

高邮农商银行 获“服务实体经济”活动二等奖

近日，江苏高邮农商银行在江苏农商银行联合银行组织的“千企万户大走访 服务实体经济担当”专项活动中荣获二等奖。一直以来，高邮农商银行以推进高质量发展为主题，以服务实体经济为主线，把抓党建与服务乡村振兴、促进共同富裕、融入基层治理有机结合，全力当好农村金融主力军、乡村振兴主办行、普惠金融领跑者。截至3月末，该行各项存款余额达340.56亿元，较年初增长18.81亿元；实体经济贷款余额达203.83亿元，较年初净增13.03亿元；信贷客户达3.61万户，较年初增长640户；存贷款市场份额均居高邮市首位。 张洁

石家庄鹿泉农商银行 携手举办“政银企”对接会

近日，河北石家庄鹿泉农商银行与石家庄市鹿泉区李村镇政府联合举办的“金融惠农，振兴乡村”“政银企”对接会圆满落幕。活动现场，该行详细讲解了贷款产品以及面向农业经营主体、小微企业的优惠政策，李村镇政府同步为其解读农业补贴、农机购置等惠农政策，并同时开办“生物育种玉米产业化种植”技术培训会，获得农户的一致好评。活动结束后，该行为农户分发“鹿小泉”微信小程序二维码，农户通过扫码即可实现申请贷款、征信查询、额度测算一站式金融服务，并有专职客户经理在24小时内进行对接，实现需求与服务的高效对接。 巫昊洋

泽州农商银行 “网格化”营销赋能高质量发展

近日，山西泽州农商银行以“网格化”综合营销为抓手，组织“金融网格员”走乡村、入社区、进景区，通过多渠道、多形式、多层次的精准服务，确保营销“不止步”、业务“不断档”、服务“不打烊”，全面满足客户金融需求，助推业务高质量发展。仅节假日期间，该行累计发放产品宣传页、防诈宣传手册等资料1500余份，收集“晋享e付”商户资料200余份，储备社保卡意向客户410余户、贷款授信客户110余户、信用卡意向客户80余户，电子银行渠道绑卡370余户，营销车险13笔。 栗阳阳

永嘉农商银行 实现DeepSeek大模型本地部署

近日，浙江农商联合银行辖内永嘉农商银行成功实现DeepSeek大模型本地部署，并将其上线到该行自建的客户经理工作中台“丝路系统”。目前，该模型主要应用于业务制度检索、代码编写与审查等应用场景。相较于此前依赖外网服务器的老版AI小助手，此次优化后依托DeepSeek大模型的小助手更加智能，不仅摆脱了外网服务器繁忙的限制，更保障了业务数据的安全性，为该行构筑了坚实的数据安全堡垒。该模型的运营不仅代表该行数字化转型迈出了坚实步伐，同时也预示着该行金融服务能级将在AI技术支撑下实现逐步跃升。 朱斌鑫 贾凯旋 金文韬

峡江农商银行 开展客户走访营销活动

近期，江西峡江农商银行深化与村委、社区党建联建共建合作，联合开展“入户听民声暖民心”客户走访营销活动。该行深入村委、社区收集群众对金融服务、政策落实的诉求与建议，通过上门服务、政策宣传、惠民活动等拉近与群众的距离；利用与客户见面的时机，精准掌握基本信息，通过匹配存、贷款信息，了解客户业务办理情况，“一户一策”制定营销方案，重点营销存贷款、信用卡和微信、支付宝、抖音绑卡业务，确保客户找得准、贷款投得出、业务发展得好。 习磊

隆尧县农信联社 举办合规主题演讲比赛

为进一步强化全员合规意识，筑牢风险防控防线，日前，河北隆尧县农信联社举办“筑牢合规底线 强化合规经营”主题演讲比賽。来自辖内各岗位的22名选手齐聚一堂，以饱满的热情、生动的语言分享对合规经营的深刻理解。赛场上，选手们结合自身工作实际，从不同角度讲述合规故事。有的以典型案例为切入点，剖析违规操作带来的严重后果；有的立足岗位职责，阐述如何在日常工作中践行合规要求；还有的展望未来，表达坚守合规底线、助力联社稳健发展的决心。一句句铿锵有力的话语，传递着隆尧县农信联社员工对合规的敬畏与追求。 国晓辉 张惠丽

