对老人耐心包容的服务态度,让陆女士颇为感动。业务办理结束后,陆女士特意写下感谢信,字里行间满是对该行工作人员的感激与认可。

下一步,灌阳农商行将继续秉持“服务‘三农’、服务百姓”的初心,不断提升服务质量,为构建和谐金融服务环境贡献力量。

郑甜

宁晋农商银行
精准授信解决融资难题

为深入贯彻落实支持小微企业融资协调工作机制农信响应机制,河北宁晋农商银行在原“双基”客户信息档案基础上,利用大数据进行辅助分析,为精准授信提供数据支撑;组建了一支由支行客户经理、村干部、村民代表等人组成的评议小组,确保公信力和客观性。

该行通过不少于3轮的“背靠背”评议,结合“三看三有三无”标准,动态调整客户信用等级,提升授信精准度,有效解决农户融资难问题,为乡村振兴注入金融新动能。

冯倪 张男

泸溪农商银行
“政银”携手 直播赋能

近日,湖南泸溪农商银行携手泸溪县潭溪镇政府,将“院坝会”与助农直播带货相融合,为乡村发展注入强劲动能。

该行主要负责人对整村授信政策进行了全面细致的宣讲,用通俗易懂的语言为村民答疑解惑,并为潭溪镇各村社区、12户产业大户颁发授信牌,提振其发展产业的信心和决心。

随后,该行联合县人社局、县农业农村局等单位,为村民讲政策、问需求、释疑惑,并设置整村授信业务咨询台,开展现场授信体验活动;创新采用“院坝会+直播”模式,通过抖音、微信视频号等平台进行同步直播,开展政策宣讲和助农带货活动,着力打造普惠金融整村授信工作的“泸溪样板”。

侯倩如

和顺农商银行
加强适老化金融服务

近年来,山西和顺农商银行聚焦老年客户金融服务痛点,不断加强适老化金融服务。

与此同时,该行在网点内外铺设无障碍通道,配备老花镜、急救箱、爱心专座等设施;组织厅堂服务人员为老年客户提供引导帮助服务,面向行动不便的特殊群体提供流动金融服务、远程服务、上门服务,以实际行动践行“特事特办、急事急办”的服务承诺。

该行通过LED屏滚动播放警示标语、在营业大厅摆放宣传资料,组织工作人员深入社区开展反诈宣讲、发放宣传折页,开展“金融夜校”、党建共建特色活动等方式,为老年客户普及反假币、防非法集资、识别电信网络诈骗等金融知识,帮助他们守好“钱袋子”。

王玮璘

岳池农商银行
让企业享受“阳光融资服务”

今年以来,四川岳池农商银行推出“企业贷款综合融资成本清单”,聚焦客户实际承担成本、银行责任承诺、政策支持力度三大核心信息,通过开展明示企业贷款综合融资成本工作,将融资过程中的所有成本进行透明化展示,以打消企业融资办理的顾虑。

岳池农商银行工作人员表示,今后将持续优化服务模式,做深做实明示企业贷款综合融资成本工作,把“企业贷款综合融资成本清单”的福利政策扩大覆盖至所有企业,让更多客户享受阳光透明的企业融资服务。

邓冰

永修农商银行“三个强化”
践行“金融为民‘消保’先行”理念

在“红农商·赣先锋”品牌创建中,江西永修农商银行始终坚守“金融为民”初心,以强化“党建+”引领、强化“消保”考核、强化贯通协同“三个强化”构建“消保”工作新格局,将消费者权益保护融入经营发展各环节,用实际行动践行“‘消保’先行”理念,全力守护金融消费者合法权益。

该行坚持以党建为引领,将“消保”工作纳入“红农商·赣先锋”品牌建设核心内容,创新推出“党建+金融‘消保’”融合模式,让党旗在“消保”一线高高飘扬;制定“党建+金融‘消保’”实施方案,组建由党员干部带头的“‘消保’先锋队”,深入社区、乡村、企业、校园开展“红色‘消保’”系列活动。今年以来,该行结合主题党日、党员志愿服

