

新安农商银行推进“农商党旗红”品牌建设 引金融“活水”精准滴灌“两红三优”产业



►河南新安农商银行党委安排部署2025年“农商党旗红”系列活动

近年来,河南新安农商银行紧紧围绕“农商党旗红”在“特”字上做文章,立足地方资源禀赋,聚焦特色农业产业,创新金融产品、优化服务模式,以金融“活水”精准滴灌,助力乡村振兴结出硕果,为农业增效、农民增收注入强劲金融动能,擦亮了党建引领金融助力乡村振兴的“金字招牌”。

党建引领,“农商党旗红”筑牢金融服务根基

近年来,新安农商银行党委坚决贯彻落实党中央各项决策部署,准确把握新时代党的建设总要求,充分发挥党建引领作用,全面推动党建工作和经营管理深度融合,为该行高质量发展提供了坚强政治保障。为持续加强党的建设,提升党建工作质效,促进党建与业务深度融合,该行开展了“农商党旗红”党建品牌建设,坚持党管金融铸牢“魂红”,注重业务提升确保“根红”,强化队伍建设练就“苗红”,实施合规立行锻炼“身红”,培育企业文化滋润“脉红”,用“五红”绘织“党旗红”,筑牢金融服务根基。同时,该行通过培养先进理念、创新工作方法、营造浓厚氛围,进一步增强党的政治领导力、思想引领力和队伍凝聚力,形成了推动业务高质量发展的强大动力,全力支持县域经济发展,以金融赋能乡村振兴。

精准对接,金融赋能“两红三优”特色产业

新安县地处豫西山区,有“豫陕孔道”“中州御街”“黄河咽喉”之称,水好、土好、四季分明,光热资源充足。近年来,在乡村振兴大背景下,新安县因地制宜,依托红樱桃、红辣椒“两

红”产业和黄河沿岸的特色林果、优质中药材、优质食用菌“三优”特色农产品发展现代特色农业,推动农文旅深度融合,2023年被评为国家级乡村振兴示范县。然而,长期以来,由于资金短缺、产业链条短、抗风险能力弱等问题,当地许多农户和合作社难以扩大生产规模,产业发展受限。“乡村振兴,产业先行。作为地方金融主力军,我们必须主动担当,做好‘五篇大文章’,做大零售、做强小微企业、做透乡镇、做优资金,为特色产业提供强有力的金融支撑。”新安农商银行党委委员、副行长张重阳表示。为此,新安农商银行成立了专项工作小组,组织员工深入田间地头调研,摸清产业需求,并制定“一行一策”扶持方案,确保信贷资源精准对接。

截至4月末,该行累计发放“两红三优”产业贷款2.6亿元,惠及客户3382户。

产品创新,“双层额度授信”破解融资瓶颈

针对“两红三优”产业特点,新安农商银行积极推广河南农商银行创新推出的随借随还、快捷方便的“农担保”“豫商种植贷”“养殖贷”“合家好”“金燕e系列”等线上线下信贷产品。同时,结合整村授信工作,该行对符合条件的农户给予信用贷款支持,最高额度可达30万元,有效地缓解了农业经营主体融资难、融资贵、担保难的一系列难题。

新安县樱桃种植可追溯至东汉,兴盛于隋唐,经历了从小樱桃到大樱桃,从单品种到多品种的转变,是响当当的“千年佳品”。2017年8月,“新安樱桃”被确定为“中国重要农业文化遗产”,同年被认定为“中国地理标志农产

品”;2019年“新安樱桃”荣获全省优质品牌,2024年新安传统樱桃种植系统入选河南省农业文化遗产资源;“2025第九届中国樱桃大会”在新安县的成功举办将进一步提升“新安樱桃”的品牌知名度和美誉度,推动“新安樱桃”产业的持续健康发展。近年来,新安县在河南省片区组团连片发展理念的引导下,着力打造“千年樱红”省级宜居宜业和美乡村建设创制型先导区,樱桃种植面积达10.2万余亩,涵盖11个乡镇、75个村。截至4月末,新安农商银行已发放1.7亿元的信贷资金支持新安县樱桃产业发展。

为进一步促进樱桃产业发展、增加群众收入、赋能乡村振兴,新安农商银行积极与当地政府合作,以新安县成功举办“2025第九届中国樱桃大会”为契机,在河南农商银行系统“场景获客+双层额度授信”指引下,充分开展市场调研,并结合自身实际,适时推出“双层额度授信”模式,计划2025年至2026年为新安县樱桃产业新增授信1亿元,积极打造“党建+金融”县、乡、村三级服务体系。同时,该行建立了党员包村制,深化“百名党员进百村入百企行动”,开展“机关干部包村行动”,全力参与到樱桃产业授信、信用金融服务工作中去,以实际行动践行金融赋能乡村振兴,满足县域内樱桃种植农户、个体工商户、小微企业主、小微企业的信贷资金需求。

