

平陆农商银行
夕阳下的“她”力量

傍晚，夕会结束后，山西平陆农商银行太阳路支行的女子团队已经在支行集合完毕。她们带着各类贷款资料、宣传手册，迎着落日余晖，开启了一天的班后走街串户。她们穿梭在大街小巷，深入每一个商圈、每一家店铺，了解他们的资金需求，为他们制定最合理的贷款方案。

在一家服装店里，店主陈总表示，近期一直想扩大店面，增加服装款式，但就是缺少启动资金。该支行工作人员得知后，迅速拿出准备好的资料，为其分析贷款方案，她们从店铺的经营状况、收入流水等方面入手，帮陈总计算出合适的贷款额度，并告知其贷款审批的速度和便捷性。该支行量身定制的贷款方案让陈总原本紧锁的眉头渐渐舒展开来，并对她们的服务赞不绝口。

禹鑫

桃江农商银行
成功拦截22万元涉诈资金

近日，湖南桃江农商银行三堂街支行凭借高度的风险意识和严谨的操作流程，成功识别并拦截一笔22万元涉案资金。

事发当日，一位客户前往三堂街支行柜台，要求将一笔刚入账的资金全额转至本人名下的他行账户。资金“快进快出”的异常特征立刻触发了柜员的“反诈神经”。柜员随即对转账用途和资金来源进行深入核查，客户对资金来源和相关记录陈述内容前后矛盾、逻辑混乱，这些异常信号让柜员警觉骤升。由于事态紧急，柜员立即向会计主管及支行行长报告。经对客户言行及资料的全面研判，该支行一致认定该笔资金存在重大涉诈嫌疑，并迅速向属地公安机关报案。经民警与资金转出地公安机关多方核查，最终确认该笔22万元资金确系涉案资金。

熊海燕

台江县农信联社
多措并举筑牢“防假墙”

为进一步提升客户现金服务体验，优化厅堂服务流程，日前，贵州台江县农信联社营业网点通过设施改造、流程优化，让客户在网点即可享受高效、安全、便捷的现金服务。

该联社在厅堂设置“零币、残损币兑换窗口”，设有爱心座椅、放大镜、大字版宣传折页，满足老年客户特殊需求。为提升客户假币识别能力，该联社工作人员向前来办理现金业务的客户发放反假宣传手册，通过厅堂电子屏播放本地假币案例视频，提醒客户警惕“以零换整”“假币购物”等骗局；网点厅堂不定期开展“反假小课堂”，讲解新版人民币防伪特征及假币识别技巧，让客户现场学习“一转二摸三透光”防伪方法，切实筑牢“防假墙”。

谏雪芬

兴业县农信联社
联合开展反诈知识进校园活动

近日，广西兴业县农信联社携手兴业县教育局、兴业县反诈中心到兴业县第一初级中学开展反诈知识进校园宣传活 动，旨在增强师生防范电信网络诈骗的意识与能力，切实守护师生的财产安全。

活动现场，反诈中心民警结合真实案例，对网络刷单、冒充熟人等常见电信网络诈骗类型进行讲解，剖析诈骗套路，传授防诈方法。同时，该联社工作人员通过实物演示、互动教学等方式，为师生普及反假币、反洗钱、防范非法金融活动等知识，帮助师生增强金融风险防范意识与应对能力。

此次反诈宣传活动得到了全校师生的热烈响应和高度赞扬，形成了多方联动、全民反诈的良好局面，为守护人民财产安全贡献了坚实力量。

马勇生 李安秋 彭传耀

阳原农商银行马圈堡支行
增强公众反洗钱意识

为深入贯彻落实反洗钱法律法规，切实增强公众防范意识，日前，河北阳原农商银行马圈堡支行组织开展了系列反洗钱宣传活动，成效显著。

该支行立足营业网点主阵地，在ATM机等醒目位置摆放宣传折页，利用LED电子显示屏循环播放警示视频，以直观画面揭示洗钱危害。柜员在办理开户、大额转账等业务时，主动发放针对性资料并口头提示风险，强调严禁出租出借账户，明确提示客户核实大额资金背景，筑牢业务办理环节的风险防线。