不误农时润沃野 ——镇赉农商银行全力护航春耕生产

一直以来，作为服务“三农”的金融主力军，吉林镇赉农商银行紧紧围绕吉林省“千亿斤粮食”产能建设工程，聚焦春耕生产资金需求，创新服务模式，加大资源倾斜，为春耕备耕注入源源不断的金融“活水”。截至目前，该行涉农贷款余额达21.39亿元。

镇赉县建平乡民主村的大民种植养殖专业合作社社长经营着全村105户400多公顷土地，8年来，水稻产量稳步提升。近期，该合作社面临流动资金链紧张的难题，镇赉农商银行了解详情后主动与其对接，高效完成贷款调查、审批和发放等流程，为其发放贷款936万元，有效解决了该合作社资金周转难题，持续为春耕生产保驾护航。年初以来，镇赉农商银行坚持“早谋划、早部署、早投放”原则，通过“千企万户大走访”活动，走访辖内村屯，迅速开展春耕投放工作，累计发放贷款1.1亿元。同时，该行依据金融监管相关政策，下调贷款利率，降低农民融资成本，不断将春耕金融服务做好、做实、做透。截至目前，该行已累计发放春耕生产贷款11.48亿元。老丁的公司主营农机、汽车销售、农机具销售，今年年初因农用机械赊销资金迟迟未回款，公司日常经营周转受到影响。该行客户经理在走访过



程中了解到老丁的资金需求，经过实地走访调查确认其符合流动资金贷款授信条件，随即准备放款材料，当日便完成130万元信贷投放，有效纾解企业短期流动性压力。

在高效信贷服务背后，是镇赉农商银行扎实开展整村授信的结果。去年以来，该行对辖内141个行政村1.11万户村民进行评级授信，预授信额度14.49亿元。在授信基础上，该行扎实推进“无感授信、有感反馈”机制，简化办贷手续和审批流程，充分利用农村数字普惠金融信贷系统和手机银行等电子渠道，让数据“多跑路”，让客户“少跑腿”，坚持做到业务及时受理、限时办结，让农户“足不出户”即可享受“秒批秒贷”服务，将金

融“活水”精准滴灌田间地头。截至目前，该行利用“吉信一农e贷”线上发放贷款5.87亿元。刘先生是当地的种粮大户，今年新承包了160亩旱田准备种植玉米，但因农资采购资金缺口影响春耕筹备。镇赉农商银行客户经理在走访中得知后，与担保公司人员一同上门开展实地调查，经实地走访评估确认刘先生资质优良，过往还款记录良好，经营状况稳定，符合该行推出的“吉农一易担贷”产品条件。随后，该行开启春耕“绿色通道”，高效完成审批流程，成功为刘先生发放贷款50万元，有效缓解了春耕生产资金压力，让信贷“活水”精准滴灌春耕生产关键环节。 张雷 郭继元 乔杰



近日，湖南通道农商银行举办“聚宝盆聚财富·携手VIP启新程”VIP客户签约活动。通道侗族自治县政协副主席、县工商联主席潘志珍莅临签约仪式现场，见证通道农商银行开启“银企”合作新篇章。作为首场“聚宝盆”VIP客户签约仪式，此次活动不仅是“银企”携手共进的重要里程碑，更标志着该行在深化“银企”合作、赋能民营企业发展、推动县域经济高质量发展的道路上迈出了坚实有力的一步。图为签约现场。 杨若旋

正阳农商银行多措并举

筑牢反诈“防火墙” 守好百姓“钱袋子”

