



中国农村信用合作报

THE CREDIT COOPERATIVE

中华人民共和国农业农村部主管 农民日报社主办 《中国农村信用合作报》社有限公司出版

2025年5月27日 星期二 乙巳年五月初一 第676期(本期12版) 统一刊号:CN11-0036 邮发代号:1-36 邮箱:zhgnxb@126.com

在希望的田野上

——看尧都农商银行如何提高政治站位助力乡村振兴

近年来,山西尧都农商银行持续保持战略定力,紧紧围绕“乡村五大振兴”目标,以服务“三农”为使命,坚守支农支小主业,切实推进全域授信、授信,在实现普惠金融全覆盖上持续发力,成为名副其实的金融助力乡村振兴主办银行。截至今年4月末,该行普惠型涉农贷款余额38.68亿元,占全行实体贷款的8.44%;普惠型涉农贷款较年初净增4.82亿元,占实体贷款的21.78%。

党建引领,筑牢乡村振兴“桥头堡”

尧都农商银行党委班子深知,党建工作是金融机构发展的“根”与“魂”。多年来,他们始终坚持党建引领,将党的领导深度融入经营管理全过程,充分发挥党委把方向、管大局、保落实的核心作用。该行各党支部积极探索党建与业务融合新路径,开展形式多样的党建共建活动,以党建引领业务发展,以业务发展检验党建工作成效;同时,坚持把服务乡村振兴作为全行发展的战略重点,建立“专班+机制”双轮驱动的政策研究体系。

在“银企”合作中,该行党支部与企业党组织开展共建活动,深入一线了解企业生产经营状况和资金需求。针对某农产品加工企业资金周转困难的问题,该行党员业务骨干组成专项服务小组,为企业量身定制信贷支持方案,不仅解决了企业燃眉之急,还帮助企业扩大

生产规模,带动周边农户就业增收,实现了企业发展与农户致富的双赢局面。在“银农结对”活动中,该行党员干部深入田间地头,与农户面对面交流,了解他们在种植、养殖等方面的金融需求。该行设立的“社区红色驿站”则将金融服务延伸至基层一线,为社区居民提供便捷的金融服务。该行通过开展金融知识讲座、反诈骗宣传等活动,不断提升居民金融素养,打造有温度的金融服务平台,将党建优势切实转化为金融服务乡村振兴的强大动力,进一步提升金融服务质效。

多向发力,激发金融支持“新动能”

尧都农商银行在精准掌握辖内产业需求的基础上,因地制宜、因业施策,依托整村授信活动,大力推广“助农丰收贷”“富农运输贷”“悦农消费贷”等五类惠农产品,助力打造富有地方特色的农业产业,切实带动农户致富增收。截至4月末,该行涉农贷款客户2.07万户、余额113.96亿元,当年累计发放涉农贷款26.95亿元。

为进一步提升金融支农质效,尧都农商银行选优配强支农队伍,通过17家农村支行积极对接乡镇党政机关、村“两委”,专联开展全辖支农服务,对340个行政村、6万余户农户进行全面摸底,深入开展整村授信,通过“一次授信、循环使用、无须抵押、随用随贷、随有随还”,让客户贷款像存款一样方便。截至4月末,

该行农户小额信用贷款户数1.41万户,贷款余额10.64亿元;脱贫人口小额信贷户数578户,贷款余额3197万元。

尧都农商银行与辖区村“两委”密切协作,组织党员干部、聘请外部专家,常态化深入农村,通过“送文化下乡、送知识下乡、送技能下乡”,助力乡村振兴;在春节、消夏、逢集、庙会等特殊时间点进行集中宣讲,通过座谈会、现场会、集市流动宣传、微信群课堂等多种形式,讲农户听得懂的惠农政策,讲农户用得着的谋生技能、讲农户信得过的“致富经”等,帮助农户立志增智,激发致富增收的内生动力。