务等活动,累计开展“防范养老诈骗”“金融知识进万家”等专题宣传10余场,形成“党员带头干、全员齐参与”的“消保”工作氛围。

为推动“消保”工作从“被动应对”向“主动提升”转变,该行将消费者权益保护纳入辖内各支行绩效考核“硬指标”,将投诉量、有效投诉量两项指标纳入支行绩效考核,设置“消保”工作单项奖;对因服务态度、服务质量引起的投诉严肃追责,敦促投诉量和有效投诉量同比实现“双降”,着力提升员工规范化服务理念深入人心。

该行建立“内部协同+外部联动”双轨机制,构建全方位、多层次的“消保”工作网络——在内部,设立“消保”工作联动办公室,每周召开跨部门协

调会,共享客户投诉热点、业务流程堵点等信息,联合制定改进措施;在外部,与属地金融监管部门、“12345”政务服务热线建立常态化联络机制,指定专人担任“‘消保’联络员”,实时跟踪消费投诉工单流转,严格落实“当天响应、三日办结、七日回访”的快处理机制。

从“红色引擎”引领到考核机制倒逼,从内部协同到外部联动,永修农商银行正以“三个强化”为抓手,将“消保”工作融入金融服务的每一个环节。未来,该行将持续深化“红农商·赣先锋”品牌内涵,用更有温度、更有力度的“消保”举措,守护好金融消费者的每一份信任,为地方金融生态的和谐稳定贡献力量。

杜景文 叶庆



近年来,山西临猗农商银行以党建为引领,紧紧围绕“跟着产业链条走,跟着市场需求走”的工作思路,发扬“背包银行”精神,下沉服务重心,组建金融外拓营销小分队,积极走访农户、农民专业合作社、产业带头人等,准确把握农业生产状况,对有需求的客户进行授信前移,通过现场办公、答疑解惑的形式,助力辖内特色产业提质增效。图为该行支持的农户正在查看蔬菜生长状况。

黄晓

秭归农商银行“三擎驱动”
助力县域经济提档升级

长期以来,湖北秭归农商银行坚守“支农支小支微支实”市场定位,积极响应国家“双碳”战略与普惠金融政策,以“金融微创新+主动供需对接”为抓手,创新实施“绿色金融引擎、普惠生态引擎、极速服务引擎”的“三擎驱动”战略,助力县域经济提档升级。

为持续做好绿色金融服务,2024年9月以来,该行先后多次向三峡银行、省联社汇报“老旧营动船舶报废”项目,主导设计并落地全省首单营运船舶更新绿色贷款,填补船舶行业绿色融资工具空白。2024年12月26日,该产品正式上线运行,聚焦船舶运输业设备更新换代需求,为相关客户单户授信最高达7000万元,期限最长10年,有效解决航运企业绿色发展的资金难题。截至目前,该行已向杰江航运、和谐航运等11家航运船舶公司授信3.26亿元、用信1.17亿元,支持船舶

改造12艘,预计年减碳量超1万吨,切实助力秭归港成为长江经济带绿色航运示范港。

为深入贯彻落实国家支持小微企业发展的政策方针,切实解决小微企业融资难、融资贵、融资慢等问题,该行围绕“产业链+供应链+生态圈”三维度,构建“需求精准触达一产品智能匹配一风险动态管控”小微金融生态体系,先后向柑橘、茶叶、建筑、科创、商会等五大领域,定制“以橙相贷”“科创贷”等特色信贷拳头产品,重点支持屈姑食品(脐橙产业链)、德重精线(高端线缆)、江天环保(固废处理)、戈碧迦(光学玻璃)等企业融资4.5亿元。为持续落实支持小微企业融资协调工作机制,自2024年10月以来,该行累计走访小微企业12038户,达成融资意向2029户,累计发放小微企业贷款18.24亿元,服务覆盖率同比提升20%,