长期以来，河南正阳农商银行积极履行社会责任，以宣传攻势为矛、以全面服务为盾，打造“防骗篱笆”工程，构建全方位、多层次的反诈防护体系，为乡村金融安全保驾护航。针对农村电信诈骗新趋势，该行强化组织领导，成立“电信诈骗应急处置专班”，制订专项工作方案，明确目标、细化措施、强化指导、督导到位，确保反诈工作高效推进。面对诈骗手段不断翻新、老年人防范意识薄弱等问题，该行主动作为，化身“金融守护者”，针对易受骗人群开展“靶向”宣传，提升识骗防骗能力；精准宣传，切实守护好百姓的“血汗钱”，筑牢反诈“最后一公里”。

该行依托基层30家营业网点，设立金融知识宣传专区，通过发放宣传海报、宣传手册，开展微沙龙等形式，向不同群体普及反诈知识。同时，该行采取进企业、进商户、进社区、进学校、进家庭“五进”专项行动，扩大宣传覆盖面，强化宣传效果。与此同时，该行利用微信公众号、视频号等平台，制作通俗易懂的防诈内容，通过数字赋能反诈，形成线上线下联动宣传格局。

各支行在辖区村委会开设情景式教学，通过真实案例还原诈骗套路，传授不接陌生视频、不点陌生链接、不转验证码“三不”口诀，强化村级反诈课堂的指导性与实用性；在宣

传资料上公开金融宣传员及客户经理联系方式，建立快速咨询通道；在微信公众号、视频号等平台发布原创防诈内容，组织员工积极转发形成传播矩阵。

该行客户经理小陈在走访中发现留守老人李奶奶正遭遇“假孙子”诈骗，及时劝阻并协助其安装“国家反诈中心”APP，成功避免财产损失。

“守护群众‘钱袋子’就是守护乡村振兴的根基。”该行运营管理部负责人表示，未来将持续优化“全行一盘棋”工作机制，通过强化科技赋能、深化联防联控、创新宣传形式，不断提升金融风险防控水平，为辖区百姓财产安全提供坚实保障。 王建军 李书令

庐陵农商银行精准发力

信用卡营销成效显著

一直以来，江西庐陵农商银行紧跟省行改革发展步伐，将信用卡业务作为服务客户、拓展市场的重要切入点。该行通过系统构建“精准获客—考核激励—场景运营—组织保障”“四位一体”发展模式，实现了信用卡营销成效的显著提升。该行通过大数据平台整合客户标签，筛选潜在客户，运用“三问三查”现场识别法，锁定25岁到45岁目标客群，实施“白名单制”精准营销，累计发卡同比提升100.55%；创新“双线联动”营销机制：线上通过微信朋友圈持续发力，将信用卡权益以海报、微信公众号推文、短视频的形式精准触达目标客户；线下开展普惠大走访专项行动，联动存款、贷款、聚合支付等多项业务营销，建立潜在客群数据库，为信用卡营销获客打下坚实基础。

在“春天行动”竞赛考核方案中，该行将主营业务设置为贷款类、存款类、不良清收类、综合业务类四大板

块，将信用卡业务融入综合业务类考核，配套“基础目标+冲刺目标”双轨任务；根据网点地域、岗位分工等因素，科学合理设定网点及个人任务，构建“阶梯式”考核，实现员工人均发卡任务4到16张不等；按周通报网点及个人排名，按旬约谈后进网点负责人及个人，按月开展“春天行动”工作推进会，并评选“营销明星”。通过考核“指挥棒”的有效推动，该行信用卡人均发卡量较去年同期增长4张。

该行践行“以客户为中心”的服务理念，集合开卡有礼、支付满减、悦享“油”礼、通行优惠、零年费等五大核心权益，整合推出“全年权益高至2010元的宝藏信用卡”；联合28家本地商户，推出“1元洗车”“9元干洗”“9元美发”刷卡满减等权益，有效带动了场景消费；同时嵌入菜市场等高频民生场景，通过“百福会员日”满减、“天天有优惠”随机减等活动，大幅提升聚合商户的有效入驻及交易金额；

接入支付宝、微信、抖音、美团、京东等主流线上渠道，将省行首绑礼与该行随机立减活动有机结合，形成“领取高至835元权益礼包”的第三方支付绑卡权益图，信用卡激活率较去年同期提升2.32个百分点。

