

中国农村信用合作报

THE CREDIT COOPERATIVE

中华人民共和国农业农村部主管 农民日报社主办 《中国农村信用合作报》社有限公司出版

2025年7月8日 星期二 乙巳年六月十四 第682期(本期12版) 统一刊号:CN11-0036 邮发代号:1-36 邮箱:zhgnxb@126.com

金融强农的“江苏实践”系列报道

服务铸就核心竞争力

——江南农商银行金融服务的创新实践

□ 本报采访组 徐道红 李道海 张振京

在江苏省常州市这片经济沃土之上,江南农商银行以“金融+”深耕金融创新的实践沃土,将无形的服务转化为最独特的金融产品。该行通过供应链金融、非金融服务、产品创新三大维度,构建起差异化的核心竞争力,为区域经济发展注入源源不断的金融“活水”。

以链为脉,激活产业生态

常州东风农机集团有限公司(以下简称:东风农机)的产品涵盖拖拉机、插秧机、收割机等,拥有100多家上游零配件供应商及800多家下游经销商。江南农商银行依托“融E链”模式,为产业链上下游企业提供定制化融资方案,目前已准入产业链上的企业79家,覆盖常州、苏州、无锡等多个地区,实现新增授信客户24户,贷款金额达2.15亿元。

该行摒弃传统的核心企业概念,将核心企业指标下沉,以产业链条的完整、清晰、固定性要素来评定核心企业;通过网格化上门走访核心企业,依托核心企业长期积累的供应商或下游客户的人品、运营能力、市场份额等“小数据”,开展入链企业初选,融合税务、开票、行业

流水等多维数据,为核心企业的上下游企业进行精准“画像”;针对不同行业、企业的特点,创新金融产品,制订有针对性的金融服务方案。

近三年来,江南农商银行供应链金融已涉及汽车配件、新能源、医疗生物制药等众多产业。截至今年5月末,该行通过“融E链”共认定核心企业超5000家,链属准入企业超9万家,实现链上企业新增授信8460家,授信余额达230余亿元。

赋能场景,构建生态范式

常州市龙湖香醍漫步支行作为江南农商银行首家“社区银行”样板,突破传统网点定位,探索“金融管家”服务模式,承接快递代收、洗车养护、宠物照看、书画教学等高频生活服务。截至目前,该服务模式已经覆盖20个社区,服务1.3万户居民。2024年,该行非金融业务带动存款增长27%。

江南农商银行出资开发的“智慧食堂”系统,独家承接食堂商户账户开立与政府补贴发放,为135家社区食堂提供养老助餐场景服务,使用人脸识别系统、支付结算服务,为机关、企业等单位提供数字化就餐服务,年沉淀对公活期存款5亿至6亿元,实现了社会效益与

资金留存双赢;“智慧医保”覆盖常州41家医疗机构,签约用户超23万户(占全市90%),实现门诊缴费免排队;“智慧停车”突破常规,将ETC信用卡申请年龄上限延至70岁,推进无感支付全覆盖。

打破传统桎梏 构建多层次产品矩阵

近年来,江南农商银行依托常州大数据局的相关数据,通过网格化走访与采集新型农业主体信息,协同人民银行常州市分行完善“常农分”信用体系建设,用“数据+产品创新+服务+政银合作”,更好地服务主责主业。截至5月末,该行“三权抵押”贷款余额24.69亿元,其中农村集体经营性建设用地使用权抵押贷款余额24.25亿元,土地承包经营权抵押贷款余额3300万元;额度高、利率优、期限长、担保灵活的“四好农路贷”授信169户,授信金额10.27亿元;专项支持农村集体经济发展的“江南富村贷”授信1540万元;支持粮食储存、加工等环节的“常粮贷”余额1000万元;扶持地方特色产业的“青虾贷”授信93户,金额3100万元。除此之外,江南农商银行还与江苏农担公司联合创新推广“丰穗贷”“惠农贷”“新农菁英贷”等多个助农金融产品,

全年涉农贷款余额突破732.53亿元,惠及新型农业经营主体超3万家。

江南农商银行在推进以核心企业为圆心、以链属企业为基点,构建“1+N”融E链模式的供应链金融生态圈的同时,聚焦关键领域,与常州市发改委、市场监管局、人社局等关键部门签约合作,联合人社局推出“苏岗贷”保就业;联合应急管理局推出“企安贷”稳生产;联合市场监管局推出“智改数转贷”促升级。为更好地服务新市民,该行创新推出“阳光新市民贷”,截至目前,贷款余额9.56亿元。除此之外,该行还与常州市总工会、常州市妇联、共青团常州市委员会等单位联合开发“巾帼贷”“富民创业贷”“工会创业贷”“妇女创业贷”等产品,为更好地服务不同领域的客户群体。今年以来,该行累计发放贷款2705笔,金额7.45亿元。