科技助力,提升综合服务质效

为进一步提升服务效能,新安农商银行大力推广河南省农商银行“线上+线下”融合服务模式,依托“河南农信APP”等数字化工具,实现“指尖办贷”;同时,设立了8个“普惠金融服务点”,派驻客户经理驻村服务,确保农户“足不出村”即可享受便捷的金融服务。

在走访营销方面,该行充分发挥支持小微企业融资协调工作机制作用,以开展“千企万户大走访”活动为主要抓手,按乡镇划分各支行责任片区,并通过举办座谈会、宣讲会,做好金融知识普及,宣传“双层额度授信”模式,为县域小微企业客户提供“一站式”金融服务,满足客户信贷资金需求。

站在新高的起点上,新安农商银行将紧紧围绕河南农商银行“123456”工作布局,紧盯新安县委“23346”发展战略,持续深化“农商党旗红”特色党建品牌建设,坚守“服务‘三农’、服务小微企业”的市场定位;进一步深化金融创新,优化服务模式,为“两红三优”产业发展注入强劲动力,助力乡村振兴。

董伟

临朐农商银行“三个聚焦”推动党的创新理论宣讲走深走实

在新时代党建引领发展的浪潮中,山东临朐农商银行党委积极响应上级号召,将党的创新理论宣讲工作作为重要政治任务来抓,通过聚焦“谁来讲”“讲什么”“怎么讲”,不断探索创新宣讲模式,推动理论成果转化为发展动力,让党的创新理论在农商银行落地生根,为该行高质量发展和服务乡村振兴注入强大精神动力。

聚焦“谁来讲”,建强专业宣讲队伍

人才是宣讲工作的关键。临朐农商银行通过多渠道、多层次选拔宣讲人才,打造了一支素质高、能力强的专业宣讲队伍。实践中,该行党委打造了“胸有好理 农商新语”宣讲品牌,并成立班子成员宣讲团;领导干部带头宣讲,积极发挥示范引领作用。该行党委书记站在全局高度,主讲理论的重大意义、改革的丰富内涵以及省、市联社党委部署安排的重点任务,为全行干部员工指明了方向。该行其他班子成员开展“一季一堂课”活动,深入所在党支部、分馆部室、党建联系点开展宣讲,结合分管工作和个人心得体会,将党的创新理论讲深讲透,树立起理论宣讲的“风向标”,激发了干部员工理论学习的热情。

同时,该行与县纪委监委、县委党校等单位开展共建,邀请专家组成理论阐释“智囊团”,专家们凭借深厚的理论功底和丰富的实践经验,围绕理论热点,通过案例剖析、互动研讨等形式开展专题宣讲,帮助干部员工提高政策理解与宣讲表达能力,解开员工们在理论学习中的困惑,为宣讲工作注入了专业力量。

为让宣讲工作更加贴近基层,该行从党支部书记、党

务工作者、业务骨干、先进模范等重点群体中选拔了21名“金牌宣讲员”作为宣讲骨干。他们以“金融夜校”、驻点办公等为载体,面向基层群众开展专业化、系统化的宣讲。同时,该行成立了“榜样宣讲团”,发挥榜样的示范作用,用身边优秀员工的优秀事迹教育身边人,使理论宣讲更具感染力和说服力。

聚焦“讲什么”,构建多元宣讲内容

内容是宣讲工作的灵魂。临朐农商银行根据不同受众和需求,构建了多元化的宣讲内容体系。该行突出重大主题,深耕思想理论“主阵地”,围绕党的二十大精神、党的二十届三中全会精神、中国特色金融文化等重大主题,面向党员干部,系统宣讲习近平新时代中国特色社会主义思想等重点内容和核心要义;通过深入、深入的宣讲,确保党员干部理论讲透、精神吃透,进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,为该行发展提供了坚实的思想保障。

该行突出时事热点,紧跟时代发展步伐,围绕乡村振兴、绿色金融等政策热点,通过主题宣讲、情景剧展演、直播互动等方式,组织员工深入村镇、社区宣讲惠农信贷、低碳发展等政策。同时,针对业务条线,该行每季度开设一次专题讲座,精讲做好金融“五篇大文章”等内容,破解改革发展“疑难症”,指导部门分析市场、情景剧展演、直播互动等方式,组织员工深入村镇、社区宣讲惠农信贷、低碳发展等政策。同时,针对业务条线,该行每季度开设一次专题讲座,精讲做好金融“五篇大文章”等内容,破解改革发展“疑难症”,指导部门分析市场、情景剧展演、直播互动等方式,组织员工深入村镇、社区宣讲惠农信贷、低碳发展等政策。