此次宣传累计发放资料100余份，接受咨询50余人次。活动显著深化了辖区对反洗钱工作的理解与支持，切实提升了民众识别和抵御洗钱风险的能力，为区域金融生态稳定贡献了坚实力量。

李慧楠

开化农商银行协同联动

助力山区海岛县高质量发展

日前，浙江农商联合银行辖内开化农商银行立足山区海岛县发展实际，围绕“产业振兴、生态富民、数字普惠”三大方向，深化金融服务协作机制，通过强化与结对行的协同联动，重点在飞地业务、供应链金融服务和人才交流等方面开展创新实践，为金融助力山区海岛县高质量发展输出可复制的实践样本。

该行成立由党委书记任组长的“山海协作”工作领导小组，制定“山海协作”工作实施方案，聚焦现代农业、特色产业、富民增收、绿色生态、人才科技等五大模块，建立跨部门“业务协同共进”机制，并与桐乡、恒信结对行对口部门开展常态化沟通，形成“战略规划—任务分解—督导落实”的闭环管理体系。

该行以团组织组织联建为纽带，推动支部、网点、商会等多领域交流合作，迭代升级飞地“红色互动”机制；探索“飞地经济”“政银企”协同服务模式，由开化县政府牵头村集体抱团参与桐乡购买服务项目，联合桐乡行共同参与飞地项目融资服务，累计投放专项信贷资金1.1亿元，助力50余个村集体增收；依托桐乡行区位及客户优势，协助搭建“钱江源品牌”产供销一体化供应链，在桐乡等地设立“钱江源品牌”旗舰店，推动解决开化农产品

销售难问题；创新“山海相链”服务模式，为杭嘉湖地区核心企业及其开化链上企业提供跨区域供应链融资解决方案，累计投放信贷资金超3亿元，推动区域产业协同发展。

该行与地方政府联合启动“山海协作·共富工坊”培育计划，按照“一村一策”标准，为农产品加工、手作体验等特色工坊提供“金融+技术+渠道”三位一体支持，带动1200余名农户年均增收1.8万元；在255个行政村设立“红色代办点”，派驻党员骨干驻点服务，集成办理社保缴费、贷款申请、惠农补贴发放等32项高频业务，实现金融服务零距离。目前，该行累计代办政务事项1.3万笔，发放惠农补贴贷款17亿元，完成第三代社保卡全面升级。

聚焦“两茶一鱼两中”，该行创新推出“富鱼相伴”“富茶相伴”等专项贷款产品，并对省行下发的“土特产富”清单进行精准走访，将金融“活水”灌入特色产业全产业链，助力开化土特产品牌打造，销往寓外。截至目前，该行累计提供专项信贷资金超2亿元，带动渔民年收入平均增收近2万元。

围绕钱江源“两有”共富发展轴建设，针对发展轴上的餐饮住宿业提供信贷政策优惠包，该行创新推出“民宿贷”，重点支持齐溪镇等民宿集聚地建设，为

虹桥、星河、高田坑等村集体提供整村授信，目前已投放3000余万元信贷资金专项扶持农家乐、民宿，助力生态产业发展和“钱江源”区域公用品牌振兴。

聚焦“区域+特色”模式，该行围绕卡游动漫产业园为核心的“动漫小镇”、十里铺村茶场区的“龙顶茶小镇”“钱江源”通用机场的“飞行小镇”、根宫佛国的“根缘小镇”等“四大小镇”打造，加大对茶产业、卡牌产业链及“低空+”的金融扶持，实现信贷资金帮扶及时足额。

该县村集体基础薄弱，在飞地项目上缺乏资金，而“飞地”不体现在固定资产中，难以抵押，靠现有贷款产品无法覆盖。该行创新思路，从生态价值来支持，率先全省将森林资源附着的碳汇价值作为质押标的，推出“零碳相伴”贷款产品，明确碳汇质押额度最高可达碳汇评估价值的20倍，进一步撬动了县域近20亿元的“生态资金”。目前，该行累计为11个村集体发放碳汇贷款1950万元，以全县森林资源计算，预计村集体可获得高达51.6亿元森林碳汇红利，有效实现了生态“资源”到“资产”“资产”到“资金”的转化。

