信用凝聚力量 合作创造价值

中国农村信用合作报

THE CREDIT COOPERATIVE

中华人民共和国农业农村部主管 农民日报社主办 《中国农村信用合作报》社有限公司出版

2025年7月1日 星期二 乙巳年六月初七 第681期(本期12版) 统一刊号:CN11-0036 邮发代号:1-36 邮箱:zhgnxb@126.com

党建领航 赋能金融机构高质量发展新征程

——“第二届金融机构党建引领高质量发展经验交流会”于革命圣地井冈山举行

□ 本报记者 杨喜明

巍巍五百里井冈山,铸就中华民族精神的永恒丰碑!在党的光辉照耀下,金融行业弘扬井冈山精神,始终扛起服务实体经济的重要使命。为全面贯彻党的二十大精神,让党建引领发挥磅礴伟力,探寻金融机构在新时代实现党建引领高质量发展的创新路径与实践经验,6月26日至27日,来自全国各地的农金战线领导与精英齐聚井冈山,参加《中国农村信用合作报》社举办的“第二届金融机构党建引领高质量发展经验交流会”。井冈山市原政协主席、井冈山精神宣讲团成员李奎联,江西农商联合银行吉安辖区党组副书记、吉安农商银行党委副书记段德华,《中国农村信用合作报》社社长、总编辑徐道红等领导到会致辞。

《中国农村信用合作报》社社长、总编辑徐道红首先发表了热情洋溢的讲话。他说:“今天,我们齐聚中国革命伟大精神热土——井冈山,共同开启‘党建引领农村金融高质量发展’主题活动。今天,我们来到这里,绝不仅仅是一次精神的寻根之旅,这更是一次高亢的集结号角,昭示着我们,要以党建为引擎,以无畏的跨界协同为武器,矢志不渝地服务于国家战略大局!今天,我们搭建这个舞台,就是要让激情碰撞,让智慧交响!让我们在这思想的盛宴中互学互鉴,共同飞跃!”

他还表示,肩负着“国之大者”如山使命的新时代农金人,更加需要从这永恒的井冈山精神中汲取那穿透时空的磅礴伟力!让信仰的旗帜永不褪色,让红色的血脉永远奔涌!大家要牢牢把稳政治方向之舵,以党建的坚强引领,坚守“人民金融”的赤子初心,让每一次金融服务都饱含着党的温暖!

井冈山市原政协主席、井冈山精神宣讲团成员李奎联在致辞中讲到了井冈山红色文化情况,还强调了如何培养井冈山精神。

江西农商联合银行吉安辖区党组副书记、吉安农商银行党委副书记段德华首先代表吉安辖区农商银行向莅临本次交流活动的各位领导、嘉宾表示热烈欢迎,向长期以来关注和支持吉安辖区农商银行发展的《中国农村信用合作报》社表示衷心感谢。他还表示:作为扎根革命老区、红色圣地的本土银行,吉安辖区农商银行深度融入国家级普惠金融改革试验区建设,将井冈山精神、庐陵文化与普惠金融深度融合,走出了一条老区农商银行以高质量党建引领高质量发展的特色之路。他们在全国首创“退役军人贷”,服务了近6万名退役军人;他们传承崇文重教的文化基因,推出国家生源地信用助学贷款,累计为18万名学子送去贴息资金;他们将革命斗争史中的“依靠群众求胜利”转化为一线工作法,全员达成了坚定做普惠的共识,让农商服务更接地气、更暖民心。

为了传递最鲜活的实践经验,《中国农村信用合作报》社历时三个月,足迹遍布祖国大地,从上百个优秀案例中层层遴选、总结提炼,最终推选出闪耀着时代光芒的标杆典范!它们中,有引领全省农信高质量发展的“农信党旗红”;有党员承诺挂于墙、铭刻在心的“红色引擎”;有党建业务融合生态圈,精准滴灌,共促富裕的“红链聚能”……

在对话环节,农金机构优秀案例单位代表分享了各自领域具有鲜明特色的党建引领高质量发展的创新做法。案例的启迪宛若星火燎原,观点的激荡熔铸思想精粹,智慧的交融将照亮前行航程,共同谱写时代命题的华彩篇章。

此次活动评选出“金融强农战斗堡垒党支部案例”“党建共建金融强农典型案例”“党建引领金融强农高质量发展典型案例”,并为相关案例的获奖单位进行授牌。

此次活动还组织参会代表前往龙江书院、茅坪八角楼、井冈山革命博物馆、茨坪旧居、黄洋界保卫战旧址、红军挑粮小道、小井红军医院、大井旧居等红色基地开展了一系列意义深远的追思英烈红色教育。在井冈山革命烈士陵园,参会代表向革命先烈敬献花圈,重温入党誓词,坚定自身的理想信念,培养敢于牺牲的革命精神……参会人员纷纷表示,井冈山精神使他们深受震撼,他们将把井冈山挑粮小道上的实干基因注入骨髓!把八角楼灯光下追求真理的执着刻进灵魂!把黄洋界炮声中无畏的斗争意志在胸中激荡,并转化为服务“三农”本源不变、矢志不渝的强大动力!转化为坚持服务实体经济、防控金融风险、深化金融改革的澎湃引擎!

