

淮北农商银行践行新时代“小推车”精神 为地方经济注入“红色动力”



淮北农商银行组织党员到淮海战役双堆集烈士陵园开展党建活动

在淮海战役这片红色的热土上,作为地方金融主力军,安徽淮北农商银行积极传承与弘扬淮海战役“小推车”精神,立足“红根党建”,践行“金融为民”初心,持续推动党建工作和业务发展深度融合,以新时代“小推车”精神激活高质量发展新动能,为服务乡村振兴和地方经济发展注入了强大的“红色动力”。

传承红色基因,铸就“红色根魂”

淮北农商银行党委深刻认识到坚持党的领导是金融工作的“根”与“魂”,始终将学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务,深入推进主题教育常态化、制度化;通过党委理论学习中心组学习、“三会一课”、专题培训等多种形式,组织全体党员干部认真学习党的路线方针政策,不断增强“四个意识”、坚定“四个

自信”、做到“两个维护”,确保党的旗帜在金融一线高高飘扬。

为筑牢党员思想根基,该行充分利用红色资源,打造了生动的红色课堂;组织新党员前往淮海战役双堆集烈士陵园进行入党宣誓,到淮海战役双堆集歼灭战纪念馆开展革命传统教育,前往平古堆战役遗址进行现场教育。此外,该行还组织新党员到参战老兵家中,聆听他们讲述淮海战役那段烽火岁月。老兵们用朴实的语言讲述着战争中的艰辛,让新党员深受触动;同时,邀请当年“小推车”支前民工、老党员,为新员工、新党员讲“小推车”的故事。该行通过到革命教育基地瞻仰和理论学习相结合的浸入式红色教育,该行让广大党员对新时代“小推车”精神的认识不断深化,更加深刻领悟了“小推车”信念坚定、

服务大局、坚忍不拔的精神内涵,强化了推好新时代“小推车”、走好新时代赶考路的政治动力。

建强战斗堡垒,夯实“红色根基”

淮北农商银行成立了由党员为骨干组成的新时代“小推车”志愿服务队,并逐步发展成为“党员+群众”的模式;队员们身着红色马甲、肩扛红色旗帜,成为一道亮丽的风景线。在厅堂,他们开展“亮身份作承诺”党员示范岗活动,以热情的服务、专业的素养,为客户提供优质的金融服务,树立了党员的良好形象。在革命老区与农村边远地区,他们开展志愿服务,为当地群众送去温暖与关怀,帮助解决实际困难。在当地卫生院、小广场、学校等群众集散地,他们开展主题党日活动,宣传金融知识、普及反诈常识,提高群众的金融素养和风险防范意识。

为强化示范带动,提升党建实效,在新时代“小推车”志愿服务队的带动与引领下,淮北农商

银行基层党建工作取得了显著成效。截至目前,该行基层党建“领航”计划示范点涵盖6个党组织,培育库包含4个党组织,其中双堆支行党支部入选“安徽省农信社领航示范点”,3个支行党支部跻身“安徽省农信社领航培育库”。同时,该行通过开展“双树双建”、青年员工联谊、员工趣味运动会等多元活动,丰富了员工的精神文化生活,增强了团队的凝聚力和向心力。此外,该行积极开展送金融服务、送清凉、“慈善一日捐”、慰问留守儿童等活动,通过创新活动载体,丰富了党建活动形式,充分发挥了党员的先锋模范作用,让党建工作更加贴近群众、贴近实际。

推动深度融合,激活“红色引擎”

新时代需要新作为,新作为呼唤新担当。淮北农商银行的一批又一批农信青年、一个又一个先进党员扎根在这片土地,坚持和弘扬“小推车”精神,厚植人民情怀,凝聚智慧力量,奋力书写新时代的新担当。该行党委始终保持奋勇争先的事业追求,将党的政治优势、组织优势转化为发展优势,带领全行干部员工聚焦主责主业,深入一线、深入基层、深入客户,做“老百姓最暖心的银行”。

在改革发展方面,为贯彻党中央、国务院关于加快推进农村中小银行改革的决策部署及省委、省政府工作要求,经批准,2024年12月,原淮滨农商银行与原淮北农商银行合并,组建成为全省第一家地市级统一法人银行——淮北农商银行。改革后的淮北农商银行规模更大、实力更强、服务范围更广,支持地方经济发展能力大幅提升。同时,该行坚持党管人才原则,将党建工作与队伍建设紧密结合,积极构建“多维评价+双向选择”人才配置模型,首创“双选+补选”复合型选聘机制,着力打造一支政治过硬、业务精通、作