尧都农商银行将绿色信贷投放纳入全年重点经营指标进行考核,把更多的信贷资金用到国家政策支持、符合环保要求、市场发展前景好的高新技术产业上,有效助力产业升级。该行通过丰富融资渠道、优先保障信贷规模、执行差异化利率等一系列举措,优先对接“双碳”目标客户。截至目前,该行绿色贷款余额8.94亿元,较年初净增1.78亿元。

精准服务,深耕普惠金融“责任田”

尧都农商银行紧紧围绕尧都区委、区政府农业产业布局,立足区域实际,以“准”字把握产业发展关键,以“新”字优化金融服务,重点支持农业加工、流通两大环节。针对农业加工企业在设

备更新、技术升级方面的资金需求,尧都农商银行及时推出特色金融产品,为企业提供长期、低息的信贷资金,助力企业提升生产效率和产品质量。在农业流通领域,该行为农产品经销商提供“惠农贷”,解决其在收购、运输、仓储等环节的资金周转问题,推动农产品顺畅流通。在屯里镇沟上村,每家院墙都贴着“阳光授信公示牌”。该行通过大数据构建的“信用画像”,将农户贷款从“求人办事”变成“线上申请、及时授信、即刻到账”,有效解决了农户“贷款难、贷款慢”问题,为乡村振兴注入金融“活水”。

融资难、融资慢一直是制约农户发展的瓶颈问题。尧都农商银行以整村授信为基础,依托“银行+村委+村民”模式,切实将金融“活水”的管网铺设到村到户。截至目前,该行已累计评级授信6.6万户、金额37.84亿元;农户累计授信2.23万户、金额14.8亿元,助力县底中药材基地、屯里蔬菜大棚、贾得蘑菇产业等农业项目喜获丰收。

从过去的信贷员背着挎包走村串户,到现在的网络化“触屏可贷”;从过去的手工记账小本本,到现在的云端流转大数据,这一切改变的是服务方式,不变的是“农”字初心。站在新起点,这支“金融铁军”正以更高站位、更新思维、更实举措,在希望的田野上续写着新时代的“山乡巨变”。 席永杰 段盼盼

今年以来,贵州普安农商银行持续落实支持小微企业融资协调工作机制,全力优化营商环境,不断为小微企业走上健康、可持续发展之路注入金融活力。截至4月末,普安农商银行累计投放11.09亿元贷款,有效支持5348家小微企业发展壮大。图为该行100万元信贷资金支持的贵州枫林实业有限公司生产车间一角。 王俊



河北农信“一池两新万企”行动系列报道之二

一池活水润沃土 澎湃动能助腾飞

——保定农信“一池两新万企”行动纪实

□ 党云帆 王海潮 李吉森

保定,这座镶嵌在太行山东麓、冀中平原上的千年古城,与北京、天津构成黄金三角,自古是“北控三关,南达九省,地连四部,雄冠中州”的通衢之地,历来为京畿重地和“首都南大门”。今日的保定,正以“新能源之都”的姿态崛起,形成“风光储氢”全产业链。作为京津冀“一小时交通圈”枢纽,保定既承接北京非首都功能疏解,又为雄安新区提供产业配套,更以“国家森林城市”的生态底色,向着“山水保定·智造未来”的目标阔步前进。

今年以来,保定农信辖内各行社结合当地特色产业,发展规划出台相关方案,将“一池两新万企”行动与整村授信、“千企万户大走访”活动相结合,积极对接小微企业和新型农业经营主体,畅通其融资渠道。截至4月末,全辖共召开“一池两新万企”行动“政银企”推进会35次,参会企业844家,签约战略合作协议39份,为合作企业提供信贷资金16.77亿元。全辖已走访小微企业23.22万家,授信144.16亿元、授信126.79亿元;创建信用微企园区15个。全辖小微企业贷款余额1451.17亿元,较年初增加75.15亿元。