党建引领金融强农高质量发展典型案例单位

中共陕西省农村信用社联合社机关党委	山西农商联合银行朔州管理中心
陕西秦都农村商业银行股份有限公司	河北大名农村商业银行股份有限公司
浙江龙港农村商业银行股份有限公司	安徽宿州农村商业银行股份有限公司
江苏宜兴农村商业银行股份有限公司	资阳农村商业银行股份有限公司
山西侯马农村商业银行股份有限公司	湖南攸县农村商业银行股份有限公司
山东济阳农村商业银行股份有限公司	鹰潭农村商业银行股份有限公司
广西贺州桂东农村合作银行	国贸期货有限公司
宏源期货有限公司	浙商期货有限公司
九江银行股份有限公司	浙江诸暨联合村镇银行股份有限公司
安徽蒙城湖商村镇银行股份有限公司	重庆彭水民泰村镇银行股份有限公司
五矿期货有限公司	

党建共建金融强农典型案例单位

大同农村商业银行股份有限公司	山西运城农村商业银行股份有限公司
山西怀仁农村商业银行股份有限公司	河南新安农村商业银行股份有限公司
陕西岚皋农村商业银行股份有限公司	安徽淮北农村商业银行股份有限公司
四川北川农村商业银行股份有限公司	陕西绥德农村商业银行股份有限公司
兴业期货有限公司	国元期货有限公司
上海嘉定民生村镇银行股份有限公司	西平中原村镇银行股份有限公司
安徽霍山联合村镇银行股份有限公司	南华兴福村镇银行股份有限公司

金融强农战斗堡垒党支部案例单位

安徽长丰农村商业银行股份有限公司	新余农村商业银行股份有限公司
湖州吴兴农村商业银行股份有限公司	陕西陇县农村商业银行股份有限公司
山东临朐农村商业银行股份有限公司	五矿期货有限公司
金瑞期货股份有限公司	江西赣州银座村镇银行股份有限公司
抚州东乡富民村镇银行股份有限公司	安徽涡阳湖商村镇银行股份有限公司
安徽寿县联合村镇银行股份有限公司	江西农村商业联合银行股份有限公司吉安辖区党组
上海松江民生村镇银行股份有限公司	乐亭舜丰村镇银行股份有限公司

金融强农的“江苏实践”系列报道

一家让客户『爱到恨』的农商银行

——溧水农商银行服务『三农』发展纪实

□ 本报采访组 徐道红 李道海 张振京

“我爱溧水农商银行,从南京地区首笔农业合作社贷款到首单农业项目融资,他们以敢为人先的魄力,为我们公司发展的每个节点提供了定制化融资支持。截至目前,我们公司的贷款余额达4700万元。我也恨溧水农商银行,没有他们有求必应、周到、有效的服务,我们公司的步子就不会迈得这么大,这让我们太累了。”南京溧水秦淮梅园有限公司(以下简称:秦淮梅园)董事长陈龙云“爱恨交织”的幽默感慨,道出了江苏溧水农商银行的服务内核。

在南京市溧水区的金融版图上,一组数据格外亮眼:溧水农商银行存款规模突破300亿元、贷款总额220余亿元,其中150余亿元精准投向涉农及小微领域;服务贷款户超3万户,企业贷款客户近1500户。作为区域内存款规模、支农支小贷款总量、服务企业户数的“三料冠军”,该行以“敢贷的魄力、会贷的智慧、能贷的坚守”,在金融支持乡村振兴的赛道上跑出了令人瞩目的“溧水速度”。

敢贷:破冰农业融资困局,从“无人区”到“样板间”

2011年的寒冬,面对秦淮梅园提交的农业项目贷款申请,溧水农商银行选择迎难而上。当时农业项目贷款尚处于金融领域的“无人区”,既无成熟的风控模型,更缺乏配套支持政策。在这一背景下,该行联合农技专家、资产评估机构、法律顾问组建专项小组,实地调研梅树生长周期、加工产业链价值、文旅开发前景,为秦淮梅园量身定制专属农业项目贷款。溧水农商银行首单农业项目贷款的发放,不仅让秦淮梅园建成华东最大的梅花主题生态园,更催生出“农业项目贷款评估九步法”这一行业标准。如今,秦淮梅园已发展为占地2600亩、年产值超7000万元的“三产融合”标杆,带动200余户农户年均增收超5万元。

