鹰潭农商银行创新“12345工作机制”

# 探索“党建+金融服务”助力乡村振兴新路径

◀鹰潭农商银行驻村金融干部带领网点员工开展整村授信

为贯彻落实党中央实施乡村振兴战略以及推进城乡融合发展的决策部署，近年来，江西鹰潭农商银行积极响应党中央号召，充分发挥党建引领作用，建立“一组举措、二项入驻、三个参与、四级联动、五点合一”的“12345工作机制”，深入推进“党建+金融服务”活动，探索出一条助力乡村振兴的新路径，为农村经济发展注入了强劲金融动能。

鹰潭农商银行紧跟政策导向，积极对接鹰潭市委组织部、市农粮局、人行鹰潭中支等部门，结合省联社相关指导意见，出台《关于派驻驻村金融干部推进“党建+金融服务”促进乡村振兴的实施意见》《关于推进“党建+金融服务”助力乡村振兴与城乡融合发展的实施意见》等一系列文件，为全面开展“党建+金融服务”工作提供了坚实的制度保障。在此基础上，该行进一步细化举措，制定《关于做好党建引领业务融合发展的五十条意见》。该意见如同精准“施工图”，明确路线图、任务书、时间表和责任人，推动基层党建与业务发展深度融合，使党建工作与金融服务同频共振、同向发力。

为保障“党建+金融服务”工作顺利实施，鹰潭农商银行携手市委组织部、市农粮局、人行鹰潭中支共同成立鹰潭市“党建+金融服务”促进乡村振兴工作指导小组，以“党建引领、乡（镇）村联动、金融赋能、群众参与、服务‘三农’”为思路引领，以“党政推动、银行主派、乡村主场、群众主体”为工作路径，深入推进“党建+金融服务”活动。

## “一组措施”强阵地

该行组建工作执行小组，依托行政村（社区）党群服务中心，联合多方力量，形成工作合力；开展常态化金融服务入驻，驻村金融干部每周固定半天时间入驻党群服务中心开展金融服务现场办公，重点办理社保卡激活、电子社保卡申领等服务工作，对于行动不便农户提供上门服务；实施规范化服务点建设，统一规范包括党建联系点铜牌、桌牌、吊牌、组织架构公示栏、便民服务事项栏等在内的服务点建设，提升服务质量和形象；在行政村（社区）党群服务中心显著位置设立“党建+金融服务”宣传专栏，重点宣传农业农村政策、普惠金融政策、金融基础知识、乡村振兴典型案例等内容；开办宣讲金融知识夜校，“党建+金融服务”工作小组每月至少一次利用夜晚、周末时间，深入村党群服务中心开展以“城乡融合发展政策、普惠金融政策和金融安全知识”为宣传内容的金融夜校宣讲活动。

## “两项入驻”促融合

该行实行金融服务入驻党群服务中心和金融干部入住村部“两项入驻”，并在党群服务中心增设金融服务窗口；驻村金融干部与村“两委”干部共同在村工作，甚至入住偏远村组村部。

## “三个参与”融管理

该行积极落实参与乡村治理、参与乡村振兴工作、参与金融信用评级“三个参与”，将农村生态文明和乡村建设、社会主义精神文明建设、农村信用体系建设等乡村治理内容纳入农户金融评级评分；加快乡村产业发展支持力度，促进农民产业增值，参与农村深化改革试点工作；将“金融服务”与“乡村自治”相结合，开展批量评定资信、批量授信，打造“信用乡村”“信用社区”，推动农村治理体系和治理能力现代化。

## “四级联动”聚合力

该行积极加强“市、区、乡、村”四级联动，市本级负责实施意见、指导督导、动员部署及总结推广工作，区（市）级负责区域指导督导、居中协调工作，乡（镇）级负责具体部署、考核评比工作，村（社区）级负责日常管理具体工作；各级主体明确职责，形成工作合力，共同推进“党建+金融服务”工作。

## “五点合一”优服务

该行打造了党建联系点、助农放贷点、社保服务点、助农取款点、村级组织会计辅导点“五点合一”的服务中心；驻村金融干部以党群服务中心为阵地推进金融党建与地方党建共建，依托党群服务中心收集贷款材料、接受贷款政策咨询、运用线上化产品办贷，让群众享受“阳光办贷，便捷办贷”，同时，常态化开展社保卡激活、换卡等相应工作。此外，该行驻村（社区）金融干部积极与各村委会的农资、农用品商店对接，加大自助机具设备布置，方便农户小额现金支付，打通农村金融“最后一公里”。该行驻村金融干部还协助农村集体经济合作组织规范财务账务处理工作，完善“三资”管理，实现“村银直连”，全方位满足农村金融服务需求。