城区支行齐发力,小微企业有后盾

向阳北大街,高新区的“华安产业·

保定高新数智谷”项目是河北省重点项目。该项目以智能制造、新材料、人工智能、大数据等为重点,为企业提供大量开放空间以及创新资源;同时,还配套一系列科技服务设施及相关设备,为企业研发生产提供全方位服务与支持。

今年4月,保定农商银行高新区支行与高新数智谷运营方——华之安房地产开发公司签订了《信用微企园区》创建战略合作协议,高新区支行“红马甲”信贷服务专员上门对接数智谷内各企业金融需求,一出一台信贷支持方案。正开电力是数智谷内一家生产电缆连接件的高新技术企业。该公司研发的1kV至35kV冷缩型、热缩型及预制型电力电缆附件,27.5kV铁路电气化专用附件深受市场欢迎,配套研发的高压电缆分接箱、环网柜等设备,多次中标国家重大铁路、风电、光伏等项目。

今年初,该公司入驻数智谷,租赁园区内某栋楼上下三层500多平方米的空间作为办公和车间用房,流动资金紧张。在了解到该公司的资金需求后,高新区支行“一池两新万企”行动“红马甲”服务队立即上门服务,为该公司发放贷款572万元,及时解了其燃眉之急。有了资金支持,正开电力得以快速布局新的生产线,加大高科技电缆设备的生产,公司业务和相关项目得到了稳健发展。

支农支小有实效,食品机电齐发展

定兴县在保定东北部,北拒马河与南拒马河在此交汇,形成“双龙抱珠”之势,处在北京、雄安新区、保定一体化核心区。近年来,定兴县汽车零部件、食品加工两大百亿级产业集群迅速崛起。在这一背景下,定兴县农信联社结合本地特色和优势产业,找准突破口,开展“一池两新万企”行动,积极对接涉农经营主体和汽车零部件行业的小微企业,取得了显著成效。

在汽车零部件领域,国外消费者的观念相对超前,对再制造产品的接受度很高,修理或者更换零部件时会优先选择再制造产品。基于再制造产品在国外具有广阔的市场前景,景冬宁创办的东田汽车配件公司多年来就主要致力于出口业务。近年来,该公司产业规模逐渐扩大,产品出口到了荷兰、英国、美国等国家。

今年,东田汽车配件公司在收购旧机电产品时需要流动资金,定兴县农信联社信贷服务人员积极上门服务,发放500万元贷款支持企业发展。此前,双方已合作多年,该联社先后为东田汽车配件公司发放贷款1200万元、300万元等,缓解了该公司在运营中遇到的资金难题,有力地支持了该公司在循环经济、再制造方面再上新台阶。 (下转2版)

内蒙古农商银行正式挂牌开业

□ 李杰

5月27日,内蒙古农商银行开业仪式在呼和浩特举行。自治区党委常委、自治区人民政府常务副主席黄志强出席并讲话,自治区党委金融办常务副主任、地方金融管理局局长马保国主持开业仪式,共同为内蒙古农商银行揭牌。

内蒙古农商银行党委书记、董事长刘丰致辞,内蒙古金融监管局局长刘丽欣颁发《金融许可证》,自治区市场监督管理局局长吴振清颁发《营业执照》,人民银行内蒙古分行行长吕威颁发《金融机构代码证》。