针对新型农业经营主体融资痛点,该行先后推出专属惠农系列产品包:为家庭农场定制“惠农快贷”“金陵惠农贷”产品,为新农人开发“富农易贷”、创业小额担保贷款。截至2024年末,该行累计发放涉农贷款30亿元,服务新型农业经营主体500余家,其中90家成长为省级农业龙头企业。

会贷:精准“滴灌”,构建“三农”金融新生态

溧水农商银行拥有31个网点、131个金融便民服务点。多年来,该行充分发挥金融服务覆盖面广的优势,大幅提高风险识别精度、业务处理效率、产品匹配度,成功构建了多层次、协同化、数字化的“三农”金融服务生态。截至目前,该行累计发放“金陵惠农贷”20余亿元,贷款余额近4亿元,惠及农户1600余户。

溧水农商银行主动推进和不同金融机构之间的互动与合作,和农业担保公司共同推出“农担贷”,极大地降低了农民和新型农业经营主体的融资门槛。截至目前,该行累计发放“农担贷”7.15亿元,贷款余额1.5亿元。

为助力乡村产业振兴和农村集体经济发展,溧水农商银行推出“金陵兴村贷”产品,实行“镇审批”机制,推动村“两委”班子成员统一思想,对项目实施形成合力,从而保障贷款能够用于实处。截至目前,该行已支持11个农村集体经济组织,贷款金额2400万元。

能贷:织密普惠金融网络,打造“最美零距离”

溧水农商银行辖内31个网点、131个金融便民服务点构成了“15分钟金融服务圈”。该行在偏远行政村创新设立“流动银行车”,推进客户经理初审、支行客户经理实地核查、总行大数据交叉验证的信贷服务模式;推进产业链金融服务工作,为新能源汽车、新医药与生命健康、智能装备、智能家居四大支柱产业注入金融动能;深化“政银”协同合作,与农业农村局共创“金陵系列”惠农支农产品,为“三农”领域提供金融支持。这种“毛细血管式”的服务带来了惊人的触达率,全区45万人口中,每14人就有1人获得过该行的信贷资金支持;1500家贷款企业中,92%为年营收5000万元以下小微企业,涉农与小微企业贷款占比超过80%,真正实现了金融服务不离本土的目标。

农金微评

用文化打造干部队伍优良作风

□ 党云帆

文化是精神的土壤,作风是行动的标尺。在农金系统干部队伍建设中,文化认同如同一条隐形的纽带,将价值理念、行为准则与使命担当紧密相连,为培育清正廉洁、实干担当的优良作风提供深层支撑。

红色文化如同永不褪色的精神旗帜,始终在时代的长河中闪耀着信仰的光芒。红色文化中蕴含的初心使命、价值追求与奋斗精神,不仅是滋养农金系统政治生态、社会生态的源头活水,更是荡涤歪风邪气、构筑清风正气的精神根基。从革命年代的艰苦卓绝到新时代的砥砺前行,红色文化始终以其独特的精神内核,为生态优化注入灵魂力量,推动着社会在正气充盈中走向进步。

农金系统干部作风建设的核心在于思想建设,而文化认同的首要功能,正是通过潜移默化的价值传导,为干部队伍注入“清廉基因”。年轻干部作为队伍的“新鲜血液”,更需在文化浸润中系好“第一粒扣子”。从廉政专题党课的思想启迪,到旁听案件庭审的现实警示,再到纪法学习交流的互动共鸣,让年轻干部在耳濡目染中明晰纪律边界,在价值认同中坚守初心使命。

文化的力量在于凝聚共识,作风的成效在于付诸行动。当廉洁文化、奉献文化与担当文化成为干部队伍的共同追求,其迸发出的合力将推动作风建设从“被动遵守”转向“主动践行”。先进典型是文化认同的鲜活载体。

从农金系统基层一线选树“勤廉榜样”,让平凡岗位的“青年之星”成为可学可追的标杆,是通过具象化的文化符号,将抽象的价值理念转化为“看得见、摸得着”的行动参照。“身边人讲身边事、身边事教身边人”的模式,能够激发干部“学榜样、争先进”的内生动力,让优良作风在对标对表中落地生根。唯有将文化认同深植于干部队伍建设的土壤,让廉洁文化、担当文化、奉献文化真正成为共同的精神追求,才能让优良作风转化为推动事业发展的强大动能,在新征程中书写更坚实的奋斗答卷。