截至2024年末，该行各网点共对鹰潭辖内37个乡（镇、街道办）的339个行政村委会、101个社区派驻了驻村金融干部，行政村入驻率达到100%。该行金融干部入驻村部后，与村“两委”干部紧密合作，将党建工作与金融服务深度融合，共开展党建共建活动2786次，入驻村委会办理相关业务6591次，实现授信客户8058户，充分发挥了党建引领作用，促进了金融服务的有效开展。　**舒亚辉**

涡阳农商银行第三党支部与涡阳县建投集团机关党支部开展党建共建活动

涡阳农商银行坚持党建引领

# 激发乡村振兴动能

在皖北平原的沃土上，一场金融助力乡村振兴的生动实践正在展开。作为县域金融主力军，安徽涡阳农商银行以党建为引领，创新构建“红色金融”服务体系，紧扣《安徽省“十四五”乡村振兴规划》部署，聚焦苔干、畜牧等“一县一业”特色产业，走出了一条独具特色的普惠金融强农之路。截至2024年3月末，该行资产规模突破320亿元，县域存款市场份额达36%，涉农贷款余额占比近六成，以金融“活水”浇灌出乡村振兴的满园春色。

## 完善机制，夯实“党建+金融”服务根基

涡阳农商银行始终将党建引领作为经营发展的根本遵循，紧扣“党政所需、农村所缺、农民所盼”，充分发挥地缘人缘优势，以党支部和基层支行为前沿阵地，大力推进“党建+乡村振兴”“党建+整村授信”“党建+走村入户”行动；精心选派优秀党员和业务骨干组成驻村金融服务联络队，扎根乡村，持续优化农村金融服务模式，让金融服务的触角延伸至每一个村落。此外，该行以基层党组织为依托，以结对共建为纽带，主动对接社区、村委，在共建中深化合作，让党组织的战斗堡垒作用在金融服务乡村振兴的一线充分彰显。

为充分调动党员服务“三农”的积极性，涡阳农商银行推动党建工作与业务经营深度融合，构建科学完善的“党建+金融服务”考核体系；从贷款投放规模、服务满意度、客户投诉率等多个维度，对各党支部和党员进行量化考核；对在惠农服务中表现突出的集体和个人，不仅给予荣誉表彰与物质奖励，还在干部选拔、评先评优等方面予以倾斜，在全行营造“比学赶超”的浓厚氛围，促使服务“三农”的内生动力持续迸发。

## 精心谋划，助力特色农业发展壮大

为找准金融服务特色农业的切入点，全面摸排小微企业融资需求，涡阳农商银行创新构建全员参与的常态化走访机制，扎实开展“千企万户大走访”活动。活动期间，该行员工分组行动，足迹遍布全县各个角落，深入走访了4.23万户农户、3.4万户个体工商户和4074户小微企业；通过实地考察，深入剖析了涡阳县苔干种植、牛肉加工等特色产业的发展现状。基于走访调研数据，该行组织业务骨干进行多轮研讨分析，结合国家农业产业政策和本地实际情况，制订详细的产业金融服务规划，明确支持重点与发展方向，为特色农业产业发展提供精准指导。

围绕特色农业产业的个性化需求，该行秉持创新精神，推出“苔商贷”“畜牧贷”等一系列特色金融产品。以“苔商贷”为例，这款产品紧密围绕当地特色农产品苔干的种植与加工环节设计，致力于帮助苔干种植户扩大生产规模、提升产品品质，推动苔干产业从传统分散式小生产向规模化、标准化、现代化产业转型。针对苔干种植周期长、资金回笼慢的特点，该行推出的“苔商贷”在产品设计上充分体现灵活性，贷款期限根据种植和加工周期合理设置，并实施多样化还款方式，贷款额度最高可达100万元，能够有效满足种植户从种苗采购、肥料农药购买、田间管理到产品加工、销售全产业链的资金需求。为进一步降低融资成本，该行还推出利率优惠政策，针对信用良好、经营稳定的种植户，给予一定幅度的利率下浮优惠。截至目前，该行已累计发放“苔商贷”超亿元，支持苔农500余户，“贷”动当地苔干产业年产值增长20%以上。