该行突出基层实践,用身边事教育身边人,挖掘业务能手、“大挎包”优良传统典型案例,提炼经验做法,开展行内宣讲;通过身边的生动案例、鲜活故事,增强员工参

与感和行动力。此外,针对青年员工思维跳跃、个性突出等特点,该行组织开展理想信念和职业成长的宣讲,筑牢青年员工“意识墙”,激发他们的工作热情和创造力。

该行聚焦人民、服务群众,突出惠民服务,依托网点和人员优势,架设服务群众“连心桥”;重点宣讲惠民政策、法律法规、金融知识等群众关切内容,让群众听懂“大道理”,收获“真便利”。例如,宣讲创业贷款政策,为高校毕业生、农民工等重点群体提供金融支持信息,助力其创业就业。

聚焦“怎么讲”,打造立体宣讲形式

形式是宣讲工作的载体。临朐农商银行通过打造多种宣讲形式,让党的创新理论更加生动、形象、深入人心。工作中,该行深挖清水崖水库纪念馆、临朐县诞生地等红色教育资源;以“理论研讨+实践分享”的模式,开展专题读书班、青年座谈会等活动。近年来,该行开展宣讲30余次,覆盖党员群众1500人次。同时,该行以文艺活动为载体,精心编排情景剧、舞蹈等红色主题作品;在每年建党日、国庆节等重要节点,开展“文艺演出+理论传递”展演。目前,该行已打造出《春风化雨润心田》《樱桃红了》等6部作品,演出8场,受众2600余人。此外,该行将课堂“搬”到田间地头、街角公园,突出小范围、短时间、小规模、互动性特点,采取你问我答、拉家常等形式,用老百姓听得懂、听得进的话,把党的创新理论说清讲透。该行还选派客户经理开展驻点办公,打造走街串巷的“板凳课堂”,既讲清楚决策政策背后的逻辑关系,又讲明白蕴含其中的实践要求,让宣讲活动更接地气,受到当地群众的广泛欢迎。

陈伟 韩文

大同农商银行“六个抓”强党建 以“红色动能”驱动高质量发展



大同农商银行开展青年干部理论学习小组学习

近年来,在山西农商联合银行党委和大同管理中心党委的坚强领导下,山西大同农商银行坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入践行“党建工作做实了就是生产力”的理念,紧紧围绕深化改革和业务发展中心任务,认真贯彻落实上级党委各项决策部署,通过“六个抓”举措,不断夯实党建根基,提升党建质量、增强党建实效,有力促进了党建与业务的深度融合发展,为自身高质量发展注入了强大动力。

常抓政治建设,把握正确方向

大同农商银行始终把党的政治建设摆在首位,严格落实“第一议题”制度,通过持续用党的创新理论武装头脑,为实践工作提供坚实的理论支撑和行动指南。

为确保党的领导全面融入法人治理、经营管理、监督执纪等各个环节,该行建立了“三个权责清单”,坚持民主集中制原则,“三重一大”事项均坚持党委会前置研究,充

分发挥党委把方向、管大局、促落实的重要作用,有效提高了“政治三力”;同时,通过深刻领悟“两个确立”的决定性意义,自觉增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,确保了改革发展始终沿着正确的政治方向稳步前进。

细抓思想建设,凝聚奋进力量

在思想建设方面,大同农商银行坚持读原著、学原文、悟原理,围绕学习贯彻党的二十大精神、中央金融工作会议精神等重要内容,按月组织开展党委理论学习中心组学习。该行各党支部则以“三会一课”、主题党日等形式,广泛开展理论宣讲、交流研讨等活动,引导全体员工在学懂、弄通、做实上下功夫,将学习成果切实转化为攻坚克难、干事创业的强大动力。

同时,该行将党史红色主题教育与农信社史、农商银行史教育有机结合,开展“最美背包客”全员营销活动,引导全员传承发扬“背包精神”。此外,该行坚持党管意识形态,按季度组织开展意识形态分析研判,管好用好公众号、微信群等网络媒体,牢牢把握意识形态工作的主动权和主导权,为全行发展营造了积极向上的思想舆论环境。