该行积极打造信用卡营销精英团队，将信用卡营销能手、工作积极的年轻员工吸纳进来，不定期开展电话营销话术训练、面对面销售技巧演练等培训，提升团队整体营销能力；整合全行资源，建立“1+3+N”联动营销模式，将个人贷款客户、ETC待转化客户、待账单分期客户等进行名单制管理，实行“网格化”包干责任制，每月开展“业绩通报+经验分享+策略迭代”，让营销小组更具活力、更能产出。

该行通过构建“四位一体”发展模式，在精准获客上做文章，在考核激励上下功夫，在场景运营上求突破，在组织保障上出实招，实现了信用卡业务的提质增效。 肖丽

贺州桂东农合行 第四家“绿色信贷示范支行”揭牌

近日，广西贺州桂东农合行第四家“绿色信贷示范支行”在信都支行揭牌。该行党委副书记钟少宏参加揭牌仪式。

该行将绿色金融纳入总行战略规划，对标对表国家“双碳”目标及《关于构建绿色金融体系的指导意见》要求量化目标及明确实施路径；内设绿色金融事业部，制定并印发《广西贺州桂东农村合作银行绿色信贷业务管理办法》等绿色金融管理制度，配置绿色金融专业人才，在绿色产业集聚区先后设立总行营业部、黄田支行、银鹰分理处、信都支行4家“绿色信贷示范支行”。

该行聚焦绿色林业开发、水污染防治、可再生能源及清洁能源、绿色交通运输等领域，根据不同发展阶段的企业需求，匹配与企业发展相适应的绿色信贷产品；优化绿色信贷业务操作、审批流程，开辟“绿色通道”；构建动态政策响应机制，积极参与地方绿色金融试点，打造绿色党建品牌，全面提升绿色金融服务体验。截至3月末，该行支持环境保护产业贷款余额4000万元、支持资源循环利用产业贷款余额9084万元、支持生态保护修复和利用贷款余额1.78亿元、支持基础设施绿色升级贷款余额5585万元。 黄绍章 潘虹

霍州农商银行 推动全面授信工作提质增效

在金融服务转型的浪潮中，山西霍州农商银行勇立潮头，积极探索信贷结构“增户扩面 转型升级”新路径，以全面授信为核心，开展信贷授信激活和有效授信体验营销活动，通过创新机制、精准赋能、深挖资源，全力推动全面授信工作提质增效。

该行将电话营销、转发微信朋友圈、批量营销、每旬进度营销四个考核项纳入客户经理绩效考核体系，明确规定每个工作日客户经理人均电话营销5个、邀请一名行外人员在微信朋友圈转发农商银行产品，每月至少开展一次批量活动，对每旬新增授信户低于3户且当月

完成比例低于60%的客户经理，安排集中电话营销和外拓走访等强化工作。部分网点组建老客户经理小分队，充分发挥老员工“活地图”优势。这些老客户经理凭借多年积累的深厚人脉，以及对包片农户生产生活情况的深入了解，对照“白名单”客户逐户走访。在亲切的拉家常中，他们不仅拉近与客户

温州鹿城农商银行 创新老年教育短学制模式

为积极应对老龄化社会需求，优化老年教育资源供给，浙江农商联合银行辖内温州鹿城农商银行联合温州开放大学在温州老年大学农商行南汇校区推出“华龄速学堂”短期培训项目，通过“短学制、普惠化”模式破解老年教育资源供需矛盾，助力老年群体实现“老有所学、老有所乐”。

据悉，“华龄速学堂”短期培训项目创新推行“1个月短学制”模式，有效缓解传统老年大学学制模式存在的课程固化、教育资源流转慢等问题，课程设置涵盖人工智能、艺术修养等实用领域，既满足了老年人终身学习的需求，