河北农信“一池两新万企”行动系列报道之七

凝心聚力启新程 奋楫笃行谱新篇

——沧州农信“一池两新万企”行动工作纪实

□ 本报采访组 党云帆 王海潮 李吉森

沧州,既是环渤海经济带的重要节点,又是大运河文化带与雄安新区的战略交汇地。千百年来,沧州以“武术之乡”“杂技之乡”闻名天下,铁狮子镇海吼的雄姿见证着宋辽文化的交融,大运河的漕运码头也曾商贾云集。如今,京津冀协同发展推动汽车制造、绿色化工、生物医药等产业集群在沧州加速形成,新时代的宏伟蓝图正在徐徐展开。

今年2月以来,沧州农信辖内各行社统一思想、凝聚力量,全力推进“一池两新万企”行动暨“四大专项行动”取得实效,为助力乡村振兴、服务地方实体经济贡献农信力量。截至6月15日,沧州农信辖内各行社共走访名单内小微企业14.79万家,用信余额69.76亿元;走访新市民、新型农业经营主体、新业态客户5655户,发放贷款8.69亿元。

金融“活水”润沃土 呵护秧苗助成长

6月中旬,献县顺泽家庭农场(以下简称:顺泽家庭农场)的负责人蔡岗山正在筹划购进新一批果蔬秧苗。育秧首先要选购优质品种。蔡岗山通过走访市场了解到群众的消费取向,积极对接包括农科院在内的科研机构,采购“京美”“博洋”等西瓜、甜瓜种子。一颗种子0.3元,蔡岗山购买一茬种子需要50万元,全年购买种子需要花费200余万元。此外,他还要购置取暖、保暖设备,聘请专业团队进行秧苗嫁接等,这一切都需要投入大量资金。

在今年的“一池两新万企”行动中,献县农商银行的工作人员通过走访对接了解到顺泽家庭农场的融资需求后,根据其育苗规模及融资需求,为其发放了100万元贷款。“有了农商银行的资金支持,我的育苗事业有了坚实后盾。”蔡岗山说道。

(下转3版)

太原农商银行强化体系建设

以文化软实力铸就发展硬支撑

今年以来,太原农商银行深入贯彻全系统企业文化建设座谈会精神,聚力打造富有农商银行鲜明特色的文化体系,为实现转型发展、打造核心竞争力提供坚强的思想政治保证和智力支持。

该行将企业文化建设纳入公司治理,并列为年度重点工作内容,着力贯彻落实党委工作部署,筑牢奋斗文化、服务文化、合规文化、清廉文化思想根基,构建出更具鲜明时代特征、行业特性和农商银行特色的文化体系。企业文化职能部门秉持“为总行战略服务”的工作理念,积极传播党委的改革政策和各条线部门的改革成果;突出“为前台一线服务”的宗旨,以宣教结合的方式、以群众喜闻乐见的形式,通过“线上+线下”渠道广泛宣传推广金融业务及产品。

该行在所有支行的信贷签约室布设《客户告知书》展板,与非法中介划清界限,公布工作人员违规举报电话;布设《办贷服务承诺》展板,明确“不喝客户一口水,不吃客户一餐饭,不抽客户一支烟,不接受客户赠礼,不泄露客户信息,不收取客户除利息之外的任何费用”的“六不”原则,营造合规办贷的氛围。该行以公众号为平台,开设“合规文化”专栏,通过生动的文字和丰富的案例,有效增强了员工的合规意识和文化素养;开设“消保课堂”专栏,内容围绕消费者权益保护的相关法律法规、典型案例及防范措施,增强了员工对消费者权益保护工作的理解和重视程度,巩固了合规文化的建设成果;开设“清廉文化”专栏,系统介绍了中央八项规定精神的本质内涵、成效经验、工作要求,有效提升了全行员工对清廉文化的认识和重视程度,从而营造风清气正的工作氛围。

该行注重塑造企业文化价值品牌,在提升内部管理效能的同时,增强社会认可度,为经营活动创造良好环境。该行突出“为广大客户服务”的理念,结合本土各种行业、产业特色,探索打造新媒体“客户权益+”服务品牌;在微信公众号平台开设“背包精神”专栏,宣传信贷服务、厅堂服务、公益服务等服务本土客户的暖心故事与感人瞬间;开设“奋斗身影”专栏,宣传在转型中践行宗旨、业绩突出、主动担当、攻坚克难的优秀员工事迹;开设“聚焦亮点”专栏,宣传支行在推进网格化管理、业务转型、风险处置等方面的经验与亮点,通过积极宣传推广先进经验、典型做法,激发全员参与管理改进、追求精益求精的内生动力。

马彦伟