在银行业同质化竞争加剧、利差收窄的背景下,江南农商银行通过深度嵌入产业肌理,精准触达民生痛点;通过创新组织机制与服务模式,让金融服务如活水般,精准灌溉实体经济的每一寸沃土,将无形的服务锻造最坚固的竞争优势,生动诠释了“金融为民”、服务实体的本源价值,为区域银行的高质量发展提供了可借鉴的“江南路径”。

金融联结山海「共富路」

□ 王哲 张静 李琳 谢宇翔

今年以来,国家金融监督管理总局浙江监管局(以下简称:浙江金融监管局)深入贯彻落实《关于以“千万工程”牵引城乡融合发展缩小“三大差距”推进共同富裕先行示范的实施意见》要求,引导全省金融机构将资源配置向乡村振兴、产业升级、民生改善等重点领域倾斜,以精准滴灌的金融“活水”激活山海资源,赋能城乡融合发展,为共同富裕示范区建设注入强劲动能。

竹丝里的“蝶变”

在台州市黄岩区宁溪镇青石巷的深处,有一座白墙黛瓦的院落,传出阵阵“咔嚓咔嚓”的竹编声,这里是竹韵工坊,一个非遗手工艺传承地。然而两年前,这座院落却笼罩在阴霾之下,订单如雪片般飞来,工坊却因资金短缺而濒临停产。

转机始于一个春日午后。黄岩农商银行的“共富专员”在走访“扩中”家庭时,偶然推开竹韵工坊的木门,发现工坊仓库积压了价值80万元的竹丝灯笼半成品,因缺乏包装资金无法发货。“这些本该闪闪发光的作品,不应该困在这里。”该行“共富专员”对工坊负责人王天勋说道。两天后,150万元“共富稳业贷”以纯信用的方式注入了工坊账户——无需抵押、无需担保,只有对非遗传承的信任与期待。王天勋心怀感激,火速用这笔资金购入了智能劈竹机和真空覆膜包装线,竹丝预处理工序从20人协作缩减为3台机器8小时完成,次品率大幅下降,产能提升数十倍。如今,“黄岩竹韵”品牌竹编收纳盒已成功进驻上海浦东机场免税店,单价从200元跃升至880元,竹韵工坊的规模也从12人扩展到87人,其中43人为返乡青年。他们不仅在“家门口”实现就业增收,更习得了非遗技艺与现代管理知识。

竹韵工坊的蝶变只是黄岩农商银行助力“扩中”共富的一个缩影。截至目前,该行已为217家共富工坊授信4.3亿元。这些工坊如繁星般散落山野,成为传承文化、驱动就业、促进共富的“新引擎”。

杨梅山上的“银龙”

盛夏的仙居杨梅山上,索道如银龙穿林间,冷库冷链设备持续运转,智能灌溉系统水雾缭绕,省级优秀农创客朱婷的300亩杨梅基地已蜕变为现代化果园。

朱婷的故事始于一场“逆行”。两年前,她从杭州辞职,回到家乡仙居接管父母的杨梅基地。这片土地承载着传统农作模式的泥沼——批发商压价,包装落后,销路窄,连年亏损让朱婷一家愁眉不展。“必须建冷库,铺索道,做品牌!”深夜台灯下,朱婷反复修改创业计划书,但融资难题始终如“悬在枝头的梅子”,看得见她够不着。

这时,仙居农商银行的“新里担·青农贷”公益项目犹如一道曙光,成为破局的关键。通过省农担公司提供的零费率担保,该行开通“绿色审批通道”,提供优惠贷款利率,前后为朱婷放款120万元,彻底解决了她的资金难题。

资金到位后,朱婷的杨梅山开启了“加速度”蝶变。杨梅基地从300亩扩张到500亩,东起杨梅树从1500棵增加到3000棵,硬件上从仅有的2间管理房发展到6条运输索道,3个冷库,并全面配齐全自动灌溉设备、太阳能灭蝇设备,更令人眼前一亮的是6公里景观步道——青石板路蜿蜒穿行于梅林间,游客可在此体验采摘,观赏智能灌溉系统喷出的水雾彩虹。索道运输让效率提升5倍,冷库将杨梅保鲜期延长至15天,景观步道让游客沉浸式体验“杨梅生日记”。

这场由金融催生的产业升级,释放出强大的共富动能。朱婷合作社的杨梅单价从每斤8元涨至20元,年销售额突破千万元,带动周边200余户农户增收。(下转2版)

科创债:让银行从“配角”到“主角”

□ 霍云鹏

5月7日,中国人民银行、中国证监会联合发布《支持发行科创债有关事宜的公告》。目前,科创债新政已实施两个月,银行发行债券情况如何?