## 贴心服务，优化农村金融服务体验

为进一步改善服务环境，涡阳农商银行构建了多层次金融服务网络，下辖的49个营业网点实现了乡镇金融服务100%全覆盖，确保每个乡镇居民都能便捷获取专业金融服务。近年来，为满足客户需求，该行陆续投放82台自助存取款设备，构建起“7×24小时”不间断的自助服务网络。考虑到农村老年客户群体的金融需求特点，该行积极创新服务模式，在部分行政村设立助农取款点，提供小额取现、零钱兑换等贴心服务。这些助农取款点如同家门口的“金融便利店”，极大地满足了村民的日常金融需求。该行还大力推广手机银行、网上银行等线上服务渠道，通过线上平台为农户提供账户查询、转账汇款、贷款申请等“一站式”金融服务，让农户“足不出户”就能享受到便捷高效的金融服务。

该行积极创新多元宣传形式，丰富金融知识普及载体，依托覆盖全县的服务网络，组织员工深入乡村、社区开展“金融知识进万家”系列活动。活动中，该行在当地集市、文化广场等人流量大的地方设立固定或流动咨询点，由业务骨干现场解答群众疑问；同时，定期举办金融知识讲座，结合当地实际案例，为农户讲解储蓄、贷款政策、支付安全等知识。此外，该行精心制作并发放宣传折页、海报，涵盖反假币、防范非法集资等知识内容，并利用抖音、微信公众号等新媒体平台，发布金融知识短视频和文章，以群众喜闻乐见的形式扩大宣传覆盖面。

涡阳农商银行通过实施“党建+金融”系列举措，不仅显著提升了金融服务“三农”的质效，也实现了自身业务的稳健发展。　**郝磊　刘娟**

浙商期货

# 党建领航 发挥优势 为助农强农保驾护航

▲浙商期货开展“保险+期货”专场培训会

在乡村振兴的时代征程中，金融力量犹如强劲引擎，为农业农村发展注入澎湃动力。浙商期货有限公司（以下简称：浙商期货）深刻认识到党建引领在期货行业助力乡村振兴中的关键作用，将其作为写好“普惠金融大文章”的重要发力点。近年来，浙商期货深刻把握金融工作的政治性、人民性，围绕抓党建促乡村振兴的任务主线，聚焦夯实乡村产业发展基础，持续深化期货服务模式创新，不断探索党建工作与金融发展的最佳结合方式；通过搭建互联平台、打通资源通道，切实把党建优势转化为促进农村发展的有力举措，以实干实效着力做好金融“五篇大文章”，为推进乡村振兴提供坚实有力的金融支撑。

## 搭建党建共建平台，畅通金融助农“高速路”

在乡村振兴战略号召下，浙商期货党总支迅速响应，充分发挥党建统领作用，将党建共建作为有力抓手，通过与各地区农村基层党组织建立广泛的合作关系，搭建起金融赋能“三农”发展的崭新平台，进一步将金融“活水”引向农村、滋润农业，有力地强化了金融助农的实效成效。2024年，浙商期货党总支与多个基层党组织开展党建共建活动，签订数十份结对帮扶协议，通过搭平台、建渠道的方式延伸期货助农的服务触角，精准对接乡村发展服务需求，提供更加周全的金融支持。在“党建桥梁”的连接下，浙商期货与帮扶地区构建起“企村共建、优势互补、共同发展”的协作机制，将服务重心移到农村一线、放在产业中间，并围绕具体问题、主要需求开展更加精细的针对性服务。例如，浙商期货与安徽省安庆市潜山市官庄镇戈元村建立了对口帮扶合作关系，在共商共建共赢的原则下，向戈元村提供产业帮扶资金，用于支持当地特色产业发展，为当地农民增收致富增添了更多保障力量。

## 拓展服务渠道，激发农业发展“新活力”

浙商期货党总支持续探索“党建+”的期货助农新路径，通过集中资源、发挥优势，大力推动应用模式创新和服务场景拓展，将“输血”助农与“造血”强农相结合，不断激活乡村经济的发展潜力。

“保险+期货”是浙商期货助农的一张“王牌”。浙商期货以这一模式为依托，向农户提供更加专业好用的风险管理工具，为农户增收、稳定农业生产保驾护航。为了不断扩大“保险+期货”的普惠面，浙商期货的脚步遍布大江南北，共在24个省（自治区、直辖市）成功开展近700个“保险+期货”项目，覆盖15个品种。