接下来，该行将持续深化“山海协作”，让金融“活水”真正成为激活扬山海岛县共富的核心动能，为共同富裕先行示范贡献农商力量。

庄红林



日前，河北丰宁农商银行组织30多个小分队深入小微企业开展走访活动，把惠企产品、信贷资金和金融服务送到小微企业“手中”。截至6月20日，该行已走访小微企业及各类经营主体1.28万户，提供信贷资金4.34亿元，有效解决了小微企业在资金方面的“急难愁盼”，为县域小微企业高质量发展提供了强有力的金融支持。图为该行走进企业开展“三送”活动。

陈维良 徐磊

新沂农商银行 优化管理机制 严守合规底线

今年以来，江苏新沂农商银行秉持“合规优先、审慎稳健”的合规文化理念，通过开展“合规人人有责”“合规文化年提升”和“案件监督我有责”等三项活动，着力在夯实合规基础、优化管理机制上出实招、下实功、求实效，引导全行实现稳健发展。

自今年5月起，新沂农商银行在全行范围内开展“合规人人有责”文化主题活动。该行各级管理人员以身作则，带头遵守规章制度，各部门协同配合，凝聚工作合力，全体员工从思想上绷紧合规之弦，在行动上严守合规底线；通过持续开展“合规两分钟”晨会宣传，重点解读监管政策、剖析典型案例、讲解操作规范，充分利用宣传栏、电子屏、微信公众号等渠道，持续推送合规文化标语、漫画、短视频等内容，不断强化合规文化宣传效果；严格落实合规“四必讲”，即新员工入职必讲、员工转岗提职必讲、检查发现问题必讲、员工年度述职必讲；组织开展合规知识竞赛、员工亲属讲座、“合规标兵”评选等多项活动，挖掘并宣传合规先进典型，充分发挥榜样的示范引领作用，使“合规人人有责”的理念深入人心。

新沂农商银行在全行开展“合规人人有责”文化提升活动，结合该行实际，制定活动方案，明确活动目标，细

化活动安排，提出活动要求；组织全员深入学习江苏农商联合银行下发的员工异常行为管理办法，进一步明确日常监测排查的职责分工、主要领域重点关注行为等，确保每名员工都熟知岗位合规履职要求和违规后果。

以“业务操作合规”和“员工行为合规”为核心主线，新沂农商银行组织全体员工系统化梳理各岗位及机构案防重点风险点，联合信贷、运营、风险等部门联合评审，并形成全行案防风险点清单，在此基础上绘制思维导图，使全体员工进一步明确自身的案防职责，以“知责于心、履责于行”的责任感，切实履行合规案防职责。

胡方军

喀什农商银行深耕“银发经济”
打造“适老化”暖心港湾

为深入贯彻落实中央金融工作会议精神，积极响应国家关于发展“银发经济”的号召，今年以来，新疆喀什农商银行按照新疆农村信用社联合社的安排部署，立足本地、聚焦需求，推出一系列有温度、接地气的“适老化”金融服务举措，在谱写养老金融大文章方面进行积极探索。

喀什农商银行聚焦老年人“看不清”“听不懂”的操作难点和“想用不会用”“想说不敢说”的心理痛点，在网点加快数字化转型的同时，对辖内193家网点铺设防滑地垫，配备老花镜、放大镜、轮椅、常用急救药品、舒适座椅等适老设施，设置“老年人爱心窗口”，并充分考虑老年客户沟通畅通工作，在老年人集中的社区和乡镇网点，配备业务熟练的柜员和经验丰富的大堂经理，确保沟通零距离，可快速、准确地为老年人提供业务咨询，减少办理业务排队等待时间。

为有效防范“养老骗局”，喀什农商银行利用线上、线下常态化开展防诈骗宣传。线上，该行通过新媒体视频号、抖音号发布系列反诈视频，与古城反诈共创短视频，累计观看人数超5万人次；线下，利用每周升旗仪式契机，持续开展“金融知识进社区”活动，用通俗易懂的语言和真实案例，向老年群体普及金融知识，重点揭示非法集资、电信诈骗、养老骗局等风险，提升其风险识别和防范能力。