精抓组织建设,激发基层活力

大同农商银行牢固树立大抓基层

的鲜明导向,与各党支部书记签订《党建工作责任书》,并制定了“党建工作计划”“党建重点工作清单”,不断完善考核、述职、评议等党建基础工作机制,有效提升了基层党支部的规范化水平。截至目前,该行“三星级”以上党支部占比达到87.5%,基层党组织的战斗堡垒作用得到进一步提升。

在党力量配备方面,该行推行支部书记与网点负责人“一肩挑”,严把党员发展关,实现了全网点空白党员的“目标”;同时,广泛开展“一支部一特色”建设,聚焦每个支部、网点的地域文化、特色优势、服务对象等,建立党员责任区156个、示范岗80个,打造营销、服务、清收等“党员先锋队”16支,凝聚党建力量服务实体经济、助力乡村振兴,扎实做好“五篇大文章”,让党员先锋模范作用在各项工作中得到更加有力的彰显。

狠抓作风建设,提升发展效能

作风建设是提升工作效能的关键。大同农商银行积极走好群众路线,组织开展参与金融知识宣讲、义务扫雪和植树、城市“美容”等“我为群众办实事”活动30余次,切实为群众解决了实际问题,赢得了群众的广泛赞誉。

工作中,该行党委班子成员认真落实“四下基层”工作要求,到基层网点和包片

支部开展调查研究18次。通过建立“当日办”和“基层之声”意见反馈工作机制,及时解决基层员工和客户群众反映的问题23个,进一步密切党群干群关系。此外,该行深化抓落实机制,拉出重点工作清单台账,明确重点工作、具体举措、责任部门、完成时限,并利用监测、调度、通报、点评、评比等各类机制,加强过程管控;形成了精细建账、精准交账、精准核账、精确销账的工作闭环,有力保障了各项工作落到实处。

严抓纪律建设,净化政治生态

纪律建设是全面从严治党的重要保障。大同农商银行扎实开展党纪学习教育,深入贯彻中央八项规定精神,建立学习任务清单,并积极做好交流研讨、讲专题党课等工作,进一步强化了全体党员干部的纪律意识,增强了员工政治定力、纪律定力、道德定力、抵腐定力。

该行坚持层层压责、“严”字当头,逐级签订《党风廉政建设责任书》,全员签订《廉洁自律承诺书》,构建了“全面从严治政一级抓一级、层层抓落实”的工作格局。同时,该行按月组织开展廉洁办贷回访,紧盯节假日等重要时间节点开展明察暗访;按照“一月一主题、一周一警示”的方式扎实开展警示教育;并定期向全员推送廉政“微提醒”,纵深

推进全面从严治党,持续加固落实中央八项规定精神的“堤坝”,营造了风清气正的政治生态环境。

深抓制度建设,规范队伍管理

人才是事业发展的关键。大同农商银行坚持党管干部、党管人才原则,建立健全并规范人才培养、交流、选拔、任用机制,坚持“能者上、庸者下”,真正将想干事、能干事、会干事的干部员工安排到重要岗位上。

实践中,该行建立了覆盖管理型、专业型、营销型等各个方面的中层正职、副职、机关、网点、事业部客户经理等各个层面的后备人才库,储备后备人才100人。同时,该行组织开展各类教育培训96次,分层分级组织员工开展技能培训,加大优秀员工培养选拔和双向交流力度。此外,该行建立了科学精准的容错纠错机制,全面落实“三个区分开来”,既发挥党的纪律约束功能,又发挥保障激励作用,引导党员干部干净干事、大胆干事,不断提升员工队伍的纯洁性、专业性、战斗力。

通过“六个抓”举措,大同农商银行党建工作质效显著提升,党建与业务的融合发展更加紧密。未来,该行将继续坚持党建引领,不断创新工作方法、提升服务水平,为地方经济社会发展作出更大贡献。

徐碧卿

为强农兴农注入金融动能

绥德农商银行以『红色基因』赋能党建共建

新时代背景下,党建共建已成为推动金融事业高质量发展的重要引擎。作为根植红色沃土金融机构,陕西绥德农商银行深度挖掘本土红色资源,以党建共建为纽带,探索出独具特色的“摸实情、解难题、暖民心”九字工作法。这一创新举措打破了传统党建“单打作战”的局限。该行通过与当地政府、企业、社区等多元主体携手构建起“组织联建、资源联享、服务联动”的协同生态,书写了新时代党建共建助力金融强农的精彩“绥德答卷”。