西平中原村镇银行以“党建+”模式 推进普惠金融 助力乡村振兴



西平中原村镇银行董事长陈惠军调研农户玉米种植情况

近年来,坐落在河南省西平县城内的西平中原村镇银行以党建为舵,以金融为桨,紧紧围绕地方经济发展大局,深入贯彻落实党中央、国务院关于普惠金融发展的决策部署,认真贯彻发起行中原银行经营工作思路和总体安排,落实村镇银行管理新模式,积极做好“建机制、带队伍、严考核、谋发展”工作;按照“打基础、做特色、创精品”的“三步走”战略安排,落实“一个方向、两轨运行、三维支撑、四轮驱动、五大战略”发展举措,毫不动摇坚守市场定位,毫不动摇做好治旧控新;同时,围绕“简单、聚焦、坚持、特色”的经营策略,着力把差异化、特色化打造为核心竞争能力,在转型发展上实现了突破性进展,在服务“三农”、助力乡村振兴的征程上迈出了坚实有力的步伐,擘画了一幅党建与金融深度融合,共促农业强、农村美、农民富的壮丽画卷。

党建引领,筑牢乡村振兴“压舱石”

西平中原村镇银行将“党建+金融”模式作为提升“支农支小支实”金融服务能力的核心驱动力,牢固树立“立足县域、支持三农、支持小微、服务社区”的市场定位;通过与西平县农业农村局、乡村振兴局、市场发展服务中心、市场监督管理局以及20个乡镇政府、街道办事处、管委会成功签订乡村振兴全面战略合作协议,

构建起了“政银”协同、多方联动的乡村振兴战略合作关系。这一合作模式充分发挥了党建引领的政治优势和组织优势,将金融资源与政策资源有机整合,为助农、惠农工作提供了坚实的组织保障。在党建引领下,西平中原村镇银行积极践行普惠金融政策,将金融资源配置到乡村振兴的重点领域和薄弱环节,让各项利好政策真正惠及广大农民群众,成为农民致富、乡村振兴的“领路人”。

整村授信,激活农村金融“一池春水”

在信贷业务发展,西平中原村镇银行坚持“小额、流动、分散”原则,秉承“吃苦、坚持、勤奋、清廉”的“小额信贷精神”,大力开展整村授信工作。截至目前,该行已在西平县城207个村委全面铺开整村授信工作,对14.7万户村民进行了信息筛选,完成建档立卡9万户,为2万户村民办理了备用金,授信总额达19亿元,用信户近1万户,用信余额达11亿元。

在整村授信工作中,该行工作人员走村入户,了解农民的生产经营情况和资金需求,为符合条件的农户提供便捷的授信服务;农村客户无须提供烦琐的抵押担保,只需凭借良好的信用记录,即可获得一定额度的贷款。这不仅解决了农民贷款难、贷款贵的问题,还激发了农民的生产积极性和创业热情,为农村经济发展注入了新的活力。

创新产品,打造普惠金融“新引擎”

为提高金融服务效能,西平中原村镇银行积极引进台州银行小微信贷管理模式,通过优化内部管理制度、搭建营销体系、提升小微风控能力等举措,提升了内部管理效率。同时,该行积极推进“921小微信贷优化项目”,建立了调查简表学习机

制、信审会学习机制、通关联标机制,提升风控能力,打造了一支专业的微贷团队。2024年,该行实现了业务从大额贷款到小额贷款为主的转型,小额贷款(单户50万元以下)占比较2022年提升了28个百分点,实现了风险、收益和客户经营的可持续发展。此外,该行通过创新特色金融产品,优化贷款审批流程,提高贷款发放效率,让客户能够更快地获得资金支持,为县域普惠金融发展注入了强大动力。

社区服务,搭建金融服务“连心桥”

西平中原村镇银行致力于打造“社区银行”服务体系,每家网点根据区域划分,在各网点服务半径范围内制定区域作战地图;将相关行业、社区、单位、市场作为“连片区域”进行批量获客。同时,该行以“人与人”的社会关系为切入点,依托关键组织和关键人,通过公益服务、特色活动、便民服务、在线团购、第三方合作(异业联盟)、引进智能审批一体机、个人征信自助查询机等形式,联通客户生意圈、生活圈,与客户建立了紧密的联系。该行通过在社区开展金融知识讲座,提高居民的金融素养和风险防范意识;举办亲子活动、文艺演出等特色活动,增强与居民的互动和交流;提供便民服务设施,如免费饮水、充电等,为居民提供便利。西平中原村镇银行通过这些举措,让客户切实感受到了贴心服务,成为客户生意的伙伴、生活的助手。

智慧金融,开启金融服务“新篇章”