同时，喀什农商银行还针对老年客户风险偏好、资金规划等特点，量身定制特色产品与服务，先后推出“老年专享·金蛇宝10号、16号”“老年专属·福满存”等定制化金融产品。截至5月末，该行累计服务老年客户超90万人次，实现存贷款7.65亿元。

针对部分老年人行动不便的问题，喀什农商银行推出“流动银行”，定期携带移动终端设备，深入偏远乡村

和老年人口密集的社区，为其提供养老金发放、账户查询、基础业务办理等上门服务，让行动不便的老人“足不出户”也能享受金融服务。截至5月末，该行累计开展上门服务47次，覆盖老年客户及重病客户24人。

此外，喀什农商银行还确立了“基础金融不出村，综合金融不出镇”的目标，在喀什地区设立普惠金融服务站2416个，实现行政村金融服务全覆盖。根据当地乡村振兴资源和群众需求，该行为百姓提供了“家门口、一站式、多功能、融合性”的金融服务。

喀什农商银行负责人表示，服务“银发经济”，不仅是响应国家政策，更是该行作为“喀什人民自己的银行”义不容辞的责任。未来，该行将积极履行社会责任，关注老年人金融需求，立足自身优势，在服务场景上更用心、在产品设计上更精准，让更多老年人享受金融发展的成果。

侯艳

紫金农商银行
员工获授见义勇为奖

近期，客户郭先生急匆匆地来到江苏紫金农商银行玄武湖支行，要求办理大额转账业务，收款方为山东某某投资有限公司。工作人员注意到客户对该投资公司信息含糊其辞，仅称“朋友介绍，回报很高”，转账用途要求填写“理财投资”，但无法提供合同或产品说明书。

为保障客户资金安全，玄武湖支行工作人员立即向客户询问转账用途及是否了解该投资公司的具体情况，同时向客户普及投资诈骗的常见手段和案例。但客户坚持转账，称对方承诺了年化6.5%的高额回报并表示投资的是“财政部”扶持

的项目，且一直催促工作人员“尽快办理”，并对风险提示表现出抵触情绪。

玄武湖支行工作人员立即将上述情况汇报给分局反诈民警。经民警到场劝阻，老人这才意识到投资的骗局，最终放弃了转账。该支行通过及时干预，成功避免客户大额资金损失，有效遏制了新型投资诈骗的蔓延。为表彰两位工作人员在此次反诈事件中展现出的高度责任感、敏锐洞察力和果断处置能力，玄武区内保大队授予两人见义勇为奖，以鼓励他们在维护金融安全、保护群众财产方面作出的突出贡献。

夏爽

鹿城农商银行
推进“爱心卡”激活业务

为积极应对人口老龄化趋势，有效破解优质养老服务供给不足、城乡覆盖不均衡等问题，浙江农商联合银行辖内温州鹿城农商银行充分发挥金融资源优势，协同区民政部门大力推进“爱心卡”激活业务，持续提升养老服务可及性，助力“老有康养”目标实现。截至5月末，全区累计完成“爱心卡”激活3.3万张。

据悉，“爱心卡”面向60周岁及以上老年群体，是以社会保障卡为基础，集成老年卡、优待卡、公交卡等多项功能，为老年人提供助餐、助浴、助洁、助行、

助医、助急等“六助”服务，并不断拓展助聊、助学等新兴服务，支持刷卡、刷脸、刷码等多种使用方式。

依托全区金融服务网点全覆盖优势，该行与属地街镇社区紧密联动，推行“全辖网点就近办、街镇（社区）集中办、特殊群体上门办”的服务模式，开通网点办理“绿色通道”，联合街镇社区开展集中办理服务，为行动不便的老年人提供“上门办卡、换卡、激活”一站式服务，切实打通“爱心卡”激活服务“最后一公里”。

汪潜力 叶家佳

湘乡农商银行
“警银”联动上演反诈“拦截战”

近日，湖南湘乡农商银行行长丰分理处上演了一场惊心动魄的反诈“拦截战”，成功为一位七旬老人保住8万元养老钱，彰显了“警银”联动在守护金融安全中的关键力量。

当天下午，70岁的王某元神色匆匆地走进长丰分理处营业大厅，手中紧攥三张定期存单，急切要求全额支取8万元现金。老人声称自家房屋即将倒塌，急需这笔钱维修。工作人员考虑到安全与便捷，建议通过转账或微信支付结算，却遭老人以“未绑卡”为由拒绝。当工作人员提出协助绑卡时，一条“取款