截至6月30日,全国债券市场已发行387只科创债,规模超5800亿元。作为科创债重要的新增发行主体,银行发行科创债的数量已达26只,规模超2000亿元。

自债券市场“科技板”落地以来,十多家中小银行正在“跑步”入场,科创债发行热情高涨。其中,青岛农商银行在全国银行间债券市场簿记发行10亿元科技创新债券,是全国农商银行的首单。此外,青岛农商银行还创造了另一个纪录:在浦发银行柜台成功完成全国首单上海清算所托管科创债质押再贷款交易。此举打破了科

创债仅作为投融资工具的局限,将其成功拓展为质押融资标的,丰富了科创债的应用场景。

创设债券市场“科技板”标志着银行支持科技创新进入新阶段。在传统贷款模式下,由于科创企业轻资产、高风险,缺乏抵押物的特征,难以满足银行的贷款要求。因此,银行贷款在支持科创企业方面处于“配角”地位。

科创债是金融工具与科技创新的深度融合。银行作为新加入的科创债发行主体和企业融资的主要渠道,将在促进科技创新中扮演关键角色。通过发行低成本、长期限的科创债,银行能够拓宽融资渠道,降低融资成本,强化科技金融服务,精准匹配不同生命周期科创企业的融资需求,为实体经济注入更强劲的创新动能。



今年以来,内蒙古农商银行通过中心支行以奶源为突破口,构建全产业链金融服务体系,持续创新金融产品,加强对君乐宝乳业公司奶源供应商内蒙古君乐农牧科技有限公司的信贷支持,并为其授信640万元,努力将金融服务嵌入“从田间到餐桌,从一棵草到一杯奶”的各个环节,助力奶业高质量发展。因为该行工作人员深入奶业生产现场,进行实地调研。 张军成

河北农信“一池两新万企”行动系列报道之八

运河潮涌千帆竞 融通润企百业兴

——沧州农商银行“一池两新万企”行动工作纪实

□ 本报采访组 党云帆 王海潮 李吉森

夏日的沧州,田野里翻滚着金色的麦浪,联合收割机在麦田间划出整齐的线条。远处的智能玻璃温室中,无土栽培的番茄藤蔓上结出累累硕果。工业园的现代厂房上,光伏板矩阵如蓝色海洋般铺开;厂房内,储能电池生产线上的机械臂正在组装最新一代钠离子电芯。

在产城融合的脉搏中,一场“金融春雨”正悄然降临——身着沧州农商银行红马甲的信贷员穿行于乡村田野和工业园区,手持移动终端设备为小微企业和新型农业经营主体办理金融服务,用跨越城乡的金融服务丈量着乡村振兴的进度和产城融合的深度。

截至6月30日,沧州农商银行在“一池两新万企”行动中设定了共建28个“信用微园区”的目标,走访目标园区内企业3294家,并为其中2507家企业建档;授信275家,金额12.13亿元。该行选定“双基”示范“根据地”53个,已完成评议18个,投放涉农贷款335户,金额1.34亿元。

金融支持实体经济 擦亮特色产业名片

清晨时分,位于孟村县辛店镇的中国管

道装备产业园里早已机器轰鸣,重型卡车在园中穿梭不息,工人们正忙着将直径各异的弯头、法兰、阀门等装车发往全国各地。现如今,该产业园已入驻企业、商户共500余家。

今年以来,沧州农商银行孟村支行与中国管道装备产业园共建“信用微园区”,全力满足园区内企业的金融需求。截至目前,该支行工作人员已走访管道企业和商户136户,预授信21户,发放贷款8户,金额3750万元。

当前,随着生活品质的提升,女性消费者对化妆品、化妆刷的需求也随之增长。在青县马厂镇工业区兴源制刷厂的车间里,60多位女工正在生产线上忙碌着,将各类化妆刷打包发往全国各地。

电商平台有结账周期,15至30天才能回款,因此通过电商销售化妆刷的公司普遍存在流动资金压力。今年以来,沧州农商银行青县支行与当地化妆刷协会建立联系,经过集中评议,为62家化妆刷生产企业授信8200万元,目前还有10家企业等待审批,预计授信1500万元。青县支行还为兴源制刷厂量身定制金融产品,最近发放了一笔500万元贷款以满足其经营需求,通过为企业注入金融“活水”,不断擦亮地方特色产业名片。

