

# 中国村镇银行

## China Rural Bank



邮箱:zhgcyh@126.com  
电话:010-84395150

2025年7月1日 星期二

第 123 期

【村镇银行十八年回望】系列报道

## 石门沪农商村镇银行施足“金融底肥” 助力特色产业“一路生花”

□伍洪 李吉森 通讯员 许庆鹏

近年来,石门沪农商村镇银行扎根乡土,勇当服务“三农”的践行者,把助力建设农业强国视为己任,甘做乡间“泥腿子”。该行专注于“最土、最农、最散”的产业,以金融“活水”的涓涓细流,润泽每一个“小而散”的梦想,让这些产业如破土新芽,在乡村的广袤大地上迸发蓬勃新活力,为乡村百姓铺就致富路。同时,该行不断加大县域富民产业的信贷支持力度,积极探索并创新服务模式,将贴心的金融服务,切切实实地送到乡村的每一个角落,让广大农户感受到更多金融温暖与希望。

湖南省常德市石门县,这片阳光充足、水土丰饶的土地,仿佛是大自然赐予柑橘的理想家园。在向延辉的柑橘苗培育基地,处处洋溢着生机与活力。走进基地,务工人员正熟练操作着灌溉设备,细密的水珠如春雨般轻柔洒落,在嫩绿的柑橘苗上闪烁着晶莹的光芒,宛如为它们披上了一层梦幻的薄纱。与此同时,一辆辆满载柑橘苗的运输车,缓缓从各个育苗基地驶来。在车厢内,柑橘苗排列得整整齐齐,恰似一群怀揣成长梦想的小战士,即将在这片基地开启崭新

的成长旅程。务工人员悉心照料着这些柑橘苗,浇水、剪枝、培土,每一个动作都饱含着对丰收的期盼,一心为柑橘苗营造舒适肥沃的生长环境。

向延辉,这位身兼石门县政协委员与石门县青年企业家协会会长双重身份的实干家,凭借着对柑橘产业的执着与热爱,将柑橘生意经营得风生水起。2024年3月,在石门沪农商村镇银行的大力支持下,他获得了50万元贷款用于收购柑橘,这无疑为他的产业发展注入了一针“强心剂”,让他的事业如虎添翼。

向延辉的柑橘产业规模颇为可观,他是石门县国红柑橘专业合作社的主要负责人。目前,该合作社拥有2个育苗基地、1个柑橘加工厂以及5个恒温库;育苗基地培育的两年生金秋砂糖柑橘苗,每株能卖20元,每年约销售30万株,销售总额达600万元;每年收购柑橘达800万斤,经分拣后,高品质的高端果出口至越南、新加坡、马来西亚等国家;每个恒温库可储存20万斤柑橘。

向延辉的合作社不仅自身发展迅猛,更为周边村民提供了大量的就业机会。每年9月至次年1月的柑橘集中收购期,基地内一派繁忙景象,女工每日平均收入150元,男工则可达200元,且工

资大多按日结算,每年仅支付务工人员的工资就超100万元。

平日里,向延辉异常忙碌,常常奔波于四川、云南、西宁等地收购水果。即便如此,他对石门沪农商村镇银行的服务却赞不绝口。究其原因,是该行始终坚守“支农支小,做小做散”的市场定位,在“三农”领域深耕细作,从政策扶持、资源调配到优化办贷流程,致力于发挥金融的“输血”功能,激发乡村自身的发展潜能,力求为金融服务乡村振兴树立典范。

秉持“厚道人、地道味,‘村居’人、‘三农’情”这一朴实接地气的“村居”服务宗旨,石门沪农商村镇银行将真诚务实的理念融入日常工作的方方面面。无论是与农户倾心交流,还是处理业务,都始终坚持真诚坦率,不耍心机,不搞形式主义。深入了解农民需求后,该行精心谋划,推出一系列贴合农户实际的信贷产品,从购买种子、化肥、农具,到扩大种植规模,全方位覆盖,旨在一次性解决农户的资金难题,让农户们摆脱资金困扰,全身心投入农业生产。通过这些实实在在的举措,该行将“三农”服务落到实处,宛如为干涸的农田引来汩汩清泉,为农业生产持续输送“金融养分”,助力农业蓬

