

中国农村信用合作报

THE CREDIT COOPERATIVE

中华人民共和国农业农村部主管 农民日报社主办 《中国农村信用合作报》社有限公司出版

2025年7月15日 星期二 乙巳年六月廿一 第683期(本期12版) 统一刊号:CN11-0036 邮发代号:1-36 邮箱:zhgncb@126.com

金融强农的“江苏实践”系列报道

揭秘“知己金融”

——扬州农商银行让为民服务成为普惠金融底色

□ 本报采访组 徐道红 李道海 张振京

在金融服务的广袤田野上,真正的价值不在于积累多少资产规模,而在于金融“活水”能否精准滴灌每一寸渴望发展的土壤,守护每一个亟待绽放的梦想。江苏扬州农商银行以“知己”之心,通过理念破冰、产业赋能、科技创新、深耕民生,谱写出了想百姓之所想、做百姓之所需的“知己金融”生动篇章。

破冰理念: 从金融供给者到民生守护者

走进沿湖村宽敞明亮的游客接待中心,扬州农商银行的金融驿站成为最亮眼的风景线。在这里,游客通过扫码即可将当地的农产品直接送到家;村民可以在此缴纳水电燃气费,办理存取款业务,甚至还能打印政府文件。在这里,政务、商务、村务与金融服务实现了深度融合。

针对沿湖村渔民上岸后养老保险缴纳难这一问题,扬州农商银行联合扬州市人力资源和社会保障局创新推出“社保卡益贷”,为49户渔民提供短期周转资金,架起了一座守护养老的金融桥梁。现如今,扬州农商银行辖内52个网点、136个便民金融服务点覆盖扬州地区的各个乡镇、村庄,年交易笔数超23万笔、金额1.44亿元。

扬州农商银行系统化编织普惠金融网络,客户经理深入辖内120多个行政

村,为10万户农户建立精准信用档案,为其中7万户农户提供“无感授信”。截至目前,该行累计发放“阳光信贷”1.2万户,授信金额突破25亿元,授信金额达4.27亿元;与省农担公司深度合作推出“农担贷”,累计服务231家企业,授信金额3.17亿元,授信近3亿元。

赋能实体: 精准“滴灌”地方产业命脉

服务地方经济的核心,在于读懂并滋养其产业生态。长期以来,扬州农商银行聚焦本地特色,创新服务模式,与企业共担风雨。

该行融合行内外数据,精准识别有信贷需求的客户,将客户名单分配至对应辖区的客户经理,推进划片包村走访。针对核心企业的金融需求,该行通过上下游评议拓宽金融服务范围,通过与协会、商会深度合作,基于初审推荐信息推出最高300万元的纯信用“会员极速贷”,全力满足核心企业的融资需求。

被誉为“中国牙刷之都”的杭集镇,酒店用品产业份额约占全国的1/3。当关联企业陷入困境时,众多银行选择“只收不放”,扬州农商银行却选择不抽贷、不断贷,通过借新还旧、拉长期限等方式与企业共渡“寒冬”。这份在危机中伸出援手

的情谊,赢得了众多企业的长久信任。

转型发展: 从“我能提供什么”到“您需要什么”

在金融业深刻变革的浪潮中,扬州农商银行敏锐地捕捉到客户需求从基础存取款向财富管理、增值的跃迁,迅速引入代销理财、贵金属、保险等产品,构建起“基础服务+财富管理”双轮驱动的供给体系。

该行推动“坐商等客”到“主动服务”变革,组建厅堂主管专职队伍,变“交易操作员”为“财富顾问”,大幅提升零售业务在绩效考核中的权重,通过外引内培,确立“洞察客户、满足需求、创造价值”核心理念。

面对数据获取难题,该行主动破局,牵头组织地方相关部门赴安徽亳州考察数字化标杆企业,促成跨部门数据共享机制;斥资数千万元打造零售转型“硬底座”,实行年度数字化项目制和“赛马机制”,鼓励部门立足痛点申报项目,成立跨部门数字化研究小组,营造“人人可创新”的工作氛围。

普惠民生: 金融“活水”灌溉消费生态

扬州农商银行深知,金融服务的起点是解决百姓最切身的“小事”,唯有融入日常,才能赢得广大客户的持久信任。

扬州农商银行聚焦客户需求,推出一系列惠民服务举措。在消费场景上,

客户持该行社保卡、贷记卡,可在合作商户享受“随机立减”优惠;在农贸市场、生鲜超市使用“聚合支付”二维码付款,还能获得专属优惠。同时,该行还借助“E路有我”直播平台,帮助当地农户拓宽农副产品销售渠道。