同时，浙商期货主动适应农业发展的新需求，不断加大对期货工具的改造创新，从价格险到收入险、从场外期权到仓单贸易，每一次创新都是对农业风险管理的深度探索，体现着金融支持农业生产升级与发展的成效。在产业振兴的基础上，浙商期货还以党建共建为主线，实施消费帮扶、产业帮扶、人才振兴等综合举措，利用自身优势带动农村地区发展，以多层次、全方位的帮扶方式，助力乡村地区实现美丽“蝶变”。

## 强化红色品牌，打造惠农长效“稳定器”

在党建引领期货助农的实践中，浙商期货精心打造“浙商红”特色党建品牌，通过建立长效机制汇聚更多金融资源，更好实现期货助农、金融惠农。浙商期货推动期货服务从“任务型”向“使命型”转变，以主动服务“内驱力”着力提升乡村发展“内生力”，形成上下联动、纵横共进的工作新格局，为乡村振兴提供了坚强的组织保障。在“浙商红”党建品牌的创建过程中，浙商期货坚守“金融为民”理念，以更强担当推动乡村发展。

工作中，浙商期货创新助农形式，以党建共建为核心串联产业帮扶、消费帮扶、就业支持等综合举措，形成了一套完整、高效的助农体系；同时，组建党员先锋突击队，走进田间、深入农村和农户提供更精细的金融服务，将党建优势转化成为乡村振兴的服务保障优势，以“红色引擎”加快助推共同富裕的实现。这一系列举措，让“浙商红”党建品牌在乡村振兴的舞台上熠熠生辉，成为浙商期货助力乡村振兴的鲜明标识。

从“保险+期货”模式的深入推广，到产业振兴的多点开花，从单点努力到全线用劲，浙商期货在共同富裕的道路上扎实探路、不断前行。　**韩健平**

# 让“红色基因”与“蓝色力量”深度融合

## ——诸暨联合村镇银行以“五大工程”打造“普惠金融实践样本”

□ 徐广昊 徐梦佳

在浙江诸暨市的青山绿水间，高扬的党旗引领着金融赋能乡村振兴的新征程。浙江诸暨联合村镇银行以“铸魂、先锋、越荷、共富、暖心”五大工程为驱动，将党建“红色基因”融入金融实践，推动普惠金融服务精准触达田间地头、小微企业。截至2024年末，该行存贷款总额突破90亿元，普惠小微贷款年净增6.91亿元，以亮眼数据彰显了“党建强则业务强”的融合成效，为乡村振兴提供了可复制的“红色金融样本”。

## 红色铸魂：从理论学习到乡村实践的双向奔赴

在同山镇丽坞底村的百年香樟树下，诸暨联合村镇银行54名党员围坐青石板，聆听该行党总支书记、董事长俞国荣讲授专题党课。这是诸暨联合村镇银行党总支到丽坞底村开展“迎七一”主题党日活动

联合村镇银行“铸魂工程”的实践缩影——将理论学习搬到红色教育基地，让党的创新理论扎根乡土。

该行以“‘关键少数’领学+全员覆盖深学”为抓手，制定《主题教育学习计划表》，构建“党总支委员带头学、党员干部跟进学、青年骨干创新学”的立体化学习体系。2024年，该行推行“党支部月学”制度，按月下发学习内参，开展专题学习会12次，党员人均学习超40小时，提交心得500余篇，红色教育覆盖率达100%。该行一名“90后”客户经理在走访农户后写道：“坐在田埂倾听需求，‘以人民为中心’成了肩上的责任。”

鲜活数据印证思想力量。2024年，该行普惠贷款年增幅16.69%，存贷款总额突破90亿元，贷款年日均44.64亿元，超额完成主发起行任务的17.51%。俞国荣表示：“铸魂不仅是学理论，更要在服务中擦亮初心。”

## 先锋领航：从驻村党员到3000万元农家乐授信

“陈经理，咱这农家乐能贷款吗？”应店街镇丰周村不少村民的急切询问，让诸暨联合村镇银行驻村党员陈柯宇连夜制定专项方案，为该村提供了3000万元的授信额度，且首批30户农家乐贷款1000万元一周内就发放完成。作为“先锋工程”践行者，陈柯宇每周都会在丰周村金融服务站办公，日志密密麻麻记录着村民需求。