三级共建“摸实情”,找准“金融强农”切入点

绥德农商银行党委积极推行“三级共建”工作模式,将“调查研究”这一党的制胜法宝灵活运用至基层实践中,深入“摸实情”,为金融强农找问题、探出路。

该行精心构建了“党委、支部、网点”三级联动机制,党委班子成员以身作则,分头带领团队深入各党支部开展调研工作;与党员和群众进行面对面的深入谈心谈话,广泛收集各方意见建议,并建立详细台账逐项分析。通过这种方式,不仅明晰了工作的重点和方向,还迅速解决了一批关系员工切身利益和群众关注的矛盾问题。例如,该行优化了薪酬管理体系,完善了服务设施,极大地凝聚起全行干事创业的强大合力。

面对群众普遍反映的“贷款难”“难贷款”问题,该行党委采取先座谈、后调研的务实举措,由党委成员分組带队深入村组、社区、企业、商圈,与产业链代表进行面对面交流,精准掌握信贷政策知晓度、普惠金融惠及情况等关键信息,从而明晰客户金融需求的新趋势。在此基础上,该行党委与地方党委开展“三级共建”,签订战略合作协议,下发高质量服务乡村振兴实施方案,凝聚各方合力,深入开展调查摸底工作。通过调研发现,当地乡镇人口外流严重,外出务工创业群体庞大。针对这一实际情况,该行党委确立了“绥德人走到哪里,绥德农商银行的服务跟到哪里”的工作方针,并主动对接外出群体聚居地中的“致富带头人”,积极宣传政策,了解需求,匹配产品,推出了“绥易贷”“绥享贷”“新贷”三个特色产品,成功开创了业务发展的新局面。

内外共建“解难题”,扭住“金融强农”发力点

绥德农商银行党委坚持内外驱动,以“群众路线”这一党的生命线双轮合力“解难题”,为金融强农克难关、破瓶颈。

2023年初,该行党委积极与荣获全国“枫桥经验”先进典型的满堂川镇党委开展联建共建活动。双方共同探索“红黑榜”试点工作,有效推进联席会议、诚信提升等六大工作机制。该行在各村创设“红黑榜”积分机制,并赞助成立“振兴超市·金融e站”,全体党员积极宣传,鼓励村民践行美德善行,通过“守信用、做好事、获积分、上红榜”的方式,村民既能得到表扬,又可获得礼品及贷款利率优惠,有力营造了“守信光荣、失信可耻”的文明乡风。

实践中,该行党委以支部为单位建立“说事室”,设置“内外说事员”,提出“有话好好说,有事大家说”的工作思路,充分发挥内外协作在化解矛盾纠纷、解决群众困难等工作中的合力作用。一方面,该行选取工作能力强的党支部书记、支部委员担任“内部说事员”,将有信贷逾期、失信风险的客户请进来说,采用“上门说、银行说、村区说、法院说”四级联动方式,一级一级引导化解矛盾风险;本着“能不诉讼就不诉讼”的原则,通过将道理、说法律、陈利弊,将矛盾风险化解在法庭外。

“说事室”设立以来,该行成功化解预防风险贷款近6000万元,协商收回存量不良贷款1000多万元,取得了预期实效。

群团共建“暖民心”,锚定“金融强农”落脚点

绥德农商银行党委联合各级基层党委,以“为人民服务”这个党的根本宗旨为指引,一心一意“暖民心”,为金融强农献真情、提服务。

在暖员工心方面,该行党委在群团工作上精准发力,联合镇党委打造“学农基地”,开展“学农、知农、爱农、助农”主题实践活动。镇干部与该行员工全程参与农事劳作,深刻体会农民的艰辛,培育团结奋进、勤勉实干、开拓创新的工作作风。同时,该行实现了员工食堂绿色食材自给,既暖胃又暖心。此外,该行联合社区党群服务中心建设“365幸福驿站”,设共建、共美、共享、共富、共治五个功能区,并开展了20余场社区活动,倾心打造温暖员工与居民的港湾,为业务发展注入强劲动力,为擦亮品牌奠定群众基础。

在暖客户心方面,该行党委积极践行“金融为民”服务理念,创新“上门服务+金融顾问”工作机制,联合各镇党委打造以党员为骨干的“红马甲金融服务队”,营造“党员示范、全员行动”的浓厚服务氛围。

在党建共建中摸索出的“九字工作法”,让绥德农商银行的金融强农之路走得踏实有力。近两年,该行累计为省、市、县17个重点项目发放贷款4.1亿元,并创新推出了“石雕贷”“沙地红薯贷”等10余个独具地方特色的信贷产品。同时,该行积极推行阳光信贷、限时办结、贷款专营、“绿色通道”等服务机制,存款规模达88亿元,实体贷款总量突破34亿元,“三年倍增”考核居全省第二,不良贷款连续三年实现金额与占比双降,用实绩实效助力乡村振兴和县域经济发展。

王荣