勃发展。

石门沪农商村镇银行客户经理定期前往向延辉的柑橘苗培育基地,主动询问他在生产经营中是否面临资金困难。有一次,向延辉计划扩大柑橘苗培育规模,却因资金短缺而发愁。该行客户经理得知情况后,立即协助他整理贷款申请材料,详细介绍各类贷款产品,并根据他的实际情况,为他挑选最合适的贷款方式,耐心讲解利息计算和还款时间,让他心中有数,倍感安心。

柑橘收购季临近时,向延辉担心资金不足,又怕烦琐的贷款手续耽误收购进度。石门沪农商村镇银行了解他的顾虑后,特为他开辟“绿色通道”,快速审批贷款,确保他顺利开展柑橘收购工作。该行的种种努力,向延辉都看在眼里,感动在心头。他常常对其他种植户感慨:“石门沪农商村镇银行是真心实意地帮咱们,有他们做后盾,咱们发展产业心里真踏实!”

在石门沪农商村镇银行大力支持下,向延辉曾经规模有限、品种单一的柑橘苗培育基地如今已今非昔比。有了充足的资金支持,其培育基地面积不断扩大,培育出的柑橘苗品质大幅提升,在市场上愈发抢手。向延辉的柑橘加工厂也因

浙江嘉善联合村镇银行

## 开展征信知识普及活动

近日,在嘉善县姚庄镇展幸村,由杭州联合银行主发起的浙江嘉善联合村镇银行组织开展了一场别开生面的征信知识普及活动,旨在进一步增强村民信用意识。

活动现场,村民纷纷聚集在村委活动室,该行宣讲员通过分发宣传折页和PPT讲解的形式,用通俗易懂的语言,阐述了征信信息哪里来、信用报告哪里查、什么情况下会产生不良信用记录,强调个人信用信息的

重要性以及如何维护良好的信用记录,并提醒村民要珍惜自己的信用记录,避免不良信用行为的发生。

除了征信知识宣讲外,该行在活动中还设置了互动问答环节,让村民在轻松氛围中学习征信知识。该行此次活动得到了村民的一致好评。村民纷纷表示,通过学习征信知识,认识到了维护良好信用记录的重要性,增强了自身的信用意识和风险防范能力。江燕



△石门沪农商村镇银行员工在柑橘苗培育基地调研农户信贷需求

资金难题的解决得以正常运转,除传统的柑橘罐头外,还成功开发出柑橘果汁、柑橘果脯等新产品,拓宽了盈利渠道,经济效益显著提高。

石门县国红柑橘专业合作社所在的夹山镇三板桥社区,总人口达4000余人,水稻和柑橘是当地的主要种植作物。2024年4月以来,石门沪农商村镇银行积极在该社区开展整村授信活动,为社区发展注入了金融活力。截至目前,该行已为120户居民办理了授信,授信总额1000万元;授信44户,金额600多万元。

三板桥社区党总支书记孙涛对石门沪农商村镇银行的金融服务赞誉有加。他表示,石门沪农商村镇银行的信贷服务不仅方便,而且极为快捷,切实解决了农户发展农业生产时面临的资金难题。在该行的大力支持下,三板桥社区的特色农业产业逐步迈向规模化、

精品化发展之路。除了像国红柑橘专业合作社这样具有带动效应的小企业,三板桥社区在水稻种植方面,依托现有“夹山香米”特色品牌优势,将创新推行“公司+社区+农户”三位一体的现代农业发展模式,进一步提升经济活力和竞争力。

下一步,石门沪农商村镇银行将一如既往地坚守“支农支小,做小做散”的市场定位,以更贴心、更细致的服务,深耕细作;通过精准服务,助力石门县农业产业不断发展壮大,为石门县的社会发展“添砖加瓦”,推动石门县在发展的道路上稳健前行,实现经济繁荣、社会和谐的美好愿景。



为着力解决出租车司机在日常运营中遇到的“找零难”问题,近日,位于广西壮族自治区桂林市的桂林国民村镇银行积极行动,深入出租车运营一线,开展了“零钱包”宣传活动。

活动期间,该行员工主动走进桂林北站、桂林站等出租车集中地,向辛勤工作的“的哥”“的姐”面对面介绍桂林国民村镇银行推出的“零钱包”服务,旨在帮助他们轻松应对乘客使用大额现金支付时找零不便的困扰,从而提升乘客的支付效率和满意度,优化出行体验。图为该行员工向出租车司机介绍“零钱包”。杨章红