又适应了老年人时间有限的情况，降低了入学门槛。在运营机制方面，该行充分发挥自身资源优势，首创“富民豆抵学费”积分兑换机制，首期已有4名学员通过日常积累的金福积分实现零成本入学。同时，该行充分发挥网点布局优势，在下辖网点积极打造“富民学堂”教育阵地，推动短学制教育深入社区基层，通过整合“银校”资源，构建“人人可学、处处能学”的社区学习网络，既解决了老年人时间碎片化与学习需求多样化的矛盾，更在探索金融赋能老年教育服务方面迈出了新步伐。 叶家佳 施文瑞

鹿寨农商银行 金融服务工作获调研指导

近日，广西农商联合银行党委柳州工作部副部长、柳州管理部提名主任韦金胜，广西农商联合银行党委柳州工作部副部长、纪检办主任钟逢伟深入广西鹿寨农商银行开展调研指导。该行领导班子，各部室负责人参加会议。

在调研座谈会上，鹿寨农商银行党委书记马世坚就2025年春季金融服务各项工作完成情况及下一步工作计划进行了详细汇报。韦金胜听取汇报后，对鹿寨农商银行春季金融服务各项业务取得的成效表示肯定，并对下一步工作提出要求：要抓好队伍建设，增强队伍凝聚力；要加强考核体系建设，激发

干事创业动力；要加大对科技赋能，促进业务创新发展；要解放思想、放下包袱，大胆创新谋发展。

在调研期间，韦金胜与鹿寨县委副书记、县长杨毅，县委常委、副县长贾碧玉开展工作会谈，双方就深化“政银”合作、推进政策性金融支持鹿寨县经济社会发展进行沟通交流。

鹿寨农商银行将以此次调研为契机，认真贯彻落实广西农商联合银行党委和监管部门的要求，主动作为，全力以赴推动业务发展，促进鹿寨农商银行实现高质量发展，为地方经济社会发展贡献更大农商力量。 罗茜

尚义县农信联社 进社区开展反洗钱宣传活动

为提高社区居民对反洗钱的认识，增强风险防范意识，近日，河北尚义县农信联社组织员工深入尚义县天福苑社区，开展了一场内容丰富、形式多样的反洗钱宣传活动。此次活动不仅展现了该联社作为金融机构的社会责任，也为维护金融秩序稳定贡献了力量。

活动现场，该联社工作人员通过设立咨询台、悬挂宣传横幅、摆放宣传展板，发放宣传礼品等方式，营造出浓厚的宣传氛围，吸引了众多居民驻足了

解。在讲解过程中，该联社工作人员结合实际案例，深入浅出地剖析不法分子利用金融账户进行洗钱的手段。例如，他们以高额回报为诱饵，吸引居民出租或出售银行账户，用于转移非法资金，最终导致居民不仅面临法律风险，还遭受财产损失。这些真实案例让居民深刻认识到反洗钱与日常生活息息相关，增强了他们主动防范洗钱风险的意识。

此次反洗钱宣传活动得到了天福苑社区居民的广泛好评。 谢文星

大丰农商银行白驹支行 推进数字人民币收款业务

在数字化浪潮席卷而来的当下，支付方式的变革正深刻影响着人们的生活。江苏大丰农商银行白驹支行积极顺应时代发展潮流，与白驹4A级景区中华水韵园达成合作，共同开办数字人民币收款业务，为游客和景区商户带来全新的支付体验，助力景区智慧化升级。

中华水韵园以其秀丽的自然风光、深厚的历史文化底蕴吸引着大量游客。然而，传统支付方式在便捷性和效率上存在一定局限性，难以满足日益增长的游客需求。白驹支行敏锐地捕捉

到这一市场机遇，主动与景区管理方沟通协商，经过多轮洽谈与筹备，双方决定携手推进数字人民币收款项目。

为确保项目顺利落地，白驹支行组建专业服务团队深入景区，对商户进行逐一走访，详细介绍数字人民币的优势，包括支付便捷、即时到账、无需手续费、安全性高、可控匿名等特点，解答商户的疑问，消除他们的顾虑。同时，该支行工作人员现场为商户安装数字人民币收款设备，并进行操作培训，确保每一位商户都能熟练使用。 夏炜