黄志强传达了自治区党委书记孙绍骋同志对内蒙古农商银行挂牌成立的批示精神,代表自治区党委和政府向内蒙古农商银行的成立表示热烈祝贺。他说,内蒙古农商银行创造了全国农信改革时间最短、速度最快纪录,提供了“一步到位将121家涉改机构组建为统一法人农商银行”的“内蒙古样板”,标志着具有70多年历史的内蒙古农村合作金融事业揭开了崭新篇章。新银行要以建设现代特色金融企业为目标,全方位革新体制机制、管理方式、经营模式,成长为内蒙古金融行业的顶梁柱。一要加强党的领导。推动党的领导与公司治理、经营管理深度融合,充分发挥党组织把方向、管大局、保落实的领导作用,贯彻落实好自治区党委和政府关于金融工作的部署要求,把政治优势转化为内部治理效能、改革化险动能和为民服务势能,以实际行动践行金融工作的政治性、人民性。二要聚焦主责主业。紧紧围绕支农支小、服务落实“两件大事”“六个工程”“六个行动”,创新金融产品、增强服务功能、提升竞争能力,在“闯新路、进中游”中勇挑大梁;要把专业化建设放在第一位,加强专业人才培养,健全激励约束机制,努力打造一支充满激情、富于创造、勇于担当的高素质专业化金融队伍;要坚持清收不良,分类施策,先易后难、压茬推进,最大程度止损挽损,为新银行高质量发展蓄势赋能。三要严格纪律规矩。以开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育为契机,把严守纪律规矩的标尺、遵守金融法律法规的戒尺都竖起来、挺在前,引导广大干部职工树立正确的经营观、业绩观、风险观。(下转2版)



用户体验:银行APP的“金钥匙”

□ 霍云鹏

在数字时代,APP已成为银行提供便捷服务的重要途径。用户体验在APP使用过程中的重要性不容忽视,其关系到银行的市场竞争力、用户满意度等多个方面。一个高质量的APP产品必然要考虑如何提升用户体验。

用户在使用银行APP时,最关注几个核心功能,如查看账户、转账、理财等。因此,银行APP的界面设计应追求简洁明了,可以运用色彩对比或功能布局,突出这些关键功能,增强界面的引导性和用户操作的便捷性。

简化操作流程也是提升用户体验的重要方式。银行APP的操作流程应流畅易用,避免过多的步骤和繁琐的验证。

例如,可以采用第三方登录的方式,简化用户注册和登录流程;对于复杂的功能操作,提供清晰的提示和引导。

安全信任是金融交易的基石。在追求简洁设计与流畅操作的同时,银行APP最重要的是确保用户的资金和信息安全。国家金融监督管理总局印发的《关于加强银行业保险业移动互联网应用程序管理的通知》要求,金融机构应当加强移动应用网络安全管理,严格落实国家网络安全等级保护制度,定期对移动应用进行安全加固。为此,银行APP应采用先进的加密技术、身份验证机制等,确保数据和账户的安全性,进一步提升用户的信任度。

武汉农商行因类施策

近年来,武汉农商行紧密围绕青年、妇女、退役军人等群体的创业需求,因类施策匹配信贷产品和服务模式,以金融力量助力有理想、有本领、有担当的创业群体走好致富路。截至今年4月末,该行发放创业担保贷款28.74亿元,为实体经济注入了源源不断的金融“活水”。

2004年,怀揣技术梦想的曾申光东渡日本,在东京、大阪的科创企业进行学习,敏锐地捕捉到日本企业在传统ERP软件使用中的痛点。从那时起,创业的念头便在他的心底悄然生长。然而,归国创业之路布满荆棘。曾申光带领团队开发了多款应用,却因市场定位偏差、资金链断裂等问题屡受挫。

转机出现在2024年。一个偶然的契机,曾申光在武汉市硚口区人社局了解到青年创业贷款政策后,便带着商业计划书走进武汉农商行硚口支行,寻求一线生机。该行客户经理在评估其技术潜力后,迅速为他匹配了“青创贷”专项贷款产品。这笔信贷

做创业者的“金融后盾”

资金的及时注入,让曾申光团队濒临停摆的项目重获新生。手握“救命钱”,曾申光果断调整战略,聚焦日本企业的精细化需求,运用AI算法优化人力资源管理,推出定制化ERP解决方案,相关产品成功打开了日本市场。

随着以《哪吒之魔童降世》为代表的国产影视佳作掀起行业热潮,曾在美国攻读影视硕士学位的谭女士精准洞察到影视特效市场的爆发式增长机遇,果断将业务版图拓展至特效制作领域。然而,公司限日的设备让她和团队无法施展拳脚。