## 广州花都稠州村镇银行深入走访融资需求 为企业发展装上“加速器”

为积极响应企业融资需求,加速贷款投放,助力企业稳健发展,近期,位于广东省广州市的广州花都稠州村镇银行集中力量开展全员营销工作,成立由行领导班子成员牵头、各机构营销人员聚力攻坚的“先锋队”,深入开展贷款客户专项走访,为企业发展装上“加速器”。

广州花都稠州村镇银行“先锋队”兵分多路,深入不同领域和不同规模的“千企万户”开展实地走访。每到一处,该行“先锋队”均与企业负责人深入交流,了解企业经营现状、发展规划及资金难题;走访小微企业时,更是精准聚焦其融资痛点,给予个性化金融解决方案。

辖内某纸品加工企业因原材料价格上涨,面临巨大的扩产资金压力。为帮助企业纾困,广州花都稠州村镇银行领导立即决策,根据企业实际情况制定融资方案,并简化办贷手续,优化办贷流

程,缩短办贷时间,及时为企业扩产注入资金“活水”。

在走访辖内一家物业租赁经营场地时,客户因承租人要提高,急需资金改造出租房,但因房屋是租赁村社集体用地建设,缺少不动产权证,无法办理抵押贷款。广州花都稠州村镇银行“先锋队”了解到客户的融资困境后,当即向客户推荐该行无需传统抵押物的特色产品——“租易贷”,精准契合客户需求,客户当场完成贷款申请。“这个产品太贴心了,正好解决了我的大难题,广州花都稠州村镇银行的服务真是越来越好了!”客户称赞道。

为提升服务效率,广州花都稠州村镇银行“先锋队”创新推出现场一站式办公模式,针对符合贷款条件的客户,现场收集资料完成初步审核,并启动快速审批通道。同时,该行“先锋队”认真倾

听客户意见和建议,针对客户需求精准推荐最新金融产品与服务政策,有效拉近了“银企”之间的距离。

辖内某制造业企业提出融资需求后,广州花都稠州村镇银行“先锋队”队员现场评估资质,该行领导迅速开通“绿色通道”,精简审批流程,确保贷款快速发放。“没想到到银行领导亲自上门服务,这么快就帮我们解决了资金难题,我们对企业的发展更有信心了!”企业负责人激动地表示。

此次专项走访行动,是广州花都稠州村镇银行聚焦主责主业,深入践行“以客户为中心”服务理念的一个缩影。下一步,该行将主动作为,切实履行支农支小金融使命,不断扩大走访覆盖面,持续优化服务产品和流程,提高小微企业融资支持精准性,以专业高效的金融服务推动区域实体经济高质量发展。徐带儿

## 浙江温岭联合村镇银行 延时服务获客户点赞

“我与她素昧平生,她却急人所急,把客户当作家人!”近日,由杭州联合银行主发起的浙江温岭联合村镇银行温岭支行行长阮小丽在微信上收到了一封特殊的感谢信。客户阿姨在信中对支行会计主管叶佳丽的服务给予了高度评价,字里行间满是感激。

前不久,程阿姨在处理完琐事返家时,发现手机丢失,而手机绑定着支付宝、微信等重要支付账户,这让她心急如焚。彼时已近下午5点,她当即骑着自行车直奔温岭联合村镇银行温

岭支行的营业厅,然而抵达时银行大门已紧闭,焦急的程阿姨拍打大门并高声呼喊,保安隔着玻璃门告知银行已下班,电脑系统也已关闭。就在他陷入无助时,该支行会计主管叶佳丽注意到她神态焦急,主动招呼她从侧门进入,并耐心询问具体情况。

得知程阿姨急需解绑与支付宝关联的银行卡时,叶佳丽迅速通过电话联系相关部门,进行摄像、身份确认等一系列操作,全力帮助程阿姨完成银行卡的解绑业务。不仅如此,叶佳丽还主动协助程阿姨解绑其他银行的银