这样的“党员先锋”故事贯穿全年。2024年，该行提拔7名党员担任中层岗位，带动5名员工递交入党申请。同时，该行党员牵头组建了“红色攻坚队”，与5个街道、20个村社、2个工业园区建立了党建联盟，全年授信15亿元。业务数据更具说服力，2024年，该行普惠小微户均贷款降至28.41万元，100万元以下贷款占比提升至73.17%，支农支小初心不改。

“我们要做的不只是放贷款，而是让党的政策通过金融工具温暖每个角落。”陈柯宇说道。

## 越荷清风：从问题整改到55万元赔偿金的“合规铁律”

诸暨联合村镇银行会议室内，员工自编的《信贷合规警示录》微视频滚动播放，全员屏息凝神——这是该行“越荷工程”打造的沉浸式廉政课堂。2024年，该行以“铁腕治理”筑牢合规防线，组织全员签署《党风廉政建设责任书》，并开展了专项审计27次，查处问题89项，处罚员工357人次，扣除风险赔偿金55.08万元。该行的一名受罚员工反思：“合规是对农户‘血汗钱’的承诺。”俞国荣也这样告诉员工：“我们的‘越荷工程’不是简单的惩戒，而是以制度刚性守护‘金融为民’的初心。”

工作中，该行坚持严管和厚爱相结合，由党总支牵头推出“案例大讨论”“合规擂台赛”等活动；组织党员干部走进红色教育基地接受党纪洗炼。此外，该行全年开展“清廉金融文化建设宣传月”活动，通过微视频大赛、合规知识竞赛，让“越荷清风”吹遍每个岗位。

## 共富实践：从整村授信到2.21亿元养老存单的“民生答卷”

在同山镇里江山村，村民老边捧着刚签的贷款协议感慨道：“这回不用为流动资金发愁了。”这背后是诸暨联合村镇银行“共富工程”的精准发力——由党总支委员挂帅组建产业链服务专班，下沉一线逐户调研需求，为3378户农户量身定制“党建+”授信方案。2024年，该行全年授信金额突破6.28亿元，用信率高达89.8%。

金融的温度更在“银发群体”中流淌。该行联合诸暨市孝德研究会创新推出“乐养宝”养老储蓄产品，面向60周岁以上群体发行“孝德卡”“孝德存单”，年认购金额达2.21亿元，惠及老年客户2300余人。同时，该行党员志愿者走进社区，开展“孝德助老”行动，2024年为56户独居老人改造老旧电路，并举办防诈讲座32场、“银发茶话会”18次，累计服务时长超800小时。该行客户80岁的周奶奶摩挲着存单上的“孝德”字样，眼角湿润：“这存单存的不是钱，是心意啊！”

## 暖心反哺：从志愿服务到110万元公益款的“初心刻度”

风雨中的诸暨街头，一支佩戴党员徽章的志愿者队伍正在疏通排水口——这是诸暨联合村镇银行“暖心工程”的日常剪影。该行以“暖心工程”为纽带，将党建力量转化为惠及民生的实际行动，构建起“志愿服务+慈善深耕+品牌深化”的公益体系。2024年，该行累计开展“金融知识进万家”“千人徒步公益行”等公益活动300余场，92%的员工参与其中，服务时长超800小时。同时，该行党团员深入社区参与环境整治、反诈宣传等活动，连续三年实现社区报到率、“微心愿”认领率超90%；并通过“晨曦”公益基金及其他定向捐赠善款110万元，资助困难学子、修建村级“爱心食堂”、慰问百岁老人，惠及群众超3万人次。学生小林受助后感谢道：“‘晨曦’照亮了我的大学梦，你们送来的不仅是学费，更让我读懂了党员的温度。”

当党建“红色基因”与金融“蓝色力量”深度融合，产生的不只是90亿元存贷款的数字跃升，更是乡村振兴的质变。俞国荣用数据勾勒发展逻辑：“‘铸魂工程’夯实17.51%贷款增速根基，‘先锋工程’推动73.17%小微贷款占比提升，‘共富工程’带来50个行政村产业蝶变。”

实践印证：党建做实是生产力，做强是竞争力，做细是凝聚力。站在新起点上，诸暨联合村镇银行将以“党建之笔”蘸取金融“活水”，在乡村振兴长卷上书写新篇章。正如该市应店街镇丰周村“党建金融共建示范点”碑文所刻：“红蓝交融处，皆是共富春。”