西平中原村镇银行以特色存、贷款产品发展为抓手,支撑和带动消费升级;同时,加大营销联动,用好用活产品,充分发挥在金融方面的专业优势,探索场景金融模式,以科技赋能,助力数字金融发展。该行建立了“网格化”营销管理系统,将整村授信建档立卡纳入网格管理,提高了网点精细化管理水平和整村授信业务数据统计能力。此外,该行注重用好自媒体平台、非金融服务、“小觅金融管家”等场景,全面拓展金融服务的广度和深度,满足辖区居民日益增长的便捷、高效的金融服务需求。

陈丹

员工讲授纪律专题党课



国元期货党委书记、董事长洪明面向全体

在全面从严治党不断深化的时代背景下,国元期货牢牢把握新时代党的建设总要求,坚持四个“一以贯之”,即以一贯之加强政治建设、一以贯之深化文化建设、一以贯之推进深度融合、一以贯之强化国企担当,持续提升思想引领力、团队凝聚力、组织竞争力、企业影响力,以高质量党建引领高质量发展。

一以贯之加强政治建设,提升思想引领力

国元期货将加强政治建设视为公司发展的首要任务,不断提升思想引领力。一方面,国元期货严格落实“第一议题”学习制度,深入学习贯彻党的二十大和党的二十届二中、三中全会精神,特别是习近平总书记关于党的建设、国企改革和金融工作的重要论述,通过党委会“第一议题”引领全体党员衷心拥护“两个确立”,忠诚践行“两个维护”;另一方面,扎实开展党纪学习教育,制定重点任务清单,明确工作举措和时间节点,狠抓落实。在党纪学习教育的推动下,国元期货党建工作成效显著,党建案例获得“中期协优秀案例”,其中党建案例《推动发展提质增效,金融使命担当》,在“人民金融,以学铸魂建新功”主题案例优秀成果评选中荣获“三等奖”,并入选中国金融史党的建设与思想文化建设调研成果库,充分彰显了国元期货在党建工作方面的积极探索和卓越成果。

一以贯之深化文化建设,提升团队凝聚力

国元期货通过健全工作体系和坚持以文育人,不断提升团队凝聚力,深入践行期货行业文化理念,秉承“为客户创造价值、为员工创造未来、为股东创造回报、为社会创造美好”的责任使命,结合自身实际情况,完善了“党委统一领导、党工群团齐抓共管、职能部门协调推进、全体员工共同参与”的全方位、多层次工作体系;同时修订《国元期货文化建设管理办法(试行)》,完善一系列文化建设相关制度和规范,为企业文化建设提供了坚实的制度保障。

在以文育人方面,国元期货深入践行中国特色金融文化,通过举办形式多样的群众性文化活动,如举办的“歌唱祖国 筑梦前行”庆祝新中国成立75周年红歌比赛、“王者归来,谁‘羽’争锋”羽毛球赛等活动,激发了员工的积极性和创造力,营造了开拓进取、团结协作的文化氛围,让每一位员工都能在积极向上的文化环境中找到归属感和成就感。

一以贯之推进深度融合,提升组织竞争力

国元期货深刻认识到党建与业务深度融合的重要性,通过发挥党建引领作用和党员先锋模范作用,不断提升组织竞争力,创建了“元心服务”“领航服务元”“启元助实”“先锋元创”等党建品牌,推动党建与业务深度融合。以“元心服务”党建品牌为例,国元期货通过“三协同”,即“研营协同注重服务品质,研投协同创造价值,研宣协同树立品牌”,为业务发展注入了强大动力。在发挥党员先锋模范作用方面,国元期货资产管理部党员干部勇于担当、率先垂范,形成了“天溢”系列和“安睿”系列两大“拳头”产品线,实现从产品研发到市场推广的全链条创新突破,成功打造了行业标杆级资管品牌。该团队凭借专业实力赢得了市场的高度认可,不仅实现了期货资管领域行业最高奖项“大满贯”,还通过持续优化产品结构、提升服务质效,推动了客户资产规模的稳健增长,带动了行业整体服务标准的升级。这一系列成绩的取得,充分彰显出国元期货“党员先锋”在攻坚克难中的引领作用,以及基层党组织将党建优势转化为发展动能的实践成效。

一以贯之强化社会担当,提升企业影响力

作为国有企业,国元期货始终牢记社会责任,当好服务实体经济的主力军,充分发挥期货专业优势和国有企业资源优势,灵活运用金融“活水”谱写好金融“五篇大文章”。实践中,国元期货以基差贸易、仓单服务、场外期权等为载体,创新运用“仓单购销+期货点价+代交割”,引入“含权贸易”等服务模式,助力中小企业进行风险管理,其中场外项目“服务内蒙古玉米产业案例”入选中期协优秀案例库,为行业发展提供了有益借鉴。