在便民缴费与出行服务方面,扬州农商银行充分发挥社保卡功能,客户使用社保卡缴纳水电燃气费,最高可享9折优惠,每月最高补贴200元,全年累计可节省2400元,目前已惠及超10万户客户;通过“金融零窗”或线上渠道,还能快速申办ETC,为客户出行提供便利。此外,客户在与该行合作的加油站、停车场消费可享受随机立减,加载有交通功能的社保卡还能享受交安折扣,为生活提供了极大便利。

在政务与数字金融服务领域,扬州农商银行积极推动服务升级。在“苏服办”的合作网点,客户可办理240项政务事项,切实做到了金融服务与政务服务有机融合。同时,该行还通过直播、消费场景绑定等方式大力推广数字人民币,并叠加多重优惠,从而吸引大量年轻客群,助力金融服务数字化转型。

扬州农商银行用行动证明,最有服务力的银行,必然是离百姓最近、最懂民心的银行。当金融亮色不仅照亮了百姓的财富之路,更温暖了他们的日常生活时,这便是“知己金融”迸发出的磅礴力量。

金融+政务

在广袤乡村全力迈向振兴的道路上,金融与政务的携手成为不可或缺的关键力量。浙江农商银行集团内武义农商银行紧扣时代发展脉搏,勇立潮头,以“金融+政务”为强大引擎,精准聚焦“三农”领域发展过程中的痛点与需求,通过创新服务模式、打造“庄稼医院”特色品牌等举措,为“三农”发展注入源源不断的磅礴动力,推动乡村振兴和共同富裕的步伐稳步向前。

“金融+政务”:创新融合,畅通乡村服务“高速路”

传统金融服务在乡村地区面临诸多困境,信息不对称、服务触达难等问题,严重制约了乡村经济的发展。武义农商银行深刻洞察到这一现状,以改革创新为突破口,积极探索“金融+政务”融合发展之路。

依托浙江农商银行集团的“丰收互联”掌上APP,武义农商银行成功引入332项高频政务服务事项,成功搭建起综合性线上金融服务平台。从此,村民们无须再为繁琐的事务奔波,只需动动手指就能轻松办理水电缴费、交通罚款代缴等业务,真正实现了政务服务“掌上办”。

为进一步提升服务质效,武义农商银行对辖内32个网点进行了“金融+政务”厅堂标准化建设。同时,为解决政务网点少、辐射半径小的问题,武义农商银行联合当地政府,创新推出了政府授权、银行承接的服务模式,集中下放62项高频事项权限,并增设政务服务标识,将32个营业网点、245个村级“丰收驿站”打造成标准化的政务服务点,让政务服务实现了“村村通、基层办、就近办”,全方位满足了村民的金融服务需求。截至目前,该行“丰收互联”APP活跃用户达14.55万户,年办理业务超169万笔,营业网点和“丰收驿站”累计办理政务服务事项超1.9万件,估算节省群众往返时间近2万小时。这些数据充分彰显了“金融+政务”服务模式的高效与便捷。

“庄稼医院”:科技赋能,守护“三农”发展新希望

在“金融+政务”创新模式的有力支撑下,武义农商银行打造的“庄稼医院”成为服务“三农”的金字招牌,为农户提供病虫害诊断、农技指导、测土配肥等专业服务,实现了金融服务与农业技术服务在农村基层的深度融合。

柳城畲族镇某果园,曾经是一片荒山。在武义农商银行的金融支持下,该果园的业主开始开荒种地,逐渐步入发展正轨。然而,天有不测风云,果树突遇病虫害危机,传统防治手段根本无法解决问题,果园的发展陷入了困境。就在这时,“庄稼医院”的专家通过视频连线,详细了解果树症状,经过深入分析确定了果树出现问题的根本原因,并制订了相关防治方案。在专家的精准指导下,果园内的果树恢复了生机,当年销售额成功达到150万元。

坐落于该县南部山区的某企业同样受益于“庄稼医院”的专业服务。这家以茶叶为核心产品,采用“公司+农民专业合作社+农户”运营模式的企业,在发展过程中遭遇了重重危机。2024年,夏季大旱导致企业种植的茶树出现生长问题,“庄稼医院”的专家迅速行动,通过现场勘查发现茶园存在土壤酸碱度失衡、茶树存在营养元素缺乏的问题,并制订了详细的改良方案。相关方案实施后,茶树生长状况有了显著改善,茶叶品质得到了大幅提升。目前,该企业的茶叶合作社社员已从最初的12户发展到176户,覆盖茶园面积8000余亩,预计实现村民人均月增收1500元、村集体年增收15万元。

武义农商银行“金融+政务”破局 赋能乡村振兴新征程

□ 徐广昊

农信微评

农信改革要利于发展

□ 徐道红

改革的核心目标是要解放生产力。通过改革,金融机构可以打破束缚生产力发展的体制机制障碍,减少内耗和摩擦,让管理系统更加顺畅,提高决策效率,激发市场及机构内部活力,减少成本支出,促进事业发展。