后集合”的可疑微信聊天记录，瞬间引起工作人员警觉。

面对工作人员对取款用途的反复询问，王某元情绪愈发激动。凭借职业敏感性，工作人员判断这极可能是一起电信诈骗，当即启动应急预案，并与派出所取得联系。

经警方核实，王某元近期频繁接听境外诈骗电话，对方谎称其儿子涉案，要求携带现金前往指定地点“赎人”，老人深陷骗局，被深度洗脑。为阻止诈骗，工作人员紧急联系了其儿子，最终，在多方共同努力下，成功阻止了老人。

陈卓琳

怀仁农商银行
金融“活水”让县域经济“羊起来”

作为特色农业标杆城市，怀仁市依托“山西优质羔羊肉之乡”的品牌优势，构建了集养殖、屠宰、加工、销售于一体的全产业链条。在这条“羊”帆启航的产业振兴路上，山西怀仁农商银行以“支农支小”为己任，精准滴灌金融“活水”，为羔羊产业链高质量发展注入强劲动能。截至目前，怀仁农商银行肉羊产业链贷款余额达4亿元。

怀仁农商银行将支持羔羊产业链

纳入金融助力乡村振兴重点工程，通过“惠民行大走访”，梳理产业链痛点，旨在解决养殖户启动资金短缺、合作社扩建融资难、加工企业设备升级缺乏资金等难题。针对产业链各环节差异化需求，怀仁农商银行先后推出“农易贷”“经营贷”“农企贷”等产品，聚焦养殖场生产端、屠宰冷链物流加工端、线下门店、线上电商销售端全链条金融服务，全力护航肉羊产业发展。

李伟

云梦农商银行
推动业务提质增效

第二季度以来，湖北云梦农商银行紧紧围绕省市行党委中心工作，持续保持昂扬斗志，在多项重点领域持续发力，推动各项业务稳步开展。

该行实行大员上阵攻关系统大户，争取低成本财政资金归集；深入对接学校教职工、学生家长开卡工作，巩固平台资金归集工作；将优质存量客户名单分配到行，开展上门维护，牢固客户基础。

同时，该行领导班子带队向县政府争取财政贴息支持，同团县委、人社局等部门成立联席协调机制，开展一站式服务；将“创业担保贷”产品宣传信息覆

盖辖内主要街道、人流量较大区域及出租车等流动宣传窗口，大力宣传“创业担保贷”；按照“一企一策”服务模式，深入园区开展全链金融服务，拓展企业客户群体。

此外，该行通过动态优化考核，配备专人服务，不断提升商户服务体验；在县人社局新生儿一事联办的线上申请渠道加入农商银行，与部门窗口合作争取客户，另通过机构单位合作，将居民客户工资卡转为社保卡；设立答疑服务群专人服务，与社区、商超共创共建，形成裂变式营销。

晏磊

青神农商银行
征信宣传成效显著

作为地方金融主力军，一直以来，四川青神农商银行勇担营造良好信用环境和支持地方经济建设的社会责任，围绕“守护信用，共赢未来”主题，广泛宣传征信、维权知识，营造良好的社会氛围，推进征信工作建设取得实效。

该行充分利用点多面广的优势，组织员工走出去，向企业经营主体和企业员工集中宣讲全国小微企业资金流信用信息共享平台应用、个人征信应用等知识；以整村授信、“整街授信”为抓手，深入田间地头 and 街头巷尾，向村民、市民

普及征信等金融知识。今年以来，该行已开展征信业务专题宣讲10余次，发放宣传资料1000余份，受众5000余人。

该行在做好征信宣传的同时，充分运用中国人民银行“天府信用通平台”和“中征应收账款融资服务平台”推广征信工作，同时解决客户贷款渠道和担保难题。今年以来，该行累计受理“天府信用通平台”申贷96笔，发放贷款1.2亿元；通过“中征应收账款融资服务平台”办理应收账款质押登记12笔，发放贷款4058万元。

李燕萍 王叶旬 舒睿