对接龙头企业 推动乡村振兴走深走实

在孟村县高寨镇现代农业园区内,辰泰食品(河北)有限公司(以下简称:辰泰食品公司)的牛肉屠宰生产线正在不断运转着。现如今,该生产线每天可以分割100头以上的肉牛。经过排酸、冷藏后,精细化分割的牛肉制品发往包括山姆在内的中高端超市,供消费者选购。

据辰泰食品公司负责人李俊义介绍,牛肉的品质由养殖环节决定。近年来,该公司创新探索“公司+村集体+养殖户+金融+保险”的合作模式,建立统一管理平台,真正做到了“从牧场到餐桌,品质有保证,产品可追溯”,实现一二三产业链融合发展,带动广大农户致富增收。

当前,该公司着力发展的养殖品种为安格斯肉牛。这类品种的牛,从牛犊开始饲养,要经过30多个月的育肥期。该公司将安格斯肉牛分给当地养殖户饲养,一年为每位养殖户支付6000元费用。同时,周边粮食种植户可以用秸秆换牛粪,牛粪还田后可以改良土壤肥力,通过种植养殖业互补,发展循环经济。(下转2版)

赋能经济 惠民利企

——《2024年湖南银行业社会责任报告》发布

□ 本报记者 霍云鹏

近日,湖南省银行业协会正式发布《2024年湖南银行业社会责任报告》(以下简称:《报告》)。《报告》由39家会员单位共同参与完成。这是湖南省银行业协会连续第五年发布行业社会责任“成绩单”。

《报告》分为湖南银行业“社会责任报告”和“履行社会责任案例”两个篇章,从服务实体经济、深耕普惠金融、发展绿色金融、保护消费者权益、党建与内部治理、防控重点风险、关爱员工、支持社会公益等方面,用独立视角呈现过去一年湖南银行业在践行社会责任方面的代表性、创新性成果,全面展现湖南银行业主动担当、积极作为的行业风采。

2024年,湖南银行业全面提升金融服务质效,为湖南经济社会高质量发展注入强劲动能。截至2024年末,湖南银行业贷款余额7.4万亿元,同比增长7.2%;存款余额8.2万亿元,同比增长6%。其中,制造业贷款余额增长12.4%,科技型企贷款余额增长23.5%,390个省内重点建设项目贷款余额增长73.4%。

2024年,湖南银行业深刻把握金融工作的政治性、人民性,持续深

化普惠金融供给侧改革,不断加大普惠金融服务力度。截至2024年末,湖南银行业普惠型涉农贷款余额同比增长12.8%,粮食重点领域贷款余额同比增长22.4%,助力200个省级美丽乡村建设展现新风貌;促进社会综合融资成本稳中有降,普惠型小微企业贷款利率下降0.5个百分点,为135万个小微企业减免、清退息费60.8亿元;精准聚焦民生领域需求,存量个人住房贷款利率支出约31.8亿元,新发放个人住房贷款平均首付下降6.3个百分点,利率下降91个基点;“适老化”银行网点建成比例99.7%。

2024年,湖南银行业深入贯彻新发展理念,推进“碳达峰、碳中和”战略实施,高质量发展绿色金融,积极服务经济绿色转型。截至2024年末,湖南银行业清洁能源、节能环保等领域贷款快速增长,排污权、取水权等环境权益抵质押融资业务规模较上年翻了一番。

2024年,湖南银行业坚守“金融为民”初心,不断健全完善消费者权益保护工作机制,致力打造全方位消费者权益保护体系,着力构建“大消保”工作格局。2024年,湖南银行业开展多层次、

多渠道、多样性消费者权益保护宣传教育活动3.33万次,触达消费者4700余万人次;开展纠纷调解12.72万件,调解成功1.98万件,金额57.2亿元。

2024年,湖南银行业始终坚持和加强党对金融工作的集中统一领导,积极培育弘扬中国特色金融文化,开展各类廉政教育3771次,覆盖员工24.47万人次,行业廉洁自律氛围日益浓厚;向1061个“白名单”项目授信1808.3亿元,支持保交房项目交付率达到98%,有力地保障了房地产领域的平稳健康发展。截至2024年末,湖南银行业不良贷款率1.37%,拨备覆盖率199%,累计处置不良贷款金额710.3亿元,再创历史新高;继续保持平稳运行的良好态势,主要风险指标稳健,防风险韧性有效增强。

2024年,湖南银行业将履行社会责任融入发展基因,用心感恩回馈社会。在防汛救灾的关键时期,湖南银行业及时为受灾群众和企业提供暖心金融服务,支持公益慈善项目1034个,投入资金超7000万元,帮助群众近66.57万人次,员工志愿服务活动时长近88.3万小时,以金融力量勾勒出湖南银行业践行社会责任责任的鲜明“画像”,为社会可持续发展注入了源源不断的温暖动能。