普惠小微贷款余额增速达10.12%,高于全行贷款平均增速3.36个百分点。

以“极简、极速、极致”为目标,该行构建了“数字化流程+专业化团队+差异化机制”的“三位一体”服务体系,推行“限时办结+跟单服务”全流程管理;创新“301”“1351”快速响应办结融资服务模式,深入推行“智慧微贷”数字化无纸化移动化服务平台。2025年以来,该行签约“智慧微贷”2895笔、金额3.81亿元;首贷客户平均办理时长压缩至1天,较传统模式提速50%。在此基础上,该行设立首贷专属服务中心,配备10名服务专员,为46家首贷企业定制“融资+财务+政策”一体化培植方案,全力满足民营企业贷款需求。截至目前,该行民营企业贷款余额24.28亿元,较年初净增3.28亿元,增速达15.62%,高于全行贷款平均增速8.86个百分点。

傅雅慧

吉安辖区农商银行

下沉普惠金融服务 助推实体经济发展

为持续推进普惠金融改革试验区建设,深度融入区域经济社会高质量发展,江西吉安辖区农商银行在系统内推动普惠战略转型三年规划,并配套开展领导班子“走遍乡村”行动,不断提升普惠金融服务的覆盖面、可得性和获得感。

该行制订了“助力打好十大攻坚战”“支持赣江中游生态经济带高质量发展”等重点工作的系列方案,着力满足千行百业金融需求。如遂川农商银行发放全省首笔“水权贷”,让水资源实现生态价值的可量化、可交易;新干农商银行创新推出“农业设施抵押贷”,让钢构精养车间“身份证”变为“金融通行

证”,实现“‘政银企’协同+农业设施抵押”融资模式的历史性突破;万安、泰和等地农商银行发放“船舶抵押贷”,助力船舶更新改造,推动当地水运行业实现高质量发展。

据统计,截至3月末,吉安辖区农商银行累计发放“新市民贷”超5.3亿元,助力1000余户“新市民”家庭安家落户;累计投放“脱贫人口小额信贷”40亿元,惠及10余万脱贫人口;累计发放“退役军人贷”超40亿元,支持1万余户退役军人创业;累计发放生源地信用助学贷款18.3亿元,帮助8.7万名学子圆了大学梦。

唐丽果

苏州农商银行

帮助“银发族”跨越“数字鸿沟”

近期,江苏苏州农商银行秉持“金融为民”理念,通过“苏心”服务体系化建设、科技赋能与人文关怀相结合的方式,打造出具有示范意义的“适老化”服务模式,帮助老年客户群体跨越“数字鸿沟”。

该行建立了“人员一支行一总行”三位一体的服务框架,制定《“99+1”孝行服务工作手册》,组建“小圆服务队”并为其配备移动终端设备,推行“预约登记一双人上门一远程授权”服务模式

实现闭环管理。在上门服务时,该行工作人员通过移动终端设备连接总行远程授权中心,实现业务实时审核,在保障安全性的同时,有效提升服务效率。

该行着力开展多层次“适老化”改造,在对网点进行“适老化”改造、为其配备适老设施的同时,该行移动Pad、手机银行等终端均配备界面字体放大清晰、功能简化的“关怀模式”,以方便老年用户使用,为构建老年友好型社会贡献力量。

曾蓉 于思航 蒋秋豪

阳曲农商银行

打造有温度的“百姓银行”

今年以来,山西阳曲农商银行以客户需求为导向,以提升服务品质为核心,致力于打造有温度、有深度、有力度的“百姓银行”,用实际行动诠释“金融为民”的使命担当。

该行定期组织员工开展业务培训与服务礼仪培训,深入学习金融政策法规、产品知识,强化沟通技巧与服务意识;建立严格的服务质量监督机制,通过客户评价系统、神秘人暗访、内部检查等多种方式,及时发现服务过程中的问题与不足,并对其进行具有针对性的全面整改。

该行积极落实养老金融服务理念,辖内各网点精心配置了老花镜、轮椅、移动填单台、急救箱等一系列“适老化”设施;定期举办针对老年客户的金融知识讲座,围绕防范电信网络诈骗、理财知识普及等内容,工作人员结合真实案例,用生动形象的方式为老年客户传授金融知识,有效提升其金融素养。