武汉农商行洪山支行的工作人员在开展专项走访时了解到谭女士的相关情况,针对她所经营的企业“轻资产、高技术”特点,迅速为其发放了20万元创业担保贷款。借助这笔贷款,该企业不仅成功引入AI辅助教育系统,完成4K全景摄像机与流体模拟软件的升级,更凭借技术优势成功中标某网剧的特效制作项目,业务发展呈现蓬勃态势。

退役军人骆先生经营着一家农副

产品贸易公司,凭借诚信经营与质优价廉的口碑,已与武汉多家农贸市场、商超达成稳定合作,业务版图持续拓展。随着消费旺季临近,骆先生计划冲刺全年销售目标,却因流动资金不足而陷入困境,市场机遇近在咫尺,资金缺口却成了横亘在他眼前的“拦路虎”。

心急如焚的骆先生向武昌区退役军人事务局求助,意外得知武汉农商行专为退役军人定制了“低利率、免抵押、快审批”的专属贷款产品。燃起希望的他当即提交了贷款申请。武汉农商行武昌支行的客户经理收到申请后,迅速上门指导骆先生完成认证手续,通过“绿色通道”加速贷款审批,第一时间为其发放了30万元创业担保贷款,及时填补了他的流动资金缺口。

未来,武汉农商行将持续创新服务模式,优化信贷流程,让更多金融“活水”精准滴灌创业“土壤”,助力每一位怀揣梦想的奋斗者在时代浪潮中扬帆远航,共同书写创新创业的精彩篇章。 黄琪悦 张宇

陕西农信坚守支农支小定位

连续3年获评金融服务乡村振兴“优秀”单位

近日,人民银行陕西省分行、国家金融监督管理总局陕西监管局联合发文公布2024年陕西省银行业金融机构服务乡村振兴考核评估结果,陕西农信获评得分全省第一、获评“优秀”单位,这也是陕西农信连续3年获评“优秀”单位。

陕西农信充分发挥“三农”金融“活水”作用,2024年累计发放涉农贷款2779亿元,余额3263亿元;深化“行长+链长”工作机制,2024年累计发放8条现代农业产业链贷款1068亿元,重点名单企业覆盖率达78%,支持包括陕西齐峰果业有限公司在内的一批“果畜菜茶菌”涉农企业;持续巩固拓展脱贫攻坚成果,当年累计发放“脱贫人口小额信贷”49亿元,贷款余额121亿元,分

别占全省同业的95%、96%;助力重要农产品稳产保供,累计发放春耕备耕贷款177亿元、“三夏”生产贷款76亿元、秋收秋播贷款52亿元。

陕西农信深化健全“2+N”数字普惠贷款体系,实现对农户、城镇居民及新市民、小微企业等客群的金融服务全覆盖,累计授信500万户、金额7000亿元。“数字普惠贷款”课题研究通过国家科技金融鉴定,水平达到国内领先。陕西农信大力推进农村地区“协助式+远程化”非接触金融服务,依托“秦务员”平台实现“政务+金融”有机融合,通过“金融e站”与远程银行协同,打通金融服务“最后100米”,实现村民足不出村即可办理综合金融业务的目标。2024

年末,全省1.1万个“金融e站”服务客户超800万户,累计交易超1800万笔。

陕西农信持续推进“党建+金融”服务模式,扎实推动“授信客户三年倍增”和“信用村(镇)创建三年提升”专项行动。截至2024年末,陕西农信累计授信426万户,农户、新型农业经营主体和农村集体经济组织建档率均超95%;信用村占比41%,信用镇占比25%;主动融入支持小微企业融资协调工作机制,开展“千企万户大走访”活动,走访企业1.3万家,并为其中2908家企业提供授信、为其中2647家企业发放贷款;向71个革命老区、55个脱贫地区和25个重点帮扶县分别累计发放贷款3988亿元、2645亿元、1380亿元。 胡晓晓