与此同时,国元期货积极做好助力乡村振兴的“领头雁”,将社会责任与业务发展相结合,把党的组织优势转化为竞争优势,不断提升乡村振兴工作效能。2024年,国元期货在安徽省、陕西省等30余个地区开展了产业帮扶、“保险+期货”等近200个乡村振兴项目,以实际行动助力乡村振兴,展现了国有企业的担当和情怀。

郭小福

提升『四力』引领高质量发展

国元期货坚持四个『一以贯之』

宜兴农商银行党建“掌舵”金融“划桨” 赋能乡村实现旧貌焕新颜

在苏浙皖三省交界处、宜南山区西缘的江苏省宜兴市西渚镇有一个村落——白塔村。曾经,这里流传着“西渚云上,特殊情况;大雨一下,一片汪洋”的顺口溜。直至20世纪90年代,白塔村还是全市有名的贫困村。然而,在党建引领与金融赋能的双重助力下,如今的白塔村已实现了旧貌换新颜,成为乡村振兴的典范。

在白塔村的发展进程中,江苏宜兴农商银行充分发挥金融主力军作用,以党建为引领,积极践行社会责任,为白塔村的发展注入了源源不断的金融动力。近年来,该行累计投放近20亿元资金支持白塔村发展。这些资金如同“及时雨”,滋润了白塔村的每一寸土地。该村有22个企业、130户农民得到了信贷支持,村民们利用这些信贷资金开起了农家乐、精品民宿,走上了致富之路。如今,白塔村已开出香竹苑、菩提心田、云忘山庄等10多家中高端民宿,其中投资亿元左右的高端民宿就有两家。这些民宿不仅为游客提供了高品质的住宿体验,也为村民带来了可观的经济收入。目前,白塔村已具备了1000多人吃住玩乐购的接待能力,乡村旅游产业蓬勃发展。

宜兴农商银行不仅在资金上给予白塔村大力支持,还积极创新金融产品和服务模式。该行与白塔村合作,共同打造了“白塔村数字人民币示范街区”;在节假日期间,开展形式多样、各具特色的

数字人民币活动,提高了农户的贷款便利性,推动了数字人民币在白塔村的普及和应用。这一举措不仅为村民们带来了更加便捷的支付体验,也为乡村经济发展注入了新的活力。

在党建引领和金融赋能的双重驱动下,白塔村的产业呈现出多元化、高效化的发展态势。在该村党总支书记欧阳华带领下,村民们充分利用当地丰富的自然资源,发展生态农业,第一年种植南天竹,收入就达7万余元,这让村民们看到了希望。之后,在白塔村的辐射带动下周边农户开始种植南天竹,目前已发展到3000多亩,亩产值达3万元,带动了2000多户、1万多人参与。小小南天竹成为白塔村村民致富的“金牌产业”。2020年,白塔村被评为“全国一村一品示范村”。在守住耕地红线的同时,欧阳华带动全村多元化发展花卉苗木、时令鲜果、优质大米等八大高效农业,总面积超过5000亩。这些产业不仅为村民们带来了丰厚的收入,也让白塔村获评“全国乡村特色产业亿元村”。

除了农业产业,白塔村还大力发展乡村旅游产业。白塔村有着优美的自然生态环境和深厚的文化底蕴,为用好这些资源,欧阳华动足了脑筋,总结出四大方向:“做强高效农业,致富一方百姓;做美生态环境,留住小鸟静音;做活文化产业,讲好白塔故事;做精特色旅游,创新白塔未来”,最终

实现“高效农业品牌化、生态资源效益化、文化项目产业化、乡村旅游特色化”的目标。

在乡村旅游方面,白塔村累计引进5亿多元民间资金参与乡村旅游和美丽乡村建设,成功打造了一批“小而特、小而品、小而优”的高端民居民宿休闲区“牵缘园”。同时,白塔村还因地制宜,点亮“三夜”明灯,打造乡村旅游新业态。

“我们发展到今天,如果没有宜兴农商银行以及其他金融机构的支持,也不会取得这么大的成果。”欧阳华举例道,在宜兴农商银行的大力支持下,白塔村引进种植了八大瓜果,总面积达1000多亩,魏可红提和美人柑橘等多个产品获得了“江苏省金奖”和“农业农村部银奖”,有效促进了农民“一亩三分地”增收增效。他又举例说,在宜兴农商银行等金融机构的大力支持下,白塔村建起了多家精品民宿,有效推动旅游产业的发展。

在党建引领与金融赋能的双重助力下,白塔村打造了白塔农业、白塔生态、白塔文化、白塔旅游四大产业和白塔味道等一系列产品,形成了五大园区、七大展馆、八大高效农业。2024年,该村村民人均年收入达到6万元,村民获得感和幸福指数不断提升;村级可支配收入达2000多万元,获得“全国文明村”“全国乡村旅游重点村”等国家级、省市级荣誉100多项。

王峰 韩婧