该行充分发挥自身的网点优势与人员优势,利用“线上+线下”相结合的多元化方式,大力开展反诈防骗宣传活动,有效提升群众反诈防骗的意识和能力,切实守护群众的合法权益。

史鹏励

南通农商银行

提升农村金融服务可得性

近年来,江苏南通农商银行以开展整村授信工作为抓手,打好扩面、提额、增效“组合拳”,在重点走访中构建精准化客户“画像”,有效提升“三农”金融服务的适配性与满意度;积极探索“银担”合作新模式,创新推出“农机贷”产品,目前已成功落地南通市首笔业务。

该行做实“网格化”走访营销,全力推广“大数据+网格化+铁脚板”模式,进一步做大基础客群;推动服务领域逐步向“整区授信”“整园授信”“整厂授信”裂变,实现零售客户的批量化运作;

持续推动“富农易贷”提升行动,全面推广“网格摸排、授信年审、送卡入户”的信贷服务模式,有效提升农村地区金融服务的可得性和便利性。

该行坚持合作载体多元化,强化“政银”合作,为客户提供政务、商务、村务、金融业务等一站式“就近办”服务。针对农区信用体系不完善、农户信用意识淡薄、体验感不强等问题,该行加大宣传力度,组织开展金融、法律、防诈骗等多主题宣传活动,着力提升农民对金融服务的接受度和使用率。

张伊曼

古丈农商银行

为茶农送上“惠农大礼包”

近日,湖南古丈农商银行携“产业技能提升+普惠金融服务+民生关怀行动”综合服务走进湖南省古丈县石林镇铁马洲村,为当地80余名茶农及周边村民送上“惠农大礼包”,以金融力量激活茶乡村振兴新动能。

此次活动,该行特邀茶叶技能专家向博文为茶农授课,旨在帮助茶农提升茶园科学管护水平。随后,该行工作人员以“方言宣讲+情景剧演绎”形式,生动普及存款保险制度、防范电信网络诈骗技巧,揭露“茶叶订单诈骗”“电话诈骗”等常见陷阱;推广该行针对茶产业特色推出的“惠农贷”“春芽贷”“茶园贷”等“链条式”金融产品,切实满足茶

农的金融需求。

与此同时,该行特邀理发师为20余名老年村民免费理发;组织“移动服务队”上门为行动不便老人办理社保卡认证、开卡及挂失等业务,实现“足不出户解难题”。

活动尾声,该行与村委联合召开“乡村振兴院坝会”。双方就茶园面临的加工设备老旧、品牌推广乏力等难题展开讨论。针对上述问题,古丈农商银行副行长向健伟现场回应,该行将加快整村授信进度,积极推动“金融+农民专业合作社+农户”金融服务联动模式,为村集体经济发展注入金融“活水”。

周文锋 伍琰珩 周宇

吴桥县农信联社

多措并举优化社保卡业务

近期,河北吴桥县农信联社主动与各级政府部门、社区深度协作,全力推动社保卡线上线下的应用拓展。在确保制卡设备先进、耗材储备充足的基础上,该联社持续开展专项业务培训,确保高效、精准地为客户办理业务。

该联社持续优化服务流程,创新推出“村委+农信社保专员”模式,批量为客户开卡,大幅缩短客户等待时间;开展“送卡进村,送金融服务上门”等活动,将社保卡服务延伸至乡村的每一处

角落;推出社保卡开立、更换、激活等一站式服务,显著提升办理效率。

该联社积极挖掘社保卡的多元价值,延伸服务链条,以辖内各网点为核心,大力推广手机银行、数字人民币钱包签约、快捷支付等业务;通过与支付宝、微信等平台合作,开展微信“月月刷”“绑卡得立减金”、支付宝“助农消费季”等活动,为社保卡应用构建多元化场景,让社保卡切实成为连接民生与金融服务的坚实桥梁。

侯婕