要实现改革目标,改革工作必须对原有体制机制中存在的优点、缺点进行全面分析,并将优点保留下来。近期,笔者和多家已完成形式上改革的金融机构工作人员沟通中发现,在此次农信改革中,大多数省份推行的是“集权制”,对人事管理、财务审批权甚至普通员工的外出学习权均实行集中管理,导致原本农商银行决策链短、反应迅速等生存与发展法宝已荡然无存,严重影响了基层金融机构的创新积极性及全行业务高质量发展。

改革的核心挑战在于如何科学界定“集什么权”和“放什么权”。在风险相对较高的领域(如大额信贷、跨区域

业务、创新业务),金融机构需要集中决策,统一标准和严格把关,确保系统性安全。在风险可控的前提下,金融机构要给予基层行一定的自主权,精准下放与本地市场紧密相关的经营权、定价权、产品创新权,要赋予基层行更多本地化服务策略、人事管理、员工物质与精神奖励权,充分调动基层行的服务创新性和工作积极性。

进入深水区的农信改革,必须克服形式主义、官僚主义和避责文化,精简冗余环节,优化资源配置,解决信息透明、权责匹配和效率协同问题,正确处理集权与放权的辩证关系。真正成功的改革,不仅在于对未来蓝图的顶层设计,更在于能否穿透层层阻碍,在基层实践中落地生根,让解放出来的生产力真正服务于发展目标。否则,再好的改革初衷,也只能在“草台班子”和“甩锅大会”中化为泡影。



今年以来,大同农商银行因势利导,结合当地乡村经济、果蔬种植产业等特点,精准施策,优化贷款流程,实行优惠利率,有效助力当地特色农业快速发展。截至目前,该行发放农户贷款超12亿元,各项贷款余额249.4亿元。因为该行工作人员深入一线调研当地种植户的金融需求。张琦

河北农信“一池两新万企”行动系列报道之九

金融“活水”精准浇灌邢襄沃土

——邢台农信以“一池两新万企”行动促进44个特色产业群提质升级

□ 本报采访组 党云帆 王海潮 李吉森

在邢台市南和区的宠物食品产业园内,邢台市伊萨宠物食品有限公司(以下简称:伊萨公司)新投产的肉粉生产线正开足马力全速运转。在相关设备及技术的支撑下,其鲜肉添加率已跃升至50%以上。“500万元的‘宠物贷’让高端生产线成功落地,感谢农商银行的信贷资金支持!”该公司总经理王玉涛感慨地说道。

与此同时,在宁晋县全电缆集团的厂房里,技术负责人颜希看拿着雪花般的订单说道:“感谢农商银行发放的900万元增信贷款,让企业没有了后顾之忧。”

这一组镜头的背后,是河北省联社邢台审计中心积极推进“一池两新万企”行动的生动实践。该行动以激活农信资金池为核心,通过“两新”创建有效解决小微企业融资难题。邢台农信精准把握地方经济特色与产业布局特点,把金融资源精准引向全市44个省级特色产业群。截至今年6月末,全辖走访企业超24.6万家,创建信用微企550家、信用微企园区3个,授信金额73.64亿元,授信68.39亿元,为“太行泉城”

的产业强市战略注入了强劲的发展动能。

聚焦产业沃土: 44颗明珠闪耀冀南

邢台市西倚太行,东接齐鲁,这座有着3500年建城史的冀南枢纽城市,以新能源、高端装备制造、生物医药为引擎,正在加速向现代化产业强市迈进。当地44个特色产业群就像繁星一样点缀在邢襄大地。

邢台市南和区作为“中国宠物食品之乡”,全国每10袋宠物粮中就有6袋产自这里。这里拥有1万余家经营主体,创造了189亿元的年产值。

宁晋县是华北地区最大的电线电缆生产基地,有生产及配套企业2300余家。2024年,当地电线电缆产业营收达688.9亿元,以28.9%的增速朝着千亿级产业集群的目标迈进。

2025年,邢台市工信局、邢台市发改委与中国人民银行邢台市分行联合出台了《2025年促进特色产业群提质升级十条措施》及《邢台市金融赋能县域特色产业群提质升级若干措施》,邢台农信系统凭借530个城乡网点深入基层的优势,成为当之无愧的金融主力军。

深耕特色产业: 三链融合的金实践

在全电缆集团有限公司生产车间内,电力电缆、控制电缆、通信电缆、防火电缆等产品,正从轰鸣的流水线上源源不断地生产出来。该公司技术总监陈希维兴奋地介绍:“我们的产品凭借明显的技术优势,销往江浙沪、四川、安徽等地。农商银行增信的900万元‘电缆贷’为企业技术升级和增产扩容提供了重要支撑。”除此之外,宁晋农商银行以45.13亿元的产业集群贷款支持当地电缆产业升级,推动产业营收持续增长。