行卡,全方位为客户规避资金风险。当所有业务妥善办结时已过去一个多小时,程阿姨紧紧握着叶佳丽的手,再三表达感谢。

叶佳丽通过此次延时服务,在非工作时间主动为客户排忧解难,用实际行动诠释了金融服务的温度。这正是温岭联合村镇银行始终秉持“用心打造信任时刻”服务理念生动缩影——在平凡的岗位上,以专业与热忱,为客户筑牢资金安全防线,也为金融服务注入了满满的人情味。吴润枝

## 石河子国民村镇银行河畔村支行 以“五站”一体模式提升公众金融素养

近年来,位于新疆石河子市的石河子国民村镇银行河畔村支行积极响应号召,以“新时代兵团金融枫桥工作站”为依托,围绕“五站”一体模式,将金融知识普及与群众需求紧密结合,深入开展进社区、进企业、进商圈等宣传活动,以实际行动提升基层群众金融素养与风险防范能力,办好关系金融消费者切身利益的“关键小事”,在金融领域绽放“枫桥经验”新光彩。

### “五站”一体 夯实金融服务根基

石河子国民村镇银行河畔村支行精心打造“五站”一体的金融服务模式,“五站”即金融知识宣传站、普惠金融服务站、纠纷调解站、风险防范监测站和消费者权益保护站。在金融知识宣传站,该支行通过定期举办金融知识讲座、发放宣传资料等形式,为群众普及金融知识;普惠金融服务站则致力于为小微企业、个体工商户和农户提供便捷、高效的金融服务;纠纷调解站及时化解金融纠纷,维护金融消费者的合法权益;风险防范监测站密切

关注金融风险动态,提前预警;消费者权益保护站则全方位保障消费者在金融活动中的各项权益。

该支行通过优化网点布局,在营业大厅设置专门的咨询服务台和宣传展示区,安排专业人员为客户答疑解惑,将金融知识宣传融入日常业务办理中,让客户在办理业务的同时,轻松获取金融知识。

### 多领域宣传 拓宽金融知识普及面

为了让更多群众受益,石河子国民村镇银行河畔村支行积极开展金融知识进社区、进企业、进商圈等活动。在社区,该支行工作人员利用社区活动中心、广场等场所,举办金融知识讲座和咨询活动;针对老年人易受诈骗的特点,工作人员用通俗易懂的语言,结合实际案例,详细讲解电信诈骗、非法集资等常见金融诈骗手段及防范方法,手把手教老年人使用手机银行,识别真假人民币等知识。

在企业,该支行深入了解辖内企业的金融需求,为他们提供定制化的金融

服务方案,并开展金融知识宣传,帮助企业员工提高金融素养,了解金融政策和信贷产品,助力企业发展。

在商圈,该支行设置宣传摊位,向商户和消费者发放宣传资料,普及金融知识;工作人员还走进商户,了解他们在日常经营中遇到的金融问题,提供相应的解决方案。

### 办好“关键小事” 彰显“金融为民”情怀

石河子国民村镇银行河畔村支行始终将金融消费者的切身利益放在首位,积极解决群众关心的“关键小事”。针对群众反映的零钱兑换难问题,该支行设立零钱兑换窗口,并安排专人负责,确保零钱兑换业务的高效办理。同时,该支行通过与周边商户建立合作关系,形成零钱兑换服务网络,方便群众随时兑换零钱。

在办理业务过程中,该支行工作人员注重细节,努力为特殊群体提供贴心服务。如,该支行主动为行动不便的客户提供上门服务,帮助他们办理银行卡挂失、密码重置等业务;为老年客户提供老花镜、轮椅等便民设施,并在业务办理过程中耐心指导,确保其能够顺利办理业务。

该支行通过发挥“新时代兵团金融枫桥工作站”阵地作用,围绕“五站”一体开展金融知识普及和金融服务活动,切实提升了群众的金融素养与风险防范能力,办好关系金融消费者切身利益的“关键小事”,赢得了群众的广泛赞誉和信赖,为构建和谐稳定的金融环境贡献了积极力量。下一步,该支行将继续深化“枫桥经验”在金融领域的实践,不断创新服务方式,提升服务质量,为群众提供更加优质、高效的金融服务。魏园园



石河子国民村镇银行河畔村支行员工在社区开展金融知识宣传