在岳家庄村的鸵鸟养殖场里,主播王龙涛正通过网络直播平台展示着299元一只的鸵鸟幼鸟和88元一颗的鸵鸟蛋,并高兴地说道:“今日订单又实现了新突破。”

5年前,王龙涛还是一名打工仔。偶然的机会,他萌生了通过饲养鸵鸟致富的想法。于是,他选择回到家乡,在自家田地开辟场地,并饲养了10只鸵鸟。经过持续繁育,现如今,他的鸵鸟养殖规模已经扩大到了500只。除此之外,他还养殖了2000多只鸡和1000多只鹅。(下转2版)

遂川农商银行点燃“红色引擎”

党建融入产业链 精耕细作育“金叶”

在遂川茶产业振兴的壮阔画卷中,江西遂川农商银行汤湖支行党支部勇立潮头,以“支部建在链上”为实践路径,将党建工作深度融入茶产业链各环节,让红色基因成为产业发展的强劲引擎。多年来,这支充满活力的队伍以“茶叶贷”为金融纽带,将党建优势转化为发展动能,推动“小茶叶”蝶变为推动乡村振兴的“大产业”。

遂川县作为千年茶乡,茶文化底蕴深厚,茶产业根基坚实。遂川农商银行汤湖支行党支部深刻践行“支部建在链上、党员聚在链上、作用发挥在链上”理念,围绕茶产业种植、加工、销售全链条定制金融服务方案,在种植源头扶持涉茶龙头企业、农民专业合作社及种植大户,夯实产业根基;在市场终端助力茶商拓展全国版图,推动“狗牯脑茶”品牌连锁店覆盖全国,并依托抖音、快手等电商平台搭建线上销售网络。截至今年5月末,该行累计发放“茶叶贷”1.35亿元,精准“滴灌”2217户涉茶经营主体,带动2600余名茶农稳定就业,实现茶农人均增收超万元。

该支行针对茶叶“种植—管护—采摘—加工”全周期特点,将贷款期限细分为1年期“春茶贷”、3年期“茶园改造贷”、5年期“品牌建设

贷”,采用“综合授信、循环使用”模式,将最高授信额度提升至200万元;创新探索“银行+企业+农民专业合作社+农户”的普惠金融模式,依托龙头企业的辐射带动作用,推动茶产业向集约化、品牌化转型。

在该行党委的统筹指导下,遂川农商银行汤湖支行党支部加入“党建+产业链”协同发展平台,与遂川县茶业局、遂川县创业贷款担保中心等单位党组织建立联建共建机制,通过定期召开联席会议、联合开展主题党日活动等形式,凝聚政策、资金、技术等多方资源,协同破解茶产业产销对接、技术升级等发展难题。在遂川县行政服务中心普惠金融服务专区,遂川农商银行汤湖支行党支部派驻党员业务骨干提供驻点服务,打造“一站式”综合服务窗口,实现政策咨询、信贷申请、业务办理“只进一扇门、办结所有事”的便捷体验。遂川农商银行汤湖支行党支部借助该行“惠惠通”平台的契机,推动茶企通过线上平台完成贷款申请、资料提交等全流程操作,以“数据跑路替代企业跑腿”,实现金融服务与产业需求的智能匹配、精准对接,让惠企服务更加高效、便捷。

遂川农商银行汤湖支行党支部通过实施“党建+金融助理”工程,选派党

员骨干担任茶产业链金融助理,在汤湖镇、高坪镇等核心产区设立11个普惠金融工作站,11个流动服务点及“茶叶贷”服务专柜,将金融服务延伸至茶产业链各环节。截至目前,该支行党支部已累计为2217家茶产业经营主体建立信用档案,实现授信总额2.02亿元,切实打通金融服务“最后一公里”,推动金融“活水”精准滴灌产业发展。除此之外,该支行党支部还组建了一支党员先锋队,开展“金融知识进茶山”行动,党员骨干带头深入茶农聚居区,以“金融夜校”“广场课堂”等形式开展防范电信网络诈骗、普及征信知识等相关培训28场,覆盖茶农1500余人次。针对老年茶农的金融服务需求,该支行党支部推出“适老化”移动金融服务。截至目前,该行党支部累计办理上门开卡、贷款申请等业务430余笔。

下一步,遂川农商银行汤湖支行党支部将持续以“红农商·赣先锋”品牌为引领,将党的政治优势、组织优势转化为产业链发展优势,让金融“活水”沿着党建链条精准灌溉茶产业全环节,让每一片“金叶”都浸润“党建红”、闪耀“金融光”,为绘就遂川乡村振兴图景贡献农商力量。 王建华 廖海华